



 CES

LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y CREATIVAS: UNA ESTIMACIÓN DE SU APORTACIÓN A LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN DE MURCIA

colección
estudios55

**LAS ACTIVIDADES CULTURALES
Y CREATIVAS: UNA ESTIMACIÓN
DE SU APORTACIÓN A LA
ECONOMÍA DE LA REGIÓN DE
MURCIA**

Directores:

José Miguel Navarro Azorín

José María Ramos Parreño

Equipo investigador:

Andrés Artal Tur

María Lourdes Badillo Amador

María Belén Cobacho Tornel

Ángel López Nicolás



La responsabilidad de las opiniones expresadas en las publicaciones editadas por el C.E.S. incumbe exclusivamente a sus autores y su publicación no significa que el Consejo se identifique con las mismas.

Se autoriza la reproducción total o parcial de obra, citando su procedencia.

© Copyright. 2024. Consejo Económico y Social de la Región de Murcia.
Edita y distribuye: Consejo Económico y Social de la Región de Murcia.
C/. Alcalde Gaspar de La Peña, 1 - 30004 Murcia.

Depósito Legal: MU 826-2024

I.S.B.N. 978-84-09-63474-3

Diseño, maquetación e impresión: O. A. BORM

Para la impresión de este libro se ha utilizado papel biodegradable y 100% reciclable, conforme al Sistema FSC/PEFC

Deseamos expresar nuestro agradecimiento al Centro Regional de Estadística de la Región de Murcia (CREM), y en especial a Vicenta García Pérez e Íñigo Magdaleno Blanco, por su colaboración en la realización de este informe.

También nos gustaría agradecer el apoyo técnico prestado por María Victoria García Manzanares durante la preparación del informe.

ÍNDICE

Resumen ejecutivo	19
Introducción	34
1. Análisis de indicadores que afectan a diferentes sectores: magnitudes transversales	36
1.1. Empresas culturales.....	36
1.2 Financiación y Gasto Público en Cultura.....	40
1.2.1 Gasto liquidado en cultura por la Administración Autonómica	42
1.2.2 Gasto liquidado en cultura por la Administración Local.....	56
1.3 Gasto de consumo cultural de los hogares	62
1.4 Encuesta de hábitos y prácticas culturales	70
1.4.1 Principales resultados	71
Equipamiento de los hogares	71
Grado de interés.....	72
Participación	73
Prácticas culturales activas.....	75
Implicación de los padres en la práctica cultural de los hijos	75
1.4.2 Museos, monumentos y archivos	77
1.4.3 Lectura y bibliotecas.....	81
1.4.4 Artes escénicas	83
1.4.5 Música	85
1.4.6 Cine.....	88
1.4.7 Vídeo y contenidos audiovisuales	89
1.4.8 Televisión y radio.....	91
1.4.9 Ordenadores e Internet.....	92
1.4.10 Otras prácticas relacionadas con el ocio y la cultura	97

1.4.11 Vinculación con la práctica cultural de los padres e implicación en la práctica de los hijos.....	98
1.5 Enseñanzas del ámbito cultural	101
1.6 Conclusiones	111
2. Análisis de los sectores culturales	116
2.1 Bienes culturales	116
2.1.1 Patrimonio.....	116
2.1.2 Museos y Colecciones Museográficas	123
Titularidad, gestión y financiación	130
Apertura y tarifas	135
Infraestructura, servicios y equipamientos	139
Visitantes.....	144
Exposiciones, publicaciones, actividades.....	149
2.1.3 Archivos	154
2.1.4 Bibliotecas.....	155
Usuarios.....	162
Visitas en sala.....	163
Equipamiento y servicios	164
Préstamos domiciliarios.....	167
2.2 Libro.....	176
2.2.1 Edición española de libros con ISBN	176
2.2.2 Estadística de Producción Editorial de Libros	181
2.3 Artes Escénicas y Musicales.....	183
2.3.1 Estadística de la Edición Española de Música con ISMN	183
2.3.2 Recursos Musicales y de la Danza.....	185
2.3.3 Recursos de las Artes Escénicas.....	190
2.3.4 Indicadores de actividad en Artes Escénicas y Musicales	193
2.4 Cine y contenidos audiovisuales	201
2.5 Conclusiones	207
3. Actividades culturales y vinculadas a la propiedad intelectual: una estimación de su aportación a la economía de la Región de Murcia.....	209
3.1 Introducción	209
3.2 Delimitación y clasificación de las actividades culturales.....	210
3.3 La contribución económica de las actividades culturales en la Región de Murcia.....	214
3.3.1 El producto interior bruto de las actividades culturales	215

3.3.2 Resultados por sectores culturales.....	218
3.3.3 Empleo en las actividades culturales.....	223
3.3.4 Empleo cultural en CULTURABase	227
3.4 Conclusiones	230
4. La cultura como elemento dinamizador del turismo en la Región de Murcia.....	232
4.1 Cultura, turismo y turismo cultural: una introducción	232
4.2 Análisis del mercado del turismo cultural en España y la Región de Murcia.....	235
4.2.1 Turismo cultural de los residentes en España	235
4.2.2 Turismo cultural de los no residentes en España	250
4.3 Principales eventos culturales en la Región de Murcia como motor de desarrollo económico actual	253
4.4 Conclusiones	256
Conclusiones	262
Bibliografía.....	268

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1. Empresas culturales por actividad económica (número y % del total). España y Región de Murcia, 2014–2022.....	38
Tabla 1.2. Gasto liquidado en cultura por la Administración Autonómica. España y Región de Murcia, 2013–2021.....	43
Tabla 1.3. Relación de sectores y subsectores incluidos en el ámbito cultural.....	46
Tabla 1.4. Gasto liquidado en cultura por la Administración Autonómica por naturaleza económica del gasto (miles de euros y % del gasto total liquidado por la Administración Autonómica). Región de Murcia, 2013–2021.....	49
Tabla 1.5. Gasto liquidado en cultura por la Administración Autonómica por naturaleza económica del gasto (miles de euros y % del gasto total liquidado por la Administración Autonómica). España, 2013–2021.....	50
Tabla 1.6. Gasto liquidado en cultura por la Administración Autonómica por naturaleza económica del gasto y destino económico (sector y subsectores, miles de euros). Región de Murcia, 2021.....	52
Tabla 1.7. Gasto liquidado en cultura por la Administración Autonómica por naturaleza económica del gasto y destino económico (sector y subsectores, miles de euros). España, 2021.....	54
Tabla 1.8. Gasto liquidado en cultura por la Administración Local por naturaleza económica del gasto en la Región de Murcia (miles de euros y % del gasto local liquidado). 2014–2021.....	59
Tabla 1.9. Gasto liquidado en cultura por la Administración Local por naturaleza económica del gasto en España (miles de euros y % del gasto local liquidado). 2015–2021.....	60
Tabla 1.10. Bienes y servicios culturales.....	62
Tabla 1.11. Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales. Región de Murcia y España, 2016–2022.....	64
Tabla 1.12. Gasto en bienes y servicios culturales según grupos de gasto. Millones de euros, 2016–2022.....	68
Tabla 1.13. Gasto medio por hogar (euros).....	69
Tabla 1.14. Gasto medio por unidad de consumo (euros).....	69
Tabla 1.15. Gasto medio por persona (euros).....	69
Tabla 1.16. Centros, profesorado y alumnado matriculado en Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño (Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial). Región de Murcia y España, 2011–2022.....	104

Tabla 1.17. Centros, profesorado y alumnado matriculado en Enseñanzas regladas de Música (Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial). Región de Murcia y España, 2011–2022.	105
Tabla 1.18. Centros, profesorado y alumnado matriculado en Enseñanzas regladas de Danza (Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial). Región de Murcia y España, 2011–2022.	107
Tabla 1.19. Centros, profesorado y alumnado matriculado en Enseñanzas de Arte Dramático (Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial). Región de Murcia y España, 2011–2022.	109
Tabla 1.20. Centros y alumnado matriculado en la modalidad de Artes del Bachillerato. Región de Murcia y España, 2011–2022.	110
Tabla 1.21. Alumnado matriculado en estudios de Formación Profesional relacionados con las profesiones culturales. Región de Murcia y España, 2011–2022.	110
Tabla 2.1 Bienes muebles inscritos como Bienes de Interés Cultural. Región de Murcia y España, 2013–2022.	118
Tabla 2.2. Bienes inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural. Región de Murcia y España, 2013–2022.	120
Tabla 2.3. Bienes inmuebles de interés cultural según categoría. Región de Murcia y España, 2013–2022.	122
Tabla 2.4. Número de Museos y Colecciones Museográficas. Región de Murcia y España, 2012–2022.	123
Tabla 2.5. Listado de Museos y Colecciones Museográficas censados en la Región de Murcia por municipios.	124
Tabla 2.6. Museos y Colecciones Museográficas según tipología. Región de Murcia y España, 2012–2022.	128
Tabla 2.7. Distribución de Museos y Colecciones Museográficas según procedencia de los ingresos (%). Región de Murcia y España, 2012–2022.	135
Tabla 2.8. Museos y Colecciones Museográficas según tarifas. Región de Murcia y España, 2022.	138
Tabla 2.9. Distribución de Museos según la disponibilidad de ciertos servicios y equipamientos (%). Región de Murcia y España, 2012–2022.	141
Tabla 2.10. Visitantes estimados en Museos y Colecciones Museográficas. España y Región de Murcia, 2012–2022.	146
Tabla 2.11. Visitantes extranjeros. Región de Murcia y España, 2012–2022.	148
Tabla 2.12. Distribución de Museos y Colecciones Museográficas según el idioma de edición de guías. España y Región de Murcia, 2012–2022.	150
Tabla 2.13. Personal adscrito en Museos y Colecciones Museográficas según tipo de jornada y relación laboral. Región de Murcia y España, 2012–2020.	153
Tabla 2.14. Superficie (m ²) destinada a depósitos en archivos estatales. Región de Murcia y España, 2012–2023.	154
Tabla 2.15. Evolución de indicadores principales sobre bibliotecas. Región de Murcia y España, 2012–2022.	156

Tabla 2.16. Bibliotecas según procedencia de la financiación. Región de Murcia y España, 2012–2022.	161
Tabla 2.17. Usuarios de Bibliotecas. Región de Murcia y España, 2012–2022.	162
Tabla 2.18. Visitas en sala. Región de Murcia y España, 2012–2022.	163
Tabla 2.19. Personal al servicio de las bibliotecas. Región de Murcia y España, 2012–2022.	167
Tabla 2.20. Bibliotecas según funciones automatizadas. Región de Murcia y España, 2012–2022.	168
Tabla 2.21. Disponibilidad de equipos de reproducción. Región de Murcia, 2012–2022.	171
Tabla 2.22. Disponibilidad de equipos de reproducción. España, 2012–2022.	172
Tabla 2.23. Disponibilidad de servicios de internet y ordenadores. Región de Murcia, 2012–2022.	174
Tabla 2.24. Disponibilidad de servicios de internet y ordenadores. España, 2012–2022.	175
Tabla 2.25. Libros inscritos en ISBN. Región de Murcia y España, 2012–2022.	177
Tabla 2.26. Número de libros inscritos en ISBN según volumen de producción del editor. Región de Murcia y España, 2022.	180
Tabla 2.27. Títulos editados según tipo. Región de Murcia y España, 2020–2021.	181
Tabla 2.28. Títulos editados según categoría. Región de Murcia y España, 2020–2021.	182
Tabla 2.29. Editores con actividad y obras musicales inscritas en ISMN. Región de Murcia y España, 2012–2022.	184
Tabla 2.30. Salas de conciertos. Región de Murcia y España, 2012–2022.	185
Tabla 2.31. Entidades musicales dedicadas a la interpretación. Región de Murcia y España, 2012–2022.	186
Tabla 2.32. Concursos, festivales y otras actividades de música. Región de Murcia y España, 2012–2022.	188
Tabla 2.33. Compañías y festivales de danza. Región de Murcia y España, 2012–2022.	189
Tabla 2.34. Espacios escénicos teatrales. Región de Murcia y España, 2012–2022.	190
Tabla 2.35. Compañías de teatro y festivales teatrales. Región de Murcia y España, 2012–2022.	192
Tabla 2.36. Representaciones de obras teatrales, espectadores y recaudación. Región de Murcia y España, 2012–2022.	194
Tabla 2.37. Conciertos, espectadores y recaudación de música clásica y música popular. Región de Murcia y España, 2012–2022.	197
Tabla 2.38. Representaciones, espectadores y recaudación de género lírico y de danza. Región de Murcia y España, 2012–2022.	200
Tabla 2.39. Cines y salas de exhibición. Región de Murcia y España, 2012–2022.	202
Tabla 2.40. Películas exhibidas (largometrajes). Región de Murcia y España, 2012–2022.	203
Tabla 2.41. Espectadores. Región de Murcia y España, 2012–2022.	204
Tabla 2.42. Recaudación. Región de Murcia y España, 2012–2022.	206

Tabla 2.43. Festivales españoles de cine promovidos con la participación del ICAA.	207
Tabla 3.1. Clasificación de las actividades culturales en la Cuenta Satélite de la Cultura en España.....	213
Tabla 3.2. PIB generado por las actividades culturales	216
Tabla 3.3. Contribución relativa al PIB de las actividades culturales.....	217
Tabla 3.4. Empleo equivalente generado por las actividades culturales.	223
Tabla 3.5. Contribución relativa al empleo equivalente de las actividades culturales.....	224
Tabla 4.1. Viajes turísticos de los residentes en España: total, por ocio, recreo y vacaciones y por motivos culturales.....	237
Tabla 4.2. Importancia de los viajes de los residentes en España según destino: total, por ocio, recreo y vacaciones y por motivos culturales.....	238
Tabla 4.3. Gasto turístico total de los residentes en España: total, por ocio, recreo y vacaciones y por motivos culturales.....	238
Tabla 4.4. Importancia del gasto turístico de los residentes en España según destino: total, por ocio, recreo y vacaciones y por motivos culturales.....	239
Tabla 4.5. Gasto medio por viaje según destino: total, por ocio, recreo y vacaciones y por motivos culturales.	239

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1. Gasto liquidado en cultura por las Administraciones Públicas (% del gasto total liquidado en cultura). España, 2021.....	41
Figura 1.2. Gasto liquidado en cultura por tipo de administración pública (% del PIB). España, 2013–2021.....	42
Figura 1.3. Gasto liquidado en cultura por la Administración Autonómica (euros por habitante). España y Región de Murcia, 2013–2021.....	43
Figura 1.4. Gasto liquidado en cultura por la Administración Autonómica (% del PIB). España y Región de Murcia, 2013–2021.....	44
Figura 1.5. Gasto liquidado en cultura por la Administración Autonómica (% del gasto total liquidado). España y Región de Murcia, 2013–2021.	45
Figura 1.6. Gasto liquidado en Cultura por la Administración Autonómica (miles de euros). Región de Murcia y España, 2013–2021.	47
Figura 1.7. Gasto liquidado en cultura por la Administración Autonómica por naturaleza económica del gasto (% del gasto total liquidado por la Administración Autonómica). Región de Murcia, 2013–2021.	48
Figura 1.8. Gasto liquidado en cultura por la Administración Autonómica por naturaleza económica del gasto (% del gasto total liquidado). España, 2013–2021.	49
Figura 1.9. Porcentaje del gasto liquidado en cultura por la Administración Autonómica por destino económico del gasto (sector). Región de Murcia y España, 2013–2021	51
Figura 1.10. Gasto liquidado en cultura por la Administración Autonómica por subsector (% del gasto total liquidado en los sectores Bienes y Servicios Culturales y Artes Plásticas y Escénicas). Región de Murcia y España, 2021.....	55
Figura 1.11. Evolución del gasto liquidado en cultura por la Administración Local. Región de Murcia y España (miles de euros). 2014–2021.	57
Figura 1.12. Gasto liquidado en cultura por la Administración Local por naturaleza económica del gasto en la Región de Murcia (% del gasto local liquidado), 2014–2021.....	58
Figura 1.13. Gasto liquidado en cultura por la Administración Local por naturaleza económica del gasto en España (% del gasto local liquidado). 2015–2021.	59
Figura 1.14. Gasto liquidado en cultura por la Administración Local según destino del gasto en la Región de Murcia (% del gasto local liquidado). 2015–2021.	61
Figura 1.15. Gasto liquidado en cultura por la Administración Local según destino del gasto en España (% del gasto local liquidado). 2015–2021.....	61
Figura 1.16. Gasto medio en bienes y servicios culturales en la Región de Murcia en relación con España (España = 100), 2016–2022.....	64

Figura 1.17. Porcentaje del gasto de la Región de Murcia sobre el total nacional, 2016–2022.	65
Figura 1.18. Porcentaje del gasto en bienes y servicios culturales sobre el gasto total. Región de Murcia y España, 2016–2022.	66
Figura 1.19. Índice de precios general y de ocio y cultura (2021 = 100). Región de Murcia y España, 2016–2022.	67
Figura 1.20. Gasto en bienes y servicios culturales según grupos de gasto. % del gasto total en bienes y servicios culturales, 2016–2022.	68
Figura 1.21. Porcentaje del gasto de la Región de Murcia sobre el total nacional. Diferentes categorías, 2016–2022.	70
Figura 1.22. Equipamientos culturales (% de hogares).	72
Figura 1.23. Grado de interés por las actividades culturales (escala 1–10).	73
Figura 1.24. Participación cultural en el último año (% de personas que visitan, asisten o realizan la actividad).	74
Figura 1.25. Escasez de oferta como motivo principal para no practicar más actividades culturales (% de personas).	75
Figura 1.26. Actividades artísticas realizadas anualmente (% de la población).	76
Figura 1.27. Implicación en la práctica cultural de los hijos (% de personas con hijos menores de 18 años).	77
Figura 1.28. Grado de interés en museos, monumentos y archivos (escala 1–10).	78
Figura 1.29. Visitantes en el último año en museos, monumentos y archivos (%).	79
Figura 1.30. Visitantes virtuales en el último año en museos, monumentos y archivos (%).	79
Figura 1.31. Visitantes según compañía en museos (%).	80
Figura 1.32. Visitantes según actividad realizada en museos (% sobre el total de visitantes).	80
Figura 1.33. Grado de interés por la lectura y las bibliotecas (escala 1–10).	81
Figura 1.34. Personas que leyeron o accedieron a bibliotecas (%).	82
Figura 1.35. Personas que han comprado libros en el último año por formato (%).	83
Figura 1.36. Grado de interés por las artes escénicas (escala 1–10).	84
Figura 1.37. Asistencia a espectáculos de artes escénicas en el último año (% de personas).	84
Figura 1.38. Grado de interés por la música (escala 1–10).	85
Figura 1.39. Asistencia a conciertos o escucha de música (% de personas).	86
Figura 1.40. Escucha de música según equipo utilizado (% sobre el total de personas que escucha música al menos una vez al año).	86
Figura 1.41. Escucha de música según medio o soporte utilizado (% sobre el total de personas que escucha música al menos una vez al año).	87
Figura 1.42. Suscripción a plataformas digitales de música en el último trimestre (% de personas).	87

Figura 1.43. Personas que realizaron descargas gratuitas de Internet de música y han obtenido música sin marca en el último trimestre (%).	88
Figura 1.44. Valoración media del cine según origen (escala 1–10).	88
Figura 1.45. Visionado de vídeos según equipo utilizado (% sobre el total de personas que escucha música al menos una vez al año).	89
Figura 1.46. Visionado de vídeo según soporte utilizado (% sobre el total de personas que escucha música al menos una vez al año).	89
Figura 1.47. Personas, suscripción a plataformas digitales de vídeos de películas, series y otros en el último trimestre (%).	90
Figura 1.48. Personas que realizaron descargas gratuitas de Internet de libros, música y vídeo y han obtenido productos sin marca o licencia de autor en el último trimestre (%).	90
Figura 1.49. Personas que ven la televisión o escuchan la radio al menos una vez al mes (%).	91
Figura 1.50. Personas que ven la televisión o escuchan la radio directamente de Internet (%).	92
Figura 1.51. Personas que han utilizado las nuevas tecnologías al menos una vez por semana (%).	93
Figura 1.52. Personas por motivo de utilización de las nuevas tecnologías (%).	94
Figura 1.53. Personas que han utilizado APP vinculadas a la cultura en el último trimestre (%).	95
Figura 1.54. Personas que han comprado un ordenador en el último año (%).	95
Figura 1.55. Personas que han comprado software en el último año (%).	96
Figura 1.56. Personas que han asistido a actividades artísticas en el último año según tipo (%).	97
Figura 1.57. Personas que han realizado cursos de formación complementaria vinculados a la cultura, o que participan o apoyan de alguna forma actividades culturales (%).	98
Figura 1.58. Vinculación con la práctica cultural de los padres e implicación en la práctica de los hijos (%).	99
Figura 1.59. Evolución del alumnado matriculado en enseñanzas del ámbito cultural, curso 2014–2015 = 100. Región de Murcia y España.	102
Figura 1.60. Distribución del alumnado matriculado en enseñanzas del ámbito cultural. Región de Murcia y España, curso 2021–2022.	103
Figura 1.61. Evolución del alumnado matriculado en Enseñanzas regladas de Música, Curso 2011-2012 = 100. Región de Murcia y España.	106
Figura 1.62. Evolución del alumnado matriculado en Enseñanzas regladas de Danza, Curso 2011-2012 = 100. Región de Murcia y España.	108
Figura 2.1. Bienes muebles e inmuebles de Interés Cultural en la Región de Murcia, 2013–2022.	117
Figura 2.2. Bienes muebles inscritos como Bienes de Interés Cultural. Región de Murcia y España, 2013–2022.	118

Figura 2.3. Bienes inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural. Región de Murcia y España, 2013–2022.....	119
Figura 2.4. Evolución del número de Museos y Colecciones Museográficas censados en la Región de Murcia, 2012–2022.	124
Figura 2.5. Porcentaje y número de Museos y Colecciones Museográficas por periodo de creación. Región de Murcia, 2020.	126
Figura 2.6. Museos y Colecciones Museográficas según tipología (%). Región de Murcia y España, 2022.	128
Figura 2.7. Número de Museos y Colecciones Museográficas según tipología. Región de Murcia, 2012, 2014 y 2022.	130
Figura 2.8. Distribución de Museos y Colecciones Museográficas según titularidad y según institución gestora Pública, Privada o Mixta. Región de Murcia y España, 2012–2020	131
Figura 2.9. Distribución de Museos y Colecciones Museográficas según titularidad privada (Eclesiástica, Otros), mixta o pública por Administraciones. Región de Murcia y España, 2022.	133
Figura 2.10. Distribución de Museos y Colecciones Museográficas según número de días de apertura al año. Región de Murcia y España, 2022.....	136
Figura 2.11. Distribución de Museos y Colecciones Museográficas según días de apertura al público. Región de Murcia y España, 2022.....	136
Figura 2.12. Distribución de Museos y Colecciones Museográficas según horario más frecuente en días laborables y en fines de semana o festivos. Región de Murcia y España, 2022.	137
Figura 2.13. Museos y Colecciones Museográficas según periodo de construcción del edificio. Región de Murcia, 2022.	140
Figura 2.14. Porcentaje de Museos y Colecciones Museográficas según disponibilidad y servicios proporcionados en su web (%). España y Región de Murcia, 2012–2022.....	142
Figura 2.15. Distribución de los Museos y Colecciones Museográficas según disponibilidad y servicios proporcionados en su web (%). España y Región de Murcia, 2012–2022.....	143
Figura 2.16. Distribución de los Museos y Colecciones Museográficas según disponibilidad de servicios online y venta de entradas online (%). España y Región de Murcia, 2012–2022.	144
Figura 2.17. Visitantes estimados en Museos y Colecciones Museográficas de la Región de Murcia y porcentaje sobre el total nacional. Región de Murcia, 2012–2022.....	145
Figura 2.18. Evolución del número de visitantes, 2012 = 100. Región de Murcia y España, 2012–2022.....	146
Figura 2.19. Evolución del número de visitantes por museo, 2012 = 100. Región de Murcia y España, 2012–2022.....	147
Figura 2.20. Evolución del número de visitantes extranjeros, 2012 = 100. Región de Murcia y España, 2012–2022.....	148

Figura 2.21. Porcentaje de Museos y Colecciones Museográficas que realizaron exposiciones, y número medio de exposiciones por museo. Región de Murcia y España, 2012–2022.	149
Figura 2.22. Distribución de Museos y Colecciones Museográficas según actividades realizadas (%). Región de Murcia y España, 2012–2020.	151
Figura 2.23. Evolución del número de bibliotecas censadas en la Región de Murcia, 2012–2022.	156
Figura 2.24. Evolución del número de bibliotecas por cada 100.000 habitantes. Región de Murcia y España, 2012–2022.	157
Figura 2.25. Bibliotecas según tipología. Región de Murcia y España, 2022.	158
Figura 2.26. Bibliotecas según titularidad. Región de Murcia y España, 2022.	159
Figura 2.27. Evolución del número de visitas en sala por biblioteca. Región de Murcia y España, 2012–2022.	163
Figura 2.28. Distribución de bibliotecas según número medio de horas semanales de apertura al público. Región de Murcia y España, 2022.	164
Figura 2.29. Distribución de bibliotecas según superficie útil total. Región de Murcia y España, 2022.	165
Figura 2.30. Fondos en bibliotecas, distribución de volúmenes. Región de Murcia, 2022.	165
Figura 2.31. Distribución de los tipos de fondos bibliográficos (% sobre el total de volúmenes o sobre el total de unidades). Región de Murcia y España, 2022.	166
Figura 2.32. Evolución del número de préstamos domiciliarios* a usuarios por biblioteca. Región de Murcia y España, 2012–2022.	168
Figura 2.33. Porcentaje de bibliotecas según funciones automatizadas. Región de Murcia y España, 2012–2022.	169
Figura 2.34. Evolución del porcentaje de bibliotecas con equipos de reproducción, según tipo. Región de Murcia y España, 2012–2022.	173
Figura 2.35. Evolución del total de libros inscritos en ISBN, por formatos. Región de Murcia y España, 2012–2022.	179
Figura 2.36. Porcentaje de títulos editados según tema. Región de Murcia y España, 2021.	182
Figura 2.37. Distribución de las obras musicales inscritas en ISMN por género musical (porcentajes). España, 2022.	184
Figura 2.38. Distribución las entidades musicales dedicadas a la interpretación por tipo. Región de Murcia y España, 2022.	187
Figura 2.39. Espacios escénicos teatrales por aforo. Región de Murcia y España, 2022.	191
Figura 2.40: Evolución del número de representaciones de obras teatrales, 2012 = 100. Región de Murcia y España, 2012–2022.	195
Figura 2.41. Evolución del número de espectadores de obras teatrales, 2012 = 100. Región de Murcia y España, 2012–2022.	195

Figura 2.42. Evolución del número de cines, 2012 = 100. Región de Murcia y España, 2012–2022.....	202
Figura 2.43. Evolución del número de espectadores de cine, 2012 = 100. Región de Murcia y España, 2012–2022.....	203
Figura 2.44. Evolución del número de espectadores y de la recaudación de cine, y sus porcentajes respecto del total nacional. Región de Murcia, 2012–2022.....	205
Figura 2.45. Evolución del porcentaje de espectadores de películas españolas. Región de Murcia y España, 2012–2022.....	206
Figura 3.1. Delimitación de las actividades culturales y las actividades vinculadas a la propiedad intelectual.....	211
Figura 3.2. Aportación al PIB de las actividades culturales en España.....	218
Figura 3.3. Distribución por ámbitos del PIB de las actividades culturales.....	220
Figura 3.4. Distribución por ámbitos del PIB de las actividades culturales vinculadas a la propiedad intelectual.....	221
Figura 3.5. Distribución por ámbitos del empleo equivalente de las actividades culturales.....	225
Figura 3.6. Distribución por ámbitos del empleo equivalente de las actividades culturales vinculadas a la propiedad intelectual.....	226
Figura 3.7. Aportación al empleo equivalente de las actividades culturales en España.....	227
Figura 3.8. Aportación del empleo cultural al empleo total.....	228
Figura 3.9. Aportación del empleo cultural al empleo total en las comunidades autónomas (2023).....	229
Figura 4.1. Evolución de los viajes turísticos de los residentes, 2016 = 100.....	240
Figura 4.2. Tasa de variación interanual de los viajes turísticos de los residentes (%), 2016–2022.....	242
Figura 4.3. Tasa de variación del número de viajes de los residentes (%), 2019–2021 y 2019–2022.....	243
Figura 4.4. Evolución del gasto turístico de los residentes, 2016 = 100.....	244
Figura 4.5. Tasa de variación interanual del gasto turístico total de los residentes (%), 2016–2022.....	246
Figura 4.6. Tasa de variación del gasto turístico de los residentes (%), 2019–2021 y 2019–2022.....	247
Figura 4.7. Tasa de variación anual del gasto medio turístico de los residentes (%), 2016–2022.....	248
Figura 4.8: Entradas de turistas internacionales en España por motivos culturales estrictos y gasto asociado, 2019–2022.....	250
Figura 4.9: Entradas y gasto de turistas internacionales en España y salidas de residentes que realizan algún tipo de actividad cultural, 2022.....	251

RESUMEN EJECUTIVO

INTRODUCCIÓN

- Las actividades culturales y creativas (ACC) constituyen una importante fuente de generación de renta y empleo. A través del impulso que proporcionan a la creatividad, dichas actividades constituyen importantes motores de generación de innovaciones, cuyos efectos pueden sentirse en otros sectores de actividad económica, como por ejemplo el turismo. Además, más allá de los aspectos puramente económicos, se puede apreciar que tienen importantes efectos sociales.
- Las ACC se encuentran entre aquéllas que sufrieron con más intensidad el colapso económico provocado por la pandemia COVID-19. Los subsectores más claramente perjudicados fueron los que más necesitan de la asistencia presencial, como por ejemplo las artes escénicas y musicales. Al mismo tiempo, se han creado nuevos modelos de producción y consumo. Todo ello hace necesario un análisis pormenorizado del sector, que proporcione la evidencia necesaria para promover las políticas acertadas y generar las oportunidades de inversión convenientes.

MAGNITUDES TRANSVERSALES

- El número de **Empresas Culturales** en la Región de Murcia representa un 2,1% del total nacional, una cifra que se ha mantenido estable a lo largo del periodo 2014-2022. Lo que sí ha cambiado a lo largo del periodo es la estructura y la composición del sector. Las empresas en actividades del comercio y alquiler siempre han tenido en la Región un peso sobre el total de empresas culturales superior al del conjunto nacional, mientras que dicho peso relativo ha sido inferior en las actividades de la industria y los servicios. En este último ámbito, las dos únicas actividades donde la Región de Murcia destaca por tener una proporción superior a la media española son la fotografía y las de artes gráficas y reproducción de soportes grabados.

- Con relación a **la Financiación y el Gasto público en Cultura**, sin tener en cuenta el gasto de la Administración Central, la mayor parte del gasto público liquidado en cultura en la Región recae sobre la Administración Local, 69,2%, frente al 30,8% del gasto de la Administración Autonómica. La Administración Autonómica ha realizado un esfuerzo incrementando el gasto en cultura a 31.114.000 euros en 2021, lo que supone a su vez un aumento del gasto medio por habitante, situándose en 20,4 euros, aunque aún 12 euros por debajo del gasto medio en España.
- Como porcentaje del PIB se situó en el 0,1% (segundo valor más alto del periodo 2013-2021, por detrás del 0,11% en 2014), pero inferior en un 23% a la media de gasto de las Comunidades Autónomas españolas. En cuanto al porcentaje del gasto total liquidado por la Administración Autonómica, el 0,38% de 2021 es el segundo peor dato de toda la serie, sólo por detrás de porcentaje en 2020 (0,37%), y representa un gasto inferior en un 37,7% a la media nacional.
- La distribución porcentual del gasto público en cultura por destino muestra que, en la Región de Murcia, el peso del gasto en el sector Bienes y Servicios Culturales ha estado situado tradicionalmente en torno al 70%, más de 30 p.p. superior al conjunto del país, si bien desde 2020 este porcentaje se ha reducido hasta aproximarse al nivel medio nacional. Lo contrario sucede en Artes Plásticas y Escénicas, donde el gasto regional ha sido siempre inferior al gasto medio del conjunto de administraciones autonómicas (la mitad aproximadamente, nulo incluso o cercano a cero hasta el año 2016). Finalmente, cabe la pena destacar el escaso peso que en la Región tiene el gasto público en Libro y Audiovisual, prácticamente inexistente excepto en 2020.
- Por su parte, el gasto liquidado por la Administración Local en la Región de Murcia sigue un perfil creciente, desde 50,8 millones de euros en 2014 hasta los 70,2 de 2021, habiendo experimentado un incremento anual medio del 4,7% durante esos siete años, cifra superior a la media nacional (un 2%). No obstante, el gasto per cápita de los municipios de la Región (46 euros) es notablemente inferior a la media nacional (71,5 euros).
- Destaca el elevado peso relativo que en la Región de Murcia tiene el gasto en Fiestas Populares y Festejos (entre el 18,7% y el 30,3% a lo largo del periodo), por encima de la media de las administraciones locales españolas (entre el 11,8% y el 21,3%). También se encuentra por encima de la media nacional el gasto liquidado en la Protección y Gestión del Patrimonio Histórico-Artístico en los años 2020 y 2021, aunque los porcentajes eran similares en los años anteriores. El porcentaje de gasto liquidado en Bibliotecas Públicas y en Archivos es similar a la media nacional.
- En relación con el **Gasto de Consumo Cultural de los Hogares**, éste ha disminuido en España un 19,5% entre 2016 y 2022, mientras que en la Región de Murcia ha disminuido también, pero mucho menos, un 7,6%. La crisis provocada por la COVID-19 tuvo en España, y en la Región, importantes consecuencias, ya que, en un solo año (de 2019 a 2020) el gasto en bienes y servicios culturales cayó un 15,8% en España y un 19,8% en la Región. Desde 2020, el gasto creció, aunque en España no ha vuelto a alcanzar los niveles previos a la pandemia, mientras que en la Región de Murcia el gasto total en 2022 ya era casi el mismo que en 2018.

- El gasto medio regional es superior al nacional en todos los años y para todas las categorías consideradas. También se aprecia un descenso tanto en España como en la Región (menor al nacional) para todo el periodo considerado, pero en este caso los repuntes tras 2020 no han conseguido que las cifras medias se acerquen a los niveles prepandemia.
- El porcentaje del gasto en cultura de la Región de Murcia sobre el total español muestra una tendencia al alza, desde el 3,1% en 2016 hasta el 3,7% en 2022. Por otra parte, ese porcentaje es claramente superior al peso del gasto total regional sobre el nacional. Por su parte, el peso del gasto cultural sobre el gasto total es superior en la Región de Murcia en comparación con el de España.
- En cuanto a la estructura del gasto por grupos, en casi todos los años considerados, el mayor porcentaje de gasto corresponde a Telefonía móvil y servicios de Internet, seguido de Soportes y equipos para el tratamiento de la información, de Libro y publicaciones periódicas en tercer lugar y de Servicios culturales en última posición.
- En las tres últimas ediciones de la Encuesta de **Hábitos y Prácticas Culturales**, con relación al equipamiento cultural de los hogares, el crecimiento ha sido notable en el acceso a Internet (88,2% en 2021-2022), móviles con acceso a Internet (85,1% en 2021-2022) y, en menor medida, las plataformas digitales (61,0% en 2021-2022 frente a 48,3% en 2018-2019).
- En relación con el grado de interés, en el caso de España, todas las actividades culturales presentan una tendencia creciente en las tres últimas ediciones de la encuesta, siendo la música, el cine, la lectura y las artes escénicas las actividades que más interés suscitan. A continuación, figuran las actividades relacionadas con el patrimonio y las bibliotecas en última posición, con un bajo grado de interés. En contraste, en la Región de Murcia ninguna de las prácticas culturales muestra una tendencia sostenida al alza en todo el periodo considerado, aunque se mantiene el orden de actividades por grado de interés. En el caso de la lectura, tenemos una tendencia a la baja sostenida.
- Los principales indicadores de participación cultural señalan la influencia de la pandemia de COVID-19 en los hábitos y las prácticas culturales de los ciudadanos tanto en España como en la Región, en especial en las actividades con asistencia en directo o con visitas.
- Entre las razones más importantes por las que no se practica más una determinada actividad cultural, una de las razones esgrimidas que proporciona mayor porcentaje de respuestas tiene que ver con la escasez de oferta. En este caso, mientras que a nivel nacional la escasez de oferta pierde claramente relevancia en 2021-2022 como causa de la menor participación en todas las actividades culturales consideradas, en la Región de Murcia la escasez de oferta gana importancia como motivo principal en actividades relacionadas con el patrimonio, con las artes escénicas, con bibliotecas y con el cine.
- En la Región de Murcia destacan, por su frecuencia y por este orden, la práctica de las siguientes actividades artísticas: hacer fotografía o vídeo, pintar o dibujar, tocar un instrumento, escribir o hacer ballet danza o teatro. Su realización se vio enormemente afectada por la pandemia tanto en España como en la Región de Murcia.

- La vinculación de la práctica cultural de los hijos con la de los padres, y la implicación de éstos en la realización de actividades culturales de los hijos, pone de manifiesto el elevado porcentaje de padres (entre el 61% y el 80% en función de la actividad cultural) que se involucra en la práctica cultural de sus hijos menores de 18 años en la Región de Murcia, porcentajes superiores a la media nacional en el caso del cine o de los espectáculos escénicos o musicales, y el efecto negativo que la pandemia parece haber tenido en esta relación.
- En cuanto a la práctica de actividades culturales concretas, la valoración del grado de interés por la lectura y las bibliotecas en la Región parece pues haber adoptado un patrón de comportamiento casi opuesto al nacional como consecuencia de la pandemia, con descensos generalizados. También el porcentaje de personas que realizó compras de libros en la Región de Murcia en 2021-2022 retrocedió de manera notable en relación con la oleada anterior, al contrario de lo que sucedió en España, donde se da un ligero ascenso.
- La valoración de las artes escénicas muestra una tendencia al alza en España en las tres oleadas consideradas de la encuesta de hábitos culturales. Sin embargo, en la Región de Murcia el grado de interés ha fluctuado en todas las categorías, disminuyendo en la segunda oleada y volviendo aumentar en la última edición, excepto en el caso de la ópera. El grado de interés por la música se ha mantenido elevado en España. La tendencia nacional es la misma para la asistencia a conciertos de música clásica y actual, y para la escucha de música en general. En el caso de la Región de Murcia la situación es la contraria, ya que tenemos un descenso en el grado de interés en general por la música, en la asistencia a conciertos de música clásica y actual y en la escucha de música.
- Los equipos más tradicionales como la radio, los equipos de música portátiles o la televisión han perdido peso en la oleada de 2021-2022 como medio de escucha. Pero incluso equipos modernos como ordenadores o tablets han ido perdiendo relevancia para escuchar música frente a los móviles. En general, los equipos conectados a Internet tienen cada vez más importancia. Ganan peso en años recientes todos aquellos soportes en los que la escucha se hace directamente de Internet. Los soportes físicos o digitales (de descarga digital) presentan caídas intensas en su cuota de utilización, mientras que los soportes digitales con escucha directa de Internet o a través de plataformas digitales lideran la ganancia de porcentaje. También se da un importante incremento de las suscripciones a plataformas digitales.
- Con relación al visionado de películas, series y otros contenidos en vídeo, los soportes físicos han perdido peso de manera drástica en apenas unos años, mientras que los soportes digitales, sobre todo a través de las plataformas digitales, muestran un crecimiento notable. Como sucedía en el caso de la música, se da un importante incremento de las suscripciones a plataformas digitales.
- El porcentaje de personas que ve televisión o que escucha la radio muestra una tendencia a la baja. El peso de Internet en estas actividades, como no podía ser de otra forma, ha crecido espectacularmente en los últimos años.

- Por último, en lo referido a la vinculación con la práctica cultural de los padres e implicación en la práctica de los hijos, la práctica de la lectura en la Región de Murcia es una de las actividades cuyos indicadores muestran un peor comportamiento, ya que en cinco de los seis indicadores considerados se pueden apreciar caídas notables. Especialmente, en el porcentaje de niños que leen (13,7 p.p. menos en 2021-2022 que en 2018-2019) y en el de padres que leen con sus hijos (14,5 p.p. menos). En el caso de España los indicadores presentan descensos mucho menores en todos los casos.
- En cuanto a las visitas a museos, monumentos, etc., y en lo referente a la asistencia al cine, la situación es prácticamente la opuesta a lo comentado en el caso de la lectura. La tendencia al alza es manifiesta en la Región, con incrementos que superan en todos los casos a la media nacional. La asistencia a espectáculos escénicos o musicales es la práctica cultural en la que todos los indicadores seleccionados muestran una propensión al alza, tanto en España como en la Región de Murcia.
- Finalmente, en relación con las **Enseñanzas del Ámbito Cultural**, tomando como punto de partida el curso 2014-15, se observa el interés creciente de los estudiantes por las enseñanzas del ámbito cultural en España, y más aún en la Región de Murcia. A nivel nacional, la ratio alumnos por profesor en los centros con Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño en el curso 2021-22 es sustancialmente inferior a la de la Región de Murcia: 5,5 frente a los 9,6 alumnos por profesor en la Región. El porcentaje de mujeres matriculadas supera notablemente al de hombres (68 a 32%); en la Región de Murcia también mayor porcentaje de mujeres estudian estas titulaciones, aunque la diferencia no es tan alta: 54% mujeres frente a 46% hombres.
- Las Enseñanzas regladas de Música son las más demandadas por los estudiantes matriculados en enseñanzas del ámbito cultural, tanto en la Región como en España, con una ratio de 6,6 estudiantes por profesor, muy cercana a la ratio en España (6,5). La tendencia en el número de matriculados en Música en los últimos años no ha sido constante.
- Un total de 551 estudiantes estuvieron matriculados en Enseñanzas regladas de Danza en el curso 2021-22 en la Región, con una mayoría claramente femenina (91,8%), similar a la distribución en el total nacional (89,9%). En España puede hablarse de una ligera tendencia al alza del número de alumnos a lo largo del periodo 2011-2022; no ha ocurrido así en la Región de Murcia, donde, salvo en el curso 2016-17, el alumnado ha seguido una trayectoria de descenso progresivo.
- La Modalidad de Artes en Bachillerato es la segunda más demandada entre el alumnado de enseñanzas del ámbito cultural, tanto en la Región de Murcia como en España. El 2,3% de los estudiantes de Formación Profesional en la Región de Murcia (3,8% en España) se matriculan en alguna titulación relacionada con profesiones del ámbito cultural.

SECTORES CULTURALES

- La Región de Murcia cuenta con un elevado número de **Bienes de Interés Cultural**, que representa el 8,1% del total nacional. Aunque dicho porcentaje ha ido decreciendo con el tiempo, la comparación es favorable en dos de las cinco categorías incluidas en el Patrimonio, los monumentos y los sitios históricos, pero el peso de las tres categorías restantes (jardines históricos, conjuntos históricos y zonas arqueológicas) es inferior.
- En 2022 había un total de 43 **Museos y Colecciones Museográficas** censados en la Región de Murcia, lo que supone un 2,8% del total nacional (1.522 museos y colecciones). Por cada 100.000 habitantes en la Región se contabilizan en 2,8 museos y colecciones en 2022 (3,2 en el conjunto del país). Si consideramos que el peso de la Región de Murcia sobre España está entre el 3,2% en términos de población, y el 2,7% en cuanto a su aportación al PIB, las cifras anteriores parecen razonables. La cifra de 1.029.412 visitantes recibidos en el año 2018 en los museos de la Región confirma la tendencia de la serie al incremento desde 2014 hasta ese momento, al igual que venía ocurriendo a nivel nacional. En 2022, el número de visitantes en la Región casi triplica el de 2020 que, a su vez había descendido drásticamente con respecto a 2018; no obstante, la cifra de 2022 sigue siendo inferior a cualquiera de los años 2012-2018. A pesar de ello, los Museos y Colecciones Museográficas regionales dan señales de una elevada vitalidad, ya que la oferta de exposiciones temporales y el porcentaje de instituciones museísticas de la Región que realizaron actividades para grupos específicos, conferencias, conciertos, proyecciones o cursos se encuentran por encima de la media nacional.
- En relación con las **Bibliotecas**, en 2022 su número en la Región de Murcia es inferior al de 2012 (ha pasado de 118 a 91 bibliotecas), y también a la cifra de 2020 (de 100 a 91 bibliotecas). Estos descensos son superiores a los que se han dado a nivel nacional. Por otra parte, con 6,0 bibliotecas por cada 100.000 habitantes, menos de la mitad que en España (que cuenta con 12,5), la Región de Murcia se encuentra en 2022 por debajo de la media nacional. Como aspecto positivo, las bibliotecas de la Región presentan un alto nivel de automatización en sus funciones, por encima de la media nacional. Los porcentajes de bibliotecas con equipos de reproducción en 2022 en la Región superan en general los del conjunto del país.
- El número de **Libros** inscritos en el ISBN en 2022 con editoriales con sede en la Región de Murcia alcanza los 1.545, el equivalente a cuatro títulos al día, que representa el 1,6% de los 92.616 títulos publicados en nuestro país, un peso pequeño en relación al tamaño de Murcia en el conjunto del país.
- Con relación a las **Artes Escénicas y Musicales**, un pequeño número de indicadores presenta cifras razonables en comparación con el peso regional en España, como son el número de salas de concierto, el de entidades musicales dedicadas a la interpretación, el de espacios escénicos y de festivales teatrales y de danza, o el de espectadores y la cifra de recaudación de conciertos de música popular.

- Pero en el resto de indicadores, relacionados con la Estadística de la Edición Española de Música con ISMN, con Recursos Musicales y de la Danza (concursos y festivales de música, compañías de teatro y danza), o con Indicadores de Actividad de Artes Escénicas y Musicales (representaciones, espectadores y recaudación de obras teatrales; conciertos, espectadores y recaudación de música clásica; representaciones, espectadores y recaudación de género lírico y danza), el panorama es, en algunas ocasiones, desalentador.
- En lo que se refiere al **Cine y los Contenidos Audiovisuales**, la Región de Murcia presenta algunos aspectos positivos en relación la media nacional, como son el total de cines o de salas, y el número de salas por cada 100.000 habitantes. Pero el porcentaje de películas exhibidas en Murcia respecto al total nacional es de solo el 14,8%.

APORTACIÓN A LA ECONOMÍA REGIONAL

- Para evaluar la aportación de las actividades culturales en la economía de la Región de Murcia en términos de valor añadido y empleo, ha sido necesario afrontar varios obstáculos que han complicado significativamente esta tarea. La primera dificultad nace de la necesidad de disponer de una definición operativa de lo que entendemos por actividades culturales y, más concretamente, ser capaces de delimitar con precisión qué actividades económicas deben considerarse culturales y cuáles no. La ausencia de una solución de consenso en la literatura nos ha llevado a seguir la clasificación de las actividades culturales que aplica la Cuenta Satélite de la Cultura en España elaborada por el Ministerio de Cultura. Esta alternativa genera algunos inconvenientes cuando se traslada al ámbito regional debido a que exige disponer de información muy desglosada. Como contrapartida, permite disponer de un marco de referencia que facilita evaluar la dimensión del sector regional a través de su comparación con las cifras a escala nacional.
- Las actividades culturales aportaron aproximadamente el 1,1% del producto interior bruto y el 1,6% del empleo regionales en 2019; mientras que, en 2021, último ejercicio para el que disponemos de información, esos porcentajes fueron similares, situándose en el 1,0% y el 1,5%, respectivamente. Se trata de una contribución más reducida que la observada a nivel nacional, donde las actividades culturales representan el 2,4% del producto interior bruto y el 3,2% del empleo en 2019, con tasas de contribución similares en 2021 (2,2% del producto interior bruto y 3,0% del empleo).
- En lo que respecta a la composición interna del sector, destaca el peso relativo de las actividades relacionadas con la edición de libros y prensa, que en 2021 generaban el 34,6% del valor añadido del sector. Sin embargo, pese a tratarse de las actividades culturales con mayor relevancia del sector cultural en España, el dominio audiovisual y multimedia concentra las mayores divergencias entre la estructura del sector a nivel regional y el nacional. En concreto, este tipo de actividades culturales realizan una contribución relativa al sector cultural regional mucho menor de la que cabría esperar si extrapolamos lo que ocurre a nivel nacional, tanto en términos de valor añadido como de empleo equivalente.

- El empleo cultural represent una medida más ajustada de la dimensión real que las ACC tienen en una economía al reconocer la capacidad de este tipo de actividades para generar empleo más allá de los límites que establece la clasificación utilizada por la Cuenta Satélite de la Cultura. Para la Región de Murcia el empleo cultural representa el 2,5% del empleo total, de nuevo en marcado contraste con el dato nacional, donde las ocupaciones culturales y creativas tienen una mayor tasa de penetración en el tejido productivo y elevan ese porcentaje hasta el 3.4% en 2023.
- En conjunto, las modestas cifras de participación de las actividades culturales en la economía murciana revelan una desventaja fundamentada en un insuficiente desarrollo de las industrias culturales, precisamente aquellas con una mayor capacidad para generar valor añadido y empleo dadas sus características. Las industrias culturales comprenden las actividades concentradas en la producción y distribución de productos culturales caracterizadas por la posibilidad de reproducción masiva que facilita su comercialización entre un público más numeroso. En la clasificación de las actividades culturales que hemos considerado, este tipo de actividades se corresponden básicamente con el sector audiovisual y multimedia y con el sector editorial.
- Como hemos visto, la situación es especialmente llamativa para el sector audiovisual y multimedia, relegado a un segundo plano en la Región de Murcia si atendemos a su participación relativa en las cifras globales del sector cultural regional. Sin embargo, esta infrarrepresentación de las industrias culturales en la Región debería entenderse también como una consecuencia de las dinámicas generales que subyacen en este ámbito cultural.
- En concreto, la evolución de las industrias culturales se ha caracterizado por una acentuada tendencia a la concentración tanto empresarial como geográfica. El sector avanza hacia una estructura empresarial dual donde grandes conglomerados empresariales conviven con pequeñas empresas con una distribución más homogénea en el territorio. Por otra parte, las industrias culturales en España muestran una acentuada tendencia a la localización en grandes ciudades y áreas metropolitanas donde pueden beneficiarse de las ventajas de un acceso más fácil a proveedores y mano de obra especializada, o de la proximidad a otras empresas del sector que favorece el flujo de ideas y conocimientos. Estas tendencias han remodelado el mapa de la distribución de las industrias creativas en España, acentuando el efecto de fuerzas centrípetas que acentúan progresivamente un patrón más desequilibrado donde regiones como Murcia resultan desfavorecidas.

TURISMO Y CULTURA

- Del conjunto de visitantes internacionales que llegan a España, alrededor del 17% viene por motivos culturales estrictos, siendo un 35% aquellos que realizan alguna actividad cultural durante su viaje, es decir turistas culturales omnívoros o en sentido amplio. Estas cifras son apreciables, ya que suponen 12 millones de turistas culturales estrictos y 25 millones de turistas culturales amplios que llegaron del extranjero a España en 2022. Por su parte, los turistas culturales estrictos residentes suponían en 2022 unos 16 millones (10% del total de turistas residentes), con 5 millones de éstos viajando al extranjero (35% de los viajes totales al exterior), 11 millones por España (7% del total de viajes por España) y 118.000 a la Región de Murcia (3% de los viajes de residentes a esta región).
- En este sentido, cabe señalar la mayor importancia relativa de los viajes culturales estrictos con destino a Europa (35%) y la menor capacidad de atracción que todavía ejerce el motivo cultural estricto para el turista residente en España (7%) y la Región de Murcia (3%) frente al promedio del 17% a nivel del turismo mundial. En este sentido, nuestro país ejerce una mayor atracción para el turista cultural estricto en los visitantes extranjeros, que suponían el 17% del total en 2022, en línea con el promedio global. Así, una de las recomendaciones es seguir impulsando este tipo de turismo cultural para residentes, pues existe un margen relevante hasta alcanzar el promedio global del 17% frente al actual, mucho más moderado en España en general (7%) y en la Región de Murcia, en particular (3%).
- El gasto es igualmente relevante, con 8.832 millones de euros de gasto total de los españoles en turismo cultural, 4.962 de ellos en sus viajes culturales al extranjero, 3.870 millones de euros en España, y 34 millones en la Región de Murcia. Así se observa que el gasto medio por viaje al extranjero del turista cultural estricto residente fue en 2022 de 923 euros, pero tan sólo de 350 euros si viajaba por España y de 290 euros si su destino era la Región de Murcia.
- El turismo en la Región de Murcia tiene un potencial enorme de crecimiento, pues es una comunidad rodeada por las principales potencias turísticas del mundo, como son las comunidades mediterráneas de España, incluyendo Baleares, Comunidad Valenciana, Cataluña y Andalucía. Es posible prever que su posicionamiento geográfico y el potencial de su desarrollo turístico le reportarán algunos millones de viajeros más en el próximo decenio. Para ello, no cabe duda de la necesidad de mejorar la conectividad para que los viajeros puedan llegar cada vez más fácilmente, se debe seguir apostando por la adecuación de los destinos turísticos de la Región hacia un modelo de turismo sostenible, como factor de competitividad, que evite errores urbanísticos del pasado y aquellas aglomeraciones turísticas tan propias de provincias vecinas del litoral. Así mismo, la apuesta por la cultura es clara en la actualidad por parte de las autoridades competentes en materia de turismo. Patrimonio, gastronomía, naturaleza y fiestas y rasgos de la vida local son ya aspectos contemplados como grandes vectores de impulso del turismo y por ende del turismo cultural en la Región, en línea con las tendencias mediterráneas y europeas al respecto.

- El efecto negativo de la COVID-19 sobre los viajes turísticos es mayor en los de ocio, recreo y vacaciones y, sobre todo, en los culturales, a excepción de lo acontecido en la Región de Murcia, donde la reducción del turismo cultural fue mucho menor y ya en 2021 superó las cifras prepandemia (2019) en un 10,2% y en un 60,8% en 2022. El número de viajes por motivo cultural también se recupera en 2022 en el territorio nacional. Sin embargo, aún no se han logrado las cifras pre-COVID al considerar los viajes turísticos de los residentes al extranjero, como dejan ver las cifras del INE utilizadas en esta segunda sección.
- En esta misma línea, se ha podido constatar también que la Región de Murcia como mercado emisor de turismo cultural presenta unas cifras de gasto y viajes significativamente por encima del promedio español y casi del conjunto de las regiones españolas, excepto Cantabria. Dicha cuestión indica de nuevo oportunidades de crecimiento y negocio del turismo cultural regional para los propios residentes regionales, dado que cuando salen al resto de España realizan un gasto relevante, asociado a mayores oportunidades de gasto y número y variedad de actividades culturales disponibles en otras ciudades del país.
- Las indicaciones que se han hecho para el turismo cultural residente son igualmente extensibles al turismo internacional. A este respecto, el margen de crecimiento de llegadas internacionales en la Región es actualmente muy amplio, lo que requiere más rutas aéreas, y mejor conectividad ferroviaria con España y Europa. El gasto del turista cultural en la Región todavía puede seguir creciendo hasta el promedio nacional, y sobre todo hay margen de crecimiento en el número de llegadas internacionales, como traslucen las cifras en comunidades vecinas. De nuevo, la promoción por internet, el mejor conocimiento de las oportunidades, festividades y particularidades del folclore, y el patrimonio histórico y museístico regional por parte de los potenciales mercados emisores, turistas y turoperadores podría mejorar el flujo de turistas culturales a la Región. Las recomendaciones realizadas para ampliar las llegadas de turistas residentes en España por motivos culturales son extensibles al turismo cultural internacional.

CONCLUSIONES GENERALES Y RECOMENDACIONES

- La relevancia el papel del sector público en el sector cultural se puede aproximar a través del peso de las partidas presupuestarias destinadas a cultura sobre el total. Este esfuerzo es compartido por los tres niveles de la administración pública, con un papel prominente para los ayuntamientos que, a nivel nacional, aportan más de la mitad del presupuesto público dedicado a Cultura (un 58,5% en 2021). El resto se reparte entre las Comunidades Autónomas (con una participación del 26,5% en 2021) y la Administración General del Estado (15,0%). El peso de la financiación pública que recibe la Cultura recae por tanto en las corporaciones locales, que durante 2021 aportaron aproximadamente 70 millones de euros al sector en la Región de Murcia. Ese mismo año, la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia destinó 31 millones de euros a actividades culturales. Una vez relativizadas por el tamaño de la población, las cifras anteriores implican un gasto de 46 euros por habitante por parte de los ayuntamientos y 20,4 euros por parte la administración regional. Comparadas con la media nacional, las cifras

anteriores están alejadas de los 71,5 euros por habitante liquidados por las administraciones locales españolas y de los 32,4 euros de las comunidades autónomas. Estas diferencias tan acusadas en la financiación pública de las actividades culturales en la Región de Murcia respecto de la media española ponen de manifiesto la existencia de una evidente desventaja para el sector cultural murciano.

- Mención aparte merece el destino del gasto que las diferentes administraciones destinan a cultura, con diferencias remarcables. En el caso de las administraciones locales, los ayuntamientos de la Región concentran el gasto en actividades de Promoción cultural y en la celebración de Fiestas y festejos populares, con un peso relativo varios puntos porcentuales superior a la media nacional. Por su parte, la Comunidad Autónoma destina más de la mitad de su presupuesto cultural a Patrimonio, archivos y bibliotecas. El resto recae sobre Artes escénicas y Música, actividades de Promoción y difusión y gastos generales. De esta distribución del gasto cultural es fácil inferir que la actividad de los ayuntamientos está más orientada a la financiación de las manifestaciones culturales de carácter popular que conforman las bases de la identidad de cada municipio. Adicionalmente, la importancia de las actividades de promoción y difusión cultural para ambos niveles de la administración subrayan su papel activo en la consecución del objetivo de fomentar la participación de todos los ciudadanos en las actividades de carácter cultural.
- En el análisis de los patrones de consumo cultural de los hogares murcianos destaca en primer lugar un gasto medio por persona superior a la media nacional. En 2022, ese gasto medio ascendía a 266,1 euros en la Región de Murcia, por encima de los 241,5 euros correspondiente al español medio. Se trata además de una diferencia persistente durante los últimos años y refleja el mayor esfuerzo que realizan los ciudadanos de la Región, dado que el gasto en bienes y servicios clasificados como culturales tiene un mayor peso sobre el gasto total. Este gasto se destina mayoritariamente a la contratación de servicios de telefonía e internet, más la adquisición de soportes y equipos informáticos que, conjuntamente, absorben más de dos terceras partes del presupuesto de las familias dedicado a Cultura. Se trata, en definitiva, de un gasto orientado a productos de naturaleza audiovisual junto al equipamiento necesario para su consumo.
- Las pautas de consumo características también se han estudiado a través de una amplia colección de indicadores que abarcan desde la disponibilidad de equipamiento cultural en los hogares, los ámbitos culturales que atraen una mayor atención e interés o la participación directa en unas u otras actividades, entre otros. En cuanto al equipamiento cultural, los hogares murcianos participan en una tendencia global que prima la presencia de dispositivos destinados a proveer el acceso a productos audiovisuales. En este sentido, el 90% de los hogares dispone de conexión a internet y más del 70% accede a los servicios de alguna plataforma digital. En el otro extremo, es destacable que solo en el 25% de los hogares hay al menos un instrumento musical, un porcentaje inferior a la media nacional y que además se encuentra en retroceso durante los últimos años. Este cambio en el modelo de consumo cultural se refleja también en la participación de los ciudadanos en las diferentes actividades culturales. Así, frente a un consumo de televisión prácticamente universal, la participación o asistencia a activida-

des de bibliotecas, representaciones de artes escénicas o musicales es minoritaria y actividades como hacer fotografías o vídeos aparecen como las actividades con un mayor número de practicantes, con seguridad una muestra de la difusión de las tecnologías móviles entre la población.

- En la práctica, es difícil evaluar la magnitud precisa de la contribución que el sector cultural realiza a la economía porque este ejercicio exige, como premisa básica, disponer de una clasificación que permita delimitar con la suficiente precisión qué actividades económicas integran el sector. Por otra parte, aplicar cualquier clasificación suele requerir información estadística con un elevado nivel de desagregación, una situación que raramente se satisface en un contexto regional. En este estudio hemos tomado como referencia la Cuenta Satélite de la Cultura en España para evaluar la aportación del sector cultural a la economía de la Región de Murcia en términos de valor añadido y de empleo.
- En la Región de Murcia, las actividades culturales aportaron aproximadamente el 1,1% del producto interior bruto y el 1,6% del empleo regionales en 2019. En 2021, último año para el que disponemos de información estadística, la situación era similar con una contribución del 1,0% sobre el producto interior bruto y del 1,5% en el empleo regional. Estas cifras son significativamente más reducidas que en el conjunto nacional, donde las actividades culturales aportaban el 2,4% del producto interior bruto y generaban el 3,2% del empleo en 2019, manteniendo aproximadamente esos porcentajes en 2021 (2,2% del producto interior bruto y 3,0% del empleo). La debilidad del sector cultural regional desde el punto de vista de su contribución al producto interior bruto y el empleo contrasta con las elevadas cifras de gasto cultural por habitante señaladas previamente. Este rasgo distintivo del sector en la Región debe relacionarse con el tipo de productos culturales que tienen mayor peso en el gasto que realizan los hogares, donde predominan los asociados al ámbito audiovisual y multimedia. Sin embargo, como se destaca a continuación, es precisamente en este ámbito donde se aprecia una mayor debilidad del sector cultural regional. De este modo, una fracción significativa del gasto cultural de los hogares murcianos se estaría destinando a la adquisición de productos culturales importados, con una aportación muy reducida o nula a la economía local.
- En el sector cultural regional destaca el peso de la industria editorial, que representa más de un tercio del valor añadido y del empleo generados por el conjunto del sector. Sin embargo, posiblemente el aspecto más llamativo de la estructura interna del sector en la Región de Murcia es el papel secundario que desempeñan las actividades audiovisuales y multimedia, con una participación mucho menor de la que tienen a nivel nacional. Sin embargo, el problema no es solo que estas actividades estén menos presentes en la Región, sino que además el ámbito audiovisual y multimedia es el mayor beneficiado de las transformaciones en los hábitos de consumo cultural de los hogares. Junto a la industria editorial, este dominio integra las denominadas industrias culturales, cuya actividad se basa en la producción y distribución de productos culturales susceptibles de reproducción masiva y, en consecuencia, con capacidad para acceder a un mercado más amplio. Se trata de actividades más permeables a la introducción de nuevas tecnologías y con una mayor capacidad de adaptación a un mercado cada vez

más interesado en el consumo de productos vinculados a dispositivos móviles o distribuidos en formato digital. Al mismo tiempo, la dinámica reciente seguida por las industrias culturales, con una tendencia a la concentración geográfica y empresarial que ha configurado el sector en torno a grandes grupos empresariales que se localizan en grandes ciudades y áreas metropolitanas del país, relegando a regiones como la de Murcia a una posición secundaria.

- La Cultura también desempeña un papel fundamental como elemento dinamizador de la actividad turística. Actualmente el turismo cultural ya no se limita a la visita a museos, monumentos o complejos arqueológicos que han constituido tradicionalmente el núcleo de este tipo de turismo. En realidad, el interés se ha ampliado progresivamente a otras manifestaciones culturales como las artes escénicas, eventos culturales, arquitectura, diseño y, más recientemente, a actividades creativas y a elementos del patrimonio inmaterial como las costumbres o la gastronomía locales que ofrecen múltiples posibilidades para la innovación en los destinos, especialmente aquellas que conectan la cultura local con productos turísticos vehiculares. Esta visión del turismo reconoce la existencia de una relación donde el turismo no solo proporciona beneficios a los visitantes, sino también a la población residente para quienes la afluencia de turistas puede suponer una forma de consolidar su identidad y el sentido de pertenencia o mejorar las oportunidades culturales a nivel local.
- El análisis de los flujos turísticos subraya la importancia del turismo cultural en el contexto de los mercados turísticos nacional y regional. El 17% de los turistas internacionales que recibe España tienen la cultura como principal motivo de la visita y realizan un gasto medio de 1251 euros. El peso de los turistas culturales es, sin embargo, significativamente menor (7,1%) cuando nos fijamos en los turistas residentes que eligen un destino nacional, y todavía más reducido para los que se dirigen a la Región de Murcia (3,4%). Las diferencias en el gasto medio realizado por los turistas residentes apuntan asimismo hacia una notable desventaja para la Región. El gasto medio por cada turista cultural que visita la Región de Murcia asciende a 291 euros, pero en otros destinos nacionales ese gasto alcanza los 350 euros. Pese a ello, el nivel de gasto del turista cultural es en todos los casos superior al gasto medio que realizan los turistas residentes. Estos datos dejan ver un potencial enorme de crecimiento para el turismo de la Región de Murcia al amparo de una apuesta decidida por la incorporación del patrimonio cultural material e inmaterial como vectores de impulso de la oferta turística.
- El análisis del sector cultural en la Región de Murcia, además de presentar una visión de conjunto, también permite identificar algunos puntos que merecen una especial atención en la planificación de la política cultural con el objetivo de aprovechar las oportunidades que ofrece el desarrollo del capital cultural y la creatividad. De esta reflexión emergen diversas recomendaciones orientadas a impulsar la Cultura y sus diferentes expresiones en la Región.
- [Configuración de un sistema organizado de recogida de datos](#). El requisito básico para el diseño e implementación de cualquier estrategia orientada al sector cultural es disponer de información adecuada que posibilite un diagnóstico

preciso. Esto último contrasta con la ausencia de un sistema bien estructurado de recogida de información estadística sobre aspectos básicos de la actividad cultural en la Región como el número de empresas, oferta cultural disponible, asistencia a eventos, preferencias o grado de satisfacción de los consumidores. La propuesta no puede limitarse a la creación de una estadística que dé visibilidad a la actividad cultural; esos datos deben ser presentados en formatos que faciliten su explotación estadística y, eventualmente, su uso y valorización como un input clave en la gestión cultural, tanto por instituciones públicas como por las propias empresas del sector.

- **Mayor esfuerzo presupuestario de las administraciones.** El gasto que las administraciones públicas dedican a la Cultura es un factor determinante de la situación del sector cultural y, en especial, para aquellas actividades (artes visuales, artes plásticas y escénicas, etc.) cuya financiación depende en gran medida de ingresos públicos. Como se ha señalado previamente, el gasto liquidado en Cultura por parte de las administraciones regional y local en la Región de Murcia es significativamente inferior a la media nacional, de modo que existe un amplio margen para intensificar el compromiso de la administración pública con el desarrollo del sector cultural. Este debe ser un objetivo ineludible en un contexto en el que las propias dinámicas del sector a nivel nacional contribuyen a acentuar desequilibrios territoriales donde comunidades autónomas como la murciana quedan relegadas a un segundo plano.
- **Promoción del consumo cultural y coordinación de la oferta.** Pese a que el gasto medio en cultura que realizan los hogares murcianos es superior al nacional, en muchos segmentos culturales la demanda es reducida, bien porque tienen un público objetivo limitado o, en otros casos, simplemente porque la oferta es insuficiente o su difusión no alcanza a todo el público. Es ineludible poner en marcha estrategias orientadas a ampliar la demanda cultural actuando en diversos frentes que incluyen desde la educación cultural hasta la promoción de las actividades o una mayor profesionalización en su programación. Facilitar el acceso a la cultura para un espectro más amplio de la población también exige impulsar productos e iniciativas innovadoras, en especial aquéllas que procuran un mayor acercamiento de los ciudadanos a espacios culturales como bibliotecas, museos o galerías de arte, por ejemplo. También es crucial incidir en la coordinación de la oferta cultural, con la participación de todos los niveles administrativos y de los agentes privados, que puede articularse mediante la consolidación de una red o circuito cultural regional. En este sentido, la figura del programador profesional cobra especial significado como piedra angular en la configuración de un mercado cultural con una verdadera dimensión regional.
- **Apoyo al sector audiovisual y multimedia.** La debilidad del sector cultural en la Región de Murcia en términos económicos está condicionada en gran medida por el escaso peso de las industrias culturales y, en especial, del sector audiovisual y multimedia. Son actividades donde la transformación digital ha llegado más lejos impulsando mayores niveles de productividad y avances notables de su cuota de mercado. Para los productores regionales de este tipo de contenidos el futuro no es fácil en un contexto donde prevalecen factores competitivos que penalizan a las empresas regionales. Pese a ello, se trata todavía de un sector

con un elevado valor estratégico para la Región por su capacidad de generación de valor y que, en consecuencia, requiere medidas de apoyo específicas.

- [Intensificación de la conexión entre Cultura y Turismo](#). La oferta cultural de la Región es un activo turístico más que constituye una fuente de atracción de visitantes. En la práctica, no obstante, la afluencia de turistas con una motivación cultural a los destinos de la Región de Murcia es todavía menor de lo que debería presuponerse dada la dimensión de la oferta. Aquí, el margen para seguir avanzando en la configuración de un modelo turístico donde los activos culturales ocupen una posición central es muy amplio. Una apuesta decidida por este modelo turístico implica incidir en la creación de una marca reconocible de la Región de Murcia como destino cultural que debe integrarse además en el resto de la oferta turística regional facilitando la explotación de sinergias entre los diferentes segmentos del mercado.

INTRODUCCIÓN

Las actividades culturales y creativas (ACC de aquí en adelante) constituyen una importante fuente de generación de renta y empleo. A través del impulso que proporcionan a la creatividad, dichas actividades actúan como importantes motores de generación de innovaciones, cuyos efectos pueden sentirse en otros sectores de actividad económica, en particular en el turismo (OECD, 2021). Además, más allá de los aspectos puramente económicos, se puede apreciar que tienen importantes efectos sociales como la mejora del bienestar, el impulso a la inclusión social y a la construcción del capital social a nivel local.

Las ACC se encuentran entre aquéllas que sufrieron con más intensidad el colapso económico provocado por la pandemia COVID-19. En primer lugar, por lo prolongado en el tiempo de las restricciones asociados a los periodos de confinamiento. Por otra parte, podemos decir que la crisis económica afectó de manera desigual a los diferentes subsectores del mundo de la cultura, dada la elevada diversidad de actividades que componen el sector de ACC. Los subsectores más claramente perjudicados fueron los que más necesitan de la asistencia presencial para su funcionamiento, como por ejemplo las artes escénicas y musicales, tal y como señalan diversos estudios de carácter internacional (OECD 2021, 2022) y nacional (Fernández de Guevara y Albert, 2021), que son también los subsectores donde la digitalización y la incorporación de las nuevas tecnologías son más complicadas. Al mismo tiempo, se han creado nuevos modelos de producción y consumo, como por ejemplo las plataformas digitales, por lo que parece prioritario tener en cuenta el impulso que generan las nuevas tendencias dominantes en el sector para intentar que todas las ACC se puedan beneficiar de dicho empuje favorable, y hacer que el sector sea más resiliente ante desafíos como el que generó la pandemia.

Las cuestiones mencionadas en los párrafos anteriores señalan la necesidad de contar con un estudio sobre la importancia de las ACC en la Región. Un análisis pormenorizado del sector puede proporcionar la evidencia necesaria para promover las políticas acertadas y generar las oportunidades de inversión convenientes. El presente trabajo nace con ese objetivo.

En los Capítulos 1 y 2 se describe una serie de indicadores que permiten crear una amplia panorámica del sector cultural en la Región de Murcia, y su comparativa

con el conjunto del país. Los datos analizados se han obtenido a través de *CULTURABase*, una base de datos con series estadísticas del ámbito cultural publicada por el Ministerio de Cultura (s.f.). A los resultados estadísticos se puede acceder desde la página web del Ministerio de Cultura, que publica anualmente un Anuario, siendo el último el Anuario de Estadísticas Culturales 2023 (Ministerio de Cultura, 2023). Los bloques temáticos que componen dicha base de datos son los siguientes:

- Magnitudes transversales. Se refieren a resultados de operaciones estadísticas que afectan a diferentes sectores culturales: empleo cultural, empresas culturales, Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura, gasto de consumo cultural de los hogares, propiedad intelectual, comercio exterior de bienes culturales, turismo cultural, enseñanzas del ámbito cultural, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales, Fundaciones sujetas al Protectorado Estatal. La mayoría de estas magnitudes, aunque no todas, contienen datos desglosados por Comunidades Autónomas.
- Magnitudes sectoriales. Incluyen resultados de carácter más específico referidos a sectores culturales concretos: Base de Datos de Patrimonio, Estadística de Museos y Colecciones Museográficas, Estadística de Archivos, Estadística de Bibliotecas, Estadística de la Edición de Libros con ISBN, Estadística de la Edición Musical en España inscrita en el ISMN, Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza, Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas, Indicadores de Actividad de Artes Escénicas y Musicales, Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento, Estadística de Asuntos Taurinos. En todas ellas existen datos desglosados por Comunidades Autónomas.
- Estadística de síntesis. Recogen resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura (operación estadística del Ministerio perteneciente al Plan Estadístico Nacional que tiene por finalidad analizar la cultura como medio de generación de riqueza, evaluando su aportación directa al PIB y al VAB, utilizando para ello como fuente básica la Contabilidad Nacional de España). Sólo contiene datos a nivel nacional.
- Magnitudes internacionales (desde 2016). Información procedente de explotaciones estadísticas realizadas por EUROSTAT: Empleo y Comercio exterior. Sólo contiene datos a nivel nacional.

Este trabajo trata de ofrecer una panorámica general del sector ACC en la Región de Murcia, así como una comparativa de su situación con España. Para ello, se ha recurrido al análisis de todos aquellos datos susceptibles de ser incluidos como ACC para los que existe información desagregada por comunidades autónomas en *CULTURABase*. No obstante, la valoración de los indicadores de empleo cultural se realiza en la tercera sección del trabajo, junto con el estudio de la aportación económica de las ACC al VAB o al PIB regional. Esta tercera parte del trabajo no hubiera sido posible sin la valiosa colaboración del CREM (Centro Regional de Estadística de Murcia), ya que la falta de datos con el suficiente grado de desagregación sectorial a nivel de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia constituye una dificultad que se hubiera convertido en insalvable de no ser por la ayuda del CREM. Así mismo, los datos de turismo cultural se analizan en la cuarta sección. El quinto apartado de este trabajo presenta unas conclusiones y recomendaciones de carácter general.

1. ANÁLISIS DE INDICADORES QUE AFECTAN A DIFERENTES SECTORES: MAGNITUDES TRANSVERSALES

Las magnitudes transversales incluyen información que afecta a diferentes sectores de la cultura. Se describen a continuación los datos que aparecen desagregados por comunidades autónomas y que, por tanto, permiten particularizar para la Región de Murcia.

1.1 EMPRESAS CULTURALES

El número de empresas culturales ha crecido un 26,6% desde 2014 hasta 2022 en la Región de Murcia, hasta alcanzar un número de 2.804 (Tabla 1.1). El ritmo de crecimiento ha sido ligeramente superior al del conjunto de España (23,3%), donde el número de éstas se sitúa en 133.083. Estas cifras suponen que las empresas culturales regionales suponen un 2,1 % de las empresas españolas, porcentaje que se ha mantenido sin cambios a lo largo del periodo 2014-2022.

Lo que sí que se ha modificado en estos últimos años es la estructura del sector en función de la actividad económica donde se encuadran las empresas. En la Región de Murcia el porcentaje relativo en determinadas actividades de la industria y de los servicios ha pasado del 66,6% en 2014 al 81,8% en 2022, creciendo en 15,2 puntos porcentuales (p.p. en adelante). Por su parte, ese incremento ha repercutido en el descenso que las empresas en determinadas actividades del comercio y el alquiler han experimentado. Una situación muy similar a lo sucedido a nivel nacional, donde el crecimiento del porcentaje de empresas clasificadas en el primer tipo de actividad económica ha sido algo más modesto, cifrándose en 9,8 p.p. para alcanzar un peso del 86,9%, superior en 5,1 p.p. al que tienen en la Región de Murcia.

En la Región de Murcia, y en determinadas actividades de la industria y de los servicios, ocho de las 12 ramas de actividad económica registran crecimiento de su peso relativo entre 2014 y 2022: actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical; actividades de agencias de noticias (se pasa de 0 empresas en 2014 a 1 empresa en 2022); actividades de diseño y creación artística y de espectáculos; de fotografía; de traducción e interpretación; de edición de videojuegos (que cuenta con sólo 5 empresas); y, finalmente, fabricación de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales (con 6 empresas). En artes gráficas y reproducción de soportes grabados y en educación cultural, ha aumentado el número de empresas, pero ha caído su peso sobre el total regional. En España, sólo en cinco actividades económicas se da un crecimiento de su peso relativo en la estructura de empresas: actividades de diseño y creación artística y de espectáculos; de fotografía; de traducción e interpretación; de edición de videojuegos y fabricación de artículos de joyería y similares. Hay dos actividades económicas donde hay un crecimiento en el número de empresas culturales, pero una caída de su porcentaje sobre el total: bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales; y actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical. Y otras dos donde crece el número de empresas y el porcentaje permanece estable: fabricación de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrumentos musicales; y educación cultural.

Con los datos más actuales, en el año 2022, entre las empresas culturales en determinadas actividades de la industria y los servicios de la Región de Murcia, las únicas con un peso superior al que tienen en el conjunto de España son las actividades de fotografía y las de artes gráficas; también la edición de videojuegos, aunque el reducido número de empresas en la Región de Murcia (5 empresas en 2022) hace que cualquier incremento o reducción del número de empresas a nivel regional haga fluctuar su porcentaje enormemente. El resto de actividades presenta porcentajes de empresas inferiores a los de España. Por su parte, en determinadas actividades del comercio y el alquiler, el peso relativo de las empresas regionales (18,2%) es superior en 5,1 p.p. al de España (13,1%).

TABLA 1.1. EMPRESAS CULTURALES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA (NÚMERO Y % DEL TOTAL). ESPAÑA Y REGIÓN DE MURCIA, 2014-2022.

Región de Murcia	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	2.214	2.346	2.485	2.469	2.592	2.667	2.783	2.719	2.804
1. En determinadas actividades de la industria y servicios	1.474 66,6%	1.622 69,1%	1.778 71,5%	1.808 73,2%	1.941 74,9%	2.129 79,8%	2.270 81,6%	2.223 81,8%	2.294 81,8%
1.1. Bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	88 4,0%	97 4,1%	113 4,5%	85 3,4%	80 3,1%	81 3,0%	90 3,2%	82 3,0%	77 2,7%
1.2. Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	95 4,3%	95 4,0%	87 3,5%	98 4,0%	100 3,9%	96 3,6%	93 3,3%	87 3,2%	84 3,0%
1.3. Actividades cinematográficas, de video, radio, televisión y edición musical	141 6,4%	143 6,1%	154 6,2%	159 6,4%	156 6,0%	159 6,0%	171 6,1%	176 6,5%	186 6,6%
1.4. Actividades de agencias de noticias	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 0,04%	2 0,07%	1 0,04%	1 0,04%
1.5. Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	421 19,0%	510 21,7%	583 23,5%	595 24,1%	679 26,2%	794 29,8%	893 32,1%	854 31,6%	888 31,5%
1.6. Actividades de fotografía	289 13,1%	325 13,9%	332 13,4%	356 14,4%	343 13,2%	397 14,9%	421 15,1%	438 16,1%	454 16,2%
1.7. Actividades de traducción e interpretación	86 3,9%	104 4,4%	115 4,6%	118 4,8%	148 5,7%	154 5,8%	154 5,5%	142 5,2%	148 5,3%
1.8. Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	323 14,6%	322 13,7%	345 13,9%	344 13,9%	372 14,4%	381 14,3%	386 13,9%	378 13,9%	398 14,2%
1.9. Edición de videojuegos	0 0,0%	2 0,1%	4 0,2%	3 0,1%	4 0,1%	5 0,2%	5 0,2%
1.10. Fabricación de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrum. musicales	2 0,1%	2 0,1%	3 0,1%	3 0,1%	5 0,2%	6 0,2%	3 0,1%	5 0,2%	6 0,2%
1.11. Fabricación de artículos de joyería y artículos similares	25 1,0%	23 0,9%	22 0,8%	21 0,8%	21 0,8%	20 0,7%	19 0,7%
1.12. Educación cultural	29 1,3%	24 1,0%	21 0,8%	25 1,0%	32 1,2%	36 1,2%	33 1,2%	31 1,1%	32 1,1%
2. En determinadas actividades del comercio y alquiler	740 33,4%	724 30,9%	707 28,5%	661 26,8%	651 25,1%	538 20,2%	513 18,4%	496 18,2%	510 18,2%

(continúa)

(continuación Tabla 1.1)

España	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	107.922	112.037	115.955	118.407	122.673	127.581	132.203	128.741	133.083
1. En determinadas actividades de la industria y servicios	83.257	88.071	93.093	96.361	100.874	108.440	113.617	111.018	115.591
	77,1%	78,6%	80,3%	81,4%	82,2%	85,0%	85,9%	86,2%	86,9%
1.1. Bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	4.980	5.364	5.589	4.625	4.372	4.772	4.950	4.927	5.025
	4,6%	4,8%	4,8%	3,9%	3,6%	3,7%	3,7%	3,8%	3,8%
1.2. Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales	8.152	8.170	7.951	7.701	7.651	7.459	7.260	6.990	6.960
	7,6%	7,3%	6,9%	6,5%	6,2%	5,8%	5,5%	5,4%	5,2%
1.3. Actividades cinematográficas, de vídeo, radio, televisión y edición musical	8.952	9.098	8.951	9.077	9.417	9.606	9.695	9.928	10.755
	8,3%	8,1%	7,7%	7,7%	7,7%	7,5%	7,3%	7,7%	8,1%
1.4. Actividades de agencias de noticias	109	102	99	80	93	75	75	65	65
	0,1%	0,1%	0,1%	0,07%	0,1%	0,06%	0,06%	0,05%	0,05%
1.5. Actividades de diseño, creación, artísticas y de espectáculos	27.880	30.984	33.500	36.532	39.313	44.862	49.122	47.760	50.232
	25,8%	27,7%	28,9%	30,9%	32,0%	35,2%	37,2%	37,1%	37,7%
1.6. Actividades de fotografía	9.443	10.425	11.082	11.876	12.440	13.320	13.961	13.595	14.221
	8,7%	9,3%	9,6%	10,0%	10,1%	10,4%	10,6%	10,6%	10,7%
1.7. Actividades de traducción e interpretación	7.695	8.075	8.450	8.949	9.415	10.158	10.466	10.007	10.193
	7,1%	7,2%	7,3%	7,6%	7,7%	8,0%	7,9%	7,8%	7,7%
1.8. Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	14.331	14.042	13.813	13.763	14.156	14.285	14.071	13.806	14.024
	13,3%	12,5%	11,9%	11,6%	11,5%	11,2%	10,6%	10,7%	10,5%
1.9. Edición de videojuegos	48	92	152	111	151	172	180
	0,04%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
1.10. Fabricación de soportes, aparatos de imagen y sonido, e instrum. musicales	312	326	331	347	402	405	412	412	438
	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
1.11. Fabricación de artículos de joyería y artículos similares	1.808	1.801	1.784	1.786	1.744	1.688	1.702
	1,6%	1,5%	1,5%	1,4%	1,3%	1,3%	1,3%
1.12. Educación cultural	1.403	1.485	1.471	1.518	1.679	1.601	1.710	1.667	1.796
	1,3%	1,3%	1,1%	1,1%	1,4%	1,2%	1,3%	1,3%	1,3%
2. En determinadas actividades del comercio y alquiler	24.665	23.966	22.862	22.046	21.799	19.141	18.586	17.723	17.492
	22,9%	21,4%	17,2%	16,6%	16,8%	14,4%	14,0%	13,3%	13,1%

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Empresas culturales.

1.2 FINANCIACIÓN Y GASTO PÚBLICO EN CULTURA

En sus diversos formatos, artes escénicas, plásticas, diseño, arquitectura, etc., las actividades del sector de la cultura constituyen un bien público que genera externalidades con efectos positivos para la innovación, el desarrollo y el bienestar social, lo que justifica que estas actividades deban recibir el apoyo público mediante ayudas o subvenciones (Fernández de Guevara y Albert, 2021).

Los datos que se describen en esta sección proceden de la Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura, desarrollada por el Ministerio de Cultura y Deporte y las comunidades autónomas que participan en diversas fases de elaboración de la misma, y de la Estadística de Liquidaciones de los Presupuestos de las Entidades Locales elaborada por el Ministerio de Hacienda y Función Pública. Los últimos datos disponibles son de 2021 (actualizados en noviembre de 2023).

La estadística proporciona información del gasto anual liquidado en actividades culturales, realizado por las administraciones públicas, por naturaleza económica del gasto y destino. El período de referencia de los datos es el año natural al que están referidas las Liquidaciones de los Presupuestos.

Se considera **Gasto público en cultura** el gasto liquidado destinado a cultura por las administraciones públicas, en su fase de obligaciones reconocidas.¹ Es por tanto la naturaleza del financiador (no la del receptor) lo que determina el carácter público o privado del gasto. No incluye los ingresos de origen privado que determinadas instituciones culturales públicas (por ejemplo, museos) pueden tener. Tampoco incluye las posibles desgravaciones fiscales que puedan disfrutar empresas y particulares por patrocinios, donaciones, etc., a instituciones culturales públicas.

En el cálculo del gasto consolidado se elimina la doble contabilización derivada de la existencia de transferencias internas asociadas a movimientos entre las administraciones generales y los organismos y entidades dependientes, indicados a continuación:

Administración General del Estado: Departamentos ministeriales con gasto en cultura y sus organismos y entidades dependientes (Organismos Autónomos; Agencias Estatales y Entes Públicos).

Administración Autonómica: Consejerías y Departamentos de Cultura de las Comunidades y Ciudades Autónomas, otras Consejerías y sus entes dependientes.

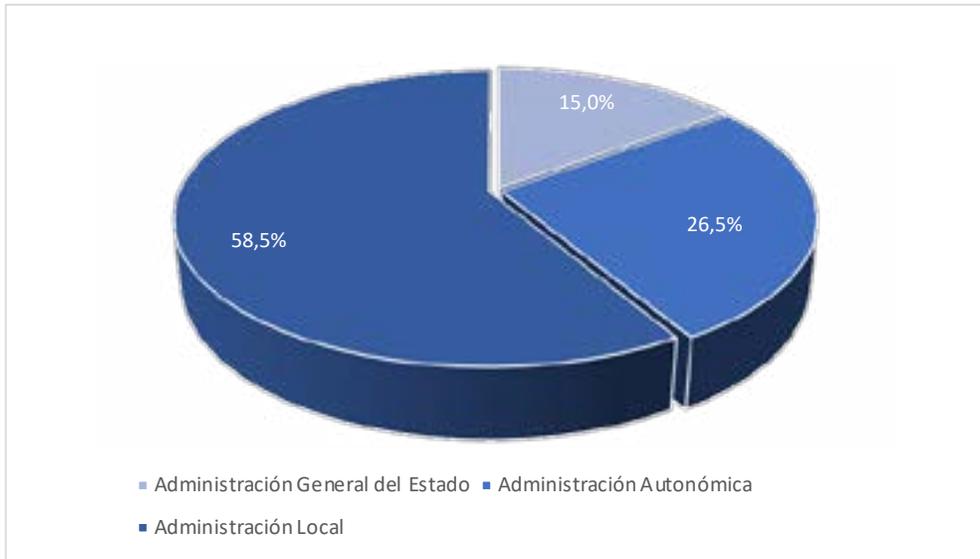
Administración Local: Ayuntamientos, Diputaciones, Consejos, Cabildos, Áreas Metropolitanas, Comarcas, Mancomunidades, Agrupación de municipios, Entidades de ámbito territorial inferior al municipio. Y organismos autónomos dependientes de las anteriores entidades locales.

Fernández de Guevara y Albert (2021), en el informe del Instituto Valenciano

¹ La obligación reconocida es un acto mediante el que se declara la existencia de un crédito exigible contra la Hacienda Pública estatal o contra la Seguridad Social, derivado de un gasto aprobado y comprometido y que comporta la propuesta de pago correspondiente (Gobierno de España, Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, 2022).

de Investigaciones Económicas (IVIE) sobre el impacto económico de la COVID-19 sobre el sector de la cultura y el Ocio en la Comunitat Valenciana, mostraron, para el año 2018, cómo las Administraciones Locales son las principales instituciones que contribuyen en España en sus presupuestos al gasto en bienes y servicios culturales (65% del total de gasto en cultura en 2018), seguidos de las Comunidades Autónomas (22%) y de la Administración General del Estado (13%). En 2021 puede verse que el reparto de pesos mantiene el mismo orden: el porcentaje de gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado ascendía al 15% sobre el total de gasto liquidado en cultura, y el de la Administración Autonómica se situaba en el 26,5%. El mayor peso (58,5%) seguía recayendo sobre la Administración Local (Figura 1.1).

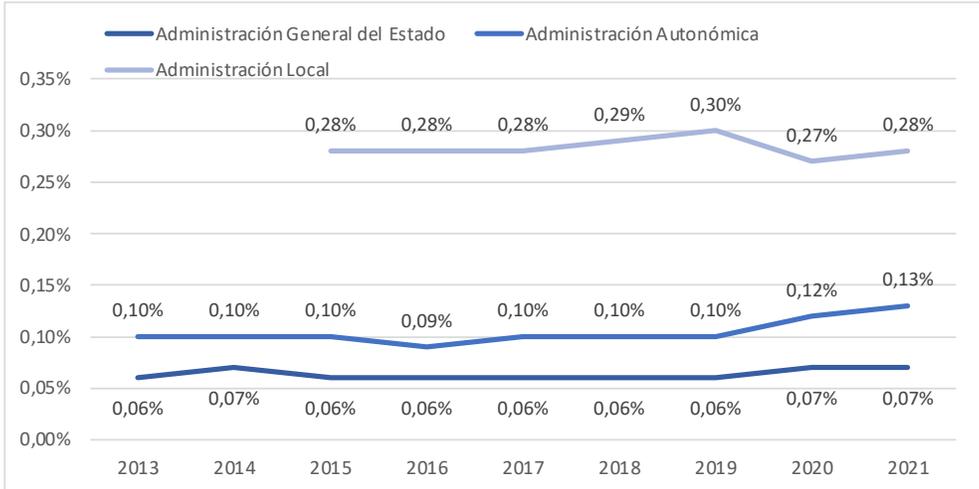
FIGURA 1.1. GASTO LIQUIDADO EN CULTURA POR LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (% DEL GASTO TOTAL LIQUIDADO EN CULTURA). ESPAÑA, 2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura.

Como porcentaje del PIB, el gasto de la Administración Local se situó en 2021 en el 0,28%, lo que supone una leve recuperación tras la crisis en 2020, pero aún por debajo de los niveles prepandemia; el gasto de la Administración Autonómica representaba un 0,13% del PIB, y el de la Administración General del Estado un 0,07%. La sección siguiente presenta los datos de gasto público liquidado en cultura para la Región de Murcia.

FIGURA 1.2. GASTO LIQUIDADO EN CULTURA POR TIPO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (% DEL PIB). ESPAÑA, 2013-2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura.

1.2.1 Gasto liquidado en cultura por la Administración Autónoma

En 2021, el gasto liquidado en cultura por la Administración Autónoma en la Región de Murcia fue de 31.114.000 euros, que representa el 2% del gasto total nacional en cultura (1.536.431 miles de euros en 2021). Otros años de este periodo ha habido una representación mayor: 2,7% en 2014, 2,3% entre 2015 y 2017 ó 2,5% en 2019. En 2018 este porcentaje fue el más bajo de todo el periodo (1,8%).

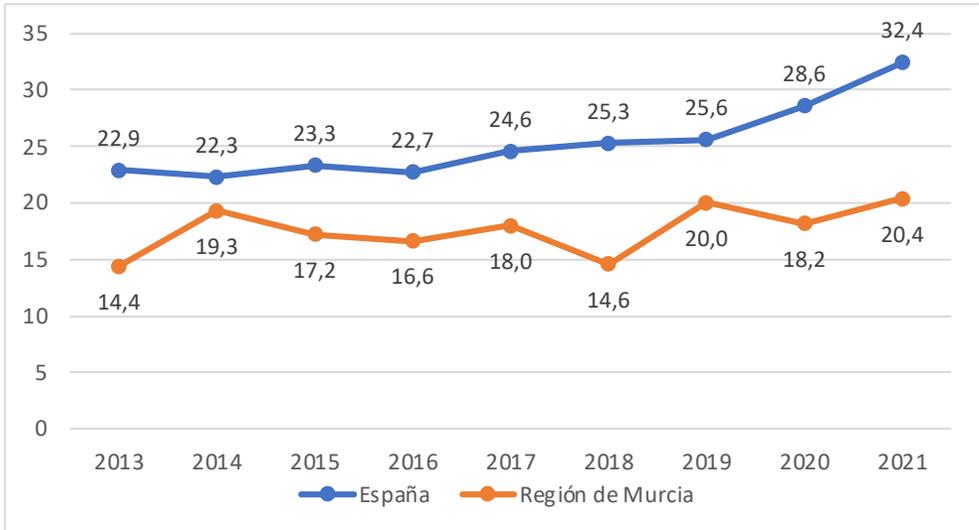
El gasto medio por habitante fue de 20,4 euros, cifra 12 euros por debajo del gasto medio a nivel nacional. El gasto público realizado por la CARM en 2021 supuso un 0,1% del PIB regional, cifra que también se situó por debajo de la media nacional, que representaba un 0,13% del PIB. En relación con el gasto total liquidado por la administración autónómica, la media española ascendió al 0,61%, cifra sensiblemente superior a la de la Región de Murcia, que supuso un 0,38% del gasto total liquidado en la Región (Tabla 1.2 y Figuras 1.3 - 1.5).

El gasto medio por habitante en España presenta una tendencia creciente desde 2016, que se intensifica entre 2019 y 2021, creciendo unos diez euros en el periodo 2016-2021. En la Región de Murcia apenas hubo variación entre 2013 y 2018, para crecer el gasto en unos seis euros entre 2018 y 2021 (Figura 1.3).

TABLA 1.2. GASTO LIQUIDADO EN CULTURA POR LA ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA. ESPAÑA Y REGIÓN DE MURCIA, 2013-2021.

	Valor absoluto (miles de €)		% con respecto al gasto en cultura en España		% del gasto total liquidado		% del PIB		€/habitante	
	Región de Murcia	España	Región de Murcia	España	Región de Murcia	España	Región de Murcia	España	Región de Murcia	España
2013	21.089	1.071.063	2,0	100	0,46	0,62	0,08	0,10	14,4	22,9
2014	28.245	1.035.499	2,7	100	0,58	0,57	0,11	0,10	19,3	22,3
2015	25.227	1.080.935	2,3	100	0,52	0,60	0,09	0,10	17,2	23,3
2016	24.365	1.054.331	2,3	100	0,48	0,58	0,08	0,09	16,6	22,7
2017	26.459	1.143.810	2,3	100	0,51	0,61	0,09	0,10	18,0	24,6
2018	21.672	1.178.386	1,8	100	0,39	0,59	0,07	0,10	14,6	25,3
2019	29.700	1.201.422	2,5	100	0,49	0,57	0,09	0,10	20,0	25,6
2020	27.323	1.355.075	2,0	100	0,37	0,55	0,09	0,12	18,2	28,6
2021	31.114	1.536.431	2,0	100	0,38	0,61	0,10	0,13	20,4	32,4

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura.

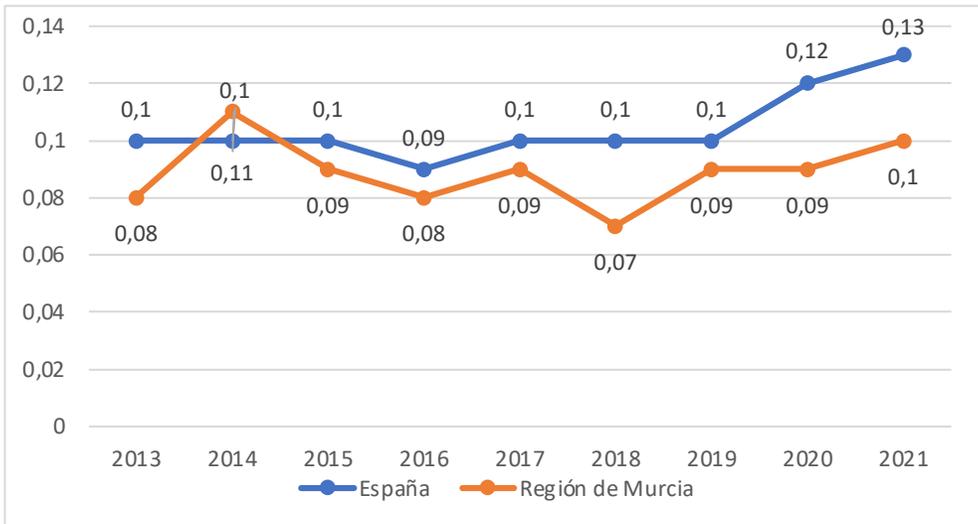
FIGURA 1.3. GASTO LIQUIDADO EN CULTURA POR LA ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA (EUROS POR HABITANTE). ESPAÑA Y REGIÓN DE MURCIA, 2013-2021.


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura.

En términos del PIB, el gasto de la Administración Autonómica en España permaneció prácticamente estable entre 2013 y 2019 en el 0,1%, para crecer hasta el 0,13% en 2021. La Región de Murcia, que superaba en este indicador la media nacional en 2014 (0,11% del PIB), registra una caída en los años posteriores, situándose en el 0,07% del PIB en 2018 y creciendo hasta el 0,1% en 2021, cifra que, no obstante, queda por debajo de la del año 2014 (Figura 1.4).

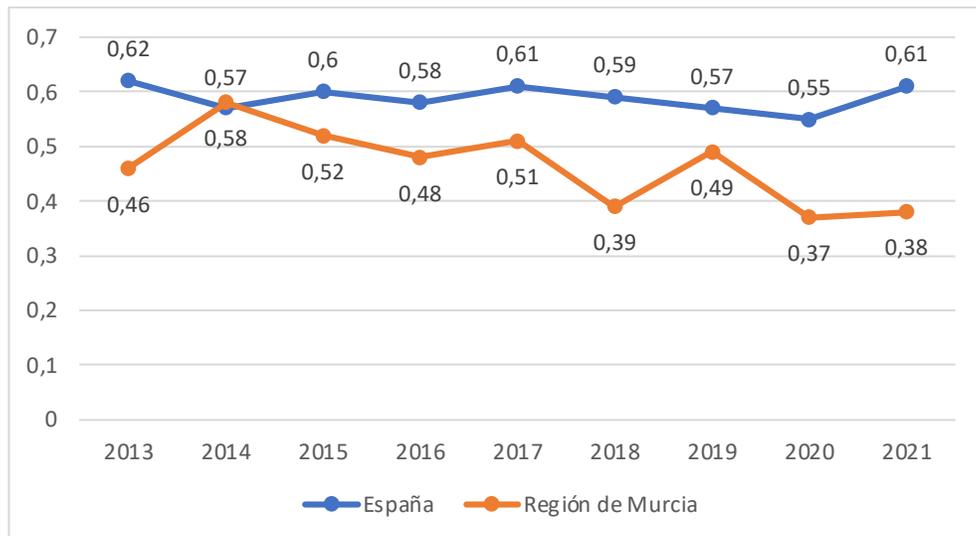
El gasto en cultura como proporción del gasto total presenta una tendencia decreciente en la Administración Autonómica Regional, desde el máximo del 0,58% en 2014 hasta el 0,38% en 2021, siendo este porcentaje el segundo más bajo del periodo 2013-2021, solo por encima del porcentaje de 2020, cuando se situaba en un 0,37%. Dicho indicador ha permanecido prácticamente estable a nivel nacional en torno al 0,61%, cifra sensiblemente superior a la de la Región de Murcia.

FIGURA 1.4. GASTO LIQUIDADO EN CULTURA POR LA ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA (% DEL PIB). ESPAÑA Y REGIÓN DE MURCIA, 2013-2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura.

FIGURA 1.5. GASTO LIQUIDADO EN CULTURA POR LA ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA (% DEL GASTO TOTAL LIQUIDADO). ESPAÑA Y REGIÓN DE MURCIA, 2013-2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura.

Es posible analizar el gasto público en cultura desglosado tanto por naturaleza del gasto, como por destino del gasto. Los estados de gasto se dan ordenados según su naturaleza económica, indicando cómo se gasta (Ministerio de Hacienda, 2019).

La **clasificación del gasto según su naturaleza económica** se organiza en Capítulos, agrupados en operaciones no financieras (operaciones corrientes y operaciones de capital, Capítulos 1 a 7) y operaciones financieras (Capítulos 8 y 9).

Operaciones corrientes: Gasto producido en bienes y servicios consumidos a lo largo de todo un año. Incluye los Capítulos 1 a 4.

Capítulo 1 - Gastos de personal: Incluye sueldos y salarios, cuotas, prestaciones y gastos sociales con cargo al empleador.

Capítulo 2 - Gastos en bienes corrientes y servicios: Gastos ordinarios tales como gestión de compras, adquisición de pequeños aparatos, reparación de maquinaria y equipos, etc.

Capítulo 3 - Gastos financieros: Carga financiera por intereses de deudas, depósitos y fianzas recibidas.

Capítulo 4 - Transferencias corrientes: Créditos destinados a otras entidades o administraciones (públicas o privadas) para financiar operaciones corrientes.

Operaciones de capital: Gastos únicos que se pagan por elementos utilizados en la producción de bienes o servicios.

Capítulo 6 - Inversiones reales: Dotaciones necesarias para realizar inversiones

duraderas destinadas a grandes reparaciones o nuevas infraestructuras, reposición de equipamiento y adquisición de bienes inventariables.

Capítulo 7. Transferencias de capital: Pagos sin contraprestación directa destinados a financiar inversiones.

Activos y pasivos financieros

Capítulo 8 - Activos financieros: créditos destinados a la adquisición de activos financieros y constitución de depósitos y fianzas.

Capítulo 9 - Pasivos financieros: amortización de deudas y devolución de depósitos y fianzas constituidos por terceros.

El destino del gasto se refiere a los sectores y subsectores del ámbito cultural indicados en el Anuario de Estadísticas Culturales del Ministerio de Cultura. Cuando no se dispone de detalle de un programa presupuestario que corresponde a varios sectores, se ha aplicado un reparto mediante ratios aproximados, estando su cuantía incluida en los sectores Interdisciplinar o No distribuidos por sectores. Los programas relacionados con la promoción y el fomento de la cultura han sido asignados a las actividades que pretenden promover (teatro, música, etc.). El gasto en administración o en servicios generales se considera Interdisciplinar (Tabla 1.3).

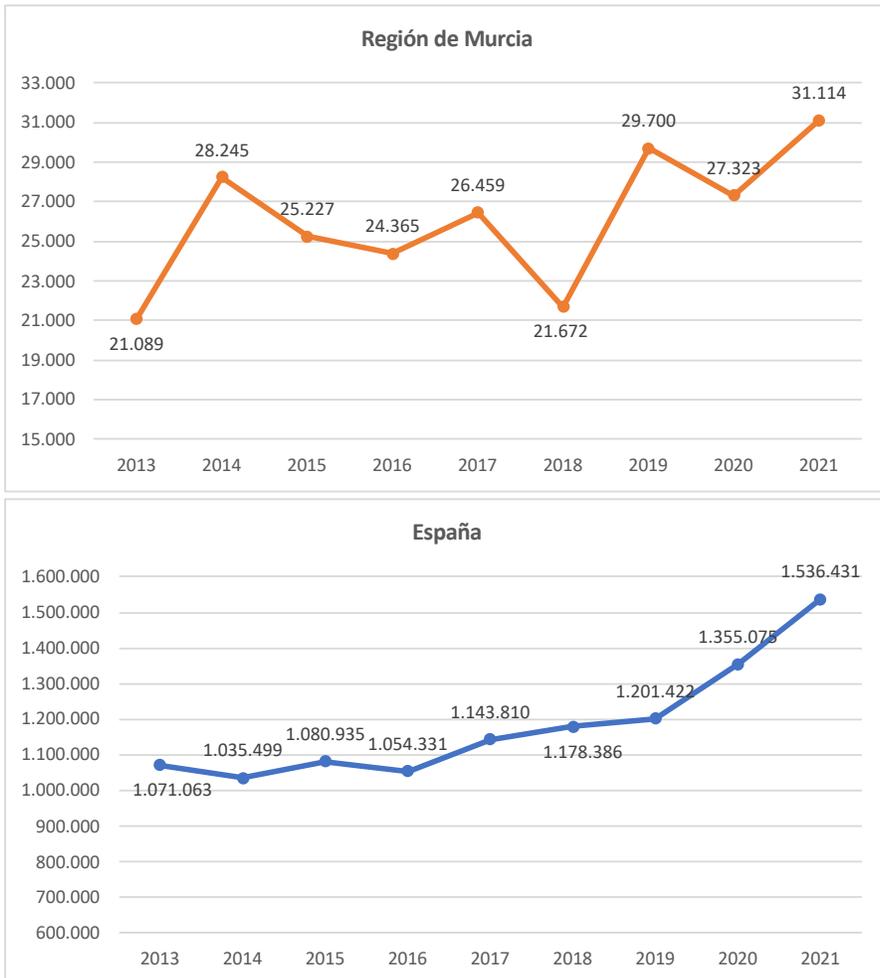
TABLA 1.3. RELACIÓN DE SECTORES Y SUBSECTORES INCLUIDOS EN EL ÁMBITO CULTURAL.

Bienes culturales y servicios	Patrimonio histórico y artístico	<ul style="list-style-type: none"> • Monumentos históricos • Museos • Yacimientos arqueológicos • Otros
	Archivos	
	Bibliotecas	
Artes plásticas y escénicas	Artes plásticas	<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones • Fotografía • Otras Artes Plásticas
	Artes escénicas y musicales	<ul style="list-style-type: none"> • Música • Danza • Teatro, teatro musical • Otras Artes
Libro y audiovisual	Libro	Promoción del libro y publicaciones culturales
	Audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • Cine • Vídeo • Música grabada • Otros
Interdisciplinares		<ul style="list-style-type: none"> • Promoción, Difusión y Cooperación Cultural • Difusión cultural en el exterior • Política Lingüística • Administración y Servicios Generales • Otros
No distribuidos por subsectores		

Fuente: Ministerio de Cultura (2023).

La Tabla 1.4 recoge la estructura del gasto de la Administración Autonómica en la Región de Murcia y España según su naturaleza económica para el periodo 2013-2021. El gasto liquidado en cultura del Gobierno regional en el año 2021 fue de 31.114.000 euros. Si bien podemos hablar de crecimiento, su trayectoria en los últimos años ha sido irregular (Figura 1.6), a diferencia del conjunto de las CC.AA., en el que se observa una tendencia mantenida de ascenso desde 2016. No obstante, el crecimiento porcentual en ambos casos con respecto a 2013 es similar, e incluso superior en la Región (47% de incremento con respecto a 2013, frente al 43% en el conjunto de las CC.AA.).

FIGURA 1.6. GASTO LIQUIDADADO EN CULTURA POR LA ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA (MILES DE EUROS). REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2013–2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura.

En la Región de Murcia destacan por su tamaño relativo en 2021 las transferencias corrientes (37,5%), los gastos de personal (35%), la compra de bienes y servicios (15,8%) y las transferencias de capital (9,7%). Los Capítulos restantes se sitúan por debajo del 2%. Para España en su conjunto, en ese mismo año, el orden y/o el peso relativo de los diferentes Capítulos es ligeramente diferente, ya que sobresalen, por este orden, las transferencias corrientes (37,5%, mismo porcentaje que en la Región), los gastos de personal (23,5%), las transferencias de capital (16,6%), las compras de bienes y servicios (12,5%) y las inversiones reales (8,9%).

Las Figuras 1.7 y 1.8 y las Tablas 1.4 y 1.5 permiten observar la evolución del gasto público liquidado en cultura por la Administración Autónoma en cada Capítulo de gasto. Algunos rasgos comunes a nivel nacional y regional pueden ser destacados. No se destina en la Región ningún gasto a los Capítulos 8 y 9 ni tampoco al Capítulo 3 desde 2019 a 2021, y los años anteriores las partidas destinadas a ese Capítulo fueron muy pequeñas, con porcentajes sobre el total de gasto autonómico cercanos a 0, situación similar a la del Capítulo 3 en el total nacional. En este caso, los Capítulos 8 y 9 sí tienen gasto, con porcentaje cercano al 1% sobre el gasto total de la Administración Autónoma. El peso de los gastos de personal ha ido oscilando a lo largo del periodo, situándose en un 35% en 2021, superior en 12 p.p. al peso del mismo apartado en el total nacional. El gasto en transferencias corrientes ha ido aumentando su porcentaje paulatinamente, alcanzando un 37,5% en 2021, el mismo porcentaje de gasto en ambos ámbitos, regional y nacional. Los gastos corrientes en bienes y servicios suponen el 15,8% del gasto autonómico en 2021 en la Región, frente al 12,4% a nivel nacional, donde las Inversiones reales y las transferencias de capital tienen mayor peso que en la Región.

FIGURA 1.7. GASTO LIQUIDADO EN CULTURA POR LA ADMINISTRACIÓN AUTÓNOMICA POR NATURALEZA ECONÓMICA DEL GASTO (% DEL GASTO TOTAL LIQUIDADO POR LA ADMINISTRACIÓN AUTÓNOMICA). REGIÓN DE MURCIA, 2013-2021.

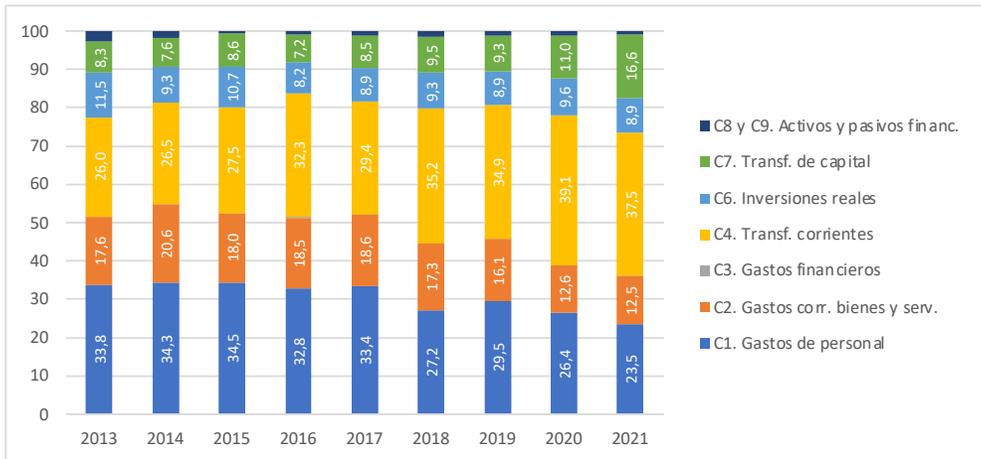


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura.

TABLA 1.4. GASTO LIQUIDADO EN CULTURA POR LA ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA POR NATURALEZA ECONÓMICA DEL GASTO (MILES DE EUROS Y % DEL GASTO TOTAL LIQUIDADO POR LA ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA). REGIÓN DE MURCIA, 2013–2021.

Región de Murcia	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	21.089	28.245	25.227	24.365	26.459	21.672	29.700	27.323	31.114
C1. Gastos de personal	8.779	6.837	5.797	6.540	7.318	6.922	7.845	10.939	10.877
% del gasto total	41,6	24,2	23,0	26,8	27,7	31,9	26,4	40,0	35,0
C2. Gastos corr. bienes y serv.	5.196	4.364	4.080	3.853	3.824	4.164	4.436	4.277	4.924
% del gasto total	24,6	15,5	16,2	15,8	14,5	19,2	14,9	15,7	15,8
C3. Gastos financieros	19	1	4	14	0	9	0	0	0
% del gasto total	0,09	0,004	0,02	0,06	0,00	0,04	0	0	0
C4. Transf. corrientes	5.332	6.071	6.547	7.017	8.861	5.584	8.950	8.978	11.668
% del gasto total	25,3	21,5	26,0	28,8	33,5	25,8	30,1	32,9	37,5
C6. Inversiones reales	185	298	289	360	717	804	678	910	612
% del gasto total	0,9	1,1	1,1	1,5	2,7	3,7	2,3	3,3	2,0
C7. Transf. de capital	1.578	10.675	8.510	6.581	5.739	4.188	7.791	2.219	3.033
% del gasto total	7,5	37,8	33,7	27,0	21,7	19,3	26,2	8,1	9,7

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura.

FIGURA 1.8. GASTO LIQUIDADO EN CULTURA POR LA ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA POR NATURALEZA ECONÓMICA DEL GASTO (% DEL GASTO TOTAL LIQUIDADO). ESPAÑA, 2013–2021.


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura.

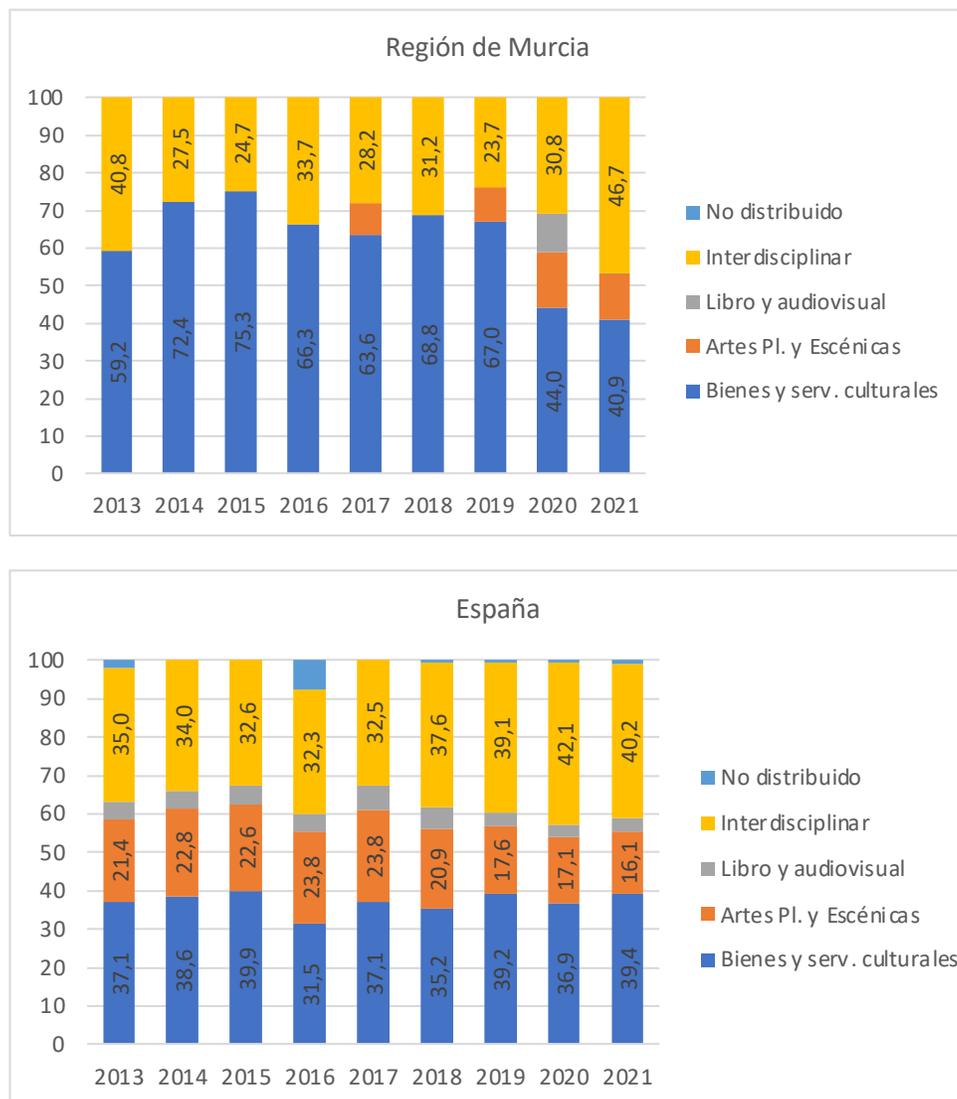
TABLA 1.5. GASTO LIQUIDADO EN CULTURA POR LA ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA POR NATURALEZA ECONÓMICA DEL GASTO (MILES DE EUROS Y % DEL GASTO TOTAL LIQUIDADO POR LA ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA). ESPAÑA, 2013–2021.

España	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	1.071.063	1.035.499	1.080.935	1.054.331	1.143.810	1.178.386	1.201.422	1.355.075	1.536.431
C1. Gastos de personal	362.076	354.772	372.399	345.962	381.684	320.928	355.020	357.813	361.621
% del gasto total	33,8	34,3	34,5	32,8	33,4	27,2	29,5	26,4	23,5
C2. Gastos corr. bienes y serv.	189.021	213.170	194.676	194.984	213.148	204.131	193.968	170.276	191.840
% del gasto total	17,6	20,6	18,0	18,5	18,6	17,3	16,1	12,6	12,5
C3. Gastos financieros	213	704	651	1.325	1.819	368	705	10	17
% del gasto total	0,02	0,1	0,1	0,1	0,2	0,03	0,1	0,001	0,001
C4. Transf. corrientes	278.905	274.345	296.788	340.377	335.762	414.407	418.878	530.348	576.595
% del gasto total	26,0	26,5	27,5	32,3	29,4	35,2	34,9	39,1	37,5
C6. Inversiones reales	123.425	96.011	115.209	86.307	101.255	109.310	107.343	130.636	136.086
% del gasto total	11,5	9,3	10,7	8,2	8,9	9,3	8,9	9,6	8,9
C7. Transf. de capital	88.370	78.246	93.091	76.022	97.541	111.836	112.150	148.958	254.885
% del gasto total	8,3	7,6	8,6	7,2	8,5	9,5	9,3	11,0	16,6
C8 y C9. Activos y pasivos financ.	29.054	18.252	8.120	9.354	12.601	17.406	13.358	17.034	15.386
% del gasto total	2,7	1,8	0,8	0,9	1,1	1,5	1,1	1,3	1,0

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura.

La Figura 1.9 recoge la distribución porcentual del gasto público en cultura por destino económico del gasto (sectores indicados en la Tabla 1.3) para la Región de Murcia y el conjunto de España. En la Región de Murcia el peso del gasto liquidado por la administración regional en el sector Bienes y Servicios Culturales ha tenido tradicionalmente un peso en torno al 70%, más de 30 p.p. superior al conjunto del país, si bien desde 2020 este porcentaje se ha reducido notablemente hasta aproximarse al nivel medio nacional. Lo contrario sucede en Artes Plásticas y Escénicas, donde el gasto público regional ha sido siempre inferior al gasto medio del conjunto de administraciones autonómicas (la mitad aproximadamente, nulo incluso o cercano a cero hasta el año 2016), si bien en los últimos años los porcentajes regional y nacional han tendido a igualarse. Finalmente, cabe la pena destacar el escaso peso que en la Región tiene el gasto público en Libro y Audiovisual, prácticamente inexistente excepto en 2020.

FIGURA 1.9. PORCENTAJE DEL GASTO LIQUIDADADO EN CULTURA POR LA ADMINISTRACIÓN AUTÓNOMICA POR DESTINO ECONÓMICO DEL GASTO (SECTOR). REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2013-2021



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura.

Para finalizar este apartado de gasto público liquidado en Cultura por la Administración Autónoma se analiza brevemente el desglose del gasto por sectores y subsectores, en este caso para el año 2021 (Tablas 1.6 y 1.7). Cabe destacar en primer lugar que, en el sector de Bienes y Servicios Culturales, el mayor peso relativo lo tiene el subsector Patrimonio Histórico y Artístico, aunque el porcentaje es superior en España que en la Región (79,2% frente al 58,2%). La importancia relativa del gasto en Museos, Archivos y Bibliotecas es superior en la Región, mientras que, en el resto de los subsectores, el gasto en el conjunto nacional es mayor al de la Región de Murcia. Destaca especialmente el escaso gasto público regional en Yacimientos Arqueológicos (0,4% frente al 16,1% nacional, véase Figura 1.10).

En el sector Artes Plásticas y Escénicas, la gran mayoría del gasto autonómico recae en el subsector Artes Escénicas y Musicales (100% en la Región de Murcia, 94,3% en España). Las Artes Plásticas no tienen asignada ninguna cantidad en el gasto público liquidado en la Región de Murcia. A nivel nacional, los subsectores Música (48%) y Teatro (35,4%) son los que destacan muy por encima del resto. Lo mismo acontece en la Región de Murcia (70,7% y 29,3%, respectivamente), donde merece la pena destacar que los subsectores Danza o Fotografía no tienen asignada ninguna cantidad en el gasto público liquidado por subsectores.

TABLA 1.6. GASTO LIQUIDADO EN CULTURA POR LA ADMINISTRACIÓN AUTÓNOMICA POR NATURALEZA ECONÓMICA DEL GASTO Y DESTINO ECONÓMICO (SECTOR Y SUBSECTORES, MILES DE EUROS). REGIÓN DE MURCIA, 2021.

Región de Murcia	TOTAL (miles €)	Gastos de pers.	Gastos bienes y serv.	Gastos fin.	Transf. corr.	Inv. reales	Transf. cap.
TOTAL (miles €)	31.114	10.877	4.924	0	11.668	612	3.033
1. BIENES Y SERV	12.739	6.337	3.950	0	520	539	1.393
1.1 Patr hist.y art	7.409	2.422	2.784	0	520	290	1.393
1.1.1 Mon. hist.	2.223	1.411	148	0	0	238	426
1.1.2 Museos	5.133	1.011	2.636	0	520	0	967
1.1.3 Yac. arq.	52	0	0	0	0	52	0
1.1.4 Otros	0	0	0	0	0	0	0
1.2 Archivos	1.768	1.408	328	0	0	33	0
1.3 Bibliotecas	3.561	2.508	838	0	0	216	0
2.ARTES PLÁS Y ESC	3.846	0	0	0	2.880	0	967
2.1 Artes plást	0	0	0	0	0	0	0
2.1.1 Exp	0	0	0	0	0	0	0
2.1.2 Fotografía	0	0	0	0	0	0	0
2.1.3 Otras	0	0	0	0	0	0	0

(continuación Tabla 1.6)

2.2 Artes esc y mus	3.846	0	0	0	2.880	0	967
2.2.1 Música	2.720	0	0	0	2.720	0	0
2.2.2 Danza	0	0	0	0	0	0	0
2.2.3 Teatro	1.127	0	0	0	160	0	967
2.2.4 Otros	0	0	0	0	0	0	0
3. LIBRO Y AUDIOV	0	0	0	0	0	0	0
3.1 Libro	0	0	0	0	0	0	0
3.2 Audiovisual	0	0	0	0	0	0	0
3.2.1 Cine	0	0	0	0	0	0	0
3.2.2 Vídeo	0	0	0	0	0	0	0
3.2.3 Mús grab	0	0	0	0	0	0	0
3.2.4 Otros	0	0	0	0	0	0	0
4. INTERDISCIPL	14.529	4.540	974	0	8.268	74	674
4.1 Prom, dif, coop	9.617	316	359	0	8.268	0	674
4.2 Dif. en el ext	0	0	0	0	0	0	0
4.3 Adm y serv gen	4.912	4.223	615	0	0	74	0
4.4 Política ling	0	0	0	0	0	0	0
4.5 Otros	0	0	0	0	0	0	0
5. NO DISTRIBUIDO	0	0	0	0	0	0	0

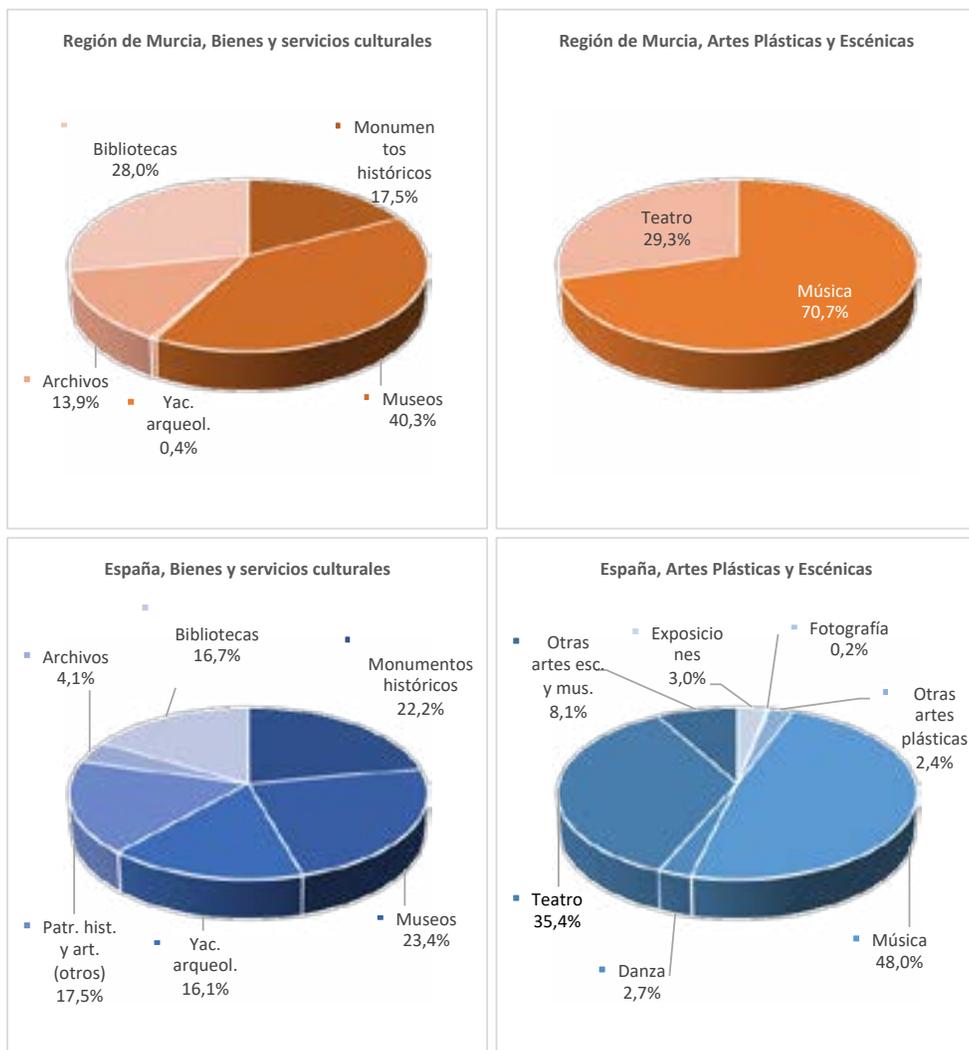
Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura.

TABLA 1.7. GASTO LIQUIDADO EN CULTURA POR LA ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA POR NATURALEZA ECONÓMICA DEL GASTO Y DESTINO ECONÓMICO (SECTOR Y SUBSECTORES, MILES DE EUROS). ESPAÑA, 2021.

España	TOTAL (miles €)	C1 Gastos de pers.	C2 Gastos bienes y serv.	C3 Gastos fin.	C4 Transf. corr.	C6 Inv. reales	C7 Transf. cap.	C8 y C9 Act. y pas. fin.
TOTAL (miles €)	1.536.431	361.621	191.840	17	576.595	136.086	254.885	15.386
1. BIENES Y SERV	604.592	182.901	76.273	11	102.784	87.225	149.778	5.618
1.1 Patr hist.y art	478.834	108.166	54.123	11	97.292	69.772	143.852	5.618
1.1.1 Mon. hist.	134.307	35.883	25.862	8	12.242	37.251	18.800	4.260
1.1.2 Museos	141.295	37.366	19.498	2	56.058	14.821	12.191	1.358
1.1.3 Yac. arq.	97.145	5.638	5.938	0	969	6.474	78.125	0
1.1.4 Otros	106.087	29.279	2.825	1	28.022	11.225	34.735	0
1.2 Archivos	24.988	11.519	5.515	0	2.443	5.129	382	0
1.3 Bibliotecas	100.769	63.217	16.635	0	3.049	12.324	5.545	0
2.ARTES PLÁS Y ESC	246.600	37.276	19.772	0	151.963	12.717	24.660	212
2.1 Artes plást	13.934	1.838	2.973	0	6.823	777	1.522	0
2.1.1 Exp	7.315	1.196	2.774	0	2.768	577	0	0
2.1.2 Fotografía	611	337	117	0	157	0	0	0
2.1.3 Otras	6.007	305	83	0	3.898	200	1.522	0
2.2 Artes esc y mus	232.666	35.437	16.799	0	145.140	11.940	23.138	212
2.2.1 Música	118.478	21.216	8.408	0	75.278	4.726	8.838	12
2.2.2 Danza	6.776	1.717	772	0	2.744	1.517	26	0
2.2.3 Teatro	87.330	6.464	5.578	0	64.400	3.435	7.254	200
2.2.4 Otros	20.082	6.042	2.041	0	2.718	2.262	7.020	0
3. LIBRO Y AUDIOV	53.574	9.435	2.237	0	18.001	1.285	16.680	5.936
3.1 Libro	19.269	5.425	1.527	0	7.183	602	4.530	0
3.2 Audiovisual	34.305	4.010	710	0	10.818	683	12.149	5.936
3.2.1 Cine	27.345	623	637	0	10.471	309	9.369	5.936
3.2.2 Vídeo	585	0	12	0	250	323	0	0
3.2.3 Mús grab	553	0	0	0	0	0	553	0
3.2.4 Otros	5.822	3.386	61	0	97	51	2.227	0
4. INTERDISCIPL	618.328	131.980	88.450	6	303.538	26.968	63.767	3.620
4.1 Prom, dif, coop	300.841	10.816	25.743	0	188.089	13.088	60.054	3.052
4.2 Dif. en el ext	14.992	1.181	1.120	0	12.483	75	0	134
4.3 Adm y serv gen	151.189	95.818	48.084	5	2.726	4.217	315	24
4.4 Política ling	134.482	17.292	13.033	1	92.777	8.398	2.571	410
4.5 Otros	16.823	6.872	469	0	7.464	1.190	828	0
5. NO DISTRIBUIDO	13.338	30	5.109	0	309	7.891	0	0

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura.

FIGURA 1.10. GASTO LIQUIDADO EN CULTURA POR LA ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA POR SUBSECTOR (% DEL GASTO TOTAL LIQUIDADO EN LOS SECTORES BIENES Y SERVICIOS CULTURALES Y ARTES PLÁSTICAS Y ESCÉNICAS). REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura.

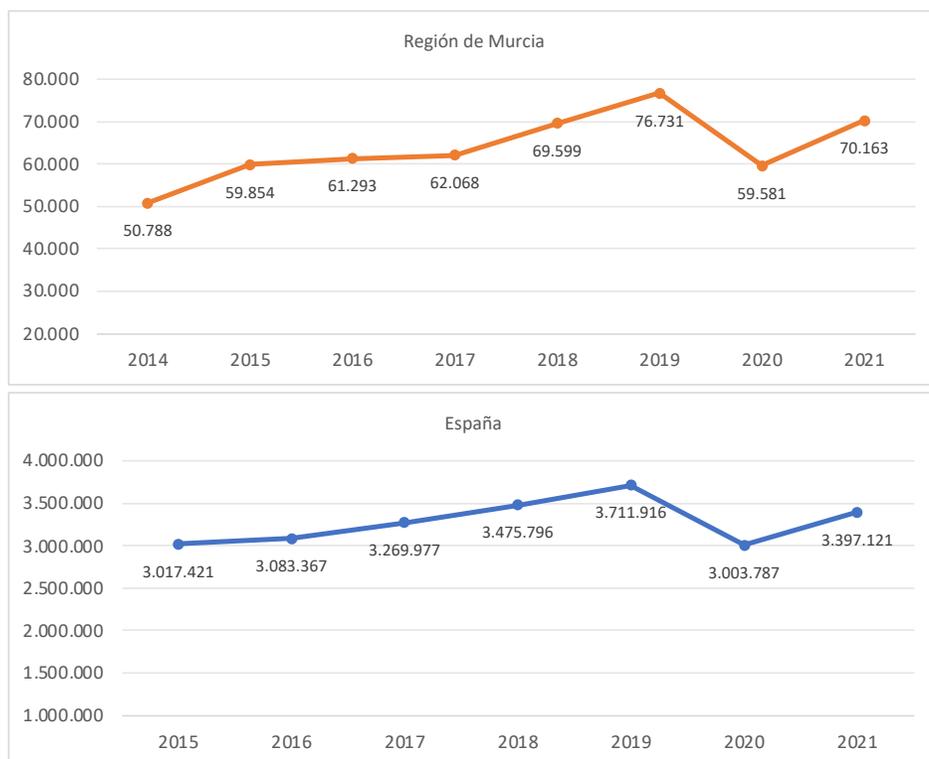
1.2.2 Gasto liquidado en cultura por la Administración Local

Las Entidades Locales territoriales que forman la Administración Local son: el Municipio, la Provincia y la Isla (en los archipiélagos balear y canario). Otras Entidades Locales de ámbito territorial inferior al municipio son las Comarcas (u otras entidades que agrupen varios Municipios), las Áreas Metropolitanas, y las Mancomunidades de Municipios.

Las Diputaciones provinciales son los órganos de gobierno y administración de la provincia. Las Comunidades Autónomas uniprovinciales y la Comunidad Foral de Navarra asumen las competencias, medios y recursos que corresponden en el régimen ordinario a las Diputaciones Provinciales. En las Islas, los Cabildos Insulares Canarios y Consejos Insulares de las Islas Baleares, asumen las competencias de las Diputaciones Provinciales.

Las Comarcas u otras entidades que agrupen varios Municipios, reconocidas por las Comunidades Autónomas, se localizan en Cataluña, Aragón, País Vasco y Castilla y León. Las Áreas Metropolitanas se sitúan en Cataluña y Comunidad Valenciana. En la Región de Murcia hay cinco Mancomunidades de Municipios (Mancomunidad de la Comarca Oriental, Mancomunidad de Municipios del Valle de Ricote, Mancomunidad de Servicios Sociales del Noroeste, Mancomunidad de Servicios Sociales del Río Mula y Mancomunidad de Servicios Turísticos Sierra Espuña (CARM, s.f.).

La Figura 1.11 recoge la evolución del gasto liquidado en cultura por la Administración Local en la Región de Murcia en el periodo 2014-2021, y en España en el periodo 2015-2021 (no se dispone de información del gasto local total en 2014 debido a la ausencia de información para la Administración Local de la Comunidad Foral de Navarra y del País Vasco). A diferencia del gasto liquidado por la Administración Autonómica, que en la Región de Murcia ha tenido una trayectoria irregular a lo largo del periodo analizado, con fluctuaciones, el gasto liquidado por la Administración Local en la Región de Murcia sigue un perfil creciente, desde 50,8 millones de euros en 2014 hasta los 70,2 de 2021, habiendo experimentado un incremento anual medio del 4,7% durante esos siete años. Puede apreciarse un descenso importante durante 2020 debido a la pandemia. La evolución en la Región ha trazado una trayectoria similar a la del total nacional; en este caso, el gasto total liquidado ascendió desde más de 3.017 millones de euros en 2015, a cerca de 3.400 millones en 2021, aunque en el caso nacional la tasa anual media acumulada es inferior (2%) en el periodo 2015-2021.

FIGURA 1.11. EVOLUCIÓN DEL GASTO LIQUIDADO EN CULTURA POR LA ADMINISTRACIÓN LOCAL. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA (MILES DE EUROS). 2014-2021.


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura.

El Gasto liquidado en cultura por la Administración Local según naturaleza económica del gasto en la Región de Murcia aparece reflejado en la Figura 1.12 y la Tabla 1.8; y en la Figura 1.13 y la Tabla 1.9 para el total nacional. En el año 2021, el gasto total de las administraciones locales en la Región ascendió a 70,2 millones de euros. Junto con el gasto total liquidado en cultura por la Administración Autonómica suman un total de 101,3 millones de euros liquidados en cultura por las administraciones públicas en la Región. Así pues, la mayor parte del gasto público liquidado en cultura en la Región recae sobre la Administración Local (ayuntamientos): 69,2%, frente al 30,8% del gasto de la Administración Autonómica. Atendiendo a la naturaleza económica del gasto, el Capítulo que mayor porcentaje de gasto local supone en la Región es el de Bienes y servicios, con un 37,5% del gasto total liquidado en cultura por la Administración Local en 2021, seguido por el de Gastos de personal (35%), Inversiones reales (14,7%), Transferencias corrientes (11,5%) y Transferencias de capital (1,3%). No se realiza gasto en los Capítulos 3, 8 y 9 en la Región. No se dan grandes diferencias en la distribución por Capítulos del total nacional; en este caso sólo el capítulo de Gastos financieros no tiene asignado ningún gasto.

Comparando las distribuciones del gasto liquidado por la Administración Autonómica y la Administración Local por Capítulos de gasto, puede verse que la distribución difiere de manera considerable: el mayor peso del gasto local recae en Gastos corrientes en bienes y servicios, cuyo peso sobre el gasto local total (37,5%) triplica el peso del gasto autonómico en el mismo Capítulo (12,5%). La situación inversa se da con las Transferencias corrientes: su peso sobre el gasto local total (11,5%) es inferior al porcentaje destinado a ese Capítulo en el gasto autonómico (37,5%). El peso de Gastos de personal es 12 p.p. superior en el gasto local (35% frente a 23,5%), y las Transferencias de capital solamente representan un 1,5% en el gasto local, frente al 16,6% en el gasto autonómico. El contraste es similar si la comparativa se realiza con los datos del total nacional.

FIGURA 1.12. GASTO LIQUIDADO EN CULTURA POR LA ADMINISTRACIÓN LOCAL POR NATURALEZA ECONÓMICA DEL GASTO EN LA REGIÓN DE MURCIA (% DEL GASTO LOCAL LIQUIDADO), 2014-2021.

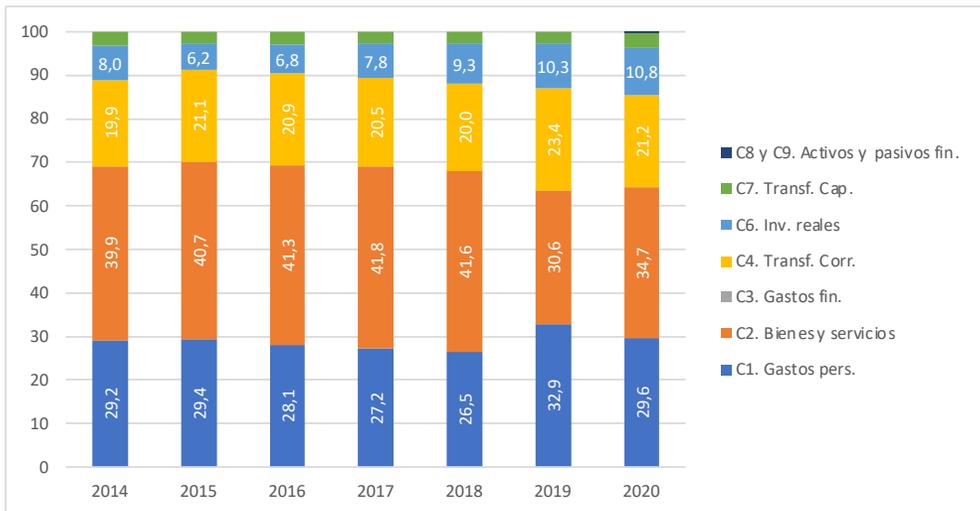


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura.

TABLA 1.8. GASTO LIQUIDADO EN CULTURA POR LA ADMINISTRACIÓN LOCAL POR NATURALEZA ECONÓMICA DEL GASTO EN LA REGIÓN DE MURCIA (MILES DE EUROS Y % DEL GASTO LOCAL LIQUIDADO). 2014–2021.

Región de Murcia	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	50.788	59.854	61.293	62.068	69.599	76.731	59.581	70.163
% del gasto local	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
C1. Gastos personal	14.512	18.484	18.820	20.470	22.064	23.489	24.777	24.540
% del gasto local	28,6	30,9	30,7	33,0	31,7	30,6	41,6	35,0
C2. Bienes y servicios	24.977	26.520	27.531	29.896	31.064	34.562	20.222	26.306
% del gasto local	49,2	44,3	44,9	48,2	44,6	45,0	33,9	37,5
C3. Gastos financieros	0	0	0	0	0	2	1	6
% del gasto local	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
C4. Transferencias Corrientes	5.138	8.628	9.292	7.508	10.134	9.386	7.102	8.053
% del gasto local	10,1	14,4	15,2	12,1	14,6	12,2	11,9	11,5
C6. Inversiones reales	3.877	4.150	3.605	3.123	4.110	8.198	5.729	10.334
% del gasto local	7,6	6,9	5,9	5,0	5,9	10,7	9,6	14,7
C7. Transferencias Capital	2.282	2.072	2.044	1.070	2.229	1.094	1.751	924
% del gasto local	4,5	3,5	3,3	1,7	3,2	1,4	2,9	1,3
C8 y C9. Activos y pasivos financieros	0	0	0	0	0	0	0	0
% del gasto local	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura.

FIGURA 1.13. GASTO LIQUIDADO EN CULTURA POR LA ADMINISTRACIÓN LOCAL POR NATURALEZA ECONÓMICA DEL GASTO EN ESPAÑA (% DEL GASTO LOCAL LIQUIDADO). 2015–2021.


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura.

TABLA 1.9. GASTO LIQUIDADO EN CULTURA POR LA ADMINISTRACIÓN LOCAL POR NATURALEZA ECONÓMICA DEL GASTO EN ESPAÑA (MILES DE EUROS Y % DEL GASTO LOCAL LIQUIDADO). 2015–2021.

España	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total	3.017.421	3.083.367	3.269.977	3.475.796	3.711.916	3.003.786	3.397.111
% del gasto local	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
C1. Gastos personal	881.348	905.085	919.293	943.754	983.526	988.352	1.004.403
% del gasto local	29,2	29,4	28,1	27,2	26,5	32,9	29,6
C2. Bienes y servicios	1.202.517	1.255.497	1.350.622	1.454.389	1.542.534	920.182	1.180.435
% del gasto local	39,9	40,7	41,3	41,8	41,6	30,6	34,7
C3. Gastos financieros	1.120	472	270	703	771	159	205
% del gasto local	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
C4. Transferencias Corrientes	599.970	650.526	684.477	713.121	741.112	703.400	721.652
% del gasto local	19,9	21,1	20,9	20,5	20,0	23,4	21,2
C6. Inversiones reales	240.143	190.189	223.099	270.826	346.056	308.547	365.654
% del gasto local	8,0	6,2	6,8	7,8	9,3	10,3	10,8
C7. Transferencias Capital	90.421	79.879	89.532	89.767	94.025	80.728	117.958
% del gasto local	3,0	2,6	2,7	2,6	2,5	2,7	3,5
C8 y C9. Activos y pasivos financieros	1.902	1.718	2.686	3.237	3.891	2.418	6.804
% del gasto local	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2

De 2015 en adelante las cifras no incluyen los datos de las entidades locales de la provincia de Álava (País Vasco), solamente los de la Diputación Foral.

No hay información para la Administración Local de los ejercicios 2013 y 2014 de la Comunidad Foral de Navarra y País Vasco, motivo por el cual presentamos los datos a partir de 2015.

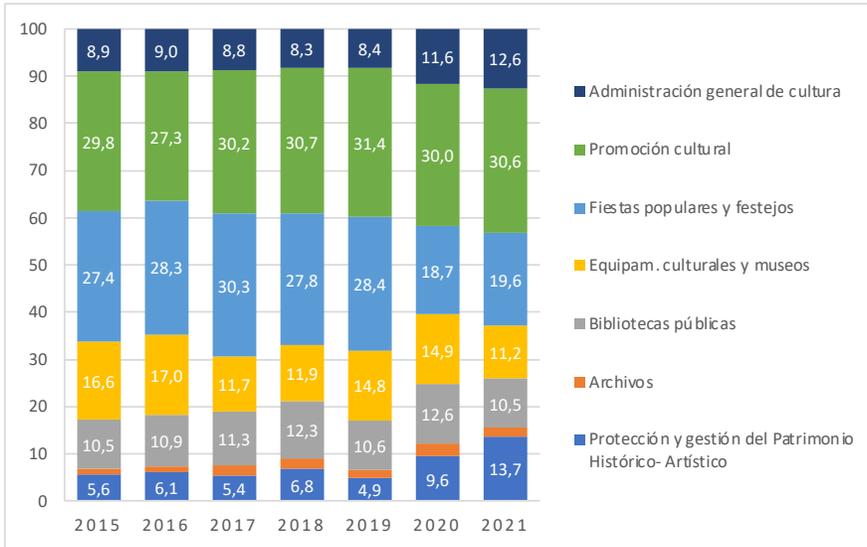
Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura.

El gasto liquidado en cultura por la Administración Local según destino del gasto en España no se ofrece en CULTURABase con el mismo desglose que el de la Administración Autonómica, dado que el formulario con el que se recogen los datos de las administraciones locales es ligeramente diferente. Las Figuras 1.14 y 1.15 informan sobre el gasto liquidado en cultura por la Administración Local según destino del gasto, como porcentaje del gasto local liquidado.

Destaca el elevado peso relativo que en la Región de Murcia tiene el gasto en Fiestas Populares y Festejos (entre el 18,7% y el 30,3% según el año considerado, con los porcentajes más bajos correspondiendo a los años de pandemia 2020 y 2021), varios puntos porcentuales por encima de la media de las administraciones locales españolas (entre el 11,8% y el 21,3%). También se encuentra por encima de la media nacional el gasto liquidado en la Protección y Gestión del Patrimonio Histórico-Artístico en los años 2020 y 2021, aunque los porcentajes eran similares en los años anteriores.

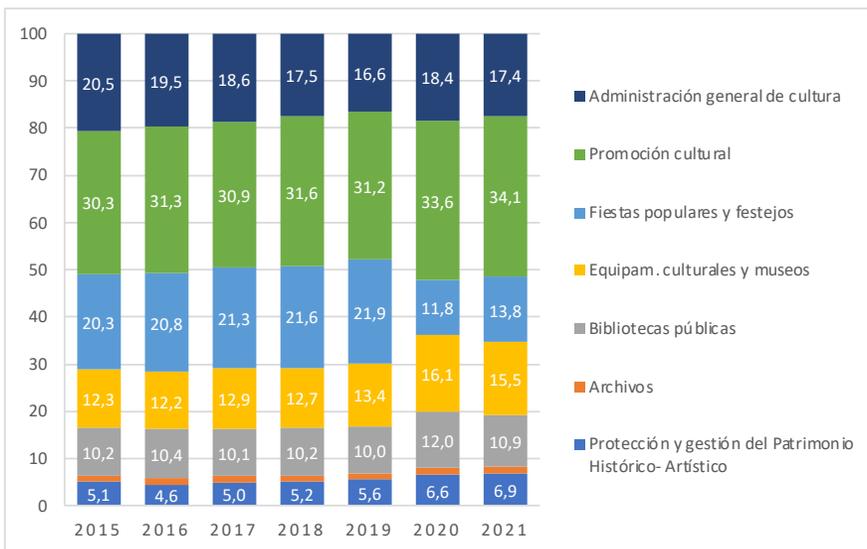
El porcentaje de gasto liquidado en Bibliotecas Públicas y en Archivos es similar a la media nacional, si bien es cierto que el peso de este último ha sido superior en algunos años en la Región de Murcia. Por otra parte, la importancia relativa del gasto liquidado en Promoción Cultural y Administración General de Cultura ha sido superior en España, especialmente en este último epígrafe.

FIGURA 1.14. GASTO LIQUIDADO EN CULTURA POR LA ADMINISTRACIÓN LOCAL SEGÚN DESTINO DEL GASTO EN LA REGIÓN DE MURCIA (% DEL GASTO LOCAL LIQUIDADADO). 2015-2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura.

FIGURA 1.15. GASTO LIQUIDADO EN CULTURA POR LA ADMINISTRACIÓN LOCAL SEGÚN DESTINO DEL GASTO EN ESPAÑA (% DEL GASTO LOCAL LIQUIDADADO). 2015-2021.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura.

1.3 GASTO DE CONSUMO CULTURAL DE LOS HOGARES

En esta sección se analiza el patrón de consumo cultural de los hogares de la Región de Murcia atendiendo al gasto en determinados bienes y servicios culturales que los hogares realizan anualmente. La base de datos CULTURABase, a partir de la explotación de la Encuesta de Presupuestos Familiares del Instituto Nacional de Estadística, proporciona el gasto total, el gasto medio por hogar, por persona y por unidad de consumo, e indicadores del peso relativo de este tipo de gasto en el gasto total de una familia, tanto si se realiza en la propia Comunidad Autónoma, en el resto del territorio nacional, o en el extranjero (Ministerio de Cultura, 2023):

Gasto medio por hogar: Se calcula dividiendo la estimación del gasto total entre la estimación del número de hogares.

Gasto medio por persona: Se calcula dividiendo la estimación del gasto total entre el número total de personas residentes en hogares privados.

Gasto medio por unidad de consumo. Se calcula como cociente entre el gasto total y el número total de unidades de consumo. El número de unidades de consumo del hogar se calcula según la escala de equivalencia de la OCDE modificada, con las siguientes ponderaciones: primer adulto del hogar 1; siguientes adultos (más de 13 años) 0,5; niños (13 años y menos) 0,3.

La relación de bienes y servicios a la que hace referencia el gasto de los hogares es la que aparece reflejada en la Tabla 1.10.

TABLA 1.10. BIENES Y SERVICIOS CULTURALES.

LIBRO Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS	Libro	<ul style="list-style-type: none"> • Libros infantiles y novelas • Libros de texto • Otros libros de no ficción • Descarga de libros electrónicos y otros servicios relacionados con los libros
	Publicaciones periódicas	<ul style="list-style-type: none"> • Periódicos • Revistas
SERVICIOS CULTURALES	Espectáculos	<ul style="list-style-type: none"> • Cines, teatros, operas, conciertos, ballets, zarzuelas y otros espectáculos musicales • Bailes públicos, circos, espectáculos de luz y sonido, etc.
	Museos, bibliotecas, parques y similares	<ul style="list-style-type: none"> • Museos, exposiciones, galerías de arte y monumentos • Parques nacionales, zoológicos, jardines botánicos, acuarios, reservas naturales, etc. • Bibliotecas, hemerotecas, mediatecas, etc. y pagos por tarjetas de lector en bibliotecas
	Cuotas y alquileres de radio y televisión	<ul style="list-style-type: none"> • Cuotas por licencia y suscripciones a redes de TV y radio • Alquiler de equipos y accesorios culturales (ordenadores, TV, ...)
	Servicios fotográficos y otros	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios fotográficos • Otros servicios culturales

(continúa)

(continuación Tabla 1.10)

SOPORTES, EQUIPOS Y ACCESORIOS AUDIOVISUALES Y DE TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Soporte de imagen, sonido y datos	<ul style="list-style-type: none"> • Soportes pregrabados y suscripción a servicios en streaming • Soportes no grabados: soportes de registro de sonido, vídeo y datos no grabados • Otros soportes
	Equipos y accesorios audiovisuales: imagen y sonido	<ul style="list-style-type: none"> • Equipos no portátiles para la recepción, registro y reproducción de sonido • Equipos no portátiles para la recepción, registro y reproducción audiovisual • Dispositivos portátiles de imagen y/o sonido • Otros equipos para la recepción, registro y reproducción de sonido e imagen
	Equipos y accesorios audiovisuales: equipos fotográficos y cinematográficos	<ul style="list-style-type: none"> • Cámaras y otros equipos fotográficos y cinematográficos • Accesorios para equipos fotográficos y cinematográficos
	Equipos y accesorios audiovisuales: reparaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Reparación de equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
	Instrumentos musicales	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos musicales
	Equipos para el tratamiento de la información	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenadores personales • Accesorios para equipos de procesamiento de la información
	TELEFONÍA MÓVIL Y SERVICIOS RELACIONADOS CON INTERNET	Equipos de teléfono móvil
	Servicios de móviles y relacionados con Internet	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de teléfonos móviles • Servicios relacionados con Internet

Fuente: Ministerio de Cultura (2023).

La Tabla 1.11 permite comparar el gasto de los hogares en España y la Región de Murcia en el periodo que va de 2016 a 2022. En España, el gasto total ha disminuido un 19,5% entre 2016 y 2022, mientras que en la Región de Murcia ha disminuido también, pero mucho menos, un 7,6%, pasando de unos 437,6 millones de euros en 2016 a 404,8 millones de euros en 2022. La crisis provocada por la COVID-19 tuvo en España, y en la Región, importantes consecuencias, ya que, en un solo año (de 2019 a 2020) el gasto en bienes y servicios culturales cayó un 15,8% en España y un 19,8% en la Región. Desde 2020, el gasto creció, aunque en España no ha vuelto a alcanzar los niveles previos a la pandemia, mientras que en la Región de Murcia el gasto total en 2022 ya era casi el mismo que en 2018, cerca de los 405 millones de euros.

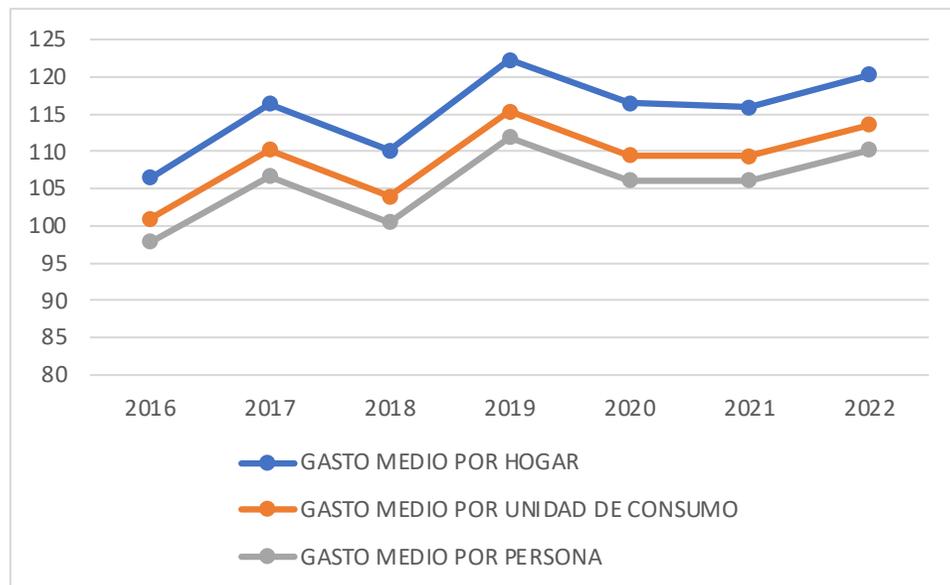
En términos de gasto medio se puede ver, en la Tabla 1.11 y en la Figura 1.16, que el gasto medio regional es superior al nacional en todos los años y para todas las categorías consideradas, excepto en 2016 en el gasto medio por persona, que fue ligeramente inferior. También se aprecia un descenso tanto en España como en la Región para todo el periodo considerado, pero en este caso los repuntes tras 2020 no han conseguido que las cifras medias se acerquen a los niveles prepandemia. El gasto medio por hogar en España cayó casi un 22%, mientras que el descenso en la Región fue de un 11,8%, pasando de 814,1 a 717,7 euros por hogar entre 2016 y 2022. En términos de gasto medio por unidad de consumo y por persona, las caídas se mantuvieron en órdenes de magnitud similares.

TABLA 1.11. GASTO DE LOS HOGARES EN BIENES Y SERVICIOS CULTURALES. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2016–2022.

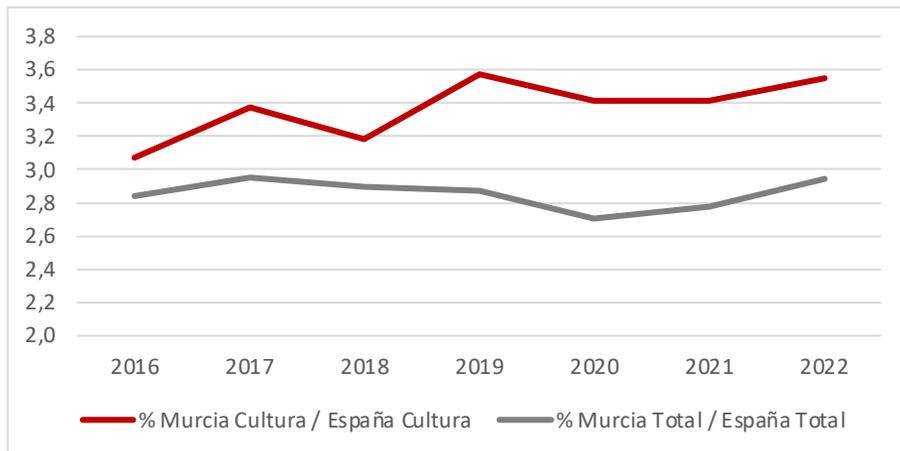
GASTO		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total (10 ⁶ €)	España	14.099,4	13.298,4	12.714,3	12.451,5	10.484,9	10.773,5	11.356,2
	R. de Murcia	437,6	450,8	405,9	444,6	356,4	368,0	404,8
Medio (€/por hogar)	España	764,4	718,3	682,5	664,4	556,4	571,0	596,6
	R. de Murcia	814,1	835,8	751,2	812,3	648,2	661,8	717,7
Medio (€/por unidad de consumo)	España	471,8	471,8	407,0	395,6	331,0	339,9	356,2
	R. de Murcia	459,6	471,8	422,9	456,4	362,4	371,7	404,5
Medio (€/por persona)	España	306,7	288,6	274,6	266,9	223,6	230	241,5
	R. de Murcia	300,1	307,9	275,8	298,6	237,3	244,0	266,1

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Gasto de consumo cultural de los hogares.

Otra comparación que se puede realizar es la que nos proporciona la Figura 1.17. En ella, se puede comprobar cómo el porcentaje del gasto en cultura de la Región de Murcia sobre el total español muestra una tendencia al alza, desde el 3,1% en 2016 hasta el 3,7% en 2022. Por otra parte, ese porcentaje es claramente superior al peso del gasto total regional sobre el nacional, que ha fluctuado alrededor del 2,8% en los años considerados.

FIGURA 1.16. GASTO MEDIO EN BIENES Y SERVICIOS CULTURALES EN LA REGIÓN DE MURCIA EN RELACIÓN CON ESPAÑA (ESPAÑA = 100), 2016–2022.


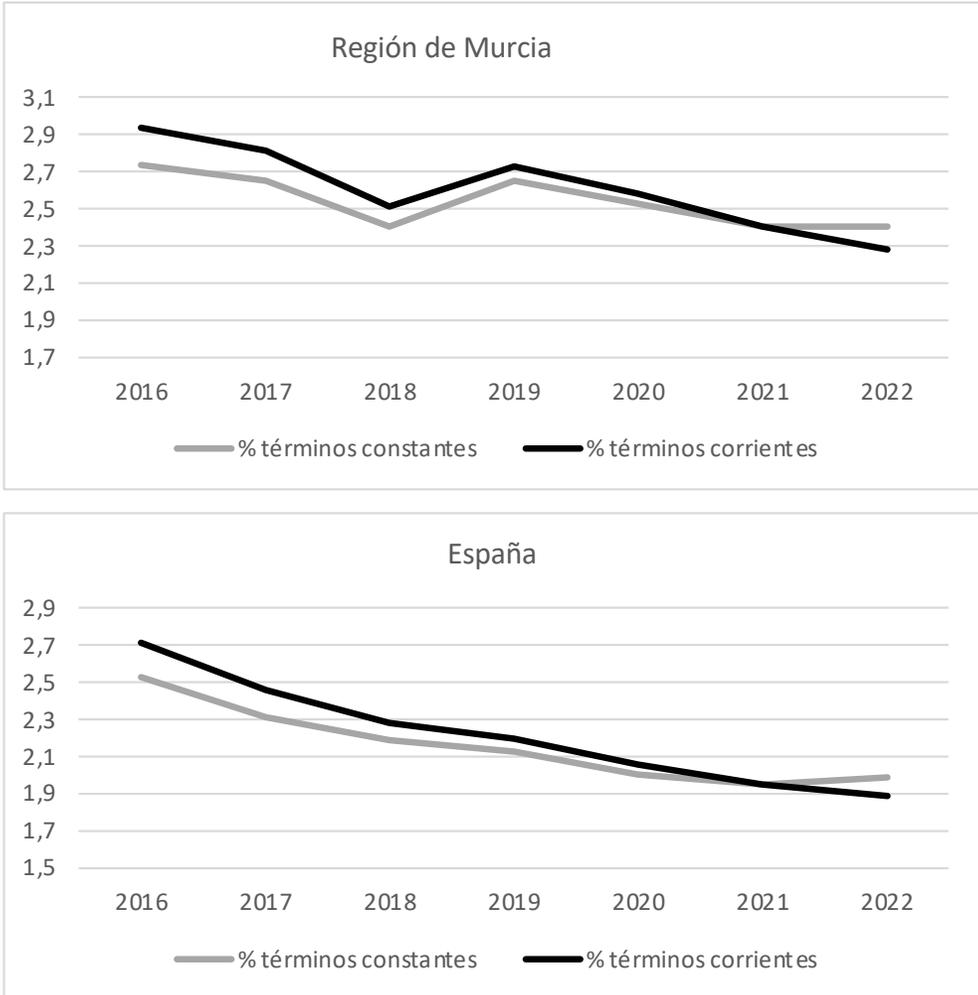
Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Gasto de consumo cultural de los hogares.

FIGURA 1.17. PORCENTAJE DEL GASTO DE LA REGIÓN DE MURCIA SOBRE EL TOTAL NACIONAL, 2016–2022.

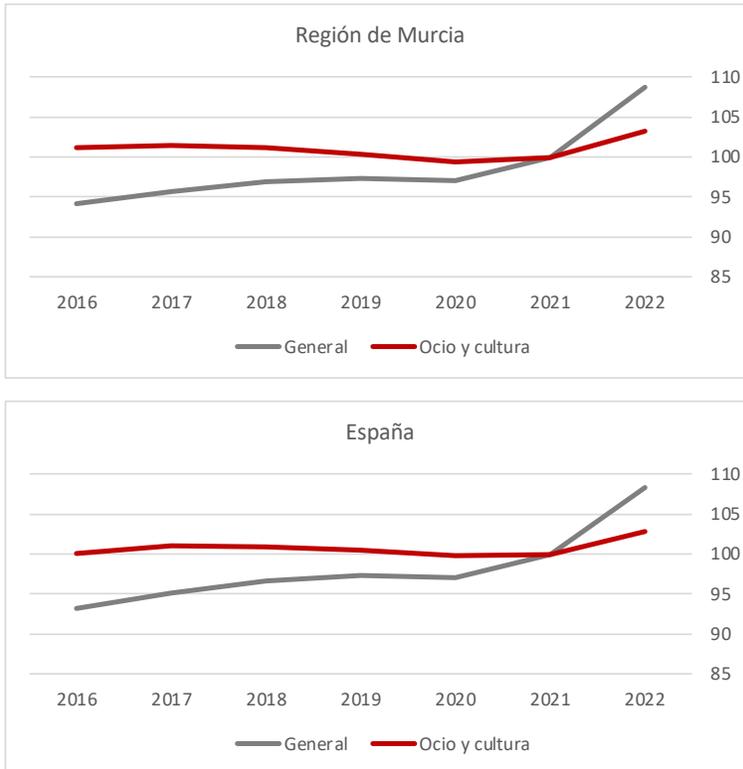
Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Gasto de consumo cultural de los hogares.

En la Figura 1.18 puede observarse cómo la cuota de gasto cultural sobre el gasto total en la Región de Murcia y en España, aunque han disminuido en los últimos años en términos constantes, no lo han hecho tanto como si la comparación se hiciera en términos corrientes, lo que nos indica que los precios de los bienes y servicios culturales se han incrementado en menor proporción que los de los bienes de consumo en general. Para deflactar las series se han utilizado los índices de precios generales y del grupo Ocio y Cultura (de los grupos ECOICOP) proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) para España y la Región de Murcia (Figura 1.19). De la Figura 1.18 también puede deducirse que el peso del gasto cultural sobre el gasto total es superior en la Región de Murcia en comparación con el de España, tanto en términos corrientes como en términos constantes.

FIGURA 1.18. PORCENTAJE DEL GASTO EN BIENES Y SERVICIOS CULTURALES SOBRE EL GASTO TOTAL. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2016-2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Gasto de consumo cultural de los hogares, y de Instituto Nacional de Estadística, Índice de Precios al Consumo Base 2021.

FIGURA 1.19. ÍNDICE DE PRECIOS GENERAL Y DE OCIO Y CULTURA (2021 = 100). REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2016-2022.


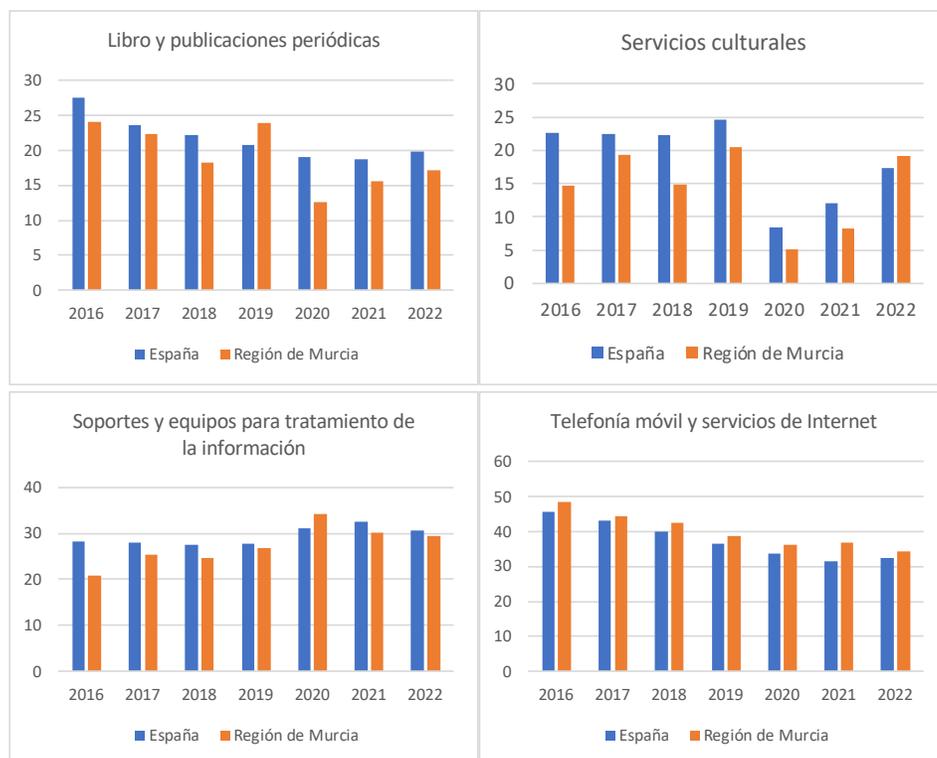
Fuente: Elaboración propia a partir de Instituto Nacional de Estadística, Índice de Precios al Consumo Base 2021.

Para analizar el gasto total en bienes y servicios culturales según los grupos definidos con anterioridad, en primer lugar, se puede estudiar la distribución porcentual de dicho gasto (Tabla 1.12 y Figura 1.20). En casi todos los años considerados, el mayor porcentaje de gasto corresponde a Telefonía móvil y servicios de Internet, seguido de Soportes y equipos para el tratamiento de la información, de Libro y publicaciones periódicas en tercer lugar y de Servicios culturales en última posición, aunque esta última categoría ocupó el tercer lugar en importancia en 2019, siguiendo una tendencia creciente en el porcentaje de gasto, que se rompió con las restricciones de la pandemia. Precisamente, en 2020 se pueden apreciar crecimientos del peso relativo de las otras tres categorías, que vuelven a tener porcentajes más bajos con posterioridad. Los gastos medios se pueden observar en las Tablas 1.13 – 1.15. En ellas se aprecia que se mantienen los patrones de gasto comentados para el gasto total, con una preponderancia del gasto en Telefonía móvil y servicios de Internet, y el efecto en 2020 de la pandemia, que reduce drásticamente el gasto en Servicios culturales, a la vez que lo incrementa en las otras tres categorías, sobre todo en Soportes y equipos para el tratamiento de la información.

TABLA 1.12. GASTO EN BIENES Y SERVICIOS CULTURALES SEGÚN GRUPOS DE GASTO. MILLONES DE EUROS, 2016–2022.

CATEGORÍA		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Libro y publicaciones periódicas	España	3.129,7	2.687,9	2.520,2	2.351,9	2.160,9	2.124,1	2.251,0
	R. de Murcia	97,5	90,2	74	97	51,2	62,8	69,3
Servicios culturales	España	2.562,7	2.542,4	2.522,8	2.796,3	960,5	1.362,4	1.968,2
	R. de Murcia	59,7	78,3	60,2	82,8	20,5	33,6	77,3
Soportes y equipos tratamiento información	España	3.206,1	3.183,9	3.114,1	3.155,6	3.541,4	3.707,1	3.469,1
	R. de Murcia	84,1	103,1	100,1	108,4	138,3	122,3	119
Telefonía móvil y servicios Internet	España	5.200,9	4.884,2	4.557,2	4.147,8	3.822,1	3.579,9	3.667,8
	R. de Murcia	196,3	179,2	171,6	156,4	146,3	149,2	139,2
Total	España	14.099,4	13.298,4	12.714,3	12.451,5	10.484,9	10.773,5	11.356,2
	R. de Murcia	437,6	450,8	405,9	444,6	356,4	368	404,8

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Gasto de consumo cultural de los hogares.

FIGURA 1.20. GASTO EN BIENES Y SERVICIOS CULTURALES SEGÚN GRUPOS DE GASTO. % DEL GASTO TOTAL EN BIENES Y SERVICIOS CULTURALES, 2016–2022.


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Gasto de consumo cultural de los hogares.

TABLA 1.13. GASTO MEDIO POR HOGAR (EUROS).

CATEGORÍA		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Libro y publicaciones periódicas	España	169,7	145,2	135,3	125,5	114,7	112,6	118,3
	R. de Murcia	181,3	167,2	136,9	177,2	93,2	113,0	122,9
Servicios culturales	España	124,4	137,3	135,4	149,2	51,0	72,2	103,4
	R. de Murcia	111,1	145,1	111,4	151,4	37,3	60,5	137,1
Soportes y equipos tratamiento inform.	España	104,3	172,0	167,2	168,4	187,9	196,5	182,3
	R. de Murcia	156,5	191,1	185,2	198,0	251,6	219,9	211,0
Telefonía móvil y servicios Internet	España	366,1	263,8	244,6	221,3	202,8	189,8	192,7
	R. de Murcia	365,2	332,3	317,6	285,7	266,1	268,4	246,8
Total	España	764,4	718,3	682,5	664,4	556,4	571,0	596,6
	R. de Murcia	814,1	835,8	751,2	812,3	648,2	661,8	717,7

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Gasto de consumo cultural de los hogares.

TABLA 1.14. GASTO MEDIO POR UNIDAD DE CONSUMO (EUROS).

CATEGORÍA		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Libro y publicaciones periódicas	España	101,1	86,6	80,7	74,7	68,2	67,0	70,6
	R. de Murcia	102,4	94,4	77,1	99,5	52,1	63,4	69,2
Servicios culturales	España	74,1	81,9	80,8	88,8	30,3	43,0	61,7
	R. de Murcia	62,7	81,9	62,7	85,0	20,9	34,0	77,2
Soportes y equipos tratamiento inform.	España	62,2	102,5	99,7	100,2	111,8	117,0	108,8
	R. de Murcia	88,3	107,9	104,2	111,3	140,7	123,5	118,9
Telefonía móvil y servicios Internet	España	218,1	157,3	145,9	131,8	120,6	113,0	115,1
	R. de Murcia	206,2	187,6	178,8	160,6	148,8	150,7	139,1
Total	España	471,8	471,8	407,0	395,6	331,0	339,9	356,2
	R. de Murcia	459,6	471,8	422,9	456,4	362,4	371,7	404,5

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Gasto de consumo cultural de los hogares.

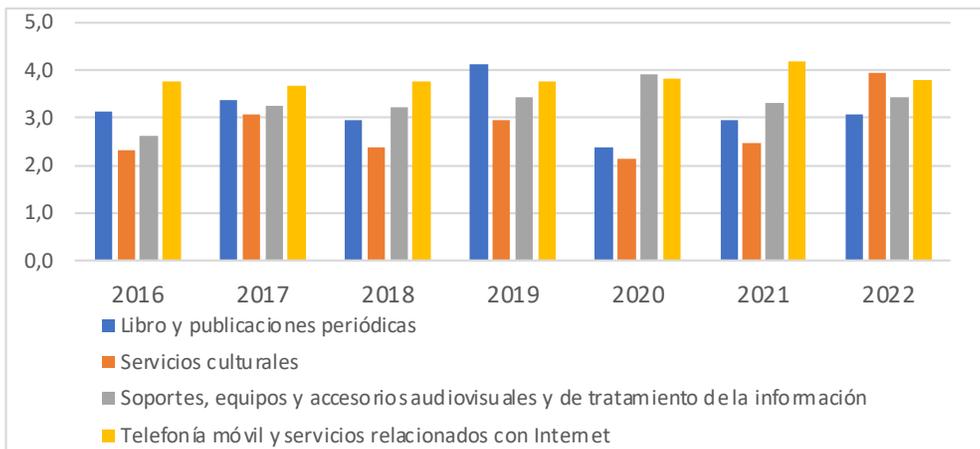
TABLA 1.15. GASTO MEDIO POR PERSONA (EUROS).

CATEGORÍA		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Libro y publicaciones periódicas	España	68,1	58,3	54,4	50,4	46,1	45,4	47,9
	R. de Murcia	66,8	61,6	50,3	65,1	34,1	41,7	45,5
Servicios culturales	España	49,9	55,2	54,5	59,9	20,5	29,1	41,9
	R. de Murcia	40,9	53,5	40,9	55,6	13,7	22,3	50,8
Soportes y equipos tratamiento inform.	España	41,9	69,1	67,3	67,7	75,5	79,2	73,8
	R. de Murcia	57,7	70,4	68,0	72,8	92,1	81,1	78,2
Telefonía móvil y servicios Internet	España	146,8	106,0	98,4	88,9	81,5	76,4	78,0
	R. de Murcia	134,6	122,4	116,6	105,0	97,4	98,9	91,5
Total	España	306,7	288,6	274,6	266,9	223,6	230	241,5
	R. de Murcia	300,1	307,9	275,8	298,6	237,3	244,0	266,1

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Gasto de consumo cultural de los hogares.

En la Figura 1.17 se podía apreciar cómo el peso del gasto en bienes y servicios culturales regional sobre el total nacional presentaba una tendencia creciente en los últimos años. Si se analiza ese indicador atendiendo a las diferentes categorías en las que se puede dividir el gasto (Figura 1.21), observamos que esa tendencia se ha mantenido gracias al comportamiento del gasto en Soportes y equipos para el tratamiento de la información, y en Telefonía móvil y servicios de Internet, ya que el gasto en Servicios culturales y en Libro y publicaciones periódicas ha fluctuado bastante a lo largo del periodo analizado, con independencia del efecto de la pandemia.

FIGURA 1.21. PORCENTAJE DEL GASTO DE LA REGIÓN DE MURCIA SOBRE EL TOTAL NACIONAL. DIFERENTES CATEGORÍAS, 2016-2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Gasto de consumo cultural de los hogares.

1.4 ENCUESTA DE HÁBITOS Y PRÁCTICAS CULTURALES

El objetivo de este epígrafe es disponer de indicadores relativos al interés de los habitantes de la Región de Murcia en los distintos sectores del ámbito cultural, de la frecuencia e intensidad con que se realizan actividades culturales, del hábito adquirido respecto a las mismas, del grado de interés y satisfacción ante las actividades culturales o de la forma de adquisición de determinados productos culturales sujetos a derechos de propiedad intelectual.

Los datos se obtienen de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España y de la explotación que el Ministerio de Cultura realiza (véase Ministerio de Cultura, 2022) en CULTURABase. Se trata de una encuesta que tiene un carácter trienal, aunque con anterioridad a la oleada de 2021-2022, la última disponible, se realizaba cada cuatro años. En la última edición de la encuesta ha de tenerse en cuenta que la mayor parte de sus indicadores vienen afectados, por tratarse de un periodo de referencia inmerso en la crisis COVID-19 (el periodo de referencia anual incluye de marzo de 2021 a febrero de 2022). Por ello, en esa última edición se

incluyó un anexo para el análisis de algunas cuestiones como la participación cultural en periodo de confinamiento por COVID-19 (se analiza el periodo del 15 de marzo de 2020 al 31 de mayo de 2021). Los datos confirman fuertes descensos generalizados en las actividades que conllevan asistencia presencial.

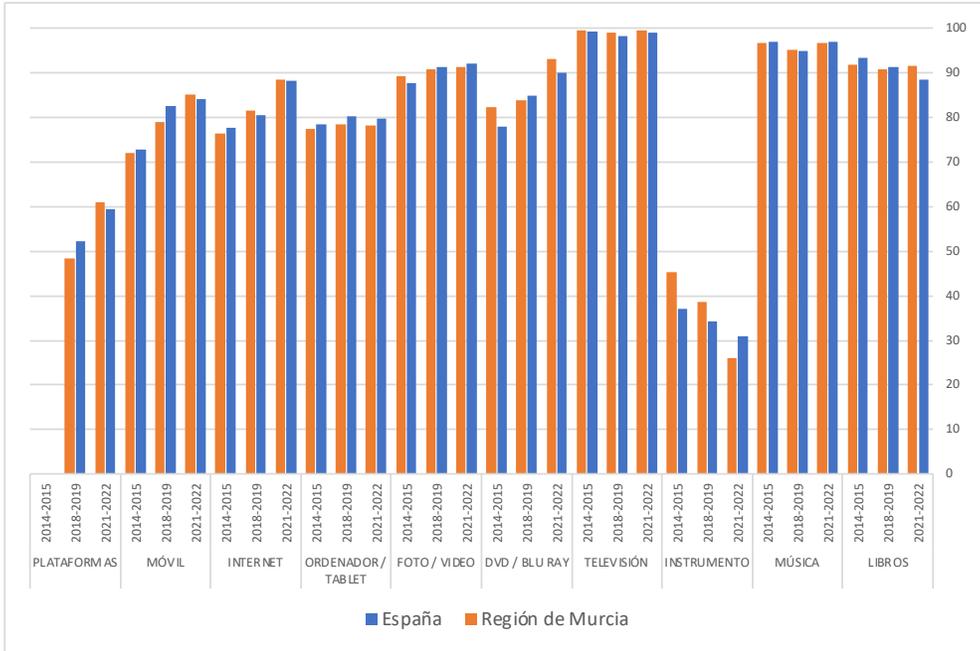
Los datos que se presentan en esta sección corresponden a las tres últimas ediciones de la encuesta: 2014-2015, 2018-2019 y 2021-2022. Se han escogido indicadores correspondientes a las siguientes categorías: equipamientos culturales; museos, monumentos y archivos; lecturas y bibliotecas; artes escénicas; música; cine; vídeo y contenidos audiovisuales; televisión y radio; ordenador e internet; otras prácticas relacionadas con el ocio y la cultura; vinculación con la práctica cultural de los padres e implicación en la de los hijos. En primer lugar, se presentan algunos resultados generales con el objetivo de que se puedan comparar los datos de las diferentes categorías analizadas, como el equipamiento de los hogares, el grado de interés, el porcentaje de visitantes, asistentes o practicantes de actividades culturales o la vinculación de los padres en las actividades de los hijos. Posteriormente, se ofrecerán detalles de cada una de las categorías analizadas.

1.4.1 Principales resultados

Equipamiento de los hogares

El porcentaje de hogares de la Región de Murcia equipados con aparatos de televisión o música es muy elevado (superior al 95%), y ha permanecido relativamente estable en los últimos años (Figura 1.22). También es elevada (en este caso ligeramente por encima del 90%) la proporción de hogares que disponen de libros y de equipos de fotografía / vídeo. En el caso de los libros, destaca el repunte regional en la última edición de la encuesta, que contrasta con el descenso experimentado en España, donde por primera vez dicha proporción disminuye por debajo del 90%. La disponibilidad de equipos de fotografía / vídeo muestra una ligera tendencia al alza tanto en España como en la Región de Murcia.

FIGURA 1.22 EQUIPAMIENTOS CULTURALES (% DE HOGARES).



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

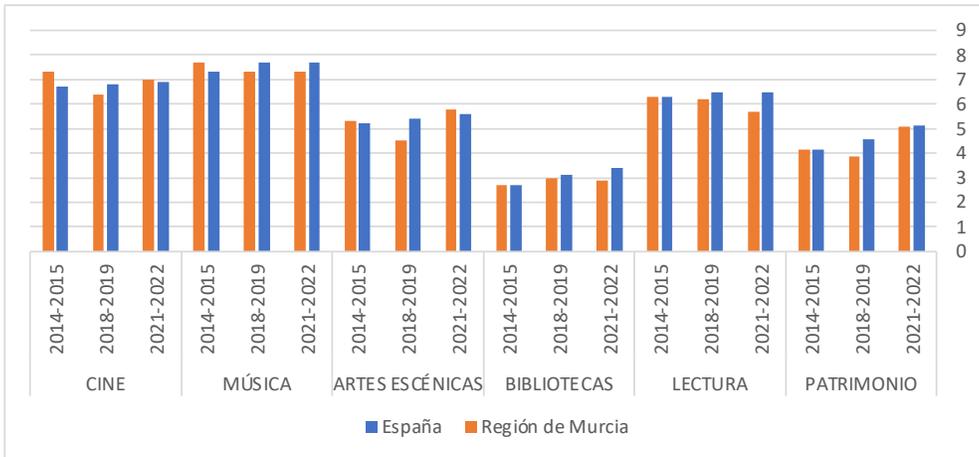
En relación con la disponibilidad de ordenadores / tablets, los porcentajes son cercanos al 80% tanto en la Región de Murcia como en España, aunque en este caso ligeramente superiores los regionales a los de la media nacional. Por otra parte, merece la pena destacar aquellas categorías en donde la tendencia al crecimiento ha sido notable en las últimas ediciones de la encuesta, como en el acceso a Internet (88,2% en 2021-2022), móviles con acceso a Internet (85,1% en 2021-2022) y, en menor medida, las plataformas digitales (61,0% en 2021-2022 frente a 48,3% en 2018-2019), con valores muy similares en estas tres últimas categorías para España y la Región de Murcia. Finalmente, hay que señalar que el porcentaje de hogares que declaran tener instrumentos musicales no ha dejado de caer en las tres últimas ediciones de la encuesta, de manera preocupante en la Región de Murcia, casi veinte p.p., frente a la caída más moderada de seis puntos en España.

Grado de interés

El grado de interés (en una escala de 1 a 10) que despiertan las actividades culturales queda reflejado en la Figura 1.23. Puede apreciarse que, en el caso de España, todas las actividades culturales presentan una tendencia creciente en las tres últimas ediciones de la encuesta, siendo la música, el cine, la lectura y las artes escénicas las actividades que más interés suscitan. A continuación, figuran las actividades relacionadas con el patrimonio (superando el 5 de valoración en 2021-2022

por primera vez) y las bibliotecas en última posición, con un bajo grado de interés. En contraste, en la Región de Murcia ninguna de las prácticas culturales muestra una tendencia sostenida al alza en todo el periodo considerado. En el caso de la lectura, tenemos una tendencia a la baja sostenida. En patrimonio, artes escénicas y cine, el grado de interés ha fluctuado, descendiendo en la segunda edición y repuntando en la tercera oleada de la encuesta en 2021-2022, lo que quizás podría querer decir que las restricciones provocadas por la pandemia y el confinamiento pueden haber hecho resurgir el interés por estas actividades en la región. En el caso de la música, la tendencia a la baja se detiene en 2018-2019. Finalmente, en el caso de las bibliotecas se da la situación contraria, ya que el grado de interés, creciente en la segunda edición respecto a la primera, vuelve a descender en la tercera oleada de la encuesta.

FIGURA 1.23. GRADO DE INTERÉS POR LAS ACTIVIDADES CULTURALES (ESCALA 1-10).

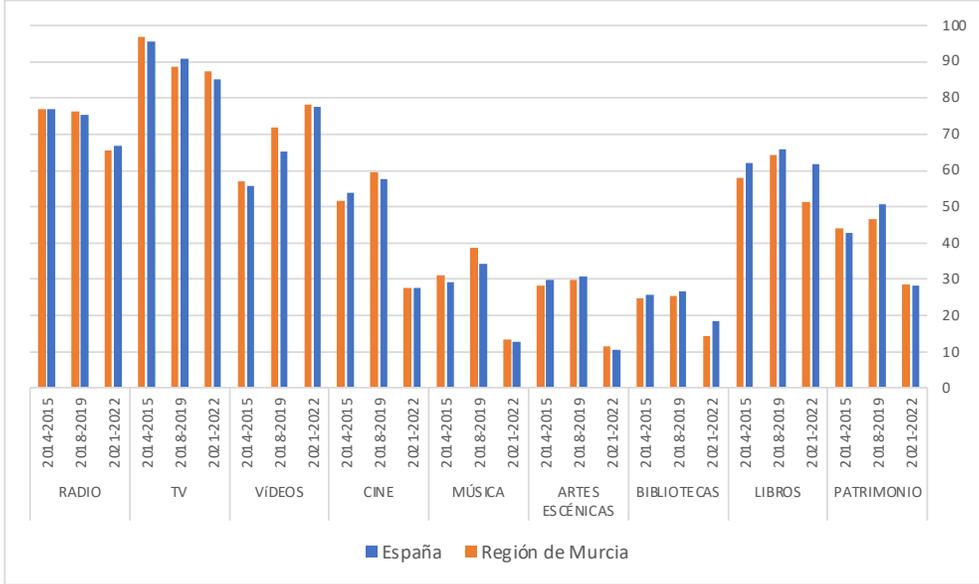


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

Participación

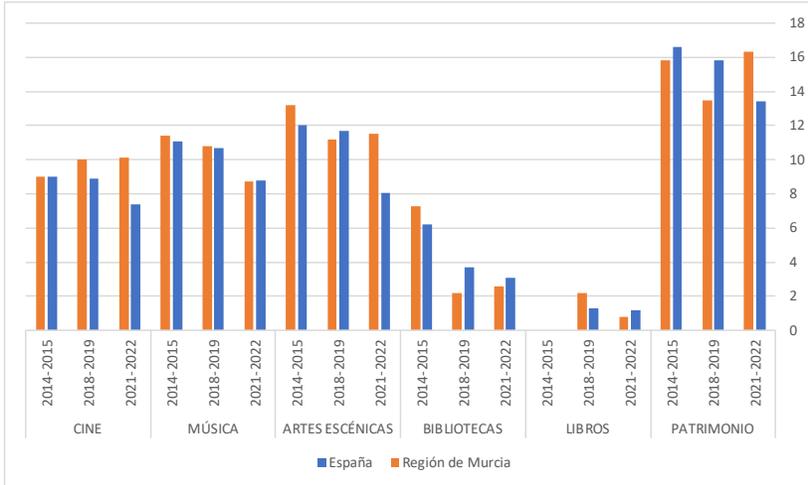
En cuanto a los principales indicadores anuales de participación cultural, cabe destacar, por encima de todo, la influencia de la pandemia de COVID-19 en los hábitos y las prácticas culturales de los ciudadanos, con independencia de si residían en España o en la Región de Murcia. Con la única excepción del visionado de películas, series etc. en vídeo, todas las actividades culturales registraron descensos de participación en la edición 2021-2022 de la encuesta (véase la Figura 1.24). Por una parte, la caída ha sido muy intensa en las actividades con asistencia en directo o con visitas, como son las artes escénicas, música, cine o patrimonio, rompiendo para todas ellas la tendencia al alza que, en mayor o menor medida, habían registrado en las dos oleadas anteriores de la encuesta. Por otra parte, también se produce una disminución en la práctica de actividades que no requerían de la asistencia en directo o de la visita, como son escuchar radio, ver televisión o leer, siendo el descenso en la Región de Murcia en este caso relativamente mayor que en el conjunto de España.

FIGURA 1.24. PARTICIPACIÓN CULTURAL EN EL ÚLTIMO AÑO (% DE PERSONAS QUE VISITAN, ASISTEN O REALIZAN LA ACTIVIDAD).



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

En este punto, merece la pena preguntarse por las razones más importantes que pueden haber motivado el patrón de hábitos y prácticas comentado en los párrafos anteriores. No obstante, hay que señalar que, al tratarse de respuestas excluyentes (sólo se puede elegir un motivo por el que no se practica más la actividad), en la oleada de 2021-2022 la elección de motivos vinculados a la COVID-19, mayoritaria en casi todas las actividades, dificulta la interpretación de los resultados en relación con el resto de causas alegadas por las personas que respondieron al cuestionario. Por ello, hemos escogido una de las razones esgrimidas que proporciona mayor porcentaje de respuestas en la oleada de 2021-2022 que en la de 2018-2019 y que tiene que ver con la escasez de oferta (Figura 1.25). En este caso, mientras que a nivel nacional la escasez de oferta pierde claramente relevancia en 2021-2022 como causa de la menor participación en todas las actividades culturales consideradas, en la Región de Murcia la escasez de oferta gana importancia como motivo principal en actividades relacionadas con el patrimonio, con las artes escénicas, con bibliotecas y con el cine.

FIGURA 1.25. ESCASEZ DE OFERTA COMO MOTIVO PRINCIPAL PARA NO PRACTICAR MÁS ACTIVIDADES CULTURALES (% DE PERSONAS).


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

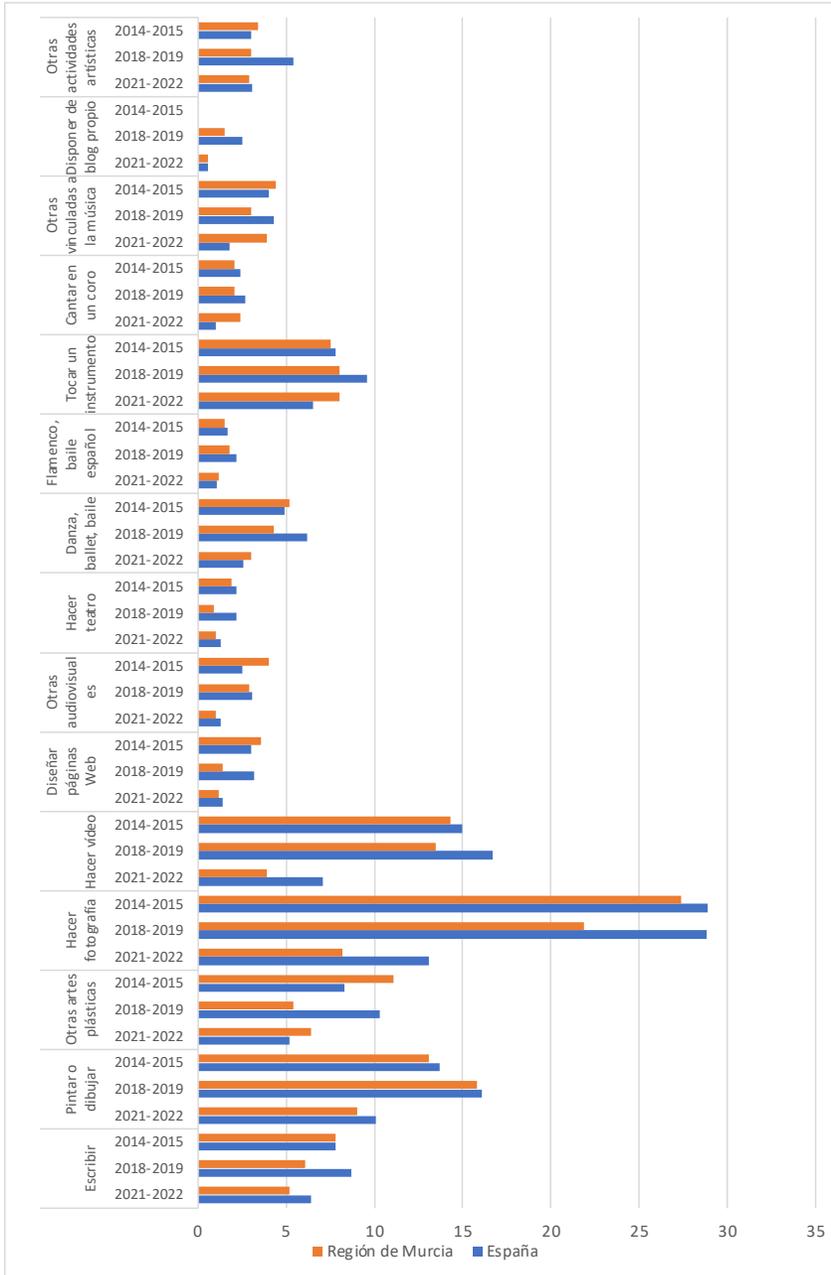
Prácticas culturales activas

En cuanto a las prácticas culturales activas y el tipo de actividades artísticas realizadas anualmente por las personas objeto de análisis, en la Región de Murcia destacan, por su frecuencia y por este orden: hacer fotografía o vídeo, pintar o dibujar, tocar un instrumento, escribir o hacer ballet danza o teatro (Figura 1.26). La realización de actividades artísticas se ha visto enormemente afectada por la pandemia tanto en España, donde todas las actividades muestran menores porcentajes en 2021-2022 con respecto a la anterior edición de la encuesta, como en la Región de Murcia, con la excepción de algunas actividades como tocar un instrumento, otras actividades plásticas o algunas otras actividades más minoritarias.

Implicación de los padres en la práctica cultural de los hijos

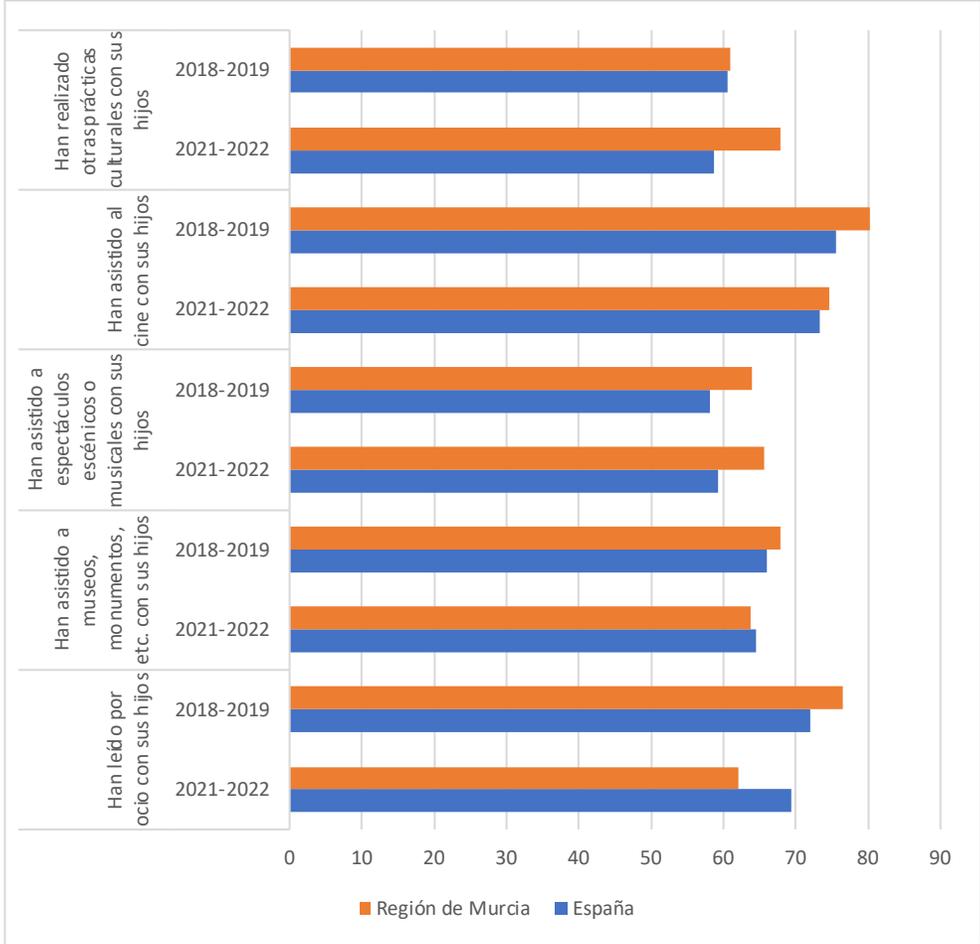
La vinculación de la práctica cultural de los hijos con la de los padres, y la implicación de éstos en la realización de actividades culturales de los hijos, son cuestiones que se han abordado de manera reciente en las dos últimas oleadas de la encuesta, 2018-2019 y 2021-2022. En la Figura 1.27 se pone de manifiesto el elevado porcentaje de padres (entre el 61% y el 80% en función de la actividad cultural) que se involucra en la práctica cultural de sus hijos menores de 18 años en la Región de Murcia, porcentajes superiores a la media nacional en el caso del cine o de los espectáculos escénicos o musicales. A nivel nacional, la pandemia parece haber tenido un efecto negativo en esta relación, ya que se puede apreciar una tendencia decreciente en todas las actividades menos en espectáculos escénicos o musicales; en la Región de Murcia también se da esta última situación, y en otras prácticas culturales.

FIGURA 1.26. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS REALIZADAS ANUALMENTE (% DE LA POBLACIÓN).



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

FIGURA 1.27. IMPLICACIÓN EN LA PRÁCTICA CULTURAL DE LOS HIJOS (% DE PERSONAS CON HIJOS MENORES DE 18 AÑOS).



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

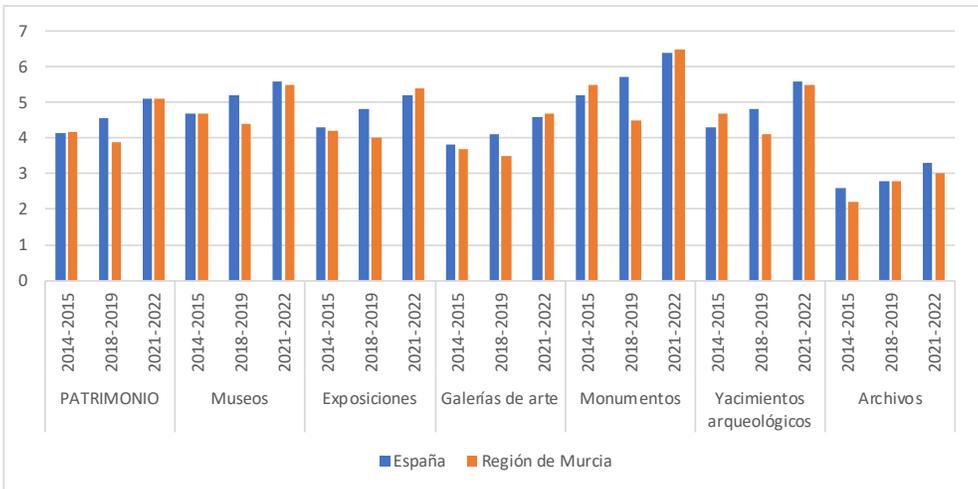
1.4.2 Museos, monumentos y archivos

La Figura 1.28 muestra información sobre la valoración media del grado de interés mostrado por los ciudadanos en museos, monumentos y archivos. Patrimonio representa la valoración media del resto de categorías. En general, todas las categorías presentan tendencias crecientes en la última edición de la encuesta en relación con la anterior, tanto en España como en la Región de Murcia. Sin embargo, en la Región de Murcia hay una fluctuación en cinco de las seis categorías, ya que, excepto en archivos, el grado de interés en las demás categorías había decaído entre 2014-2015 y 2018-2019.

En cuanto al porcentaje de personas que han visitado en el último año alguna de las categorías de Patrimonio, destacan, tal y como puede verse en la Figura 1.29, los museos y los monumentos. En todas las categorías, el efecto negativo de la pandemia es evidente, cortando la tendencia al alza que se manifestaba en la oleada de la encuesta de 2018-2019 frente a la de 2014-2015. Por otra parte, si prestamos atención a las visitas virtuales (Figura 1.30), se puede apreciar un descenso en la última edición de la encuesta con relación a la anterior, con la única excepción en el caso de la Región de Murcia de las visitas virtuales a museos.

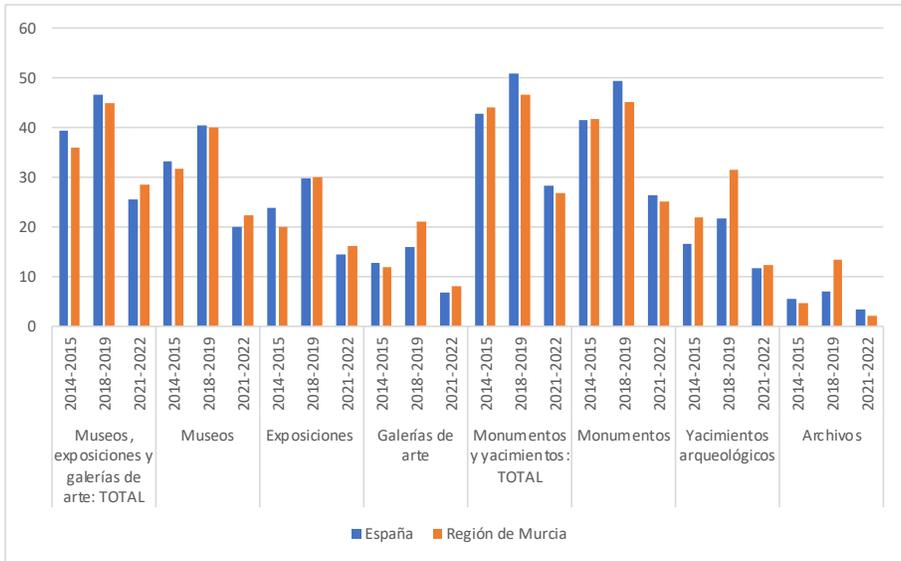
Centrando nuestra atención en los museos, la mayoría de las visitas se realizan en compañía de otros familiares y amigos (78,8% en la Región de Murcia), mientras que la proporción de visitas en solitario se queda en el 7,2% (Figura 1.31). Entre las actividades realizadas durante las visitas destaca, como no podía ser de otra forma, el peso de la visita a colecciones permanentes o temporales. En el caso de la Región de Murcia, sobresalen por encima de la media nacional la realización de otras actividades como las educativas y la asistencia a cursos, conferencias y conciertos (Figura 1.32).

FIGURA 1.28. GRADO DE INTERÉS EN MUSEOS, MONUMENTOS Y ARCHIVOS (ESCALA 1-10).



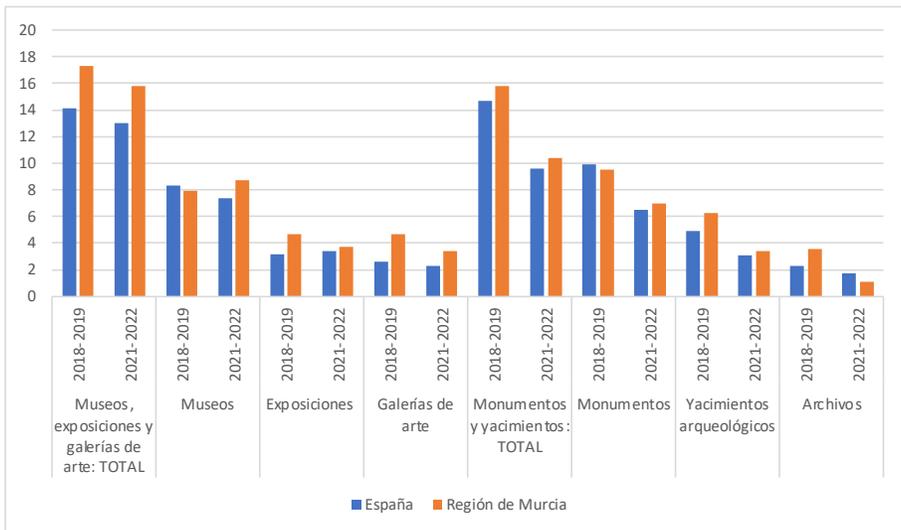
Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

FIGURA 1.29. VISITANTES EN EL ÚLTIMO AÑO EN MUSEOS, MONUMENTOS Y ARCHIVOS (%).

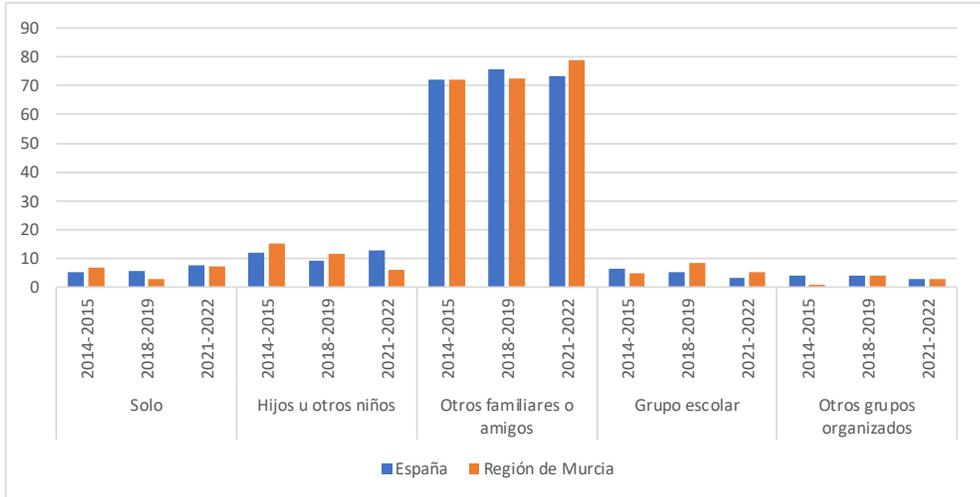


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

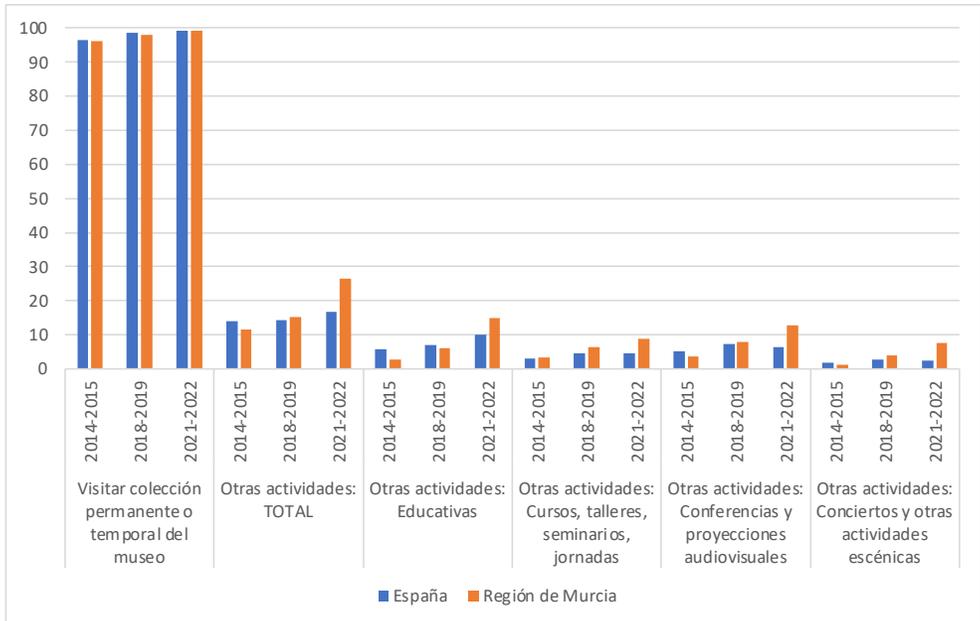
FIGURA 1.30. VISITANTES VIRTUALES EN EL ÚLTIMO AÑO EN MUSEOS, MONUMENTOS Y ARCHIVOS (%).



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

FIGURA 1.31. VISITANTES SEGÚN COMPAÑÍA EN MUSEOS (%).


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

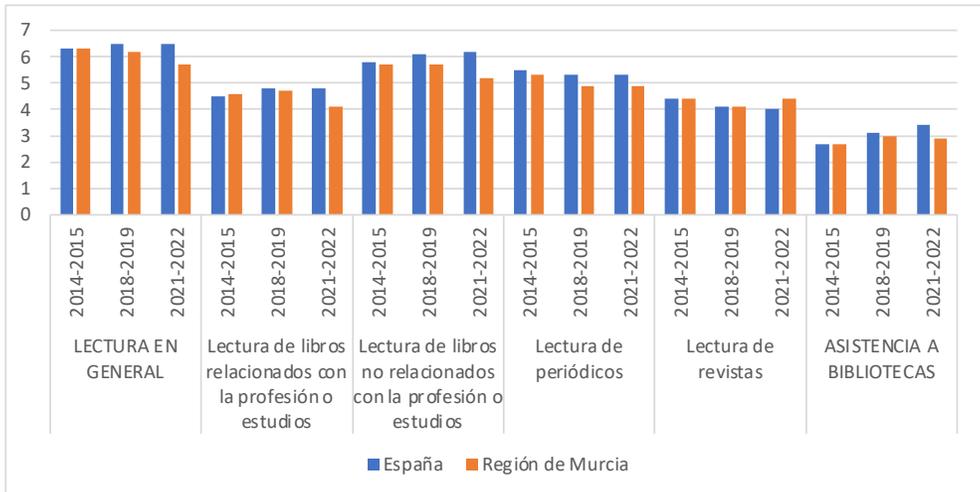
FIGURA 1.32. VISITANTES SEGÚN ACTIVIDAD REALIZADA EN MUSEOS (% SOBRE EL TOTAL DE VISITANTES).


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

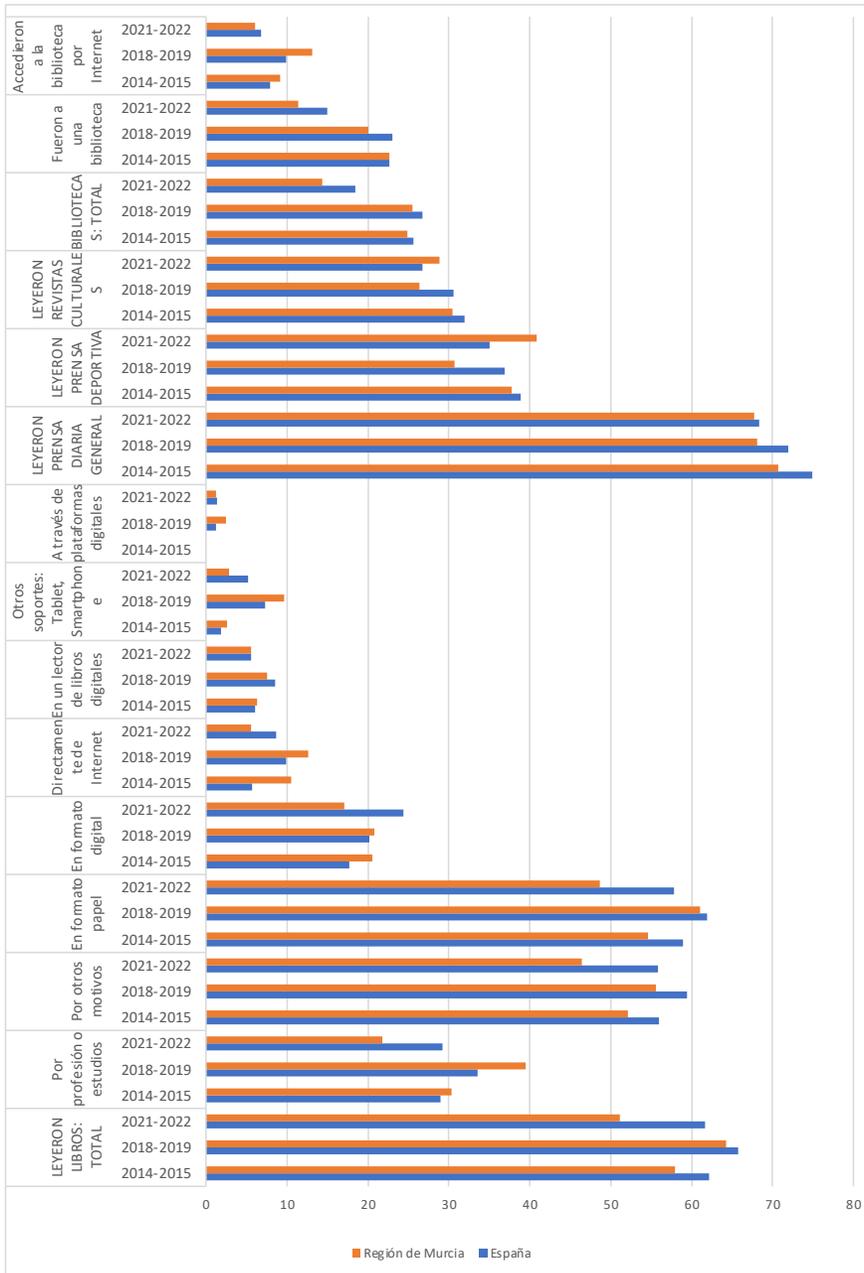
1.4.3 Lectura y bibliotecas

La Figura 1.33 muestra información sobre la valoración media del grado de interés mostrado por los ciudadanos en la lectura y en la asistencia a las bibliotecas. En general, todas las categorías en España presentan tendencias estables o ligeramente crecientes en la última edición de la encuesta en relación con la anterior, excepto en la categoría de lectura de revistas, que cae del 4,1 al 4,0. Es precisamente esta última categoría en la Región de Murcia la que muestra una tendencia al alza, mientras que el resto presenta descensos, y un valor estable en lectura de periódicos. La valoración del grado de interés por la lectura y las bibliotecas en la Región parece pues haber adoptado un patrón de comportamiento casi opuesto al nacional como consecuencia de la pandemia.

FIGURA 1.33. GRADO DE INTERÉS POR LA LECTURA Y LAS BIBLIOTECAS (ESCALA 1-10).



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

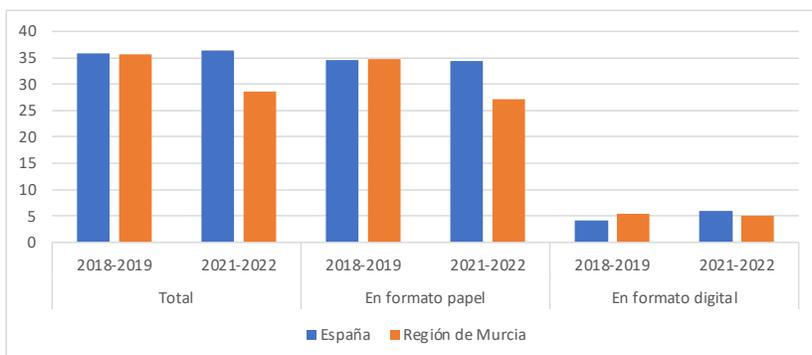
FIGURA 1.34. PERSONAS QUE LEYERON O ACCEDIERON A BIBLIOTECAS (%).


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

Por su parte, las personas que leyeron libros, prensa o revistas, o que accedieron a una biblioteca, utilizaron diferentes modalidades de lectura o de acceso. Tanto en España como en la Región de Murcia destacan la lectura de la prensa diaria y la lectura de libros, aunque ambas categorías han registrado descensos durante la oleada 2021-2022, especialmente la lectura de libros a nivel regional (Figura 1.34). La lectura de libros por motivos diferentes a los profesionales o formativos sobresale, mientras que el formato papel muestra superioridad frente al formato digital, que ha ganado peso en España recientemente, en contra de lo sucedido en la Región en la última edición de la encuesta. La lectura de prensa deportiva y la de revistas culturales fueron las dos categorías que han aumentado el porcentaje de personas en la última oleada frente a la anterior en la Región de Murcia, tendencia que solo se ha dado a nivel nacional en la lectura a través de plataformas digitales.

En cuanto a las compras de libros realizadas por los ciudadanos en el último año, la Figura 1.35 recoge que el porcentaje de personas que realizó compras en la Región de Murcia en 2021-2022 retrocedió de manera notable en relación con la oleada anterior, al contrario de lo que sucedió en España, donde se da un ligero ascenso. Esta tendencia a la baja está probablemente relacionada con la pérdida de interés en la lectura de libros y con el descenso de personas que leyeron libros que hemos comentado en los párrafos anteriores.

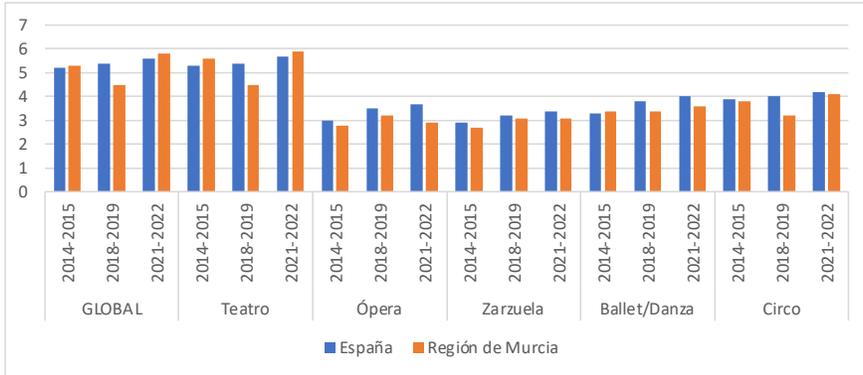
FIGURA 1.35. PERSONAS QUE HAN COMPRADO LIBROS EN EL ÚLTIMO AÑO POR FORMATO (%).



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

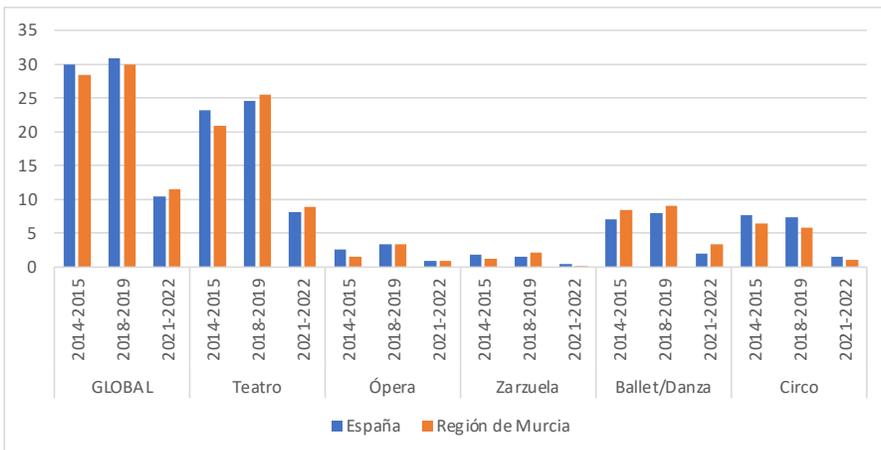
1.4.4 Artes escénicas

La valoración de las artes escénicas muestra una tendencia al alza en España en las tres oleadas consideradas de la encuesta de hábitos culturales. Sin embargo, en la Región de Murcia el grado de interés ha fluctuado en todas las categorías, disminuyendo en la segunda oleada (2018-2019) y volviendo a aumentar en la última edición, excepto en el caso de la ópera, con una valoración ascendente en la segunda oleada y que ha disminuido en la última encuesta. Dentro de las artes escénicas, la más valorada es el teatro (Figura 1.36), seguida del circo, el ballet y la danza, la zarzuela y por último la ópera, todas excepto el teatro con una valoración por debajo de 5.

FIGURA 1.36. GRADO DE INTERÉS POR LAS ARTES ESCÉNICAS (ESCALA 1-10).


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

Las artes escénicas han sufrido los efectos de la pandemia de manera muy intensa, como ya se ha comentado a lo largo de este trabajo, dado que la asistencia en directo es un requisito casi indispensable para su disfrute, y el confinamiento durante algunos momentos de la pandemia lo impidió. La Figura 1.37 muestra la asistencia a espectáculos de artes escénicas en el último año, y se puede ver cómo la tendencia al alza (excepto en el circo) en 2018-2019 se corta de golpe en la oleada de 2021-2022. Los porcentajes de asistencia son mayores de aquellas actividades con mayor valoración, y prácticamente mantienen el orden anterior, excepto en el caso del ballet y la danza, que sobrepasan en espectadores al circo.

FIGURA 1.37. ASISTENCIA A ESPECTÁCULOS DE ARTES ESCÉNICAS EN EL ÚLTIMO AÑO (% DE PERSONAS).


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

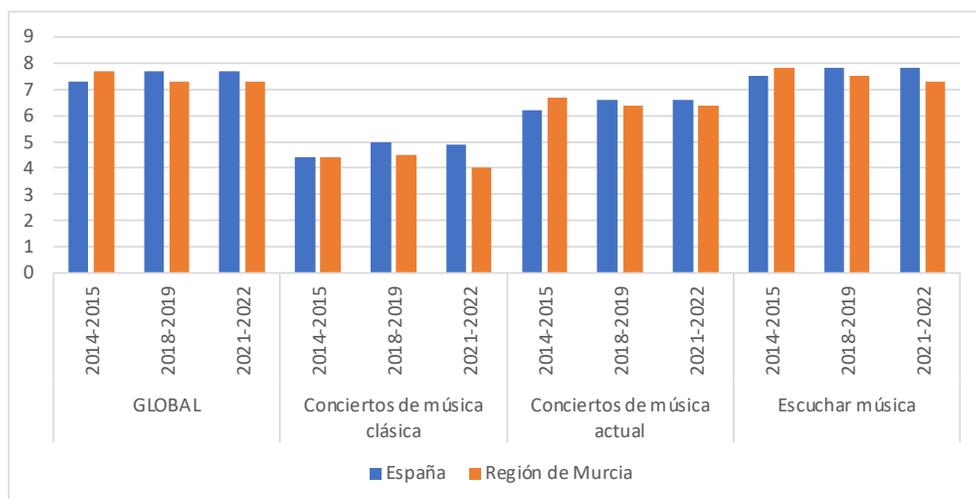
1.4.5 Música

El grado de interés por la música se ha mantenido elevado en España, incluso si tenemos en cuenta el efecto de la pandemia, ya que ha pasado de un 7,3 en 2014-2015 a un 7,7 en 2018-2019, y se mantuvo en ese nivel en 2021-2022. La tendencia nacional es la misma para la asistencia a conciertos de música clásica y actual, y para la escucha de música en general. En el caso de la Región de Murcia la situación es la contraria, ya que tenemos un descenso en el grado de interés en general por la música (del 7,7 en 2014-2015 al 7,3 en 2021-2022), en la asistencia a conciertos de música clásica y actual y en la escucha de música (Figuras 1.38 y 1.39).

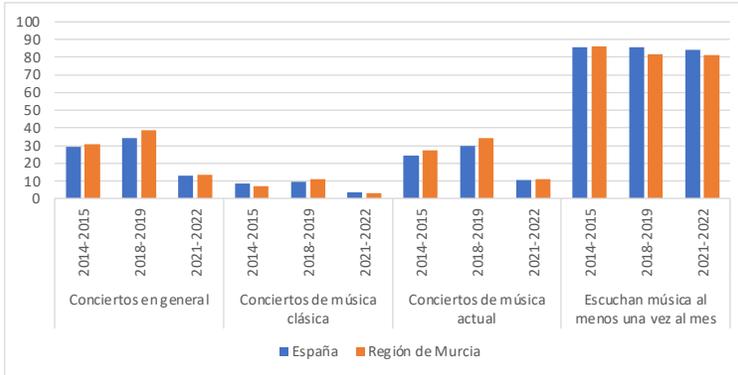
En cuanto a la asistencia, en la Figura 1.39 se puede contemplar cómo, de manera lógica, la asistencia cayó drásticamente en 2021-2022 respecto a la edición de la encuesta en 2018-2019, tanto en España como en la Región de Murcia. Esta caída contrasta con el notable ascenso que se había producido entre las oleadas de 2018-2019 y de 2014-2015. Por otra parte, el porcentaje de personas que escuchan música al menos una vez al mes se ha mantenido en niveles bastante elevados en todo momento.

Es interesante analizar el equipo de música utilizado para la escucha. En la Figura 1.40 se puede ver que los equipos más tradicionales como la radio, los equipos de música portátiles o la televisión han perdido peso en la oleada de 2021-2022. Pero incluso equipos modernos como ordenadores o tablets han ido perdiendo relevancia para escuchar música frente a los móviles. En general, los equipos conectados a Internet tienen cada vez más importancia en la escucha de música.

FIGURA 1.38. GRADO DE INTERÉS POR LA MÚSICA (ESCALA 1-10).

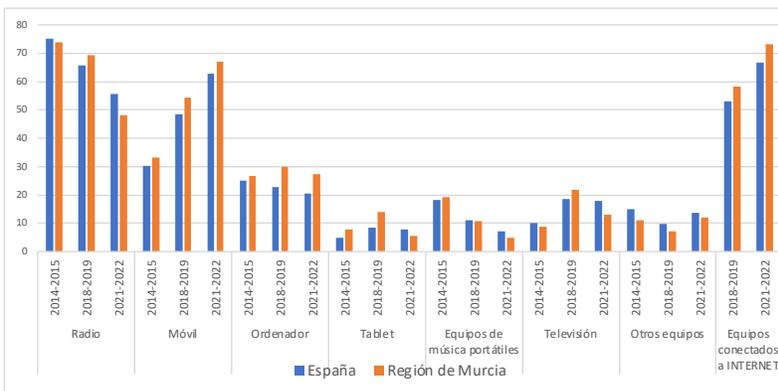


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

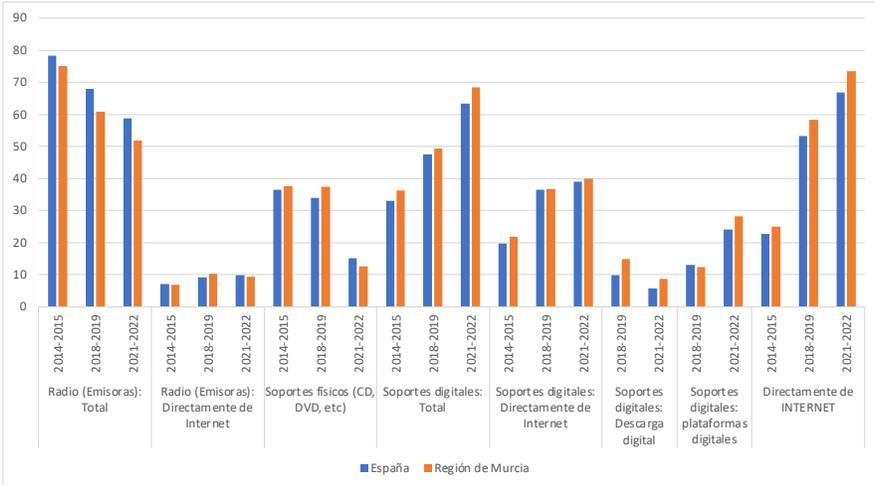
FIGURA 1.39. ASISTENCIA A CONCIERTOS O ESCUCHA DE MÚSICA (% DE PERSONAS).


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

El medio o soporte utilizado también proporciona una información interesante. Ganan peso en años recientes todos aquellos soportes en los que la escucha se hace directamente de Internet. Así, por ejemplo, las emisoras de radio pierden peso, pero si se trata de emisoras de radio cuya escucha se hace directamente de Internet, entonces no pierden relevancia, sino que la ganan, o se mantienen en 2021-2022 frente a la anterior oleada. Los soportes físicos o digitales (de descarga digital) presentan caídas intensas en su cuota de utilización, mientras que los soportes digitales con escucha directa de Internet o a través de plataformas digitales lideran la ganancia de porcentaje como soportes más utilizados (Figura 1.41). Si nos circunscribimos al último trimestre, la Figura 1.42 señala un importante incremento de las suscripciones a plataformas digitales en la última oleada de 2021-2022, frente a la anterior en 2018-2019.

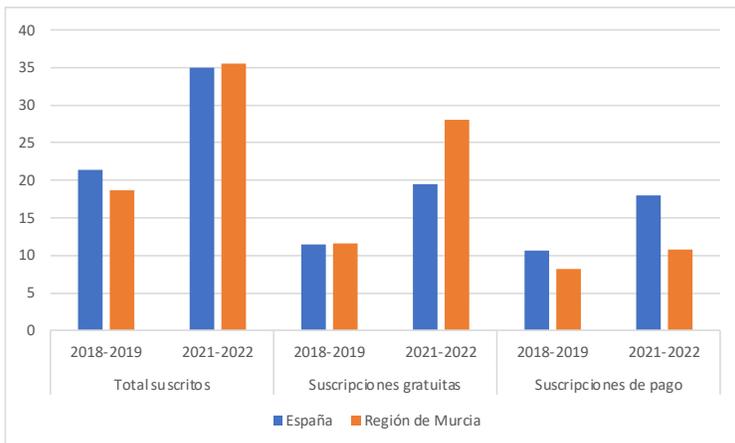
FIGURA 1.40. ESCUCHA DE MÚSICA SEGÚN EQUIPO UTILIZADO (% SOBRE EL TOTAL DE PERSONAS QUE ESCUCHA MÚSICA AL MENOS UNA VEZ AL AÑO).


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

FIGURA 1.41. ESCUCHA DE MÚSICA SEGÚN MEDIO O SOPORTE UTILIZADO (% SOBRE EL TOTAL DE PERSONAS QUE ESCUCHA MÚSICA AL MENOS UNA VEZ AL AÑO).


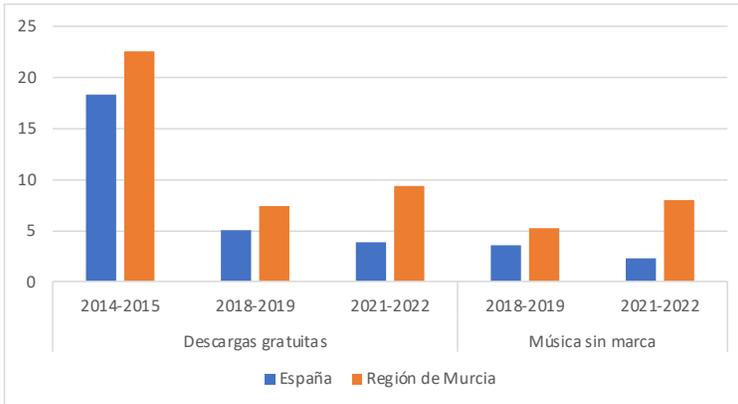
Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

Finalmente, para concluir el análisis de la sección dedicada a la música, señalaremos que la descarga gratuita de música de Internet ha disminuido en España desde 2014-2015, pero no así en la Región de Murcia, donde se aprecia un repunte en la oleada de 2021-2022 (Figura 1.43). De la misma forma, el porcentaje de personas que han obtenido música sin marca por medios digitales y no realizaron compras de música con marca disminuye en España, pero se incrementa en la Región de Murcia.

FIGURA 1.42. SUSCRIPCIÓN A PLATAFORMAS DIGITALES DE MÚSICA EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE (% DE PERSONAS).


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

FIGURA 1.43. PERSONAS QUE REALIZARON DESCARGAS GRATUITAS DE INTERNET DE MÚSICA Y HAN OBTENIDO MÚSICA SIN MARCA EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE (%).

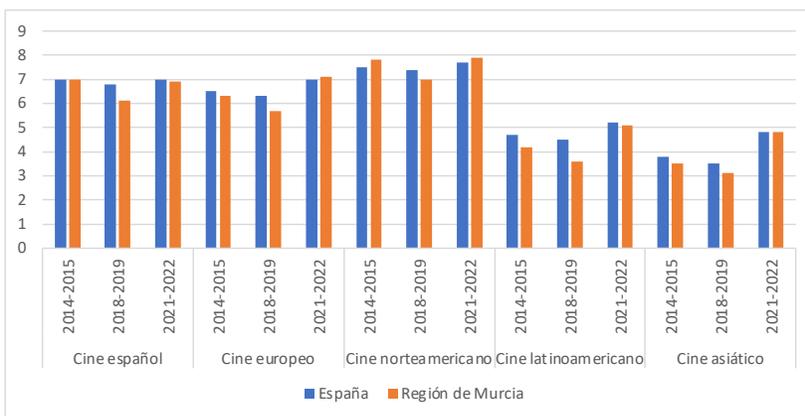


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

1.4.6 Cine

Entre las características desagregadas por comunidades autónomas para el cine, tenemos la valoración de las películas según su origen (Figura 1.44). En el caso de la Región de Murcia, todas las categorías de cine por origen han aumentado su valoración en la última oleada, si bien ha habido una fluctuación, dado el descenso que se había producido en la oleada de 2018-2019. Dicha fluctuación es mucho más apreciable que en España, donde para algunas de las categorías como la del cine español, no había variación entre la valoración de 2018-2019 y la de 2014-2015.

FIGURA 1.44. VALORACIÓN MEDIA DEL CINE SEGÚN ORIGEN (ESCALA 1-10).

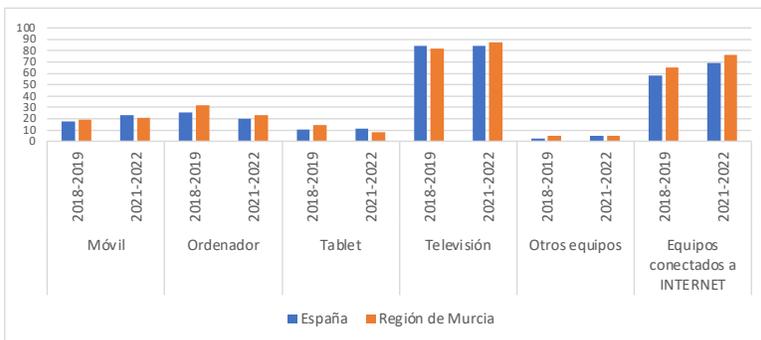


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

1.4.7 Vídeo y contenidos audiovisuales

El visionado de películas, series y otros contenidos en vídeo se hace mayoritariamente en equipos de televisión, en dispositivos móviles (con una tendencia ligeramente creciente), en ordenadores y tablets (estos dos últimos tipos de equipo con una pérdida de peso). El porcentaje de estos equipos conectados a Internet es cada vez mayor, habiendo pasado del 65,4% al 76% en la Región de Murcia de 2018-2019 a 2021-2022 (Figura 1.45).

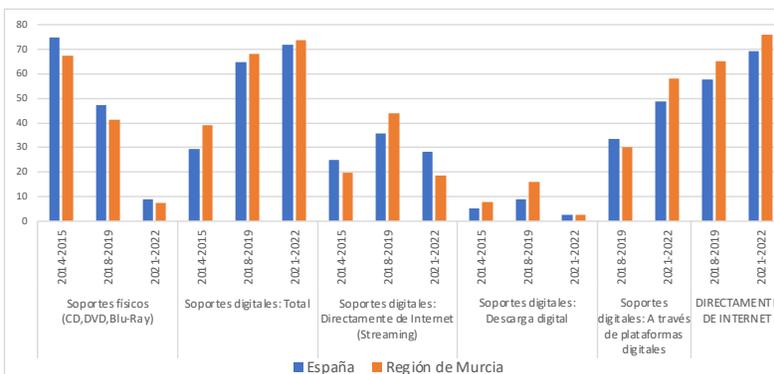
FIGURA 1.45. VISIONADO DE VÍDEOS SEGÚN EQUIPO UTILIZADO (% SOBRE EL TOTAL DE PERSONAS QUE ESCUCHA MÚSICA AL MENOS UNA VEZ AL AÑO).



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

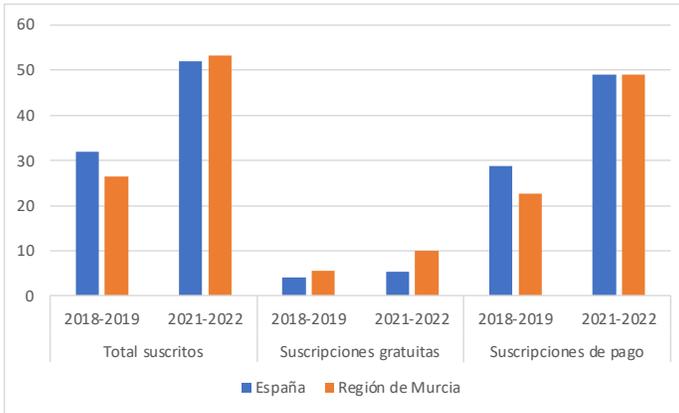
En cuanto al soporte utilizado, la Figura 1.46 deja claro que los soportes físicos han perdido peso de manera drástica en apenas unos años, mientras que los soportes digitales, sobre todo a través de las plataformas digitales, muestran un crecimiento notable. Como sucedía en el caso de la música, la Figura 1.47 señala un importante incremento de las suscripciones a plataformas digitales en la última oleada de 2021-2022 frente a la anterior en 2018-2019, en especial en las suscripciones de pago.

FIGURA 1.46. VISIONADO DE VÍDEO SEGÚN SOPORTE UTILIZADO (% SOBRE EL TOTAL DE PERSONAS QUE ESCUCHA MÚSICA AL MENOS UNA VEZ AL AÑO).



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

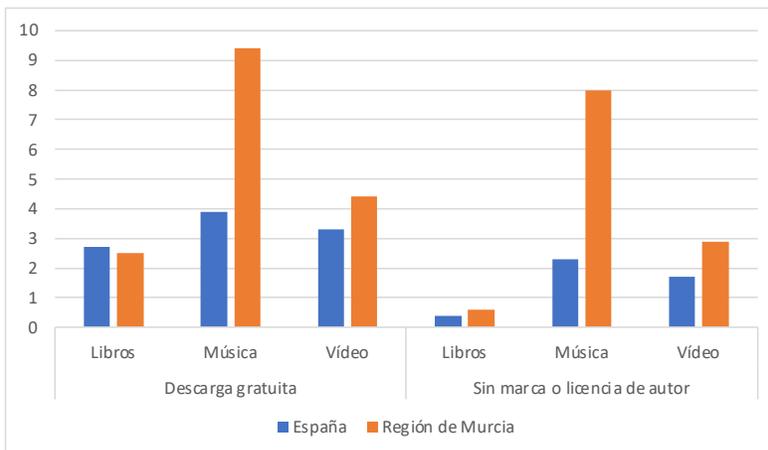
FIGURA 1.47. PERSONAS, SUSCRIPCIÓN A PLATAFORMAS DIGITALES DE VÍDEOS DE PELÍCULAS, SERIES Y OTROS EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE (%).



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

Para concluir el análisis de la sección, señalaremos que la descarga gratuita de vídeo de Internet es superior en la Región de Murcia a la de España, como sucedía con la música, y no así en el caso de los libros, donde es ligeramente inferior (Figura 1.48). El porcentaje de personas que han obtenido productos sin marca o licencia de autor por medios digitales y no realizaron compras de dichos productos en la Región de Murcia es superior al de España en las tres categorías analizadas.

FIGURA 1.48. PERSONAS QUE REALIZARON DESCARGAS GRATUITAS DE INTERNET DE LIBROS, MÚSICA Y VÍDEO Y HAN OBTENIDO PRODUCTOS SIN MARCA O LICENCIA DE AUTOR EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE (%).



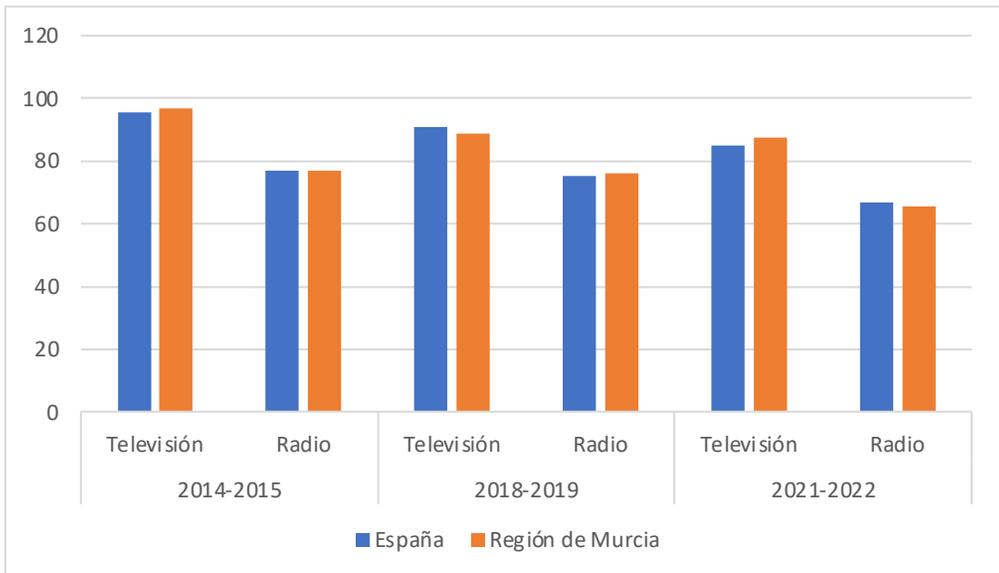
Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

1.4.8 Televisión y radio

El porcentaje de personas que ve televisión es ligeramente superior al de personas que escucha la radio en las tres ediciones consideradas de la encuesta de hábitos. La tendencia en ambos casos es a la baja, si bien en la Región de Murcia, en el caso de los oyentes de radio, el porcentaje se mantuvo estable entre 2014-2015 y 2018-2019 para caer más pronunciadamente con posterioridad. El número de espectadores de televisión se redujo en mayor medida entre 2014-2015 y 2018-2019 que entre las dos últimas oleadas de la encuesta (Figura 1.49).

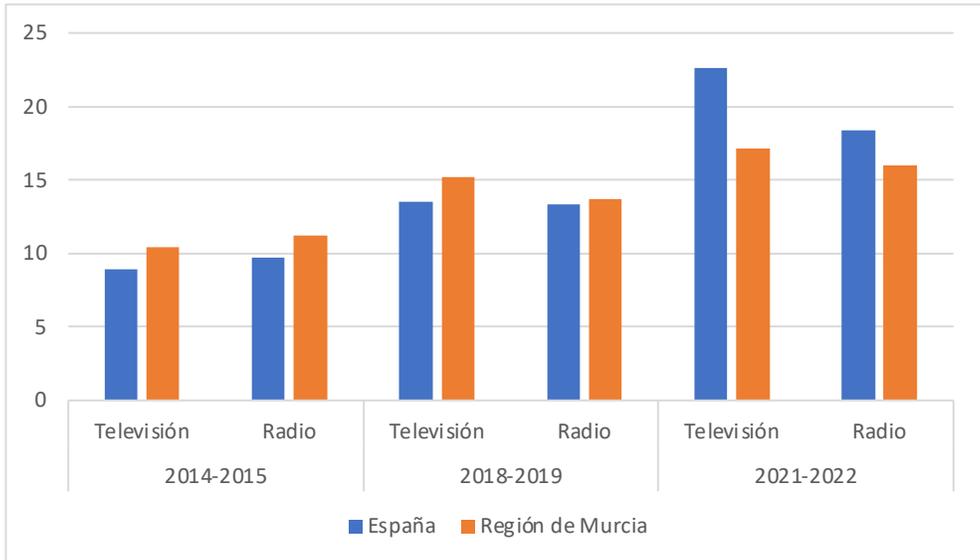
El peso de Internet en estas actividades, como no podía ser de otra forma, ha crecido espectacularmente en los últimos años, en especial en la última edición de la encuesta (Figura 1.50). Puede apreciarse también en la Figura 1.50 cómo dicho porcentaje era más elevado entre los oyentes de radio que entre los espectadores de televisión en 2014-2015. Pero a partir de la oleada de 2018-2019, la situación ha cambiado.

FIGURA 1.49. PERSONAS QUE VEN LA TELEVISIÓN O ESCUCHAN LA RADIO AL MENOS UNA VEZ AL MES (%).



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

FIGURA 1.50. PERSONAS QUE VEN LA TELEVISIÓN O ESCUCHAN LA RADIO DIRECTAMENTE DE INTERNET (%).



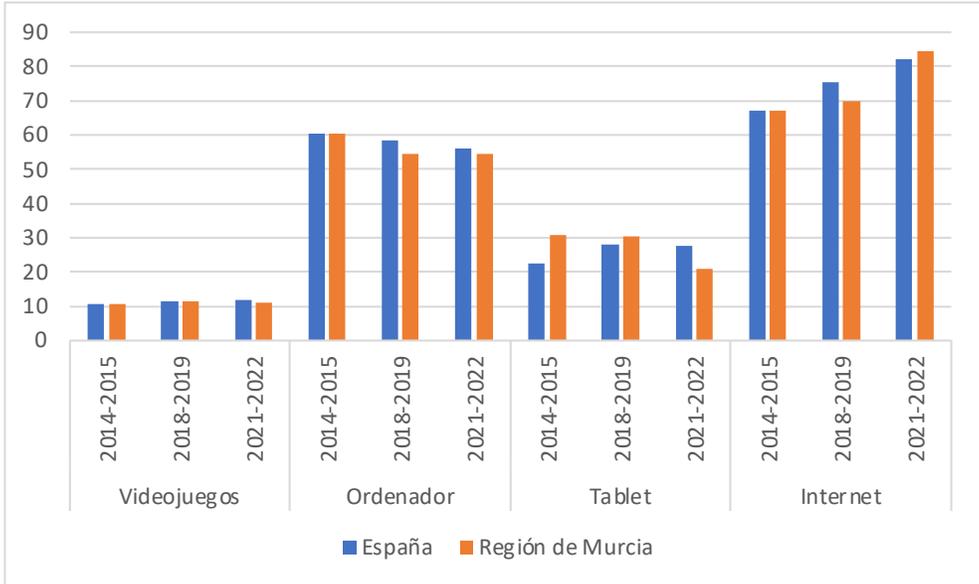
Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

1.4.9 Ordenadores e Internet

El uso de las nuevas tecnologías se puede medir por la utilización de ordenadores y equipos similares conectados a Internet. La Figura 1.51 muestra que, en la Región de Murcia, la utilización de tablets y ordenadores ha disminuido ligeramente en las últimas ediciones de la encuesta. Por su parte, el porcentaje de personas que juegan a videojuegos se mantiene estable. La variable que muestra un crecimiento más intenso es la conexión a Internet, que ha pasado del 67,2% al 84,3% entre 2014-2015 y 2021-2022.

En cuanto al motivo para utilizar las nuevas tecnologías, merece la pena destacar que las cuestiones relacionadas con el trabajo o los estudios mantienen a lo largo de las tres ediciones de la encuesta un peso elevado, tanto en el caso de los ordenadores como en el de Internet, en España y en la Región de Murcia (Figura 1.52). El uso de la tablet difiere notablemente entre la Región de Murcia, donde ha perdido peso, y la media nacional, donde ha crecido, y ello es así tanto por motivos profesionales como de estudios. Por su parte, la utilización de Internet es la única categoría de nuevas tecnologías donde el porcentaje de personas que la usan ha aumentado de manera notable, en especial por motivos relacionados con el ocio.

FIGURA 1.51. PERSONAS QUE HAN UTILIZADO LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS AL MENOS UNA VEZ POR SEMANA (%).



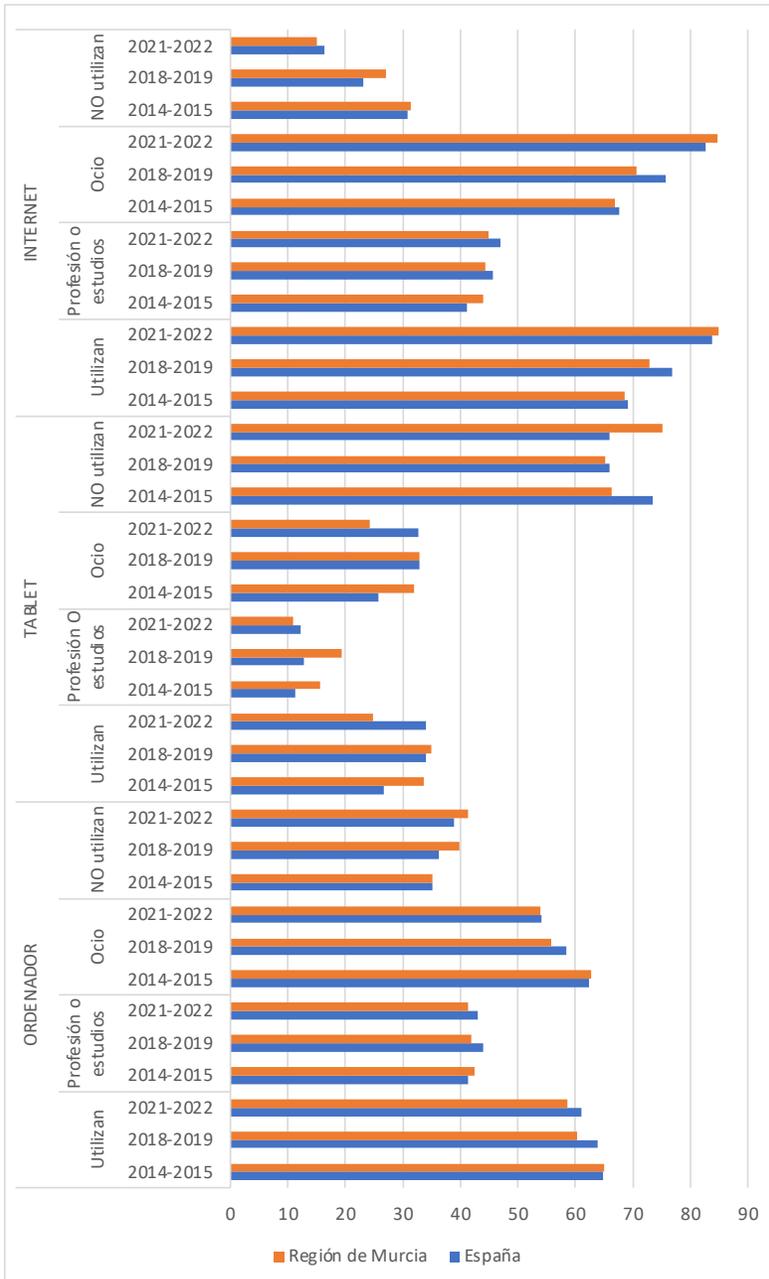
Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

El uso de las APP, aplicaciones informáticas diseñadas como herramientas que los usuarios pueden utilizar a través de internet o mediante teléfonos móviles inteligentes, ha crecido de manera vertiginosa en los últimos años. Entre aquéllas vinculadas a la cultura, en la Figura 1.53 se puede apreciar que, en la Región de Murcia, el porcentaje de personas que ha utilizado APP ha disminuido para prensa y revistas, y museos y monumentos, tal y como ha sucedido en España. Pero dicho porcentaje ha aumentado en el resto de categorías, de manera notable en libros y cine. Además, en España ha caído el porcentaje de personas que utilizan APP para otras actividades culturales, mientras que lo contrario ha sucedido en la Región de Murcia.

La Figura 1.54 muestra cómo el porcentaje de personas que ha comprado un ordenador durante el año ha caído desde el 11,8% hasta el 8,2% de la población desde 2014-2015 hasta 2021-2022, al contrario de la que ha sucedido en el conjunto de España, donde esa cifra se ha mantenido estable en el 10,5%. En ambos casos, ha disminuido ligeramente la proporción de compradores por motivos profesionales o de estudios, mientras que ha crecido el de compradores por otros motivos, de manera especialmente intensa en la Región de Murcia.

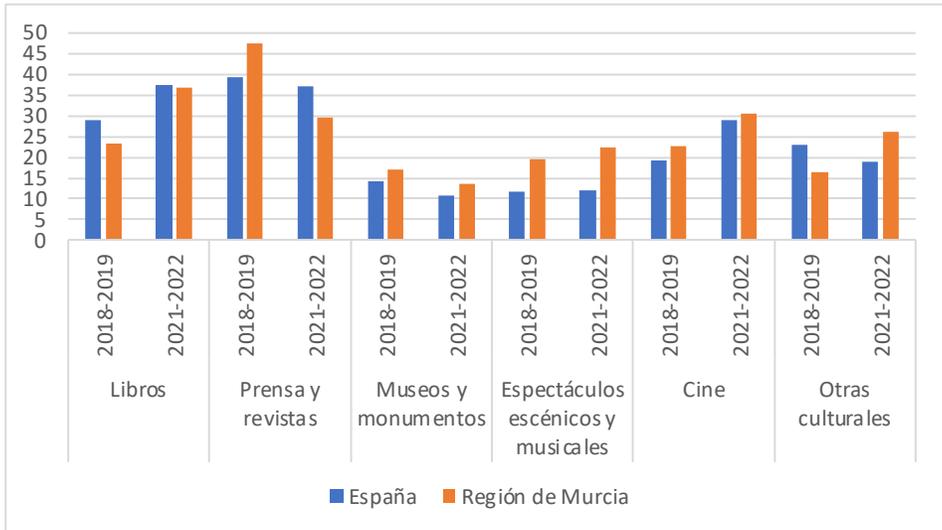
Finalmente, el porcentaje de personas que hizo adquisiciones de software, que había caído entre 2018-2019 y 2014-2015 tanto en España como en la Región de Murcia, vuelven a repuntar en 2021-2022 (Figura 1.55). Por otra parte, la proporción de personas que no compró software original ha ido decreciendo con el paso del tiempo.

FIGURA 1.52. PERSONAS POR MOTIVO DE UTILIZACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (%).



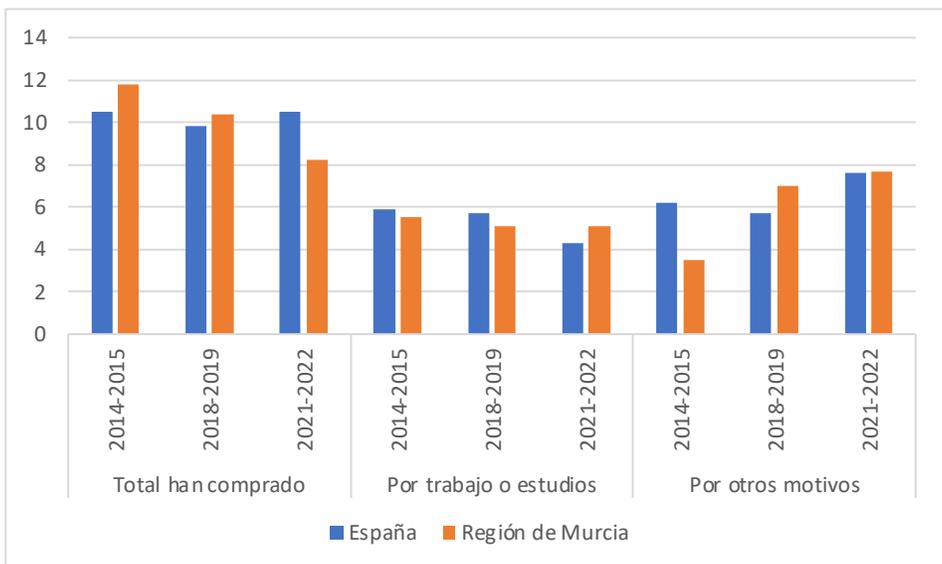
Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

FIGURA 1.53. PERSONAS QUE HAN UTILIZADO APP VINCULADAS A LA CULTURA EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE (%).



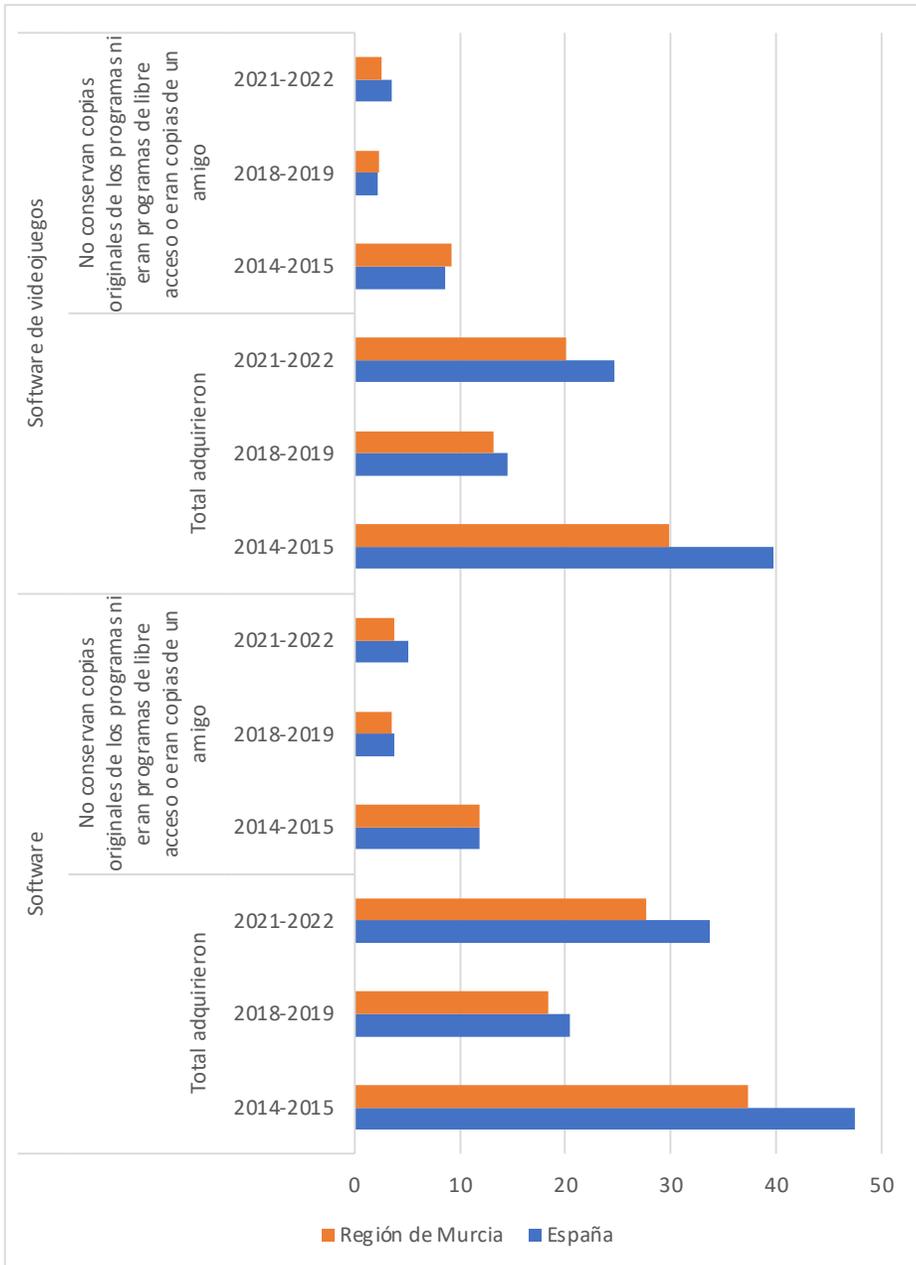
Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

FIGURA 1.54. PERSONAS QUE HAN COMPRADO UN ORDENADOR EN EL ÚLTIMO AÑO (%).



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

FIGURA 1.55. PERSONAS QUE HAN COMPRADO SOFTWARE EN EL ÚLTIMO AÑO (%).

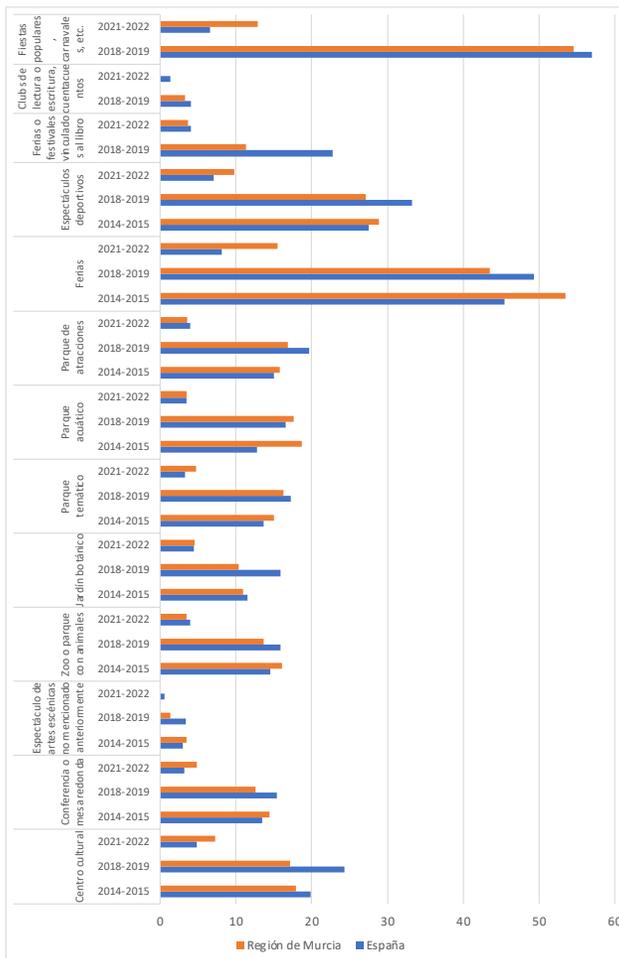


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

1.4.10 Otras prácticas relacionadas con el ocio y la cultura

El porcentaje de personas que ha asistido a actividades culturales no contempladas con anterioridad había caído prácticamente en todas las actividades entre 2018-2019 y 2014-2015 en la Región de Murcia, con excepción de la asistencia a parques temáticos y parques de atracciones (Figura 1.56). Esta tendencia contrasta notablemente con lo que sucedía a nivel nacional, que era exactamente lo contrario, es decir, un aumento del porcentaje y, en este caso, sin excepciones. Evidentemente, en 2021-2022 la pandemia llevó a un descenso dramático de estos porcentajes, rompiendo la tendencia al alza en España e intensificando la tendencia a la baja en la Región de Murcia.

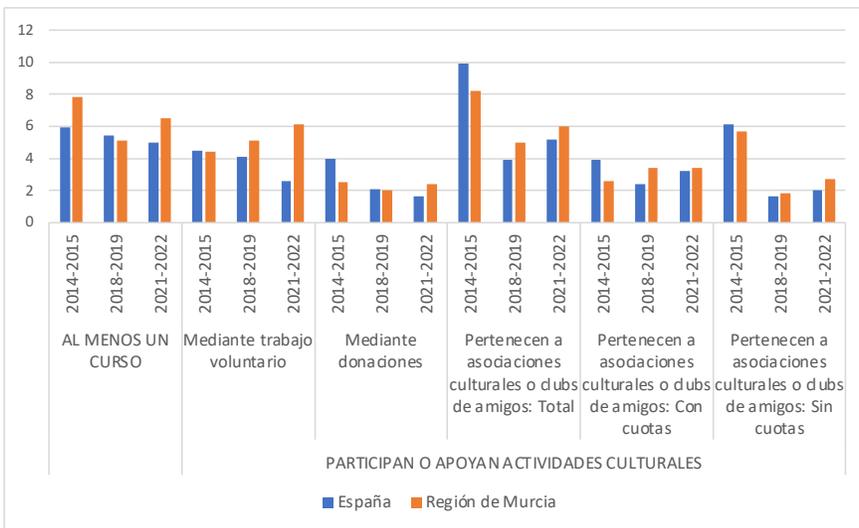
FIGURA 1.56. PERSONAS QUE HAN ASISTIDO A ACTIVIDADES ARTÍSTICAS EN EL ÚLTIMO AÑO SEGÚN TIPO (%).



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

En relación con la proporción de personas que ha realizado cursos de formación complementaria vinculados a la cultura, o que participa o apoya de alguna forma actividades culturales, la Región de Murcia presenta una tendencia al alza en la ayuda mediante trabajo voluntario y mediante asociaciones culturales o clubs de amigos con cuotas. En el resto, la pandemia ha hecho que la tendencia a la baja que se había producido entre 2018-2019 y 2014-2015 se rompiera, dándose incrementos en todas las categorías (Figura 1.57). Esa situación es la que se ha dado en España en la pertenencia a asociaciones culturales o clubs de amigos. Sin embargo, la encuesta de 2021-2022 ha confirmado la tendencia la baja para los cursos de formación y para el apoyo mediante trabajo voluntario y donaciones.

FIGURA 1.57. PERSONAS QUE HAN REALIZADO CURSOS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA VINCULADOS A LA CULTURA, O QUE PARTICIPAN O APOYAN DE ALGUNA FORMA ACTIVIDADES CULTURALES (%).



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

1.4.11 Vinculación con la práctica cultural de los padres e implicación en la práctica de los hijos

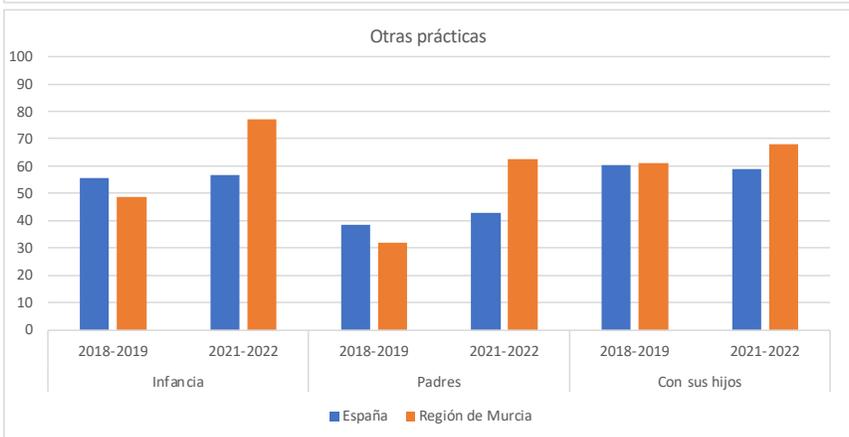
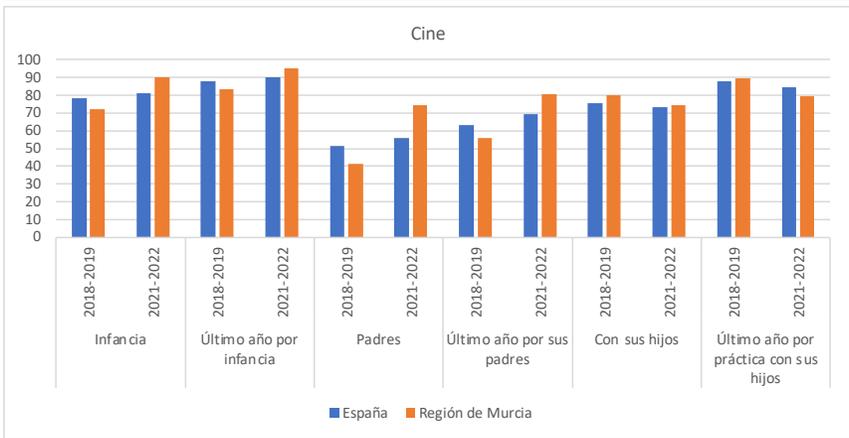
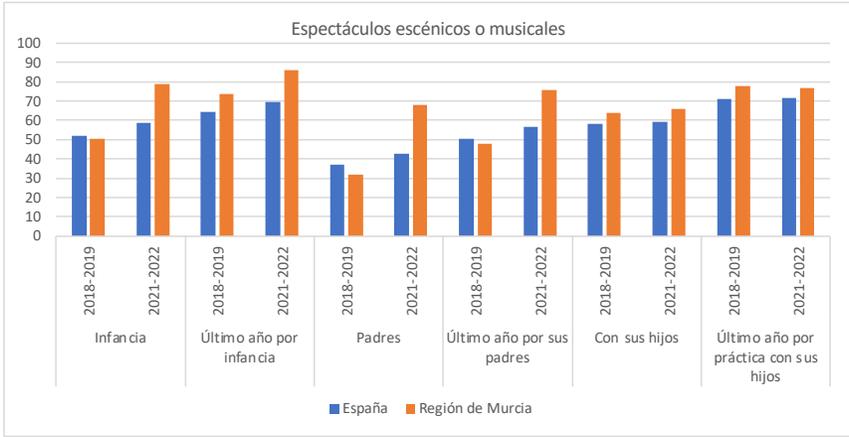
La Figura 1.58 recoge, para las diferentes categorías de prácticas culturales, los siguientes indicadores: el porcentaje de personas que ha practicado la actividad en la infancia, y la proporción de personas que la ha practicado en el último año si la habían practicado en la infancia; el porcentaje de personas cuyos padres practicaba la actividad, y la proporción de personas que la ha practicado en el último año si sus padres la habían practicado; el porcentaje de personas con hijos menores de 18 años implicados en la práctica cultural de sus hijos, y la proporción de personas con hijos menores de 18 años que la ha practicado en el último año si se habían implicado en la práctica cultural de sus hijos.

Se recoge, de esta manera, una vinculación en ambos sentidos, ya que los dos primeros grupos de cuestiones reflejan la influencia de la actividad realizada en la infancia sobre la que se realiza en la actualidad (en el segundo caso, teniendo en cuenta si los padres realizaban dicha actividad cultural), mientras que, del tercero, se pueden inferir la implicación de los padres en la actividad de los hijos y la influencia que tiene sobre la actividad cultural de los adultos el estar implicado en la práctica cultural de los hijos.

La práctica de la lectura en la Región de Murcia es una de las actividades cuyos indicadores muestran un peor comportamiento, ya que en cinco de los seis indicadores considerados (todos excepto el del porcentaje de personas que han leído en el último año si sus padres lo habían hecho con anterioridad) se pueden apreciar caídas notables. Especialmente, en el porcentaje de niños que leen (13,7 p.p. menos en 2021-2022 que en 2018-2019) y en el de padres que leen con sus hijos (14,5 p.p. menos). En el caso de España los indicadores presentan descensos mucho menores en todos los casos. El indicador que más ha caído en la media nacional es el del porcentaje de personas con hijos menores de 18 años que ha leído en el último año si lo ha hecho con sus hijos, que presenta un descenso de 4,8 p.p., por lo que lo sucedido en la Región difiere notablemente de la tendencia a nivel nacional.

FIGURA 1.58. VINCULACIÓN CON LA PRÁCTICA CULTURAL DE LOS PADRES E IMPLICACIÓN EN LA PRÁCTICA DE LOS HIJOS (%).





Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

En cuanto a las visitas a museos, monumentos, etc., la situación es prácticamente la opuesta a lo comentado en el caso de la lectura, con excepción de la implicación de los padres y de los efectos que sobre la práctica de éstos tiene dicha implicación, ya que, como en el caso de la lectura, ambos presentan una tendencia a la baja entre 2021-2022 y 2018-2019, tanto en la Región de Murcia como en España. En el resto de los indicadores, la tendencia al alza es manifiesta en la Región, con incrementos que superan en todos los casos a la media nacional.

La asistencia a espectáculos escénicos o musicales es la práctica cultural en la que todos los indicadores seleccionados muestran una propensión al alza, tanto en España como en la Región de Murcia, siendo en este último caso llamativos los incrementos en la actividad realizada durante la infancia (28,6 p.p.) o la realizada durante la infancia si la habían practicado los padres (27,8 p.p.). Incrementos en todos los casos superiores a los acaecidos en España.

Los indicadores relacionados con la práctica de ir al cine presentan la misma inclinación que en el caso de las visitas a museos, monumentos, etc., positiva en la mayoría de los elementos analizados por la encuesta, con la salvedad de la implicación de los padres y de los efectos que sobre la práctica de éstos tiene dicha implicación, que adoptan un curso descendente. También en esta categoría los incrementos superan con creces a los que se dan en el conjunto de España.

Finalmente, la categoría otras prácticas culturales solo recoge la primera de las preguntas en los tres grupos de cuestiones comentados al principio de la sección. En cualquier caso, la tendencia es positiva y superior en la Región a la que se da en España.

1.5 ENSEÑANZAS DEL ÁMBITO CULTURAL

En esta sección se presentan indicadores acerca de las enseñanzas relacionadas con las profesiones culturales: alumnado matriculado, titularidad de los centros educativos, profesorado, entre otros. Incluye las Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial (todas); Enseñanzas del Régimen General (Artes, en Bachillerato); enseñanza universitaria (titulaciones relacionadas con el ámbito cultural según la Clasificación de programas y titulaciones en sectores de estudio, establecida por el Ministerio de Educación, formación Profesional y Deportes, s.f.); y Ciclos Formativos de Formación Profesional en el ámbito cultural. Asimismo, incluye información de Acciones Formativas y de los Programas de Escuelas Taller, Casas de Oficios, Talleres de Empleo y Formación de la Formación Profesional cuando su materia está relacionada con el ámbito cultural (Ministerio de Cultura, 2023).

Los datos de las Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial y de las del Régimen General proceden de la Estadística de las Enseñanzas no universitarias, elaborada por la Subdirección General de Estadística y Estudios del Ministerio de Educación y Formación Profesional, en cooperación con las comunidades autónomas. Los datos de la enseñanza universitaria se han obtenido de la Estadística de Estudiantes Universitarios elaborada por la Secretaría General de Universidades del Ministerio de Universidades. Los de la Formación Profesional para el Empleo proceden de la Estadística de Formación Profesional para el Empleo del Ministerio de Trabajo y Economía Social. Todas ellas pertenecen al Plan Estadístico Nacional.

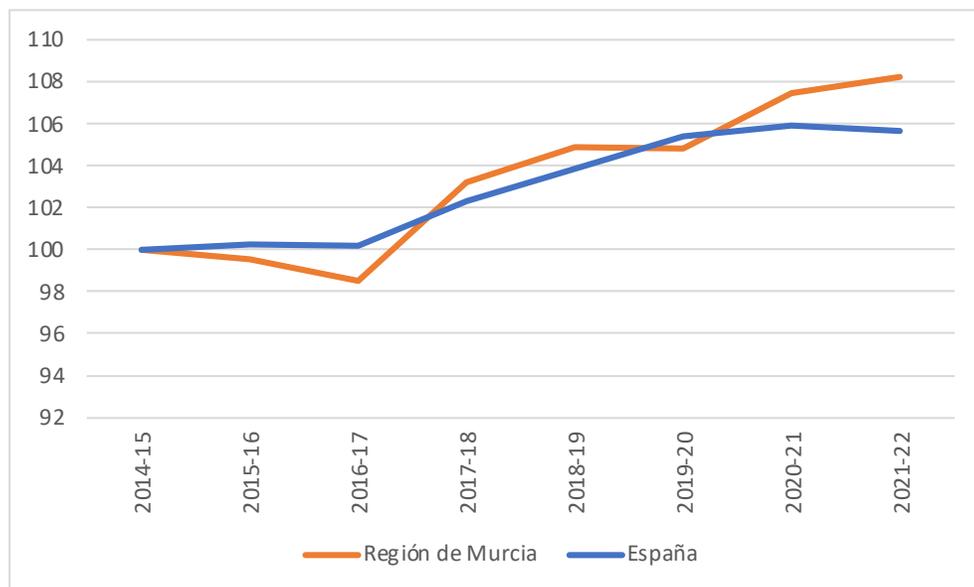
En los datos descritos se utilizan los siguientes conceptos:

Alumnado matriculado: Número de estudiantes matriculados en un curso académico en alguna asignatura de las enseñanzas del ámbito cultural.

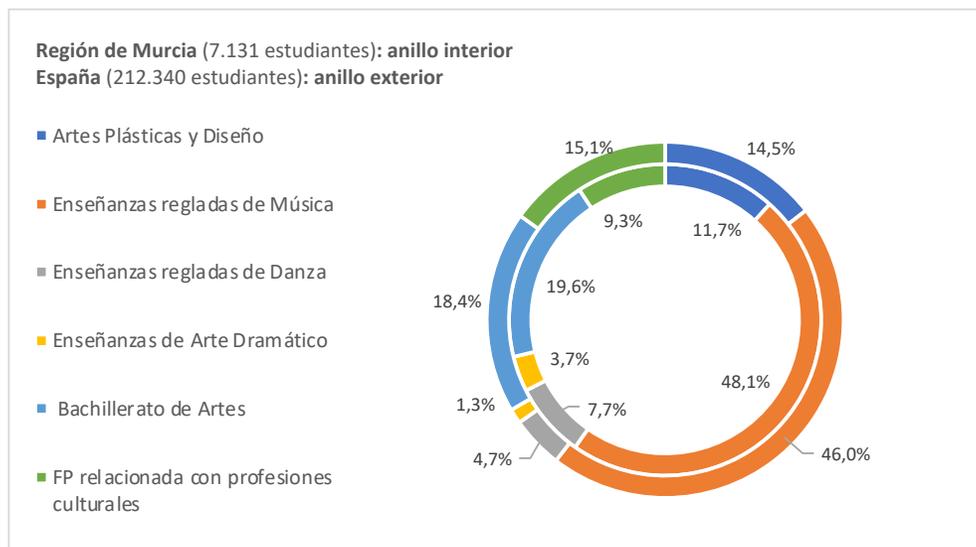
Centros docentes: Centros creados o autorizados que imparten alguna enseñanza del ámbito cultural en el curso de referencia, con alumnado matriculado.

En el curso 2021-2022, un total de 7.131 estudiantes estuvieron matriculados en titulaciones relacionadas con la cultura en la Región de Murcia; 212.340 en toda España. Tomando como punto de partida el curso 2014-15, se observa el interés creciente de los estudiantes por las enseñanzas del ámbito cultural en España, y más aún en la Región de Murcia (Figura 1.59). La distribución del alumnado en los distintos tipos de enseñanzas del ámbito cultural en el curso 2021-22 no es muy diferente en España y la Región de Murcia: las más solicitadas son las enseñanzas regladas de Música, entre el 46 y el 48% de los estudiantes matriculados en enseñanzas del ámbito cultural; seguida de la modalidad de Artes en Bachillerato (entre 18 y 19%) (Figura 1.60). Las siguientes en la Región serían las enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño (11,7%), los estudios de Formación Profesional (FP) relacionados con profesiones culturales (9,3%), las enseñanzas regladas de Danza (7,7%) y finalmente las Enseñanzas de Arte Dramático (3,7%). Las preferencias de los estudiantes españoles en su conjunto varían ligeramente el orden de estas últimas: FP 15,1%, Artes Plásticas y Diseño 14,5%, Danza 4,7% y Arte Dramático 1,3%.

FIGURA 1.59. EVOLUCIÓN DEL ALUMNADO MATRICULADO EN ENSEÑANZAS DEL ÁMBITO CULTURAL, CURSO 2014-2015 = 100. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Enseñanzas del ámbito cultural.

FIGURA 1.60. DISTRIBUCIÓN DEL ALUMNADO MATRICULADO EN ENSEÑANZAS DEL ÁMBITO CULTURAL. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, CURSO 2021-2022.


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Enseñanzas del ámbito cultural.

En el curso 2021-22 había en la Región dos centros, ambos públicos, en los que se impartían Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño, con 86 profesores (Tabla 1.16). Este número de centros se ha mantenido desde el curso 2016-17, cuando se redujo en uno (que era privado) con respecto a los cursos anteriores. El número de profesores ha ido variando, sin bajar de 80 salvo en el curso 2017-18, cuando hubo 78 profesores. Con un total de 832 alumnos (cifra más alta de todo el periodo 2011-2022), resulta en una ratio de 9,6 alumnos por profesor en el curso 2021-22. Estos alumnos estuvieron matriculados solamente en dos titulaciones: el 55% de ellos estuvo matriculado en Ciclos Formativos de Artes Plásticas y Diseño, y el restante 45% en Estudios Superiores de Diseño. En la Región no ha habido estudiantes en Estudios Superiores de Artes Plásticas, ni en Conservación y Restauración, ni en Cerámica o Vidrio en todo el periodo (no hay datos disponibles de estas dos últimas desde 2013, pero en los dos cursos anteriores no hubo alumnos matriculados en ellas).

A nivel nacional, la ratio alumnos por profesor en los centros con Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño en el curso 2021-22 es sustancialmente inferior a la de la Región de Murcia: 5,5 frente a los 9,6 alumnos por profesor en la Región. De los 137 centros que hay en España, el 73,7% son públicos, y el porcentaje de mujeres matriculadas supera notablemente al de hombres (68 a 32%); en la Región de Murcia también mayor porcentaje de mujeres estudian estas titulaciones, aunque la diferencia no es tan alta: 54% mujeres frente a 46% hombres.

TABLA 1.16. CENTROS, PROFESORADO Y ALUMNADO MATRICULADO EN ENSEÑANZAS DE ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO (ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS DEL RÉGIMEN ESPECIAL). REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2011-2022.

Región de Murcia		2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Nº de centros		3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
Centros públicos (%)		66,7	66,7	66,7	66,7	66,7	100	100	100	100	100	100
Profesorado		83	82	85	88	89	82	78	80	81	81	86
Mujeres (%)		48,2	51,2	48,2	45,5	47,2	46,3	46,2	48,8	45,7	45,7	47,7
Hombres (%)		51,8	48,8	51,8	54,5	52,8	53,7	53,8	51,2	54,3	54,3	52,3
Alumnado matriculado	Total	644	597	659	641	617	628	748	721	631	633	832
	Mujeres (%)	57,9	59,3	58,7	57,6	57,9	58,3	61,4	61,0	62,6	63,2	54,1
	Hombres (%)	42,1	40,7	41,3	42,4	42,1	41,7	38,6	39,0	37,4	36,8	45,9
	Ciclos form. Artes Plásticas y Diseño	281	230	244	256	237	257	397	354	272	293	455
	Estudios Sup. Artes Plásticas	0	0	..	0	0	0	0	0	0	0	0
	Estudios Sup. Cons. y Rest.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Estudios Sup. Diseño	363	367	415	385	380	371	351	367	359	340	377
	Estudios Sup. Cerámica	0	0
Estudios Sup. Vidrio	0	0	
España		2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Nº de centros		121	123	127	126	131	136	137	139	131	134	137
Centros públicos (%)		82,6	81,3	78,7	77,8	74,8	72,1	71,5	71,9	76,3	74,6	73,7
Profesorado		4.358	4.244	4.446	4.652	4.845	4.926	4.861	5.251	5.342	5.471	5.540
Mujeres (%)		50,3	51,0	50,1	50,1	50,7	51,4	52,4	51,8	52,9	54,5	54,8
Hombres (%)		49,7	49,0	49,9	49,9	49,3	48,6	47,6	48,2	47,1	45,5	45,2
Alumnado matriculado	Total	26.651	28.244	29.919	29.819	28.836	28.759	29.745	30.459	30.028	30.049	30.708
	Mujeres (%)	60,7	60,8	61,2	61,7	62,0	62,0	62,6	63,9	64,8	66,5	68,1
	Hombres (%)	39,3	39,2	38,8	38,3	38,0	38,0	37,4	36,1	35,2	33,5	31,9
	Ciclos form. Artes Plásticas y Diseño	19.074	19.377	19.351	18.669	17.493	17.095	17.579	17.925	17.621	18.045	18.221
	Estudios Sup. Artes Plásticas	72	117	159	113	107	111	114	128	117	114	123
	Estudios Sup. Cons. y Rest.	635	593	743	733	676	671	660	637	639	621	636
	Estudios Sup. Diseño	6.824	8.134	9.666	10.304	10.560	10.882	11.392	11.769	11.651	11.269	11.728
	Estudios Sup. Cerámica	40	17
Estudios Sup. Vidrio	6	6	

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Enseñanzas del ámbito cultural.

Las enseñanzas regladas de Música son las más demandadas por los estudiantes matriculados en enseñanzas del ámbito cultural, tanto en la Región como en España. En el curso 2021-22 había en la Región 15 centros impartiendo enseñanzas regladas de Música, siendo públicos 9 de ellos (60%), con 518 profesores, un 62,7% de los cuales son hombres, similar porcentaje al de profesores hombres en España, 59,7% (Tabla 1.17). Un total de 3.431 estudiantes estuvieron matriculados en alguna de las enseñanzas regladas de Música en la Región, con una ratio de 6,6 estudiantes por profesor, muy cercana a la ratio en España (6,5). La mayoría de los estudiantes (58,5%) estuvieron matriculados en Enseñanzas Profesionales o Grado Medio, seguido del Grado elemental (30,2%) y Estudios Superiores o grado Superior (11,2%). La tendencia en el número de matriculados en Música en los últimos años no ha sido constante, como se refleja en la forma de “gaviota” del gráfico de la Figura 1.61 para la Región de Murcia.

TABLA 1.17. CENTROS, PROFESORADO Y ALUMNADO MATRICULADO EN ENSEÑANZAS REGLADAS DE MÚSICA (ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS DEL RÉGIMEN ESPECIAL). REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2011-2022.

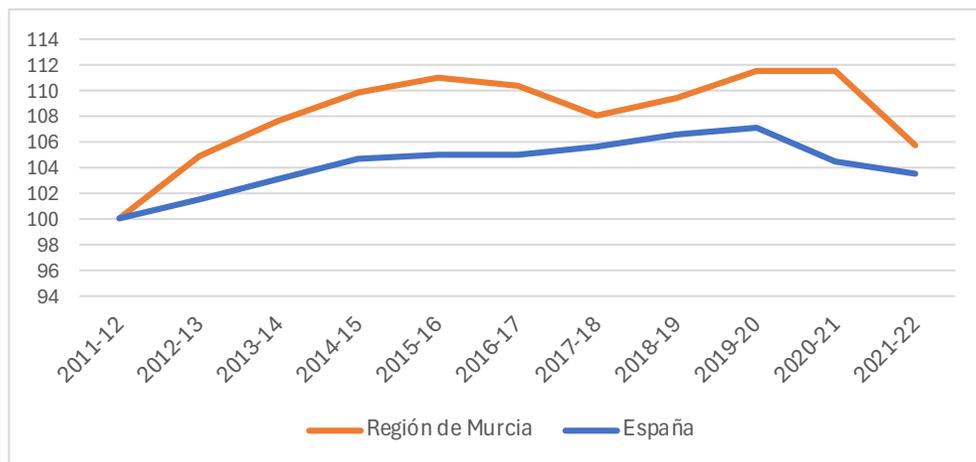
Región de Murcia	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	
Nº de centros	16	15	14	14	14	14	14	14	14	15	15	
Centros públicos (%)	56,3	60,0	64,3	64,3	64,3	64,3	64,3	64,3	64,3	60,0	60,0	
Profesorado	494	519	493	491	491	510	515	517	526	516	518	
Profesorado mujeres (%)	40,3	41,4	39,6	37,1	37,3	38,4	38,6	37,3	37,5	37,0	37,3	
Profesorado hombres (%)	59,7	58,6	60,4	62,9	62,7	61,6	61,4	62,7	62,5	63,0	62,7	
Alumnado matriculado	Total	3.244	3.402	3.491	3.562	3.600	3.582	3.506	3.550	3.617	3.618	3.431
	Alumnado mujeres (%)	51,9	52,0	52,2	52,5	53,0	53,3	53,1	52,5	52,4	53,0	52,6
	Alumnado hombres (%)	48,1	48,0	47,8	47,5	47,0	46,7	46,9	47,5	47,6	47,0	47,4
	En enseñanzas elementales	1.131	1.195	1.192	1.131	1.138	1.098	1.073	1.144	1.106	1.132	1.038
	En enseñanzas profesionales /Grado Medio	1.778	1.872	1.964	2.058	2.071	2.073	2.001	1.996	2.108	2.094	2.009
En estudios superiores /Grado Superior	335	335	335	373	391	411	432	410	403	392	384	

(continuación Tabla 1.17)

España	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Nº de centros	417	410	410	419	425	439	449	452	460	458	462
Centros públicos (%)	67,4	68,3	68,5	68,0	66,8	64,7	64,6	65,0	63,9	64,0	64,1
Profesorado	12.882	12.450	12.551	12.675	12.934	13.401	13.850	14.325	14.771	14.787	15.007
Profesorado mujeres (%)	40,8	40,5	40,5	40,2	40,1	39,9	39,7	39,9	40,1	40,0	40,3
Profesorado hombres (%)	59,2	59,5	59,5	59,8	59,9	60,1	60,3	60,1	59,9	60,0	59,7
Alumnado matriculado											
Total	94.422	95.877	97.311	98.861	99.122	99.186	99.784	100.606	101.176	98.603	97.722
Alumnado mujeres (%)	53,4	53,4	53,8	54,1	54,3	54,4	54,0	54,1	53,9	53,5	53,1
Alumnado hombres (%)	46,6	46,6	46,2	45,9	45,7	45,6	46,0	45,9	46,1	46,5	46,9
En enseñanzas elementales	45.583	45.608	45.489	45.366	44.726	44.245	43.889	44.165	44.013	41.372	41.520
En enseñanzas profesionales /Grado Medio	40.904	42.042	43.629	44.846	45.686	46.175	46.750	47.251	47.865	48.113	46.844
En estudios superiores /Grado Superior	7.935	8.227	8.193	8.649	8.710	8.766	9.145	9.190	9.298	9.118	9.358

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Enseñanzas del ámbito cultural.

FIGURA 1.61. EVOLUCIÓN DEL ALUMNADO MATRICULADO EN ENSEÑANZAS REGLADAS DE MÚSICA, CURSO 2011-2012 = 100. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA.



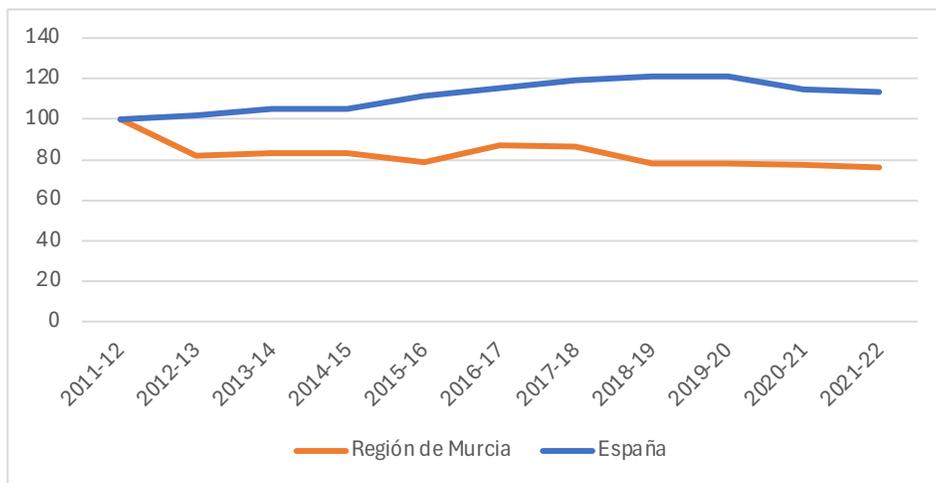
Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Enseñanzas del ámbito cultural.

(continuación Tabla 1.18)

España		2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Nº de centros		65	65	67	67	63	64	69	71	71	73	75
Centros públicos (%)		44,6	44,6	43,3	43,3	46,0	46,9	44,9	46,5	46,5	45,2	44,0
Profesorado		1.123	1.065	1.099	1.099	1.099	1.148	1.203	1.247	1.277	1.320	1.337
Profesorado mujeres (%)		72,5	72,6	72,7	72,7	72,6	73,4	72,6	72,0	71,1	71,2	72,3
Profesorado hombres %		27,5	27,4	27,3	27,3	27,4	26,6	27,4	28,0	28,9	28,8	27,7
Alumnado matriculado	Total	8.874	9.066	9.315	9.315	9.864	10.241	10.547	10.753	10.730	10.198	10.064
	Alumnado mujeres (%)	90,7	90,2	90,1	90,1	90,0	90,4	90,6	90,4	90,4	90,5	89,9
	Alumnado hombres %	9,3	9,8	9,9	9,9	10,0	9,6	9,4	9,6	9,6	9,5	10,1
	Enseñanzas elementales	4.573	4.567	4.727	4.727	4.846	5.002	5.129	5.109	4.909	4.397	4.216
	Enseñanzas profesionales / Grado Medio	3.596	3.760	3.886	3.886	4.225	4.317	4.497	4.725	4.919	4.893	4.932
	Estudios superiores / Grado Superior	705	739	702	702	793	922	921	919	902	908	916

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Enseñanzas del ámbito cultural.

FIGURA 1.62. EVOLUCIÓN DEL ALUMNADO MATRICULADO EN ENSEÑANZAS REGLADAS DE DANZA, CURSO 2011-2012 = 100. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Enseñanzas del ámbito cultural.

Un total de 262 estudiantes cursaron estudios de Arte Dramático en la Escuela Superior de Arte Dramático de Murcia, único centro donde se imparten enseñanzas de Arte Dramático en la Región (Tabla 1.19). Esta cifra ha experimentado poca variación a lo largo del periodo, a diferencia que la cifra de alumnado en España, que ha ido aumentando progresivamente. Los estudiantes de Arte Dramático son mujeres en casi un 70% de los casos tanto en la Región como en España. Con 51 profesores, la ratio alumnos por profesor es de 5,1, superior a la de España, situada en 3,8.

TABLA 1.19. CENTROS, PROFESORADO Y ALUMNADO MATRICULADO EN ENSEÑANZAS DE ARTE DRAMÁTICO (ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS DEL RÉGIMEN ESPECIAL). REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2011-2022.

Región de Murcia	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Nº de centros	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Públicos (%)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Profesorado	46	41	42	47	47	52	51	55	56	49	51
Mujeres (%)	50,0	56,1	52,4	55,3	55,3	59,6	56,9	63,6	51,8	59,2	56,9
Hombres (%)	50,0	43,9	47,6	44,7	44,7	40,4	43,1	36,4	48,2	40,8	43,1
Total alumnado	245	238	234	219	236	258	270	286	266	259	262
Mujeres (%)	59,2	57,6	57,3	62,1	61,0	63,6	64,8	66,1	63,2	66,0	69,8
Hombres %	40,8	42,4	42,7	37,9	39,0	36,4	35,2	33,9	36,8	34,0	30,2
España	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Nº de centros	15	16	16	16	17	17	17	18	18	18	18
Públicos (%)	73,3	68,8	68,8	68,8	70,6	70,6	70,6	66,7	66,7	66,7	66,7
Profesorado	581	580	588	623	665	668	656	666	703	728	745
Mujeres (%)	43,0	45,7	47,1	47,8	48,6	51,3	51,7	52,3	51,1	50,5	51,7
Hombres (%)	57,0	54,3	52,9	52,2	51,4	48,7	48,3	47,7	48,9	49,5	48,3
Total alumnado	2.177	2.221	2.275	2.352	2.431	2.531	2.580	2.683	2.666	2.754	2.830
Mujeres (%)	59,0	58,6	59,6	59,9	58,9	60,4	61,0	63,4	65,5	66,3	69,3
Hombres %	41,0	41,4	40,4	40,1	41,1	39,6	39,0	36,6	34,5	33,7	30,7

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Enseñanzas del ámbito cultural.

Con 1.395 estudiantes matriculados en el curso 2021-22, la modalidad de Artes en Bachillerato es la segunda más demandada entre el alumnado de enseñanzas del ámbito cultural, tanto en la Región de Murcia como en España (Tabla 1.20). Representan el 5,7% de los estudiantes de Bachillerato (6% en España), que se imparte en 28 centros de la Región (26 de ellos son públicos), habiendo aumentado a lo largo del periodo de manera notable el número de centros que la imparten. También el alumnado de Artes en Bachillerato es eminentemente femenino (70%).

TABLA 1.20. CENTROS Y ALUMNADO MATRICULADO EN LA MODALIDAD DE ARTES DEL BACHILLERATO. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2011-2022.

Región de Murcia	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Nº de centros	12	13	14	14	14	13	24	25	27	26	28
% centros públicos	91,7	84,6	92,9	92,9	92,9	92,3	95,8	96,0	92,6	96,2	92,9
Alumnado matriculado	1.044	1.086	1.089	1.177	1.182	1.040	1.168	1.251	1.252	1.329	1.395
% del alumnado de Bachillerato	4,6	4,8	4,7	5,0	5,0	4,4	5,0	5,3	5,3	5,4	5,7
Alumnado mujeres (%)	52,4	56,1	55,0	58,8	60,1	62,4	64,2	63,3	67,4	71,2	70,1
Alumnado hombres (%)	47,6	43,9	45,0	41,2	39,9	37,6	35,8	36,7	32,6	28,8	29,9
España	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Nº de centros	376	405	456	494	528	457	488	499	546	560	573
% centros públicos	85,9	84,9	84,0	79,1	76,5	76,4	75,4	74,9	74,7	75,2	74,0
Alumnado matriculado	30.663	31.597	33.137	34.490	34.825	34.196	34.186	34.680	36.330	37.955	39.030
% del alumnado de Bachillerato	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6	6
Alumnado mujeres (%)	62,4	62,3	63,1	64,1	65,5	67,0	68,5	70,2	72,1	73,8	75,6
Alumnado hombres (%)	37,6	37,7	36,9	35,9	34,5	33,0	31,5	29,8	27,9	26,2	24,4

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Enseñanzas del ámbito cultural.

El 2,3% de los estudiantes de Formación Profesional (F.P.) en la Región de Murcia (3,8% en España) se matriculan en alguna titulación relacionada con profesiones del ámbito cultural (Tabla 1.21). Corresponde a la cifra de 660 matriculados en el curso 2021-22, de los cuales, 54 en F.P. Básica, 170 en Ciclos Formativos de Grado Medio, y la mayoría (436) en Ciclos Formativos de Grado Superior. Cabe destacar que pocos cursos antes (2018-19) no había estudiantes matriculados en F.P. básica, y la cifra se ha duplicado en tres cursos.

TABLA 1.21. ALUMNADO MATRICULADO EN ESTUDIOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL RELACIONADOS CON LAS PROFESIONES CULTURALES. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2011-2022.

Región de Murcia	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Alumnado en F.P. Básica	0	0	0	0	0	27	34	54
Centros públicos (%)	0	0	0	0	0	0	0	0
Mujeres (%)	0	0	0	0	0	48,1	41,2	40,7
Alumnado C.F. Grado Superior	115	143	152	118	114	114	143	157	161	179	170
Centros públicos (%)	100	100	100	100	100	100	85,3	75,8	72,7	75,4	75,3
Mujeres (%)	41,7	42,7	48,0	37,3	26,3	26,3	27,3	22,3	27,3	30,2	31,8
Alumnado C.F. Grado Superior	185	182	232	275	244	244	344	383	390	469	436
Centros públicos (%)	100,0	90,1	80,6	82,2	87,7	87,7	61,6	54,3	45,1	39,4	41,5
Mujeres (%)	41,6	36,8	40,9	43,3	38,9	38,9	38,4	34,5	29,5	30,5	33,7
% respecto al total de alumnos de F.P.	1,8	1,8	2,0	1,8	1,6	1,6	2,0	2,2	2,2	2,4	2,3

(continuación Tabla 1.21)

España	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Alumnado en F.P. Básica	254	443	443	538	626	764	771	806
Centros públicos (%)	75,6	76,5	76,5	81,2	84,8	85,1	83,5	82,5
Mujeres (%)	44,1	42,4	42,4	42,2	41,5	43,8	43,3	46,0
Alumnado C.F. Grado Superior	6.369	6.601	6.951	6.928	6.521	6.521	6.696	7.183	7.603	8.030	7.761
Centros públicos (%)	77,6	78,2	76,0	77,5	74,2	74,2	67,0	63,9	62,3	63,9	65,4
Mujeres (%)	44,9	44,0	42,0	40,3	34,3	34,3	29,2	28,8	29,7	31,5	33,4
Alumnado C.F. Grado Superior	16.577	16.920	18.001	18.964	19.415	19.415	21.507	21.723	22.584	24.530	23.419
Centros públicos (%)	72,6	74,7	72,8	71,8	70,9	70,9	66,6	65,3	63,7	63,6	64,7
Mujeres (%)	45,8	45,1	44,4	43,1	41,8	41,8	40,0	39,4	39,7	40,6	40,9
% respecto al total de alumnos de F.P.	3,9	3,8	3,9	3,8	3,7	3,7	3,9	3,9	4,0	4,0	3,8

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura, CULTURABase, Enseñanzas del ámbito cultural.

1.6 CONCLUSIONES

En este primer capítulo se han analizado diferentes indicadores de carácter transversal que afectan al mismo tiempo a varios sectores culturales. En primer lugar, el número de **Empresas Culturales** en la Región de Murcia representa un 2,1% del total nacional, una cifra que se ha mantenido estable a lo largo del periodo 2014-2022. Lo que sí ha cambiado a lo largo del periodo es la estructura y la composición del sector. Las empresas en actividades del comercio y alquiler siempre han tenido en la Región un peso sobre el total de empresas culturales superior al del conjunto nacional, mientras que dicho peso relativo ha sido inferior en las actividades de la industria y los servicios. En este último ámbito, las dos únicas actividades donde la Región de Murcia destaca por tener una proporción superior a la media española son la fotografía y las de artes gráficas y reproducción de soportes grabados.

Con relación a la **Financiación y el Gasto público en Cultura**, sin tener en cuenta el gasto de la Administración Central (del que no se ofrecen datos territorializados), la mayor parte del gasto público liquidado en cultura en la Región recae sobre la Administración Local (ayuntamientos): 69,2%, frente al 30,8% del gasto de la Administración Autónoma. La Administración Autónoma ha realizado un esfuerzo incrementando el gasto en cultura a 31.114.000 euros en 2021, lo que supone a su vez un aumento del gasto medio por habitante, situándose en 20,4 euros, aunque aún 12 euros por debajo del gasto medio en España. Como porcentaje del PIB se situó en el 0,1% (segundo valor más alto del periodo 2013-2021, por detrás del 0,11% en 2014), pero inferior en un 23% a la media de gasto de las Comunidades Autónomas españolas. En cuanto al porcentaje del gasto total liquidado por la Administración Autónoma, el 0,38% de 2021 es el segundo peor dato de toda la serie, sólo por detrás de porcentaje en 2020 (0,37%), y representa un gasto inferior en un 37,7% a la media nacional. La distribución porcentual del gasto público en cultura por destino muestra que, en la Región de Murcia, el peso del gasto en el sector

Bienes y Servicios Culturales ha estado situado tradicionalmente en torno al 70%, más de 30 p.p. superior al conjunto del país, si bien desde 2020 este porcentaje se ha reducido hasta aproximarse al nivel medio nacional. Lo contrario sucede en Artes Plásticas y Escénicas, donde el gasto regional ha sido siempre inferior al gasto medio del conjunto de administraciones autonómicas (la mitad aproximadamente, nulo incluso o cercano a cero hasta el año 2016), si bien en los últimos años los porcentajes regional y nacional han tendido a igualarse. Finalmente, cabe la pena destacar el escaso peso que en la Región tiene el gasto público en Libro y Audiovisual, prácticamente inexistente excepto en 2020. El gasto en cultura de la Región de Murcia se distribuye principalmente en la promoción, difusión y cooperación cultural, administración y servicios generales culturales (sector interdisciplinar, 47% del gasto autonómico en cultura, frente al 40,2% que representa en España). Otra porción (41%, en este caso más cercano al peso medio en España, 39,3%) se concentra en sus bienes y servicios culturales: museos (16% del gasto total liquidado en cultura), bibliotecas (11%), monumentos (7%), archivos (6%), y atrás en el reparto del gasto quedan los yacimientos arqueológicos, que apenas alcanza el 0,2% del gasto total.

Por su parte, a diferencia del gasto liquidado por la Administración Autonómica, que en la Región de Murcia ha tenido una trayectoria irregular a lo largo del periodo analizado, el gasto liquidado por la Administración Local en la Región de Murcia sigue un perfil creciente, desde 50,8 millones de euros en 2014 hasta los 70,2 de 2021, habiendo experimentado un incremento anual medio del 4,7% durante esos siete años, cifra superior a la media nacional (un 2%). Puede apreciarse un descenso importante durante 2020 debido a la pandemia. A pesar de ello, el gasto per cápita de la Administración Local en nuestra Región (46 euros) está bastante por debajo de la media nacional (71,5 euros). Destaca el elevado peso relativo que en la Región de Murcia tiene el gasto en Fiestas Populares y Festejos (entre el 18,7% y el 30,3%), por encima de la media de las administraciones locales españolas (entre el 11,8% y el 21,3%). También se encuentra por encima de la media nacional el gasto liquidado en la Protección y Gestión del Patrimonio Histórico-Artístico en los años 2020 y 2021, aunque los porcentajes eran similares en los años anteriores. El porcentaje de gasto liquidado en Bibliotecas Públicas y en Archivos es similar a la media nacional, si bien es cierto que el peso de este último ha sido superior en algunos años en la Región de Murcia. Por otra parte, la importancia relativa del gasto liquidado en Promoción Cultural y Administración General de Cultura ha sido superior en España, especialmente en este último epígrafe.

En relación con el **Gasto de Consumo Cultural de los Hogares**, éste ha disminuido en España un 19,5% entre 2016 y 2022, mientras que en la Región de Murcia ha disminuido también, pero mucho menos, un 7,6%. La crisis provocada por la COVID-19 tuvo en España, y en la Región, importantes consecuencias, ya que, en un solo año (de 2019 a 2020) el gasto en bienes y servicios culturales cayó un 15,8% en España y un 19,8% en la Región. Desde 2020, el gasto creció, aunque en España no ha vuelto a alcanzar los niveles previos a la pandemia, mientras que en la Región de Murcia el gasto total en 2022 ya era casi el mismo que en 2018. El gasto medio regional es superior al nacional en todos los años y para todas las categorías consideradas. También se aprecia un descenso tanto en España como en la Región para todo el periodo considerado, pero en este caso los repuntes tras 2020 no han conseguido que las cifras medias se acerquen a los niveles prepandemia. El gasto medio por hogar en España cayó casi un 22%, mientras que el descenso en la Región fue de un 11,8%, siendo las

caídas similares en términos de gasto medio por unidad de consumo y por persona. El porcentaje del gasto en cultura de la Región de Murcia sobre el total español muestra una tendencia al alza, desde el 3,1% en 2016 hasta el 3,7% en 2022. Por otra parte, ese porcentaje es claramente superior al peso del gasto total regional sobre el nacional. Por su parte, el peso del gasto cultural sobre el gasto total es superior en la Región de Murcia en comparación con el de España. En cuanto a la estructura del gasto por grupos, en casi todos los años considerados, el mayor porcentaje de gasto corresponde a Telefonía móvil y servicios de Internet, seguido de Soportes y equipos para el tratamiento de la información, de Libro y publicaciones periódicas en tercer lugar y de Servicios culturales en última posición, apreciándose en este último grupo los efectos negativos de la pandemia en 2020. La tendencia creciente del peso del gasto en bienes y servicios culturales regional sobre el total nacional se sustenta gracias al comportamiento del gasto en Soportes y equipos para el tratamiento de la información, y en Telefonía móvil y servicios de Internet, dado que el gasto en Servicios culturales y en Libro y publicaciones periódicas ha fluctuado bastante a lo largo del periodo analizado, con independencia del efecto de la pandemia.

La Encuesta de **Hábitos y Prácticas Culturales** ofrece una amplia variedad de indicadores, de los que se ofrece a continuación un breve resumen. En las tres últimas ediciones de la encuesta, con relación al equipamiento cultural de los hogares, merece la pena destacar aquellas categorías en donde la tendencia al crecimiento ha sido notable, como en el acceso a Internet (88,2% en 2021-2022), móviles con acceso a Internet (85,1% en 2021-2022) y, en menor medida, las plataformas digitales (61,0% en 2021-2022 frente a 48,3% en 2018-2019), con valores muy similares en estas tres últimas categorías para España y la Región de Murcia. En relación con el grado de interés, en el caso de España, todas las actividades culturales presentan una tendencia creciente en las tres últimas ediciones de la encuesta, siendo la música, el cine, la lectura y las artes escénicas las actividades que más interés suscitan. A continuación, figuran las actividades relacionadas con el patrimonio y las bibliotecas en última posición, con un bajo grado de interés. En contraste, en la Región de Murcia ninguna de las prácticas culturales muestra una tendencia sostenida al alza en todo el periodo considerado, aunque se mantiene el orden de actividades por grado de interés. En el caso de la lectura, tenemos una tendencia a la baja sostenida. Los principales indicadores de participación cultural señalan la influencia de la pandemia de COVID-19 en los hábitos y las prácticas culturales de los ciudadanos tanto en España como en la Región, en especial en las actividades con asistencia en directo o con visitas. Entre las razones más importantes por las que no se practica más una determinada actividad cultural, en la oleada de 2021-2022 la elección de motivos vinculados a la COVID-19, mayoritaria en la mayoría de actividades, dificulta la interpretación de los resultados en relación con el resto de causas alegadas por las personas que respondieron al cuestionario. Por ello, hemos escogido una de las razones esgrimidas que proporciona mayor porcentaje de respuestas en la oleada de 2021-2022 que en la de 2018-2019 y que tiene que ver con la escasez de oferta. En este caso, mientras que a nivel nacional la escasez de oferta pierde claramente relevancia en 2021-2022 como causa de la menor participación en todas las actividades culturales consideradas, en la Región de Murcia la escasez de oferta gana importancia como motivo principal en actividades relacionadas con el patrimonio, con las artes escénicas, con bibliotecas y con el cine. En la Región de Murcia destacan, por su frecuencia y por este orden, la práctica de las siguientes actividades artísticas: hacer fotografía

o vídeo, pintar o dibujar, tocar un instrumento, escribir o hacer ballet danza o teatro. Su realización se vio enormemente afectada por la pandemia tanto en España como en la Región de Murcia. La vinculación de la práctica cultural de los hijos con la de los padres, y la implicación de éstos en la realización de actividades culturales de los hijos, se han analizado recientemente en la encuesta, donde se pone de manifiesto el elevado porcentaje de padres (entre el 61% y el 80% en función de la actividad cultural) que se involucra en la práctica cultural de sus hijos menores de 18 años en la Región de Murcia, porcentajes superiores a la media nacional en el caso del cine o de los espectáculos escénicos o musicales, y el efecto negativo que la pandemia parece haber tenido en esta relación.

En cuanto a la práctica de actividades culturales concretas, en este apartado nos gustaría señalar aquellos aspectos en los que destaca la Región de Murcia en comparación con la media nacional, o porque se trata de tendencias novedosas respecto a patrones de consumo cultural más tradicionales. La valoración del grado de interés por la lectura y las bibliotecas en la Región parece pues haber adoptado un patrón de comportamiento casi opuesto al nacional como consecuencia de la pandemia. En general, todas las categorías en España presentan tendencias estables o ligeramente crecientes en la última edición de la encuesta. En relación con la anterior, excepto en la categoría de lectura de revistas, que cae del 4,1 al 4,0. Es precisamente esta última categoría en la Región de Murcia la que muestra una tendencia al alza, mientras que el resto presenta descensos, y un valor estable en lectura de periódicos. También el porcentaje de personas que realizó compras de libros en la Región de Murcia en 2021-2022 retrocedió de manera notable en relación con la oleada anterior, al contrario de lo que sucedió en España, donde se da un ligero ascenso. La valoración de las artes escénicas muestra una tendencia al alza en España en las tres oleadas consideradas de la encuesta de hábitos culturales. Sin embargo, en la Región de Murcia el grado de interés ha fluctuado en todas las categorías, disminuyendo en la segunda oleada y volviendo a aumentar en la última edición, excepto en el caso de la ópera. El grado de interés por la música se ha mantenido elevado en España, incluso si tenemos en cuenta el efecto de la pandemia, ya que ha pasado de un 7,3 en 2014-2015 a un 7,7 en 2018-2019, y se mantuvo en ese nivel en 2021-2022. La tendencia nacional es la misma para la asistencia a conciertos de música clásica y actual, y para la escucha de música en general. En el caso de la Región de Murcia la situación es la contraria, ya que tenemos un descenso en el grado de interés en general por la música (del 7,7 en 2014-2015 al 7,3 en 2021-2022), en la asistencia a conciertos de música clásica y actual y en la escucha de música. Los equipos más tradicionales como la radio, los equipos de música portátiles o la televisión han perdido peso en la oleada de 2021-2022 como medio de escucha. Pero incluso equipos modernos como ordenadores o tablets han ido perdiendo relevancia para escuchar música frente a los móviles. En general, los equipos conectados a Internet tienen cada vez más importancia. Ganan peso en años recientes todos aquellos soportes en los que la escucha se hace directamente de Internet. Los soportes físicos o digitales (de descarga digital) presentan caídas intensas en su cuota de utilización, mientras que los soportes digitales con escucha directa de Internet o a través de plataformas digitales lideran la ganancia de porcentaje. También se da un importante incremento de las suscripciones a plataformas digitales. Con relación al visionado de películas, series y otros contenidos en vídeo, los soportes físicos han perdido peso de manera

drástica en apenas unos años, mientras que los soportes digitales, sobre todo a través de las plataformas digitales, muestran un crecimiento notable. Como sucedía en el caso de la música, se da un importante incremento de las suscripciones a plataformas digitales. El porcentaje de personas que ve televisión o que escucha la radio en muestra una tendencia a la baja. El peso de Internet en estas actividades, como no podía ser de otra forma, ha crecido espectacularmente en los últimos años. Por último, en lo referido a la vinculación con la práctica cultural de los padres e implicación en la práctica de los hijos, la práctica de la lectura en la Región de Murcia es una de las actividades cuyos indicadores muestran un peor comportamiento, ya que en cinco de los seis indicadores considerados se pueden apreciar caídas notables. Especialmente, en el porcentaje de niños que leen (13,7 p.p. menos en 2021-2022 que en 2018-2019) y en el de padres que leen con sus hijos (14,5 p.p. menos). En el caso de España los indicadores presentan descensos mucho menores en todos los casos. En cuanto a las visitas a museos, monumentos, etc., y en lo referente a la asistencia al cine, la situación es prácticamente la opuesta a lo comentado en el caso de la lectura. La tendencia al alza es manifiesta en la Región, con incrementos que superan en todos los casos a la media nacional. La asistencia a espectáculos escénicos o musicales es la práctica cultural en la que todos los indicadores seleccionados muestran una propensión al alza, tanto en España como en la Región de Murcia.

Finalmente, en relación con las **Enseñanzas del Ámbito Cultural**, tomando como punto de partida el curso 2014-15, se observa el interés creciente de los estudiantes por las enseñanzas del ámbito cultural en España, y más aún en la Región de Murcia. A nivel nacional, la ratio alumnos por profesor en los centros con Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño en el curso 2021-22 es sustancialmente inferior a la de la Región de Murcia: 5,5 frente a los 9,6 alumnos por profesor en la Región. El porcentaje de mujeres matriculadas supera notablemente al de hombres (68 a 32%); en la Región de Murcia también mayor porcentaje de mujeres estudian estas titulaciones, aunque la diferencia no es tan alta: 54% mujeres frente a 46% hombres. Las Enseñanzas regladas de Música son las más demandadas por los estudiantes matriculados en enseñanzas del ámbito cultural, tanto en la Región como en España, con una ratio de 6,6 estudiantes por profesor, muy cercana a la ratio en España (6,5). La tendencia en el número de matriculados en Música en los últimos años no ha sido constante. Un total de 551 estudiantes estuvieron matriculados en Enseñanzas regladas de Danza en el curso 2021-22 en la Región, con una mayoría claramente femenina (91,8%), similar a la distribución en el total nacional (89,9%). En España puede hablarse de una ligera tendencia al alza del número de alumnos a lo largo del periodo 2011-2022; no ha ocurrido así en la Región de Murcia, donde salvo en el curso 2016-17, el alumnado ha seguido una trayectoria de descenso progresivo. Son 4 centros en la Región (solo uno de ellos público), un porcentaje inferior al nacional. Un total de 262 estudiantes cursaron estudios de las Enseñanzas de Arte Dramático en la Región en el único centro (público) existente. Esta cifra ha experimentado poca variación a lo largo del periodo, a diferencia que la cifra de alumnado en España, que ha ido aumentando progresivamente. La Modalidad de Artes en Bachillerato es la segunda más demandada entre el alumnado de enseñanzas del ámbito cultural, tanto en la Región de Murcia como en España. El 2,3% de los estudiantes de Formación Profesional en la Región de Murcia (3,8% en España) se matriculan en alguna titulación relacionada con profesiones del ámbito cultural.

2. ANÁLISIS DE LOS SECTORES CULTURALES

En esta sección se incluyen datos referidos a sectores culturales concretos, es decir, no abarcan diferentes sectores culturales como ocurre con los datos agrupados en la sección de magnitudes transversales. Incluye bienes de interés cultural, libros, artes escénicas y musicales y cine y contenidos audiovisuales.

2.1 BIENES CULTURALES

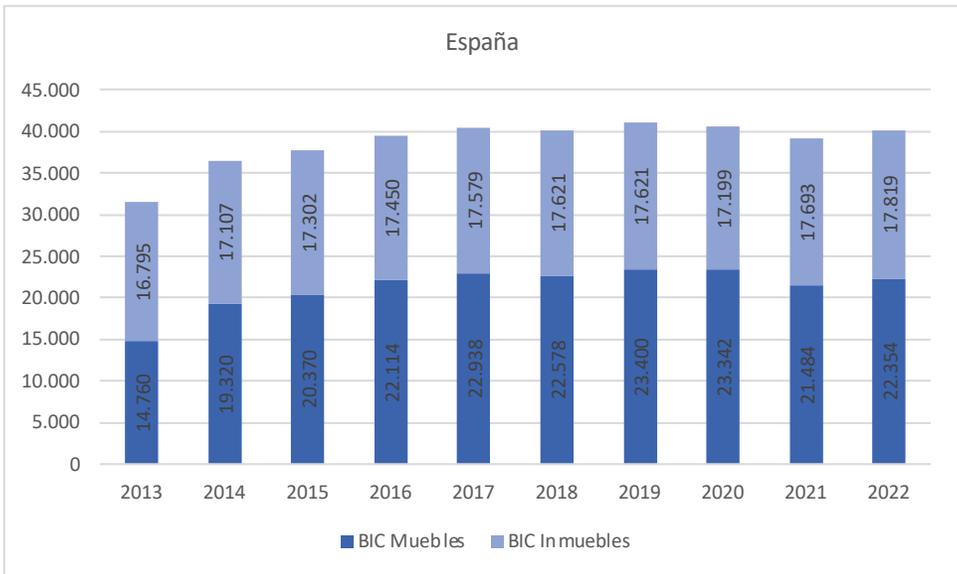
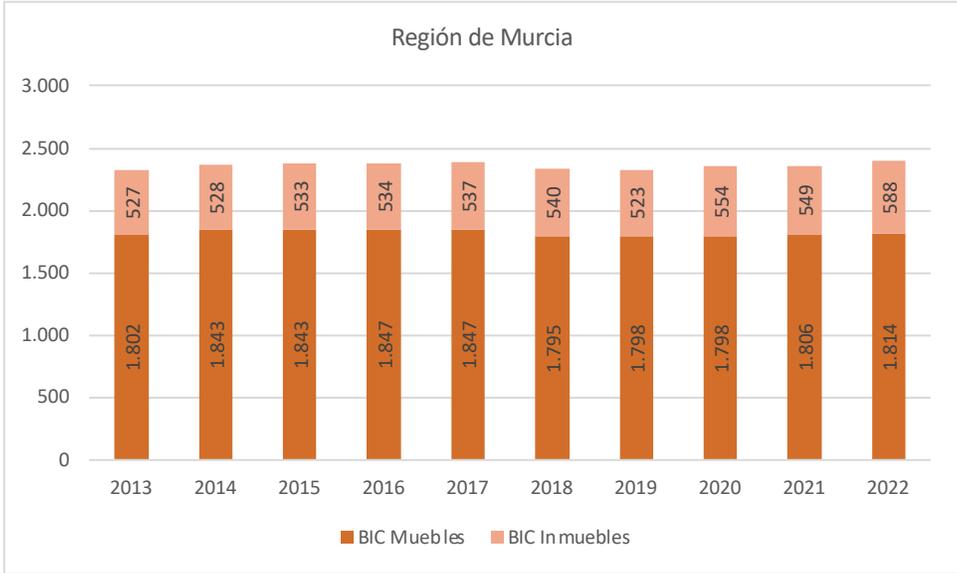
2.1.1 Patrimonio

Incluye información sobre los bienes muebles e inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural (facilitada por la Subdirección General de Registros y Documentación del Patrimonio Histórico del Ministerio de Cultura y Deporte) y sobre restauración (Subdirección General del Instituto de Patrimonio Cultural de España).

En la Región de Murcia había en 2022 2.402 Bienes de Interés Cultural (BIC en adelante), de los cuales 1.814 (el 75,5%) eran bienes muebles, y 588 (24,5%) eran bienes inmuebles (Figura 2.1). A nivel nacional, el peso de los bienes inmuebles con respecto del total de BIC (44,4%) es notablemente superior al de la Región.

Del total de bienes muebles de interés cultural, el 99% eran bienes declarados, el 1% incoados (Tabla 2.1 y Figura 2.2). Destaca el hecho de que, en la Región de Murcia, el porcentaje de bienes muebles inscritos como incoados (entre el 1,0% y el 1,5% según el año considerado) es muy inferior a la media nacional. En el año 2022, el 8,1% de los bienes muebles del país se encuentra en la Región de Murcia, un porcentaje que ha disminuido en el transcurso del periodo analizado, ya que suponían el 12,2% de los bienes muebles del país en 2013.

FIGURA 2.1. BIENES MUEBLES E INMUEBLES DE INTERÉS CULTURAL EN LA REGIÓN DE MURCIA, 2013–2022.

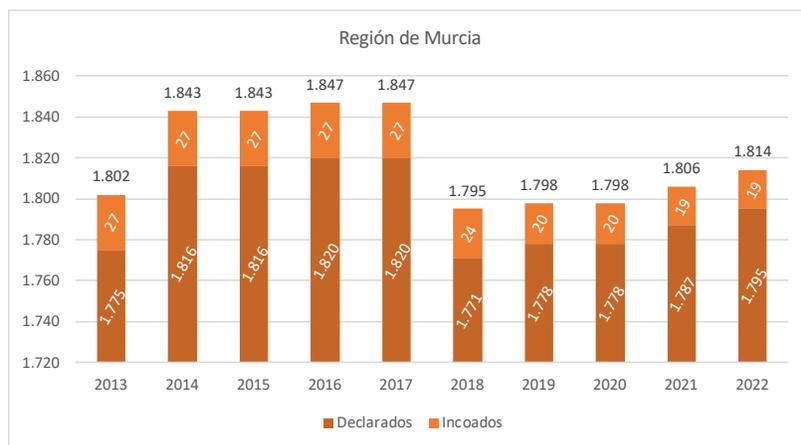


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Explotación Estadística de la Base de Datos de Patrimonio.

TABLA 2.1 BIENES MUEBLES INSCRITOS COMO BIENES DE INTERÉS CULTURAL. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2013–2022.

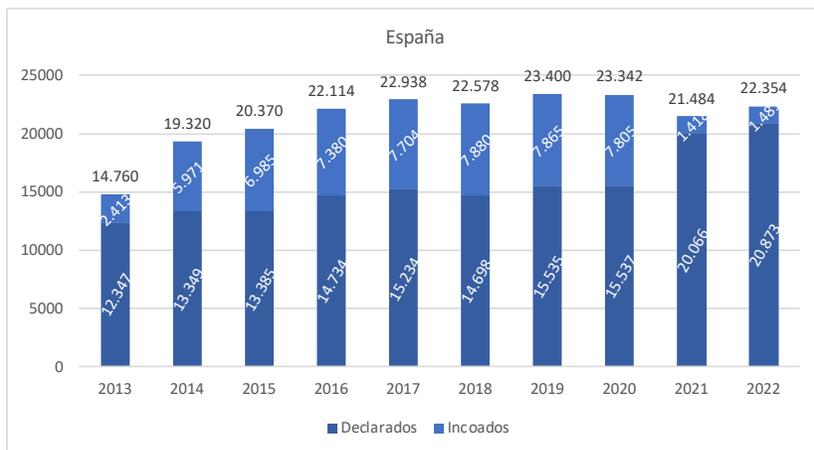
	Región de Murcia				España		
	Total	% sobre total nacional	Declarados	Incoados	Total	Declarados	Incoados
2013	1.802	12,2%	1.775	27	14.760	12.347	2.413
% del total			98,5	1,5		83,7	16,3
2014	1.843	9,5%	1.816	27	19.320	13.349	5.971
% del total			98,5	1,5		69,1	30,9
2015	1.843	9,0%	1.816	27	20.370	13.385	6.985
% del total			98,5	1,5		65,7	34,3
2016	1.847	8,4%	1.820	27	22.114	14.734	7.380
% del total			98,5	1,5		66,6	33,4
2017	1.847	8,1%	1.820	27	22.938	15.234	7.704
% del total			98,5	1,5		66,4	33,6
2018	1.795	8,0%	1.771	24	22.578	14.698	7.880
% del total			98,7	1,3		65,1	34,9
2019	1.798	7,7%	1.778	20	23.400	15.535	7.865
% del total			98,9	1,1		66,4	33,6
2020	1.798	7,7%	1.778	20	23.342	15.537	7.805
% del total			98,9	1,1		66,6	33,4
2021	1.806	8,4%	1.787	19	21.484	20.066	1.418
% del total			98,9	1,1		93,4	6,6
2022	1.814	8,1%	1.795	19	22.354	20.873	1.481
% del total			99,0	1,0		93,4	6,6

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Explotación Estadística de la Base de Datos de Patrimonio.

FIGURA 2.2. BIENES MUEBLES INSCRITOS COMO BIENES DE INTERÉS CULTURAL. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2013–2022.²


2 En 2021 se produce el alta en el Registro General de BIC de la declaración de un número importante de bienes muebles en la Comunidad Autónoma de Galicia, que en años anteriores aparecía como incoados, lo cual se refleja en la variación interanual el número de bienes muebles del total nacional. Los posibles descensos son debidos a reajustes de categorías de protección entre el Estado y Comunidades Autónomas, y a la eliminación de duplicados.

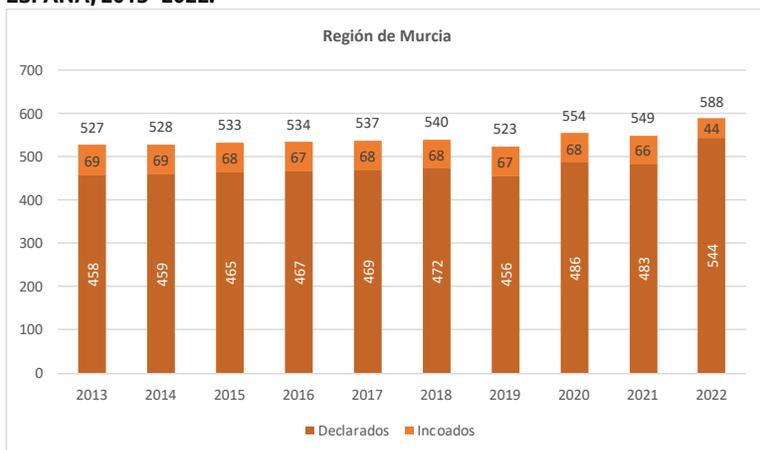
(continuación Figura 2.2)



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Explotación Estadística de la base de datos de Patrimonio.

El número de bienes inmuebles de interés cultural inscritos en la Región de Murcia ascendía a 588 en el año 2022, que representa un 3,3% del total nacional (Figura 2.3 y Tabla 2.2). Dicho porcentaje se ha mantenido estable para todo el periodo analizado. Por otra parte, un total de 458 bienes inmuebles (el 86,9%) eran declarados, y 69 (13,1%) incoados. El porcentaje de incoados en la Región es 1,2 p.p. superior al porcentaje nacional en 2022. En 2021 fue superior en 4,1 p.p. En todo el periodo 2013-2022 este porcentaje es superior al porcentaje nacional en más de 1 p.p.

FIGURA 2.3. BIENES INMUEBLES INSCRITOS COMO BIENES DE INTERÉS CULTURAL. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2013-2022.



(continuación Figura 2.3)



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Explotación Estadística de la Base de Datos de Patrimonio.

TABLA 2.2. BIENES INMUEBLES INSCRITOS COMO BIENES DE INTERÉS CULTURAL. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2013–2022.

	Región de Murcia				España		
	Total	% sobre total nacional	Declarados	Incoados	Total	Declarados	Incoados
2013	527	3,1%	458	69	16.795	14.870	1.925
% del total			86,9	13,1		88,5	11,5
2014	528	3,1%	459	69	17.107	15.200	1.907
% del total			86,9	13,1		88,9	11,1
2015	533	3,1%	465	68	17.302	15.416	1.886
% del total			87,2	12,8		89,1	10,9
2016	534	3,1%	467	67	17.450	15.582	1.868
% del total			87,5	12,5		89,3	10,7
2017	537	3,1%	469	68	17.579	15.685	1.894
% del total			87,3	12,7		89,2	10,8
2018	540	3,1%	472	68	17.621	15.742	1.879
% del total			87,4	12,6		89,3	10,7
2019	523	3,0%	456	67	17.199	15.610	1.589
% del total			87,2	12,8		90,8	9,2
2020	554	3,1%	486	68	17.981	16.432	1.549
% del total			87,7	12,3		91,4	8,6
2021	549	3,1%	483	66	17.693	16.292	1.401
% del total			88,0	12,0		92,1	7,9
2022	588	3,3%	544	44	17.819	16.702	1.117
% del total			92,5	7,5		93,7	6,3

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Explotación Estadística de la Base de Datos de Patrimonio.

La Ley 4/2007, de 16 de marzo, de Patrimonio Cultural de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (BOE, 2008) establece la clasificación de los bienes integrantes del patrimonio cultural de la Región de Murcia en los siguientes tres grupos:

- a) Bienes de interés cultural: bienes muebles, inmuebles e inmateriales relevantes por su valor cultural para la Región de Murcia inscritos en el Registro de Bienes de Interés Cultural de la Región de Murcia.
- b) Bienes catalogados por su relevancia cultural: bienes muebles, inmuebles e inmateriales que posean una notable relevancia cultural pero que no merezcan la protección derivada de su declaración como bienes de interés cultural. Inscritos en el Catálogo del Patrimonio Cultural de la Región de Murcia.
- c) Bienes inventariados: bienes culturales que, pese a su destacado valor cultural, no merezcan la protección derivada de su declaración como bienes de interés cultural o de su declaración como bienes catalogados por su relevancia cultural. Incluidos en el Inventario de Bienes Culturales de la Región de Murcia.

Dentro de los bienes de interés cultural, si se trata de bienes inmuebles se clasifica en:

Monumento: construcción u obra producto de la actividad humana, de relevante interés histórico, arquitectónico, artístico, arqueológico, etnográfico, científico, industrial, técnico o social, con inclusión de los muebles, instalaciones y accesorios que forman parte del mismo.

Conjunto histórico: agrupación de bienes inmuebles que forman una unidad de asentamiento, con una estructura física representativa de la evolución de una comunidad humana, testimonio de su cultura.

Jardín histórico: Espacio delimitado, producto de la ordenación por el hombre de elementos naturales, a veces complementado con estructuras de fábrica, y estimado de interés en función de su origen o pasado histórico o de sus valores estéticos, sensoriales o botánicos.

Sitio histórico: lugar o paraje natural vinculado a acontecimientos o recuerdos del pasado, creaciones culturales o de la naturaleza, y a obras del hombre que posean valores históricos, técnicos o industriales.

Zona arqueológica: lugar donde existen bienes muebles o inmuebles susceptibles de ser estudiados con metodología arqueológica.

Zona paleontológica: lugar donde existen fósiles que constituyen una unidad coherente y con entidad propia.

Lugar de interés etnográfico: paraje natural, conjunto de construcciones o instalaciones vinculadas a formas de vida, cultura y actividades propias de la Región de Murcia.

Las cinco primeras categorías son comunes a la ley española, mientras que las dos últimas pertenecen a la ley regional. La Tabla 2.3 muestra el número de bienes inmuebles por esas cinco categorías comunes a la ley española. La mayoría de los

bienes inmuebles de interés cultural en la Región en 2022, un 85,5%, son monumentos (503), un jardín histórico (el Jardín Floridablanca, en la ciudad de Murcia), 13 conjuntos históricos, 21 sitios históricos y 50 zonas arqueológicas. El porcentaje de monumentos en la Región supera la cifra para el conjunto de España, cercana al 78% para todo el periodo. También es superior, al menos desde 2020, la proporción de sitios históricos de la Región. Para las otras tres categorías, las cifras regionales son inferiores a la media nacional.

TABLA 2.3. BIENES INMUEBLES DE INTERÉS CULTURAL SEGÚN CATEGORÍA. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2013–2022.

Región de Murcia	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total BIC Inmuebles	527	528	533	534	537	540	523	554	549	588
Monumento	461	462	463	463	464	464	459	467	469	503
% del total inmuebles	87,5	87,5	86,9	86,7	86,4	85,9	87,8	84,3	85,4	85,5
Jardín histórico	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1
% del total inmuebles	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0	0,2	0,2	0,2
Conjunto histórico	13	13	13	13	13	13	13	14	13	13
% del total inmuebles	2,5	2,5	2,4	2,4	2,4	2,4	2,5	2,5	2,4	2,2
Sitio histórico	12	12	14	15	16	18	11	27	17	21
% del total inmuebles	2,3	2,3	2,6	2,8	3,0	3,3	2,1	4,9	3,1	3,6
Zona arqueológica	41	41	43	43	43	44	40	45	49	50
% del total inmuebles	7,8	7,8	8,1	8,1	8,0	8,1	7,6	8,1	8,9	8,5
España	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total BIC Inmuebles	16.795	17.107	17.302	17.450	17.579	17.621	17.199	17.981	17.693	17.819
Monumento	13.160	13.405	13.558	13.681	13.745	13.763	13.563	13.921	13.842	13.980
% del total inmuebles	78,4	78,4	78,4	78,4	78,2	78,1	78,9	77,4	78,2	78,5
Jardín histórico	91	91	91	91	93	94	82	88	85	86
% del total inmuebles	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Conjunto histórico	955	966	970	970	970	969	929	977	985	984
% del total inmuebles	5,7	5,6	5,6	5,6	5,5	5,5	5,4	5,4	5,6	5,5
Sitio histórico	391	427	457	479	514	530	450	722	484	451
% del total inmuebles	2,3	2,5	2,6	2,7	2,9	3,0	2,6	4,0	2,7	2,5
Zona arqueológica	2.198	2.218	2.226	2.229	2.257	2.265	2.175	2.273	2.297	2.318
% del total inmuebles	13,1	13,0	12,9	12,8	12,8	12,9	12,6	12,6	13,0	13,0

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Explotación Estadística de la Base de Datos de Patrimonio.

2.1.2 Museos y Colecciones Museográficas

Se incluye en esta sección información de Museos y Colecciones Museográficas con independencia de la naturaleza jurídica de su titularidad e institución gestora. La información procede de la Estadística de Museos y Colecciones Museográficas del Ministerio de Cultura, en colaboración con Patrimonio Nacional y las Comunidades y Ciudades Autónomas que participan en diversas fases de elaboración de la misma. Se ofrecen resultados relativos al número de instituciones museísticas y a algunas de sus características tales como su tipología, fuentes de financiación, accesibilidad, disponibilidad de servicios y equipamientos, actividades realizadas, fondos museísticos, visitantes y personal de estas instituciones. La estadística se viene realizando cada dos años desde el año 2000. Aquí se describen datos de 2012 a 2022.

De acuerdo con la Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español, “son Museos las instituciones de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben para fines de estudio, educación y contemplación, conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural”. A los efectos de la estadística, se considera Colección Museográfica “el conjunto de bienes culturales que, sin reunir todos los requisitos para desarrollar las funciones propias de los Museos, se encuentra expuesto al público con criterio museográfico y horario establecido, cuenta con una relación básica de sus fondos y dispone de medidas de conservación y custodia”.

La evolución del número de museos y colecciones museográficas a nivel nacional (Tabla 2.4) viene condicionada por cambios en los criterios en la definición de Museo de determinadas Comunidades Autónomas. En concreto en la Región de Murcia, la cifra de 2014 refleja la aplicación del Decreto 137/2005, de 9 de diciembre, por el que se desarrolla parcialmente la Ley 5/1996 de 30 de julio, de Museos de la Región de Murcia, que reordena su sector museístico.

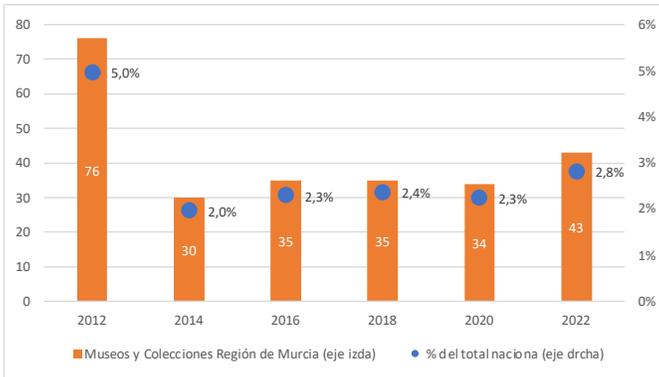
TABLA 2.4. NÚMERO DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012–2022.

	Censados		Censados por 100.000 habitantes		Cumplimentaron la encuesta		Cumplimentaron la encuesta por 100.000 habitantes			
	Región de Murcia	España	Región de Murcia	España	Región de Murcia	España	Región de Murcia	España		
	Nº	% del total nacional	Nº	Nº	Nº	% del total nacional	Nº	Nº	Nº	
2012	76	5,0	1.529	5,2	3,3	72	4,9%	1.464	4,9	3,1
2014	30	2,0	1.522	2,1	3,3	29	2,0%	1.468	2	3,2
2016	35	2,3	1.521	2,4	3,3	35	2,3%	1.504	2,4	3,2
2018	35	2,4	1.481	2,4	3,2	35	2,4%	1.461	2,4	3,1
2020	34	2,3	1.510	2,3	3,2	34	2,3%	1.474	2,3	3,1
2022	43	2,8	1.522	2,8	3,2	43	2,9%	1.492	2,8	3,1

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

En 2022 había un total de 43 museos y colecciones museográficas censados en la Región de Murcia, lo que supone un 2,8% del total nacional (1.522 museos y colecciones). Se observa (Figura 2.4) un marcado descenso en la cifra de museos y colecciones entre 2012 y 2014 (de 76 a 30, un 61% menos) debido a la aplicación del Decreto 137/2005 antes mencionado. Por cada 100.000 habitantes en la Región se contabilizan en 2,8 museos y colecciones en 2022 (3,2 en el conjunto del país).

FIGURA 2.4. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS CENSADOS EN LA REGIÓN DE MURCIA, 2012–2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

El Directorio de Museos y Colecciones de España (Ministerio de Cultura, s.f.) indica que en la Región hay censadas ocho colecciones museográficas (una en Abarán, Ojós, Puerto Lumbreras y San Pedro del Pinatar, y cuatro en Murcia) y 39 museos, cuya distribución por municipios viene reflejada en la Tabla 2.5.

TABLA 2.5. LISTADO DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS CENSADOS EN LA REGIÓN DE MURCIA POR MUNICIPIOS.

Municipio	Nombre	Tipo*	Titularidad	Gestión
Abarán	Colección Museográfica de Abarán	C		
Águilas	Museo Arqueológico Municipal y Centro de Interpretación del Mar	M		
Alcantarilla	Museo Etnológico de la Huerta de Murcia	M		
Alhama	Museo Arqueológico los Baños	M		
Archena	Museo de Archena	M		
Blanca	Fundación Pedro Cano	M	Privada	Privada
Bullas	Museo del Vino de Bullas	M		
Calasparra	Museo Arqueológico la Encomienda	M		
Caravaca de la Cruz	Museo Arqueológico Municipal de la Soledad	M		
	Museo de Arte Sacro de la Vera Cruz	M		
	Museo de la Música Étnica de Barranda	M	Públ/Priv	Públ/Priv

(continúa)

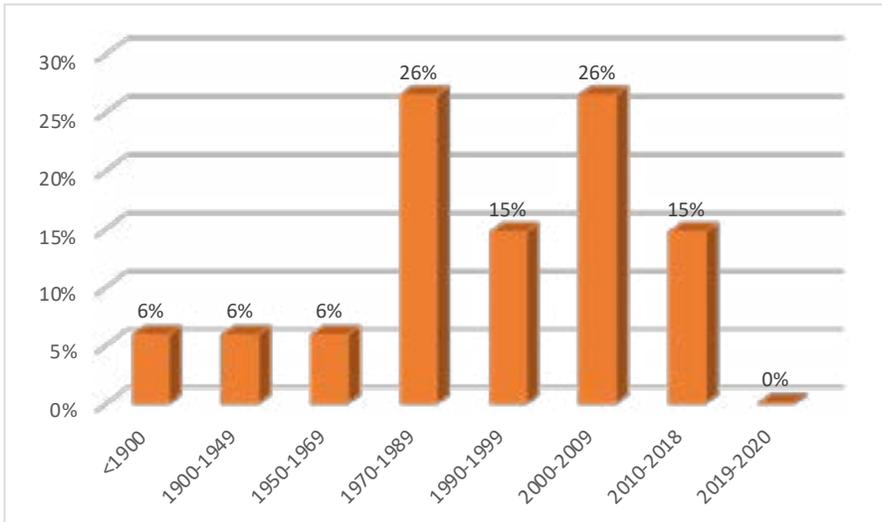
(continuación Tabla 2.5)

Municipio	Nombre	Tipo*	Titularidad	Gestión
Cartagena	Museo Arqueológico Municipal de Cartagena "Enrique Escudero de Castro"	M		
	Museo del Foro Romano - Molinete	M		
	Museo Naval de Cartagena. Museo Filial del Museo Naval de Madrid	M	Estatal	Estatal
	Museo Histórico Militar de Cartagena (sección delegada del Museo Hist. Militar de Sevilla)	M		
	Museo Nacional de Arqueología Subacuática (ARQVA)	M	Estatal	Estatal
	Museo Regional de Arte Moderno (MURAM)	M	Auton.	Auton.
	Museo Teatro Romano de Cartagena	M	Pública	Privada
Cehegín	Museo Arqueológico Municipal de Cehegín	M		
Cieza	Museo Arqueológico Municipal de Siyâsa	M		
Jumilla	Museo Jesús Nazareno de Jumilla	M		
	Museo Municipal Jerónimo Molina	M		
Lorca	Mass Museo Azul de Semana Santa	M	Privada	Privada
	Mubbla-Museo de Bordados "Paso Blanco"	M		
	Museo Arqueológico Municipal de Lorca (MUAL)	M		
Mazarrón	Museo Arqueológico Municipal-Factoría Romana de Salazones	M		
Molina de Segura	Museo del Enclave de la Muralla (Mudem)	M		
Mula	Museo Ciudad de Mula	M		
	Museo de Arte Ibérico "el Cigarralejo"	M	Estatal	Auton.
Murcia	Colección Museográfica Casa del Belén de Puente Tocinos	C		
	Colección Museográfica Casa-Museo de los Caballos del Vino	C		
	Colección Museográfica de las Ciencias y del Patrimonio Instituto Alfonso X	C		
	Colección Museográfica de Moros y Cristianos de Murcia	C		
	Museo Arqueológico de Murcia (MAM)	M	Estatal	Auton.
	Museo de Bellas Artes de Murcia (MUBAM)	M	Estatal	Auton.
	Museo de la Ciencia y el Agua	M		
	Museo de la Ciudad de Murcia	M		
	Museo de la Universidad de Murcia	M	Univ.Públ.	Univ.Públ
	Museo de Salzillo	M	Públ/Priv	Públ/Priv
	Museo de Santa Clara la Real	M	Auton.	Auton.
	Museo Hidráulico de los Molinos del Río	M		
Museo Ramón Gaya	M			
Ojós	Colección Museográfica de Belenes del Mundo de Ojós	C		
Puerto Lumbreras	Colección Museográfica de Grafología "Augusto Vels"	C		
S. Pedro del Pinatar	Colección Museográfica Palacio Barón de Benifayó	C		
La Unión	Museo Minero	M		
Yecla	Museo Arqueológico Municipal Cayetano de Mergelina	M		
* Tipo: Colección Museográfica (C), o Museo (M). Cuando no se indica nada en la titularidad o la gestión significa que es municipal (ayuntamientos).				

Fuente: Ministerio de Cultura: Directorio de Museos y Colecciones de España.

El Museo de Arqueología de Murcia, creado en 1864, es el más antiguo de los museos de la Región, siendo uno de los primeros museos provinciales creados en España, tres años antes de la creación del Museo Arqueológico Nacional (Gómez Ródenas, 2017). Sólo 6 de las 34 instituciones museísticas de la Región que participaron en la estadística de 2020 fueron creados antes de 1970. La creación de los museos de la Región se concentra en dos períodos: durante los años ochenta se crearon 9 de los 34 museos, con el proceso de modernización que se inicia en nuestro país a raíz de la instauración de la democracia y la descentralización de poderes. Otros 9 museos fueron creados durante la primera década del 2000, tras la entrada en vigor de la Ley 5/1996, de 30 de julio, de Museos de la Región de Murcia, y gracias a la estabilidad económica (Figura 2.5).

FIGURA 2.5. PORCENTAJE Y NÚMERO DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS POR PERIODO DE CREACIÓN. REGIÓN DE MURCIA, 2020.



<1900	1900-1949	1950-1969	1970-1989	1990-1999	2000-2009	2010-2018	2019-2020
Nº museos: 2	2	2	9	5	9	5	0

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura (2022).

La clasificación de los Museos y Colecciones Museoográficas por tipología responde fundamentalmente a la establecida por la UNESCO, con algunas variaciones derivadas de las aportaciones de especialistas en la materia para adaptarla a la realidad de cada comunidad autónoma. La tipología se clasifica en:

Bellas Artes: contiene obras de arte realizadas fundamentalmente desde la Antigüedad al siglo XIX (arquitectura, escultura, pintura, dibujo, grabado y arte sacro).

Artes Decorativas: contiene obras artísticas de carácter ornamental.

Arte Contemporáneo: contiene obras de arte realizadas en su mayor parte en los siglos XX y XXI. Incluye la fotografía y el cine.

Casa-Museo: Museo ubicado en la casa natal o residencia de un personaje.

Arqueológica: contiene objetos, portadores de valores históricos y/o artísticos, procedentes de hallazgos arqueológicos. Incluyen numismática, glíptica (arte de grabar en piedra o en acero para monedas, medallas o sellos), epigrafía (grabar letreros en metal o piedra) y otras.

De Sitio: contiene determinados bienes históricos (yacimientos arqueológicos, monumentos, ejemplos in situ del pasado industrial, etc.) en el lugar para el que fueron concebidos originariamente (se excluyen los Centros de Interpretación de la Naturaleza).

Histórico: Museos y Colecciones Museográficas que ilustran acontecimientos o periodos históricos, personalidades, los museos militares, etc.

Ciencias naturales e Historia Natural: contiene objetos relacionados con la biología, botánica, geología, zoología, antropología física, paleontología, mineralogía, ecología, etc.

Ciencia y Tecnología: contiene objetos representativos de la evolución de la historia de la ciencia y de la técnica.

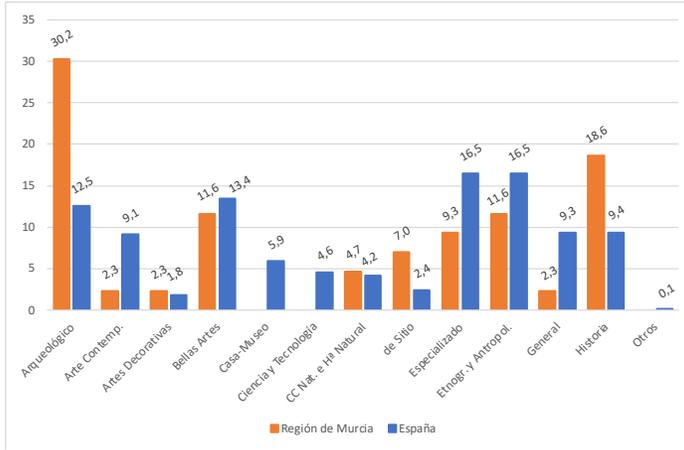
Etnografía y Antropología: se dedica a culturas o elementos culturales. Se incluyen en esta categoría los museos de folklore, artes, tradiciones y costumbres populares.

Especializado: profundiza en una parcela del Patrimonio Cultural no cubierta en otra categoría. Hasta 2002 incluía arte sacro, que pasa a considerarse Bellas Artes a partir de entonces.

General: Museo o Colección Museográfica que puede identificarse por más de una de las categorías anteriores.

Otros: no corresponden a ninguna de las categorías anteriores.

Por lo que se refiere a la tipología de los Museos y Colecciones Museográficas, en 2022 destacan en España en términos porcentuales Etnografía y Antropología, que representan el 16,5% del total, y Bellas Artes, con un 13,4% (Figura 2.6). Seguidas por Arqueológico (12,5%), Especializados (10,9%) e Historia (9,4%). En el grupo central, se situarían los Generales y de Arte Contemporáneo, con el 9,3% y el 9,1%. Finalmente, porcentajes inferiores al 6% se encuentran Casa-Museo (5,9%), Ciencia y Tecnología (4,6%), Ciencias Naturales e Historia Natural (4,2%), de Sitio (2,4%), Artes Decorativas (1,8%) y Otros (0,1%). En cuanto a la Región de Murcia, las tipologías más frecuentes son Arqueológico (30,2%) e Historia (18,8%). Le siguen Bellas Artes y Etnografía-Antropología con un 11,6%, y Especializados con un 9,3% y de Sitio (7%). Finalmente, Ciencias Naturales e Historia Natural (4,7%), Arte Contemporáneo, Artes Decorativas y General que coinciden en sus pesos relativos del 2,3%. No hay en la Región museos catalogados como Casa-Museo, Ciencia y Tecnología u Otros. Si bien sí hubo una Casa-Museo y dos museos de Ciencia y Tecnología en 2012, perdieron su catalogación como tales con la regulación a partir de 2014 (Tabla 2.6).

FIGURA 2.6. MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS SEGÚN TIPOLOGÍA (%). REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2022.


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

TABLA 2.6. MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS SEGÚN TIPOLOGÍA. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012–2022.

Región de Murcia	2012	2014	2016	2018	2020	2022
Total	72	29	35	35	34	43
Arqueológico	12	13	13	13	13	13
% del total	16,7	44,8	37,1	37,1	38,2	30,2
Arte Contemp	4	1	1	1	1	1
% del total	5,6	3,4	2,9	2,9	2,9	2,3
Artes Decorativas	4	1	1	1	1	1
% del total	5,6	3,4	2,9	2,9	2,9	2,3
Bellas Artes	10	3	4	4	4	5
% del total	13,9	10,3	11,4	11,4	11,8	11,6
Casa-Museo	1
% del total	1,4
Ciencia y Tecnol	2
% del total	2,8
CC Nat e Hª Natural	1	2
% del total	1,4	4,7
de Sitio	2	..	2	2	2	3
% del total	2,8	..	5,7	5,7	5,9	7,0
Especializado	7	3	4	4	4	4
% del total	9,7	10,3	11,4	11,4	11,8	9,3
Etnogr. y Antropol.	14	3	3	3	2	5
% del total	19,4	10,3	8,6	8,6	5,9	11,6
General	5	2	1	1	1	1
% del total	6,9	6,9	2,9	2,9	2,9	2,3
Historia	10	3	6	6	6	8
% del total	13,9	10,3	17,1	17,1	17,6	18,6
Otros
% del total

(continuación Tabla 2.6)

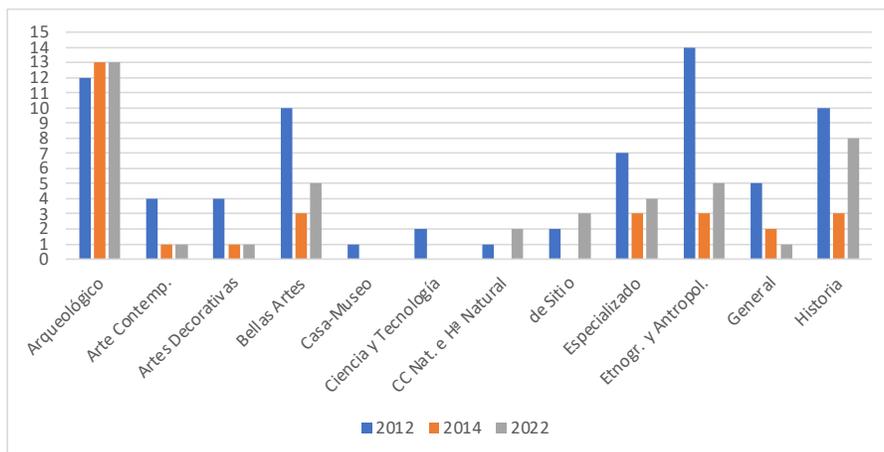
España	2012	2014	2016	2018	2020	2022
Total	1.464	1.468	1.504	1.461	1.474	1.492
Arqueológico	173	178	191	191	188	187
% del total	11,8	12,1	12,7	13,1	12,8	12,5
Arte Contemp	126	131	134	133	130	136
% del total	8,6	8,9	8,9	9,1	8,8	9,1
Artes Decorativas	33	29	28	24	25	27
% del total	2,3	2,0	1,9	1,6	1,7	1,8
Bellas Artes	227	220	218	185	196	200
% del total	15,5	15,0	14,5	12,7	13,3	13,4
Casa-Museo	92	87	86	84	87	88
% del total	6,3	5,9	5,7	5,7	5,9	5,9
Ciencia y Tecnol	56	57	62	63	62	68
% del total	3,8	3,9	4,1	4,3	4,2	4,6
CC Nat e H ^o Natural	58	54	57	58	59	62
% del total	4,0	3,7	3,8	4,0	4,0	4,2
de Sitio	37	35	36	36	37	36
% del total	2,5	2,4	2,4	2,5	2,5	2,4
Especializado	140	144	152	156	163	162
% del total	9,6	9,8	10,1	10,7	11,1	10,9
Etnogr. y Antropol.	262	261	262	250	248	246
% del total	17,9	17,8	17,4	17,1	16,8	16,5
General	144	138	141	134	133	139
% del total	9,8	9,4	9,4	9,2	9,0	9,3
Historia	111	129	133	145	144	140
% del total	7,6	8,8	8,8	9,9	9,8	9,4
Otros	5	5	4	2	2	1
% del total	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1	0,1

Los datos corresponden a los Museos y Colecciones Museográficas que Cumplimentaron la encuesta.

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

En 2014 hubo descensos en la Región en el número de todos los tipos de museos excepto en Arqueológico, que aumentó en uno (Figura 2.7). De 14 a 3 museos de Etnografía y Antropología, de 10 a 3 en Bellas Artes y en Historia, de 7 a 3 en Especializado, de 4 a 1 en Artes Decorativas y Arte Contemporáneo y de 5 a 2 en General. Los tipos Casa-Museo, Ciencia y Tecnología, Ciencias Naturales e Historia Natural y de Sitio pasaron de 2 o de 1 a cero. No obstante, en 2022 vuelve a haber museos de Ciencias Naturales (2), y también vuelve a haber museos de Sitio desde 2016. No hay museos catalogados como Casa-Museo ni de Ciencia y Tecnología desde 2014.

FIGURA 2.7. NÚMERO DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS SEGÚN TIPOLOGÍA. REGIÓN DE MURCIA, 2012, 2014 Y 2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

Titularidad, gestión y financiación

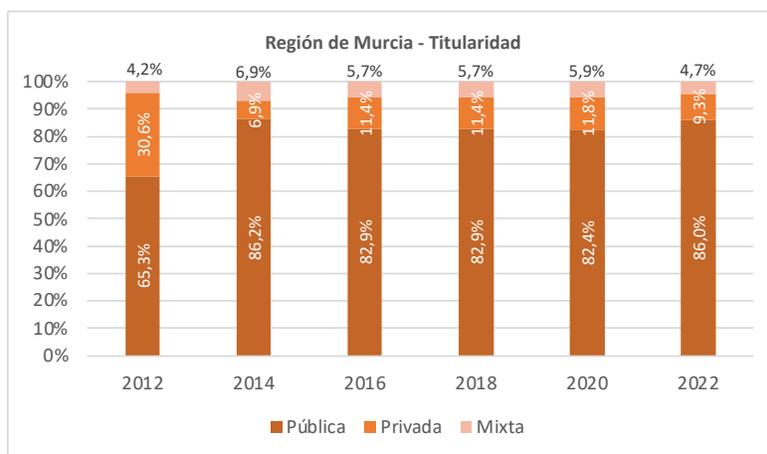
La titularidad de un Museo o Colección Museográfica se refiere a la persona física o jurídica que figura como titular patrimonial. La titularidad puede ser:

- **Pública:** Cuando la titularidad es de alguna de los siguientes organismos.
 - La Administración General del Estado: Ministerio de Cultura y Deporte (MCUD), Ministerio de Defensa, Patrimonio Nacional, u Otros Ministerios u Organismos de la Administración General del Estado.
 - La Administración Autonómica: Consejería o Departamento de Cultura, Otra Consejería o Departamento, Otros Organismos (Universidades, etc.).
 - La Administración Local: Diputación, Cabildo o Consejo Insular, Ayuntamiento, Otros.
 - Otros: Empresa pública, Fundación pública, Varios organismos públicos, Otros organismos públicos.
- **Privada:**
 - Eclesiástica.
 - Otros: Asociación, Fundación, Sociedad, Unipersonal, Otros organismos privados.
- **Mixta:** varios organismos, tanto públicos como privados.

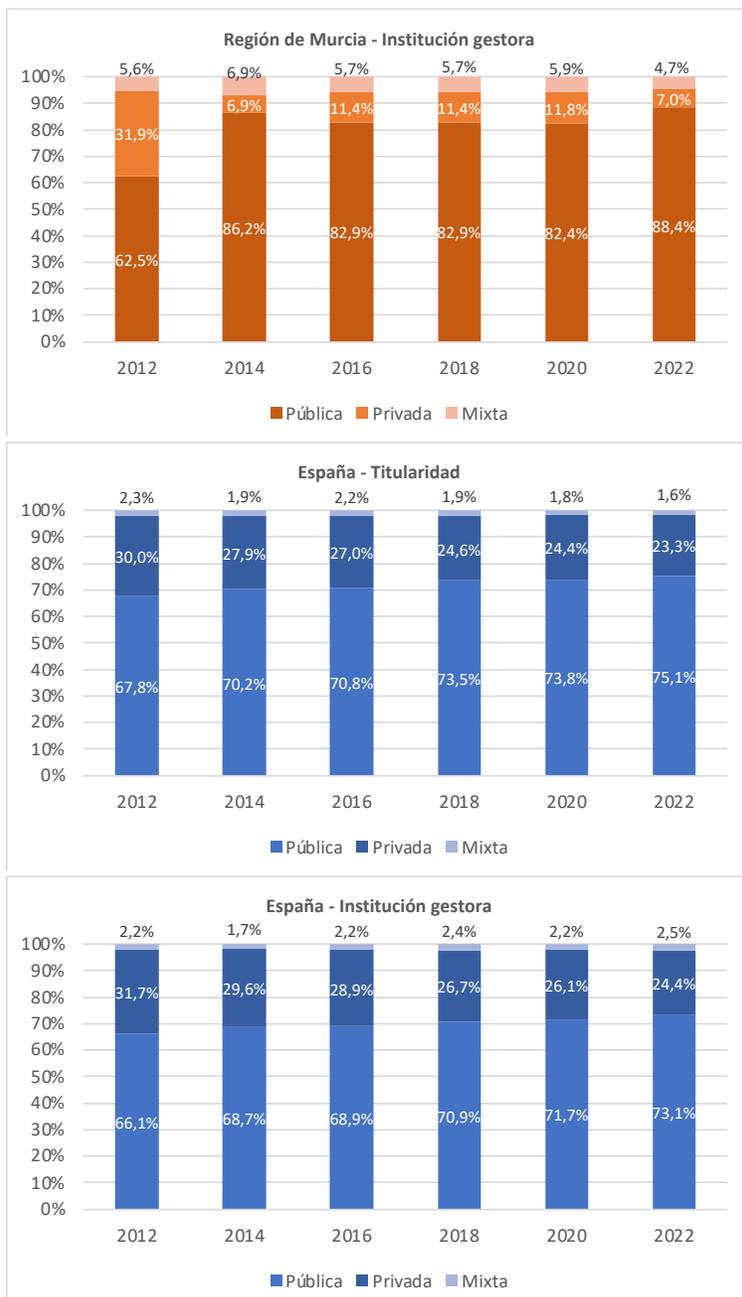
Con el cambio de legislación en 2014, que reduce drásticamente el número de Museos y Colecciones, la distribución de la titularidad de estos cambia, disminuyendo el peso de la titularidad privada en favor de la titularidad pública. En el año 2022 la titularidad y gestión de los museos y colecciones de la Región de Murcia

recae fundamentalmente sobre las administraciones públicas: un 86% en 2022 (37 de los 43 Museos y Colecciones) dependen de la Administración Estatal, Autonómica o Local. Los conceptos de titularidad y gestión no coinciden en todos los casos, ya que tres de los seis museos que gestiona la Administración Autonómica son de titularidad estatal: Museo Arqueológico de Murcia, Museo de Bellas Artes de Murcia y Museo de Arte Ibérico el Cigarralejo de Mula (Consejería de Educación y Cultura de la Región de Murcia, 2021). Especialmente significativa es la participación de los ayuntamientos en nuestra región: más de un 60% de los museos y colecciones de la Región son de titularidad local, por encima de la titularidad local a nivel nacional (50,5%) (Figuras 2.8-2.9). También en el total nacional la titularidad de los Museos y Colecciones recae principalmente en las administraciones públicas, pero en menor porcentaje que en la Región: un 75,1%, cediendo un mayor peso a la titularidad y gestión privadas en este caso, presentes respectivamente en un 23,3% y un 24,4% de los museos españoles.

FIGURA 2.8. DISTRIBUCIÓN DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS SEGÚN TITULARIDAD Y SEGÚN INSTITUCIÓN GESTORA PÚBLICA, PRIVADA O MIXTA. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012-2020

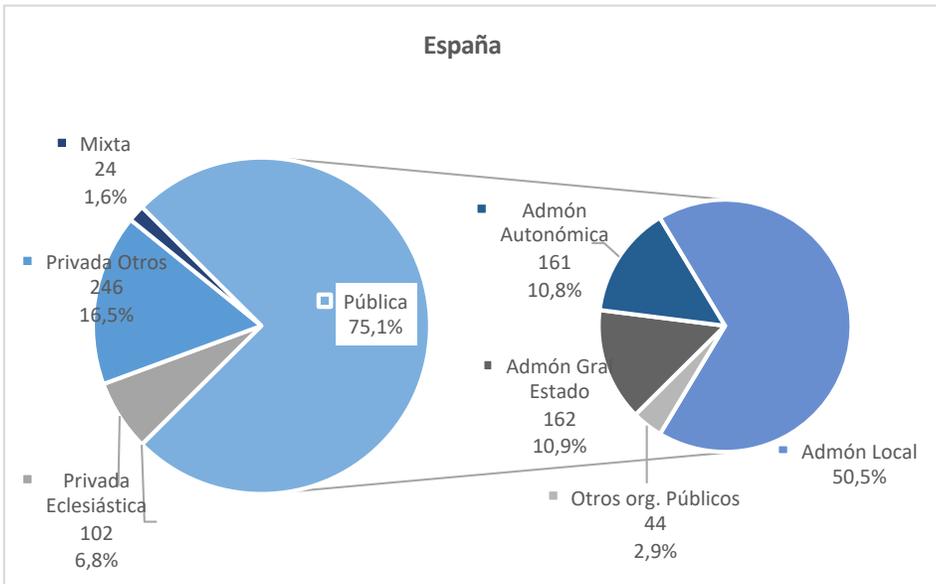
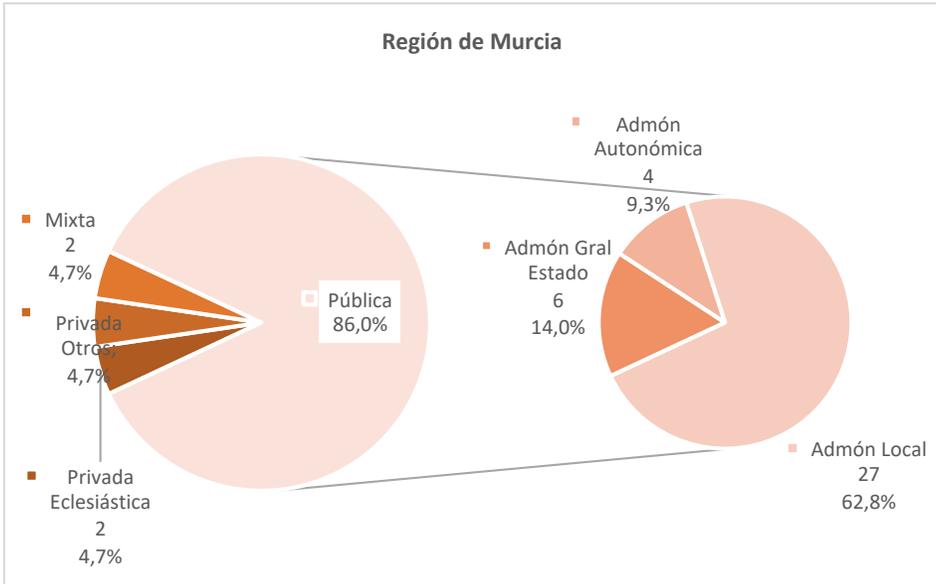


(continuación Figura 2.8)



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

FIGURA 2.9. DISTRIBUCIÓN DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS SEGÚN TITULARIDAD PRIVADA (ECLESIAÍSTICA, OTROS), MIXTA O PÚBLICA POR ADMINISTRACIONES. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

La Tabla 2.5 especifica la titularidad y organismo de gestión de los museos de la Región:

- Dos son de titularidad y gestión estatal: el Museo Nacional de Arqueología Subacuática (ARQVA, Cartagena) y el Museo Naval, filial del Museo naval de Madrid.
- Tres son de titularidad estatal y gestión autonómica: Museo Arqueológico de Murcia, Museo de Bellas Artes de Murcia (con su anexo Conjunto Monumental San Juan de Dios) y Museo de Arte Ibérico El Cigarralejo de Mula.
- Dos son de titularidad y gestión autonómica: Museo de Santa Clara la Real de Murcia y Museo de Arte Moderno de Cartagena (MURAM).
- Uno gestionado por otros organismos públicos: Museo de la Universidad de Murcia.
- Uno de titularidad pública y gestión privada: Museo del Teatro Romano de Cartagena.
- Dos de titularidad y gestión privada: Museo de la Fundación Pedro Cano en Blanca y Colección Museográfica del Paso Azul de Lorca.
- Dos de titularidad y gestión mixta pública/privada: Museo de Música Étnica de Barranda, Museo Salzillo de Murcia.
- Los demás son de titularidad y gestión municipal.

En cuanto a las fuentes de financiación de las instituciones museísticas de la Región (Tabla 2.7), casi la totalidad de los museos y colecciones de la Región (un 97,7%) recibió en 2022 algún tipo de financiación procedente de las Administraciones Públicas. Un 81% recibió financiación de los ayuntamientos, un 28,6% de la Administración Autonómica y un 9,5% del Estado. Ninguna de las instituciones museísticas de la Región que cumplieron la encuesta en 2022 recibió financiación de la Unión Europea. También a nivel nacional un elevado porcentaje, aunque menor que en la Región, recibe financiación pública (88,1%). En este caso, un 84,7% recibe financiación de las administraciones locales, que ganan participación de manera importante con respecto a los años anteriores; un 45,7% de los museos y colecciones reciben financiación de las administraciones autonómicas, y un 14,5% del Estado. Un 3,4% de las instituciones museísticas en España recibieron fondos europeos (nótese que los porcentajes pueden sumar más del 100%, al tratarse de una pregunta con respuesta múltiple).

El 48,8% de los museos regionales consigue ingresos de la propia institución en 2022, entre los cuales, un 37,2% lo hace gracias a la venta de entradas. Dichos porcentajes son superiores a nivel nacional: cerca del 60% de los museos españoles obtienen ingresos de la propia institución, un 50,8% de los cuales lo hace a través de la venta de entradas. Las aportaciones privadas a museos o colecciones tienen lugar en un 20,9% de los casos en la Región, y un 26,5% a nivel nacional.

TABLA 2.7. DISTRIBUCIÓN DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS SEGÚN PROCEDENCIA DE LOS INGRESOS (%). REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012–2022.

Región de Murcia		2012	2014	2016	2018	2020	2022
Ingresos procedentes de la propia institución	Total	59,7	72,4	60	48,6	47,1	48,8
	Por venta de entradas	38,9	41,4	42,9	40	35,3	37,2
	Por otros ingresos	41,7	41,4	22,9	17,1	20,6	18,6
Ingresos procedentes del sector público	Total	73,6	89,7	91,4	94,3	94,1	97,7
	UE	..	0	0	3	0	0
	Admon Gral del Estado	4,2	15,4	9,4	9,1	9,4	9,5
	Admon Autonómica	18	23,1	31,3	30,3	31,3	28,6
	Admon Local	55,6	61,5	65,6	69,7	71,9	81,0
De aportaciones privadas		33,3	34,5	34,3	25,7	14,7	20,9
España		2012	2014	2016	2018	2020	2022
Ingresos procedentes de la propia institución	Total	71,3	71,6	69,3	65	58,7	59,2
	Por venta de entradas	54,9	56,9	56,9	51	43,6	50,8
	Por otros ingresos	52,4	46,1	39,4	36,6	37,4	38,5
Ingresos procedentes del sector público	Total	72,3	80,7	81,1	85,8	86,6	88,1
	UE	1	1,1	1,3	2,1	2	3,4
	Admon Gral del Estado	8,2	11,1	10,4	12,2	12,8	14,5
	Admon Autonómica	22,7	32,4	30,8	34,2	39,5	45,7
	Admon Local	43,8	66	66,2	66,2	75,6	84,7
De aportaciones privadas		30,1	33,9	28,6	25,4	25,5	26,5

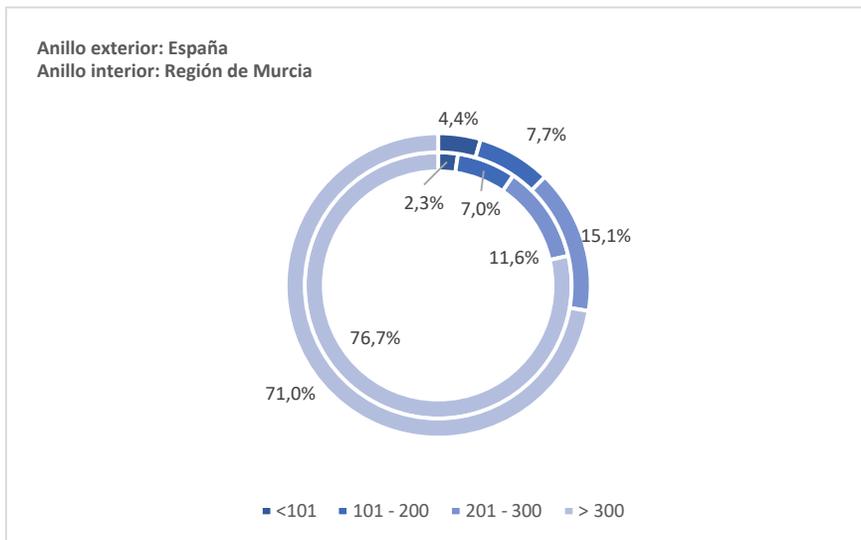
Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

Apertura y tarifas

Los días y horarios de apertura de los museos y colecciones tienen relación estrecha con la accesibilidad de los mismos. En 2022, el 76,7% de los museos de la Región abrieron más de 300 días (71% en el conjunto del país, Figura 2.10). Casi la totalidad de los museos y colecciones de la Región (97,7%) tiene horario de apertura de martes a viernes, un 37,2% abre también los lunes. El 86% abre los fines de semana (Figura 2.11).

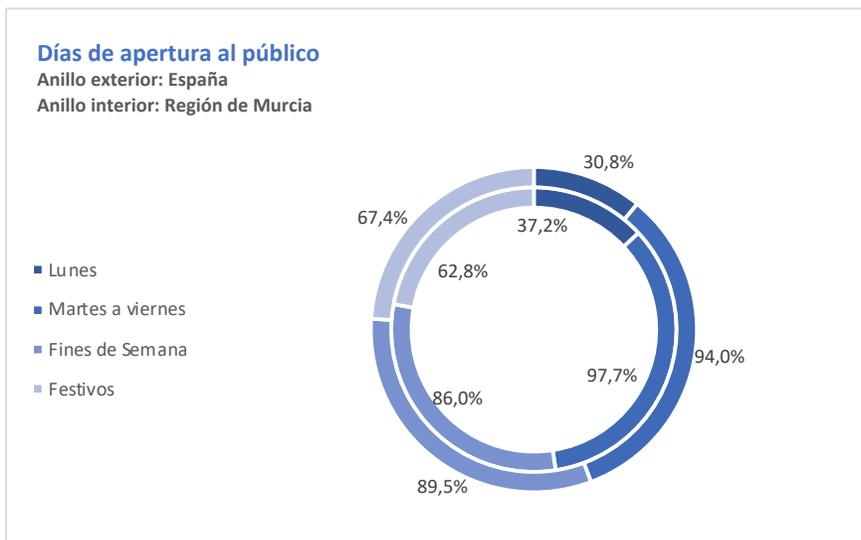
El horario más frecuente de apertura en días laborables (lunes a viernes) es de mañana y tarde o continuado (72,1%); los fines de semana y festivos, el 51,2% de los museos abre al público en horario solo de mañana. No se encuentran diferencias llamativas en la distribución de días y horarios de apertura entre la Región y el conjunto de museos españoles (Figura 2.12).

FIGURA 2.10. DISTRIBUCIÓN DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS SEGÚN NÚMERO DE DÍAS DE APERTURA AL AÑO. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2022.



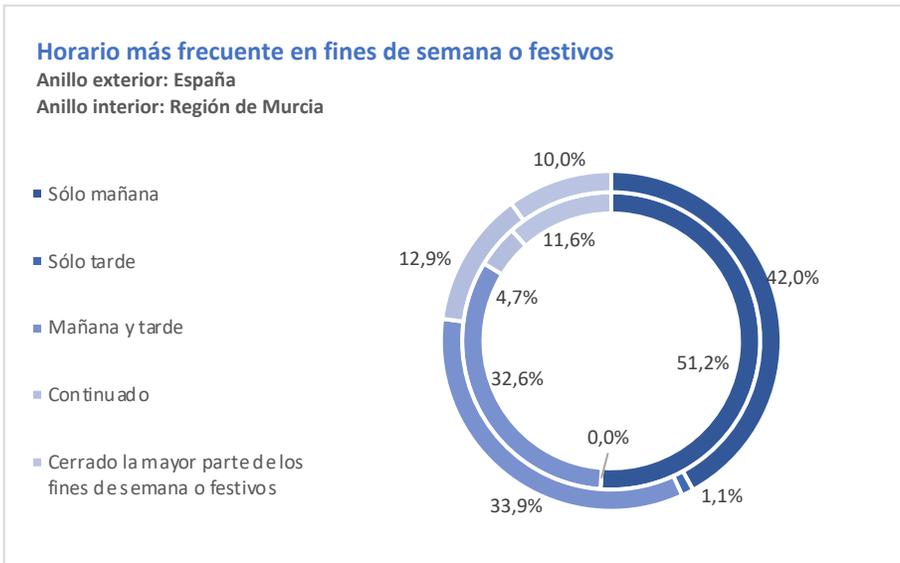
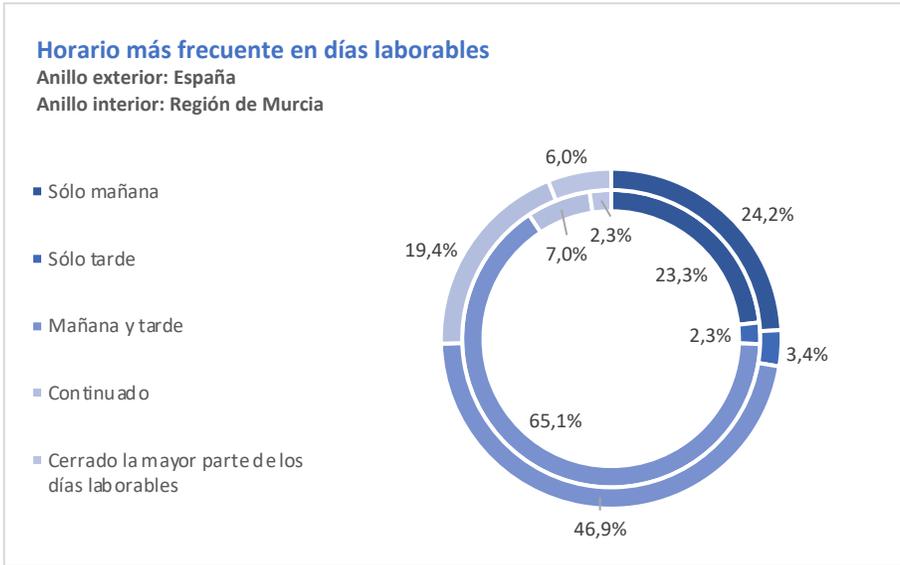
Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

FIGURA 2.11. DISTRIBUCIÓN DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS SEGÚN DÍAS DE APERTURA AL PÚBLICO. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

FIGURA 2.12. DISTRIBUCIÓN DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS SEGÚN HORARIO MÁS FRECUENTE EN DÍAS LABORABLES Y EN FINES DE SEMANA O FESTIVOS. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

De los 43 museos o colecciones de la Región en 2022, 28 de ellos (65,1%) ofrecen la entrada completamente gratuita. De los 15 restantes, 14 ofrecen tarifa reducida para determinados colectivos: 8 museos reducen la tarifa de niños, también 8 museos tienen reducción de tarifa para estudiantes, 7 la de personas con discapacidad, 9 la de personas mayores, 11 la de grupos, 1 la de la población local, y 3 museos aplican reducciones a otros colectivos. Quince museos ofrecen entrada gratuita para determinados colectivos: 6 museos la de niños, 4 la de estudiantes, 2 la de personas con discapacidad, 2 la de personas mayores, 6 la de visitantes locales, y 9 museos para otro tipo de colectivos. Comparativamente con el conjunto de museos españoles, el porcentaje de museos con entrada gratuita para toda la población es 15 p.p. superior en la Región, y en particular para el colectivo infantil. Entre los museos para los que hay que pagar la entrada, el precio más frecuente en la Región oscila entre 2 y 3 euros. No hay en la Región museos con precios de entrada superiores a 6 euros (Tabla 2.8).

TABLA 2.8. MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS SEGÚN TARIFAS. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2022.

Según tipo de tarifa								
	Gratuito		Con tarifa		Con tarifa reducida para determinados colectivos		Con tarifa gratuita para determinados colectivos	
	Nº	% del total de museos	Nº	% del total de museos	Nº	% del total de museos	Nº	% del total de museos
R. Murcia	28	65,1	15	34,9	14	32,6	15	34,9
España	743	49,8	749	50,2	646	43,4	652	43,7

Con tarifa reducida																
	Total museos con tarifa reducida		Infantil		Estudiantes		Personas discapacitadas		Personas mayores		Grupos		Población local		Otros	
	Nº	% del total de museos	Nº	% ⁽¹⁾	Nº	% ⁽¹⁾	Nº	% ⁽¹⁾	Nº	% ⁽¹⁾	Nº	% ⁽¹⁾	Nº	% ⁽¹⁾	Nº	% ⁽¹⁾
R. Murcia	14	32,56	8	57,1	8	57,1	7	64,3	9	64,3	11	78,6	1	7,1	3	21,4
España	646	43,30	247	38,2	355	55,0	180	27,9	394	61,0	478	74,0	61	9,4	224	34,7

(1): % del total con tarifa reducida

(continuación Tabla 2.8)

Con entrada gratuita																
	Total museos con entrada gratuita		Infantil		Estudiantes		Personas discapacitadas		Personas mayores		Grupos		Población local		Otros	
	Nº	% del total de museos	Nº	%(2)	Nº	%(2)	Nº	%(2)	Nº	%(2)	Nº	%(2)	Nº	%(2)	Nº	%(2)
R. Murcia	15	44,1	6	40,0	4	26,7	2	13,3	2	13,3	0	0,0	6	40,0	9	60,0
España	652	44,2	422	64,7	121	18,6	153	23,5	94	14,4	39	6,0	153	23,5	301	46,2

(2): % del total con entrada gratuita

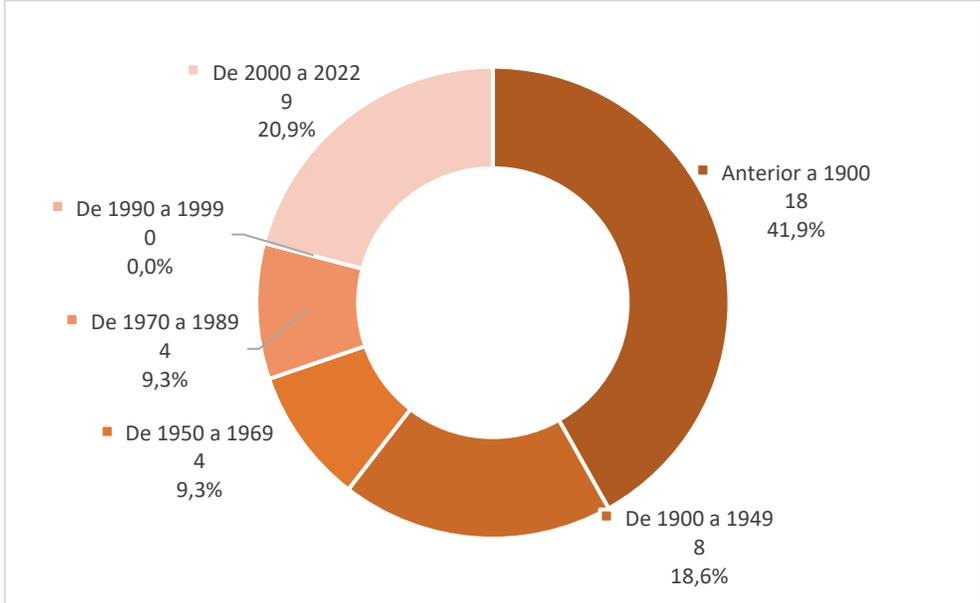
Según precio de la entrada														
	Nº museos que informan de este dato		Hasta 1 €		Más de 1 y hasta 2 €		Más de 2 y hasta 3 €		Más de 3 y hasta 4 €		Más de 4 y hasta 6 €		Más de 6 €	
	Nº	% del total de museos	Nº	% del total de museos	Nº	% del total de museos	Nº	% del total de museos	Nº	% del total de museos	Nº	% del total de museos	Nº	% del total de museos
R. Murcia	43	100	1	2,3	4	9,3	7	16,3	0	0,0	3	7,0	0	0,0
España	1.492	100	39	2,6	195	13,1	194	13,0	86	5,8	141	9,5	94	6,3

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

Infraestructura, servicios y equipamientos

Del total de inmuebles que albergan museos y colecciones en la Región en 2022, 18 de ellos fueron edificados (que no creados como institución) antes del año 1900, y 8 inmuebles entre 1900 y 1949 (Figura 2.13). La necesidad de readaptar y procurar mantenimiento a los edificios hace que un alto porcentaje (77%) hayan realizado al menos una reforma posterior al año 2000.

FIGURA 2.13. MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS SEGÚN PERIODO DE CONSTRUCCIÓN DEL EDIFICIO. REGIÓN DE MURCIA, 2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

Inmuebles y superficie que ocupan museos y colecciones, periodo de construcción, reformas, equipamientos y medios técnicos para los servicios que se ofrecen (bibliotecas, salón de actos, espacios para actividades didácticas, información, visitas guiadas, taller de restauración, cafetería, accesibilidad) son elementos que definen las posibilidades de un museo para proporcionar las condiciones adecuadas para que todos (y en particular las personas con necesidades específicas) puedan tener acceso al museo de forma regular, tal y como establece el Código de Deontología del *International Council of Museums* (ICOM, 2017).

Los museos de la Región están bien provistos de servicios y equipamiento en general, en relación con la media española. En 2022, destaca el mayor porcentaje de museos con disponibilidad de servicios y equipamientos en 15 de los 19 indicadores considerados. Sólo en tienda/librería, cafetería/restaurante, alquiler de espacios a terceros y aparcamiento público dicho porcentaje presenta valores inferiores a la media (Tabla 2.9).

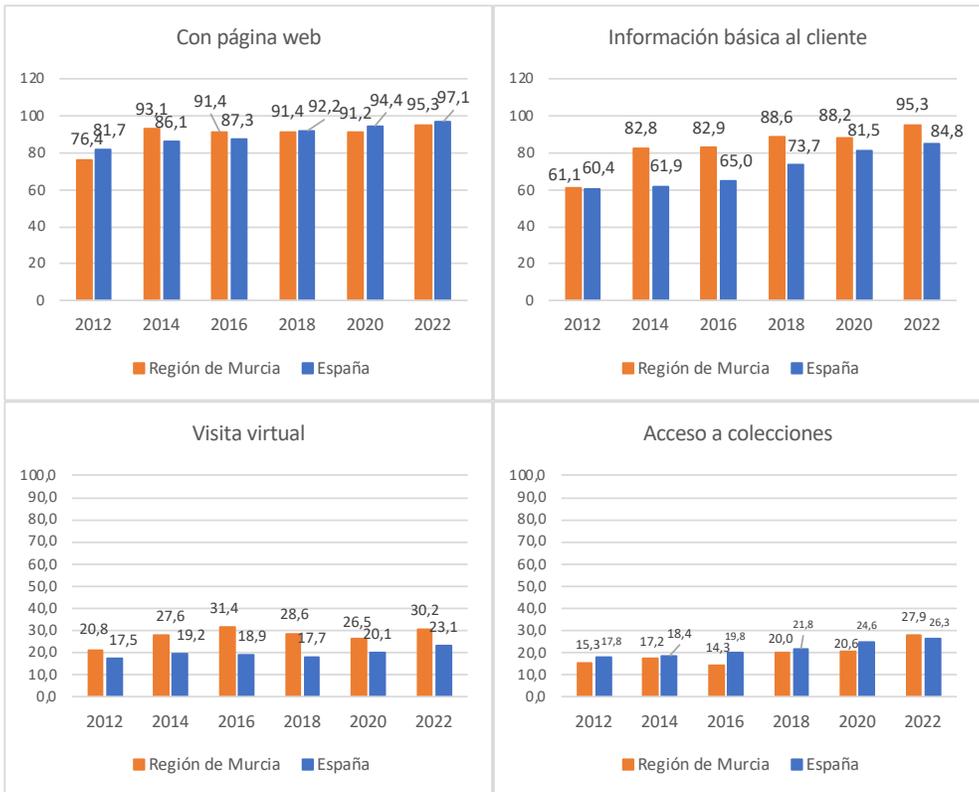
TABLA 2.9. DISTRIBUCIÓN DE MUSEOS SEGÚN LA DISPONIBILIDAD DE CIERTOS SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS (%). REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012-2022.

Región de Murcia	2012	2014	2016	2018	2020	2022
Con taller de restauración	19,4	37,9	34,3	37,1	44,1	37,2
Con laboratorio fotográfico	4,2	0	0	0	5,9	11,6
Con biblioteca	38,9	58,6	54,3	54,3	52,9	58,1
Con salón de actos	40,3	62,1	60	54,3	55,9	65,1
Con sala audiovisual	38,9	55,2	65,7	60	61,8	67,4
Con sala de investigadores	16,7	34,5	40	42,9	41,2	46,5
Con espacio para actividades didácticas	36,1	58,6	62,9	71,4	67,6	72,1
Con inform. sobre exposición permanente	83,3	89,7	94,3	91,4	91,2	100,0
Con inform. sobre expos. perm. en sala	77,8	79,3	82,9	82,9	82,4	93,0
Con inform.sobre expos. perm. (otro formato)	58,3	72,4	82,9	82,9	73,5	76,7
Con guías en soporte electrónico	15,3	20,7	22,9	25,7	26,5	30,2
Con visitas guiadas	72,2	86,2	88,6	88,6	88,2	90,7
Con inform para personas con discapacidad	30,6	27,6	34,3	34,3	38,2	39,5
Con tienda/librería	25	34,5	45,7	40	29,4	34,9
Con cafetería/restaurante	8,3	10,3	11,4	11,4	5,9	7,0
Accesible para personas con discapacidad	56,9	72,4	77,1	77,1	79,4	79,1
Con alquiler espacios a terceros	11,1	24,1	25,7	28,6	14,7	23,3
Control ambiental	15,3	37,9	48,6	48,6	55,9	53,5
Con aparcamiento público	12,5	6,9	11,4	14,3	17,6	30,2
España	2012	2014	2016	2018	2020	2022
Con taller de restauración	24,3	24	23,7	24,8	25	25,6
Con laboratorio fotográfico	6,9	6,1	6,5	7	8,7	9,2
Con biblioteca	43,4	43,5	45,1	47,9	47,6	48,4
Con salón de actos	35,2	35,8	39,1	40,7	41,2	43,0
Con sala audiovisual	31,8	32,7	36,5	40,7	40,5	41,9
Con sala de investigadores	19,7	19,6	22	23,5	23,9	27,2
Con espacio para actividades didácticas	37	38,2	42,5	46,5	46,8	48,7
Con inform. sobre exposición permanente	75,1	74,2	77,5	83,6	87,3	89,5
Con inform. sobre expos. perm. en sala	64	63,8	66,8	73,7	77,2	82,4
Con inform.sobre expos. perm. (otro formato)	60,7	58,2	62	65,8	64,7	65,3
Con guías en soporte electrónico	13,8	14	14,2	16,3	18,7	22,8
Con visitas guiadas	63,9	61,6	66,2	71,7	70,8	71,3
Con inform para personas con discapacidad	19,9	18,8	21,3	23	25,4	28,3
Con tienda/librería	36,7	37,7	38,4	40,9	38,6	40,5
Con cafetería/restaurante	11,7	11,3	11,3	12,7	11,1	11,7
Accesible para personas con discapacidad	42,7	42,3	47,3	53,5	53,4	56,1
Con alquiler espacios a terceros	14,5	15,8	16,3	17,9	17,9	19,3
Control ambiental	24,7	23,6	26,1	29,1	29,9	36,7
Con aparcamiento público	20,8	22,4	23,5	25,6	25,9	29,4

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

Otro aspecto importante relacionado con los servicios que ofrecen los museos es la disponibilidad de página web y los servicios prestados a través de ellas. Las Figuras 2.14 y 2.15 permiten comprobar que los museos regionales han incrementado en la última década la disponibilidad de página web y de todos los servicios que prestan, si bien es cierto que, en 2020, año de la pandemia de COVID-19, algunos de esos servicios han permanecido estancados o incluso han retrocedido, con excepción de la comunicación museo a visitante. Por otra parte, en relación con la media española, la Región de Murcia presenta algunos porcentajes sensiblemente superiores en la prestación de servicios web como información básica al cliente, realización de actividades educativas, investigación científica, comunicación museo a visitante y comunicación visitante a museo. Se encuentra ligeramente por debajo de la media nacional en porcentaje de museos que disponen de página web, visita virtual y acceso a colecciones.

FIGURA 2.14. PORCENTAJE DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS SEGÚN DISPONIBILIDAD Y SERVICIOS PROPORCIONADOS EN SU WEB (%). ESPAÑA Y REGIÓN DE MURCIA, 2012-2022.

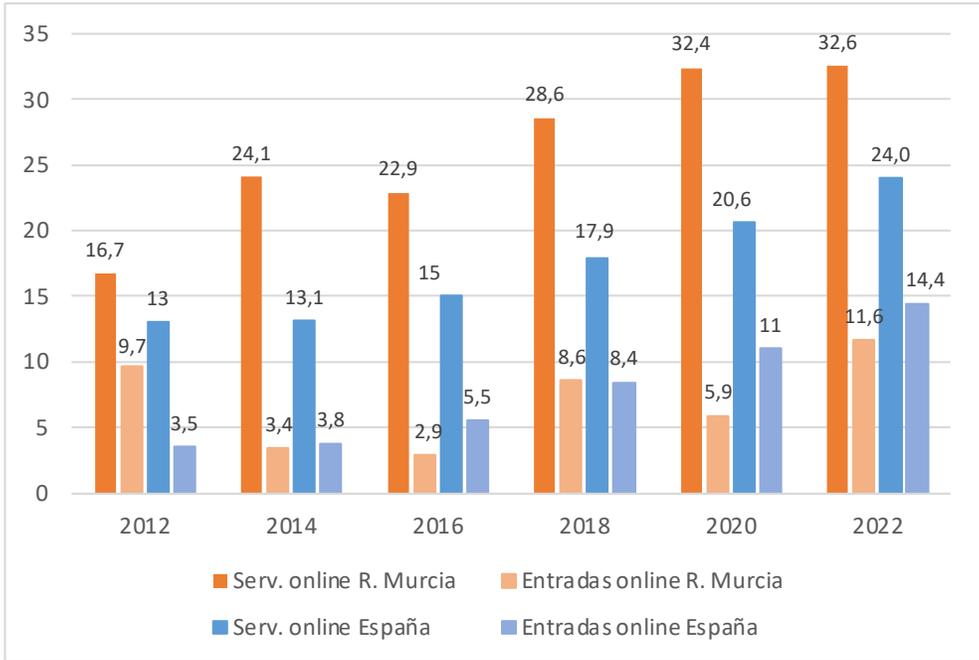


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

FIGURA 2.15. DISTRIBUCIÓN DE LOS MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS SEGÚN DISPONIBILIDAD Y SERVICIOS PROPORCIONADOS EN SU WEB (%). ESPAÑA Y REGIÓN DE MURCIA, 2012-2022.


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

La disponibilidad de servicios *online* ha ido instaurándose paulatinamente a lo largo de la última década en los museos de la Región. El porcentaje de museos que ofrece servicios online en la última década casi se ha duplicado, desde un 16,7% en 2012 hasta un 32,6% de 2022, cifra esta última muy superior a la media española, del 24%. El porcentaje de museos con disponibilidad de entradas online también ha aumentado, aunque en menor cuantía y se diría que aún es bajo: del 9,7% en 2012 al 11,6% en 2022; en este dato sí está la Región rezagada con respecto al conjunto de los museos españoles, donde un 14,4% ofrece la posibilidad de adquirir entradas online (Figura 2.16).

FIGURA 2.16. DISTRIBUCIÓN DE LOS MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS SEGÚN DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS ONLINE Y VENTA DE ENTRADAS ONLINE (%). ESPAÑA Y REGIÓN DE MURCIA, 2012–2022.


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

Visitantes

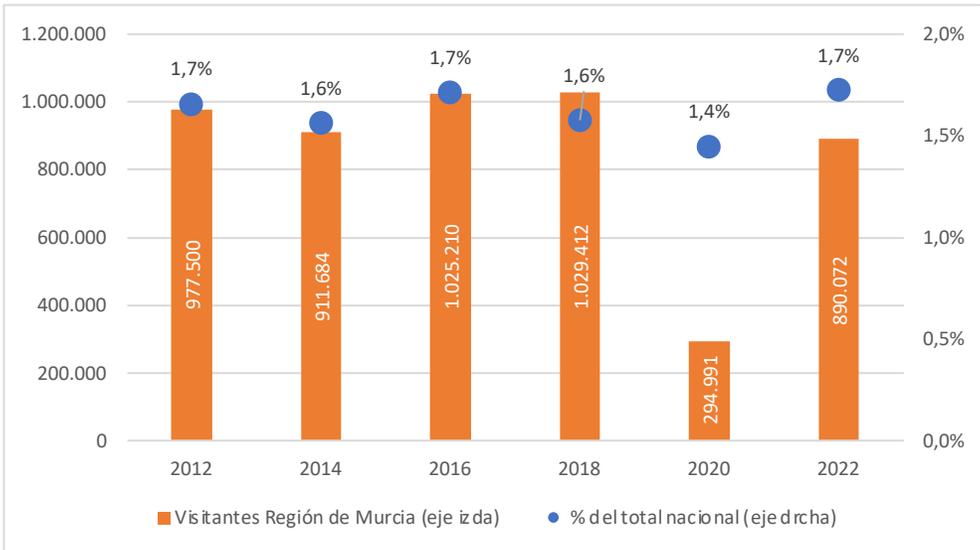
Si bien las variaciones en el número de museos y colecciones museográficas dificultan la comparación de cifras absolutas de visitantes entre diferentes años, la cifra de 1.029.412 visitantes recibidos en el año 2018 en los museos de la Región confirma la tendencia de la serie al incremento desde 2014 hasta ese momento, al igual que venía ocurriendo a nivel nacional. En 2014, el cambio de legislación en la Región había hecho disminuir el número de museos, y consecuentemente también el número total de visitantes a museos con respecto a 2012.

En el caso de la Región, cambios como la nueva planificación de estrategias turísticas, especialmente con la acogida masiva de cruceristas, han permitido consolidar dicha tendencia al alza. A esto hay que añadir la dinamización de la actividad en los museos, y la mayor oferta de exposiciones temporales tiene una repercusión directa en la visibilidad y atracción de visitantes (Consejería de Cultura y Deporte de la Región de Murcia, 2021). Huelga decir que el crecimiento en el número de visitantes se vio frenado drásticamente en 2020 (Figura 2.17). En 2022, el número de visitantes en la Región casi triplica el de 2020 que, a su vez había supuesto un descenso cercano al 250% con respecto a 2018; no obstante,

la cifra de 2022 sigue siendo inferior a cualquiera de los años 2012-2018. La incorporación de nuevos estudios en el futuro podrá confirmar (o rectificar) dicha progresión tras la pandemia del COVID-19 (Tabla 2.10 y Figura 2.18). No obstante, el incremento en el número total de visitantes en los museos de la Región no debe esconder el hecho de que el número medio de visitantes por museo cayó un 6,4% entre 2014 y 2018, de 31.437 a 29.412. A diferencia del número total de visitantes, el promedio por museo en 2022 sí supera la cifra correspondiente en 2012 (Figura 2.19).

La trayectoria del número de visitantes a nivel nacional es similar a la de la Región, con la salvedad del mencionado descenso en 2014. Los Museos y Colecciones Museográficas españoles recibieron cerca de 52 millones de visitantes a lo largo de 2022, cifra que supuso un incremento del 153,5% con respecto a la de 2020, que a su vez había descendido un 68,9% respecto a 2018 debido al efecto de la pandemia COVID-19 que, al parecer, fue menos devastador en el número de visitantes del total nacional que en la Región. El número medio de visitas por museo en 2022 fue de 34.608 en torno al 69% menos que en 2018. El número medio de visitantes por museo es inferior en la Región en todo el periodo.

FIGURA 2.17. VISITANTES ESTIMADOS EN MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS DE LA REGIÓN DE MURCIA Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL NACIONAL. REGIÓN DE MURCIA, 2012-2022.



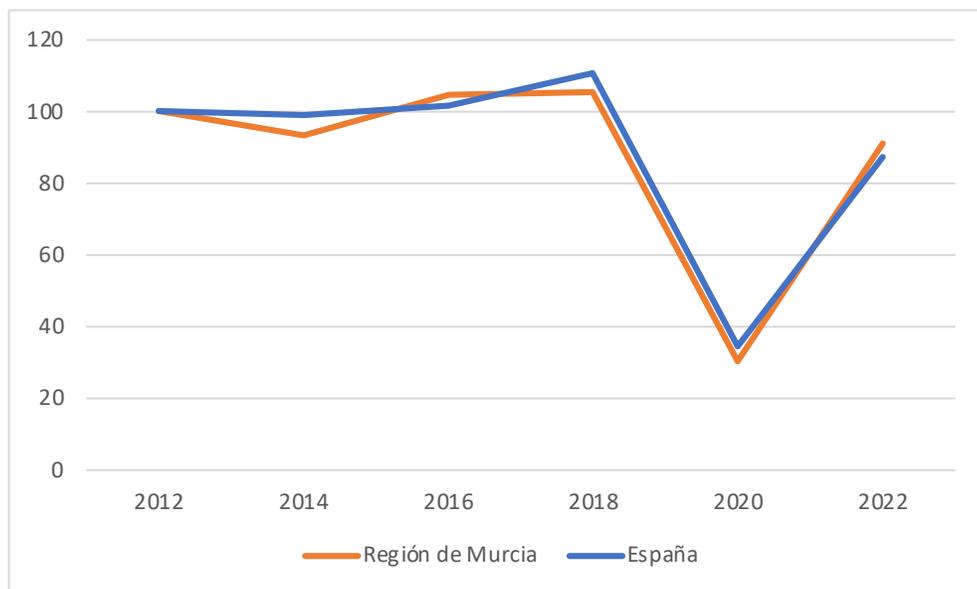
Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

TABLA 2.10. VISITANTES ESTIMADOS EN MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS. ESPAÑA Y REGIÓN DE MURCIA, 2012–2022.

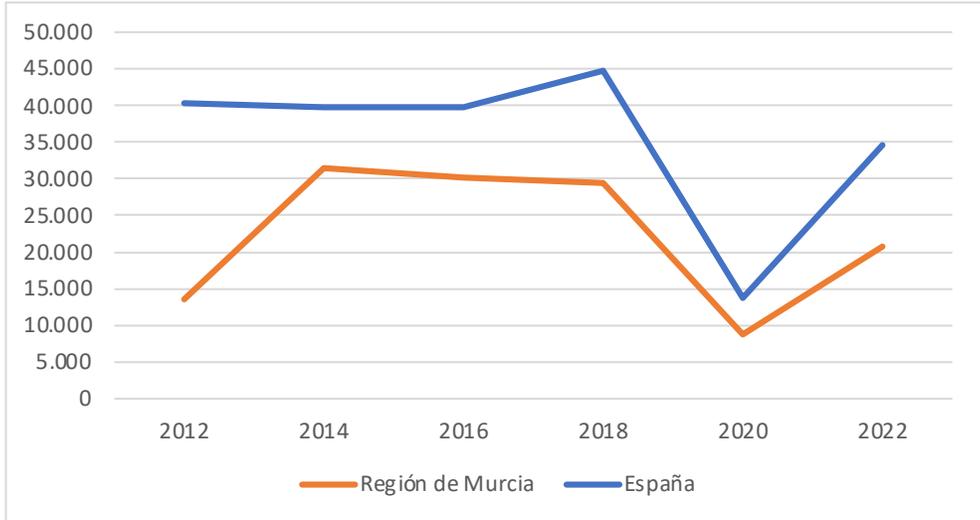
Región de Murcia	2012		2014			2016		2018		2020		2022	
Nº museos y colecciones	76	30		35		35		34		43			
	Nº	Nº	TV	Nº	TV								
Visitantes	977.500	911.684	-6,7	1.025.210	12,5	1.029.412	0,4	294.991	-249,0	890.072	201,7		
% del total nacional	1,7	1,6		1,7		1,6		1,4		1,7			
Visitantes por museo	13.576	31.437		30.153		29.412		8.676		20.699			
España	2012		2014			2016		2018		2020		2022	
Nº museos y colecciones	1.529	1.522		1.521		1.481		1.510		1.522			
	Nº	Nº	TV	Nº	TV								
Visitantes	59.020.700	58.418.342	-1,0	59.909.098	2,6	65.402.970	9,2	20.365.712	-68,9	51.634.716	153,5		
Visitantes por museo	40.315	39.795		39.833		44.766		13.817		34.608			

TV: Variación respecto año anterior (%)

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

FIGURA 2.18. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES, 2012 = 100. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012–2022.


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

FIGURA 2.19. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES POR MUSEO, 2012 = 100. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012–2022.


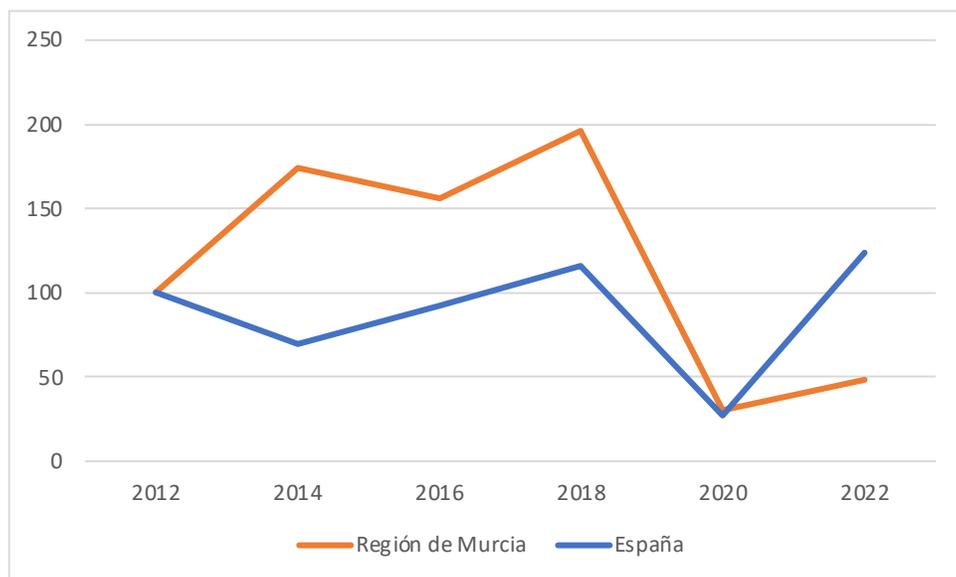
Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

La estadística de visitantes *extranjeros* arroja trayectorias muy diferentes para la Región y España (Tabla 2.11 y Figura 2.20). En el caso español se observa una brusca caída en número total de visitantes extranjeros, en el porcentaje sobre el total de visitantes en los museos españoles, y en el número medio de visitantes extranjeros por museo entre 2012 y 2014, al contrario de los que ocurrió en la Región, donde las cifras se duplicaron en esos dos años. La trayectoria en la Región se compone de incrementos y descensos alternos cada dos años, con saldo total negativo, estando la cifra de 2022 por debajo de la mitad del número de visitantes extranjeros que se recibían en 2012. No ha ocurrido lo mismo a nivel nacional, donde el número de visitantes extranjeros arroja un aumento de más de un millón y medio de visitantes extranjeros con respecto a 2012 en los museos españoles. De este modo, el peso de los visitantes extranjeros que reciben los museos de la Región sobre el total de visitantes extranjeros en España se encontraba en un 0,6% en 2022, notablemente mermado con relación a su representatividad en años anteriores.

TABLA 2.11. VISITANTES EXTRANJEROS. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012–2022.

Región de Murcia	2012	2014	2016	2018	2020	2022
Nº museos y Colecciones	72	29	35	35	34	43
Nº museos que informaron sobre este dato	38	23	23	29	22	24
Nº visitantes extranjeros	96.064	167.417	149.822	188.210	29.194	46.080
% visitantes extranjeros	9,8	18,4	14,6	18,3	9,9	5,2
% sobre el total nacional	1,5	3,6	2,4	2,5	1,7	0,6
Nº visitantes extranjeros por museo	2.528	7.279	6.514	6.490	1.327	1.920
España	2012	2014	2016	2018	2020	2022
Nº museos y Colecciones	1.464	1.468	1.504	1.461	1.474	1.492
Nº museos que informaron sobre este dato	654	625	615	798	544	700
Nº visitantes extranjeros	6.615.864	4.614.375	6.119.865	7.651.224	1.765.824	8.186.500
% visitantes extranjeros	14,2	9,7	12,5	14,1	9,9	18,8
Nº visitantes extranjeros por museo	10.116	7.383	9.951	9.588	3.246	11.695

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

FIGURA 2.20. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES EXTRANJEROS, 2012 = 100. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012–2022.


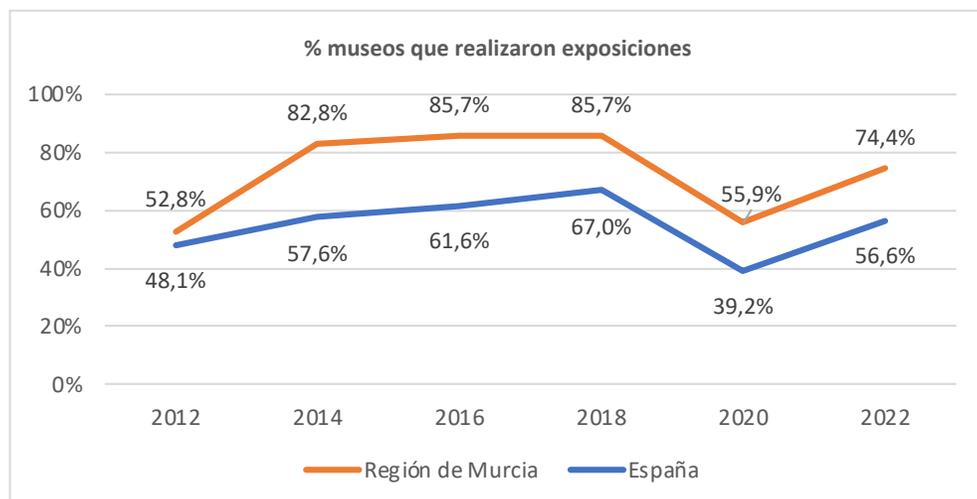
Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

Exposiciones, publicaciones, actividades

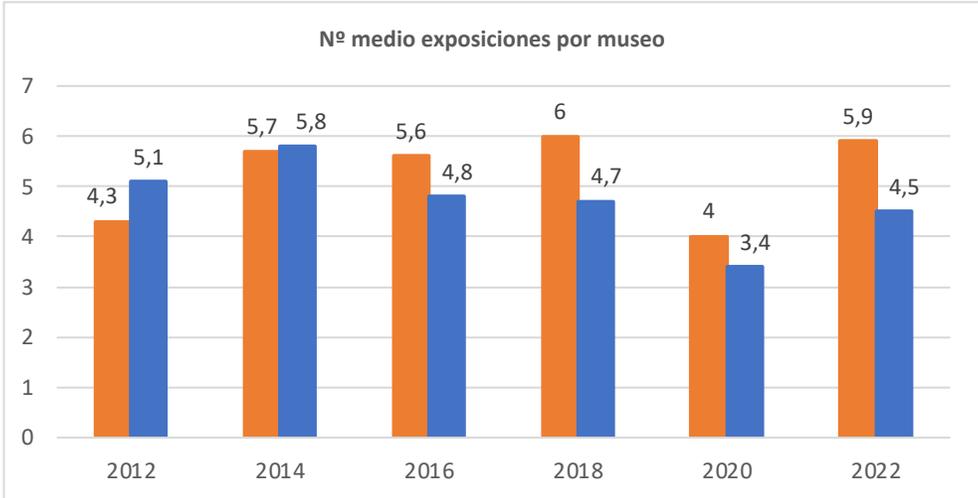
Si bien el número de visitantes que acceden a un museo es un dato significativo a la hora de valorar la actividad de los museos, una valoración más precisa se cumplimenta con otros indicadores referidos a su aportación sociocultural, basados en una configuración actualizada, con mejoras formales en la presentación, y especialmente en la difusión de las colecciones mediante exposiciones temporales, publicaciones y actividades.

En el año 2022, el 74,4% de los Museos y Colecciones Museográficas de la Región organizaron exposiciones temporales con cierta frecuencia, cifrándose en una media de 6 exposiciones por museo y año. Estos datos sitúan la oferta de exposiciones temporales por encima de la media nacional, con un 56,6% de museos que realizaron exposiciones temporales, y una media de 4,5 exposiciones por museo en 2022. Los museos que realizaban exposiciones antes de la pandemia siguieron haciéndolo después con la misma frecuencia por término medio. Sin embargo, tras haber dejado de realizar exposiciones, no todos los museos que las hacían antes de la pandemia las retomaron después, ya que los porcentajes de 2022 son inferiores a los del periodo 2014 – 2018, en España, y más aún en la Región de Murcia (Figura 2.21).

FIGURA 2.21. PORCENTAJE DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS QUE REALIZARON EXPOSICIONES, Y NÚMERO MEDIO DE EXPOSICIONES POR MUSEO. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012–2022.



(continuación Figura 2.21)



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

La Tabla 2.12 muestra el número de museos que publicaron alguna guía (en cualquier tipo de soporte), según el idioma de edición. En la Región, 11 museos publicaron guía en algún formato en 2012, 5 museos lo hicieron en el año 2014, 17 en 2016, 33 en 2018 y 21 en 2020 y 2022. El idioma más utilizado en dichas guías es el castellano, si bien la internacionalización del patrimonio y el turismo hacen que el 62,5% de las guías de museo tuvieran en 2018 su correspondiente edición en inglés. Este porcentaje sin embargo es del 33,3% en 2022. Se publicaron guías también en otros idiomas como francés (9,5% de los museos), alemán (4,8%) y otros (4,8%).

TABLA 2.12. DISTRIBUCIÓN DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS SEGÚN EL IDIOMA DE EDICIÓN DE GUÍAS. ESPAÑA Y REGIÓN DE MURCIA, 2012-2022.

Región de Murcia	2012	2014	2016	2018	2020	2022
Nº Museos y Colecciones	72	29	35	35	34	43
Publicaron alguna guía	11	5	17	33	21	21
Castellano (%)	100	100	94,1	100	100	100
Inglés (%)	54,5	40	47,1	62,5	38,5	33,3
Francés (%)	18,2	0	11,8	12,5	7,7	9,5
Alemán (%)	0	0	11,8	12,5	7,7	4,8
Lengua Com. Aut. (%)	0	0	0	0	0	0
Otra lengua UE (%)	0	0	0	0	0	0
Japonés (%)	0	0	0	0	0	0
Otras lenguas (%)	0	0	0	12,5	7,7	4,8

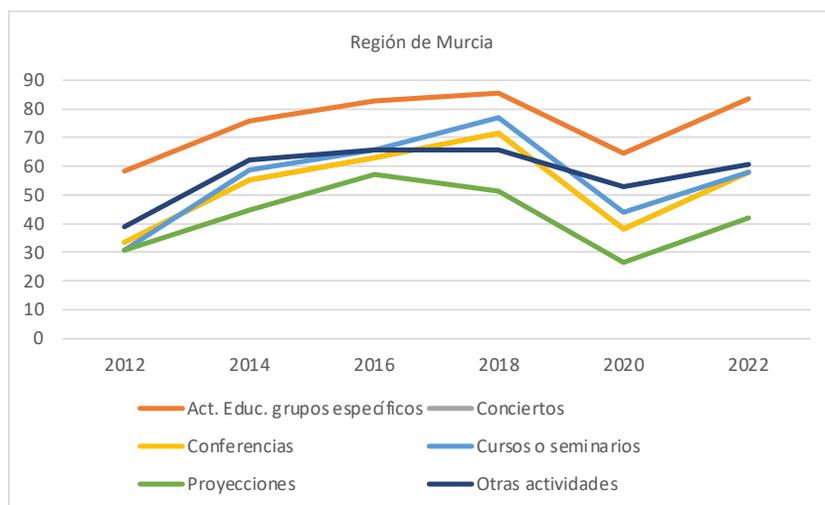
(continuación Tabla 2.12)

España	2012	2014	2016	2018	2020	2022
Nº Museos y Colecciones	1.464	1.468	1.504	1.461	1.474	1.492
Publicaron alguna guía	387	303	390	1043	756	608
Castellano (%)	96,8	98,3	98,5	95,9	98,3	100,0
Inglés (%)	47,6	43,6	42,1	51,2	48,8	47,7
Francés (%)	24	23,1	17,2	21,5	19,5	17,6
Alemán (%)	13,1	11,6	9,7	10,2	9,1	8,4
Lengua Com. Aut. (%)	29,1	27,4	22,6	31,5	33,5	33,9
Otra lengua UE (%)	5,8	5,6	3,6	3,3	1,5	3,3
Japonés (%)	1,3	1,7	0,8	1,3	0,7	1,2
Otras lenguas (%)	3,5	3,6	2,1	3,6	3,2	2,6

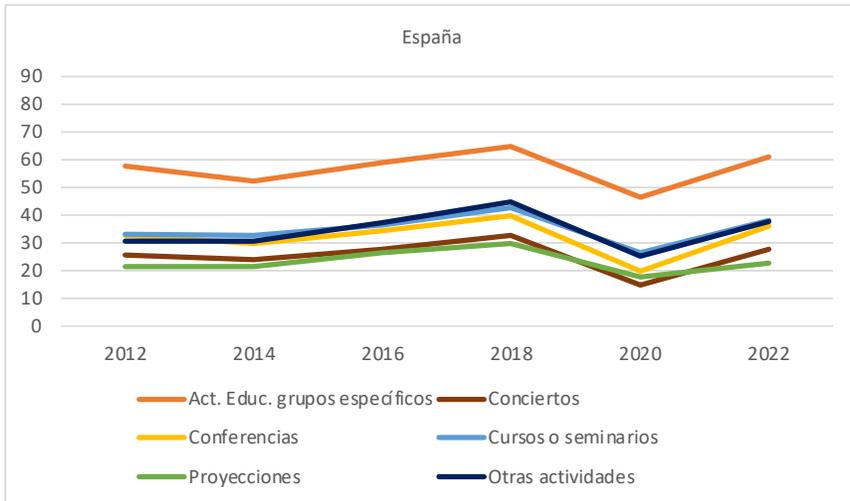
Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

El porcentaje de instituciones museísticas de la Región que realizan actividades para grupos específicos, conferencias, conciertos, proyecciones o cursos seguía una trayectoria al alza hasta que cayó drásticamente en 2020 a consecuencia de la pandemia de la COVID-19; en 2022 los datos muestran un proceso de recuperación de estas actividades, pero aún no se alcanzan los porcentajes anteriores a la pandemia. La comparación con la media nacional es positiva para la Región de Murcia, reflejando en todo el periodo y para todas las actividades porcentajes superiores a los del conjunto de museos españoles (Figura 2.22).

FIGURA 2.22. DISTRIBUCIÓN DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS (%). REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012–2020.



(continuación Figura 2.22)



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

En 2022, la cifra de personal trabajando en museos o colecciones de la Región ascendía a 340 personas (directores, técnicos, administrativos, profesionales de mantenimiento, limpieza, vigilancia y seguridad), que supone una ratio de 7,9 personas por museo (10,1 a nivel nacional). Supone un descenso de 2 personas por museo con respecto a 2018, e incluso inferior a la ratio de 8,3 en 2020, lo que contrasta con el pequeño aumento a nivel nacional con respecto a 2020, y leve descenso con respecto a 2018 (Tabla 2.13). El 71,5% del personal de los museos de la Región tiene jornada a tiempo completo; son 4 p.p. menos que en el ámbito nacional, pero se observa un claro aumento del porcentaje de personal a tiempo completo con el paso de los años. Un 88,8% del personal tiene remuneración permanente, superando en más de 13 puntos el porcentaje en España desde el año 2020. Un 41,9% de los museos y colecciones tuvieron becarios o estudiantes en prácticas; es un porcentaje notablemente superior al 25,5% a nivel nacional.

TABLA 2.13. PERSONAL ADSCRITO EN MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS SEGÚN TIPO DE JORNADA Y RELACIÓN LABORAL. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012–2020.

Región de Murcia	2012	2014	2016	2018	2020	2022
Nº museos	71	28	35	35	34	43
Total personal adscrito	556	322	378	348	283	340
Hombres (%)	50,5	52,8	54,2	52	47,3	46,8
Mujeres (%)	49,5	47,2	45,8	48	52,7	53,2
Ratio por museo	7,8	11,5	10,8	9,9	8,3	7,9
Personal adscrito según duración de la jornada						
Jornada a tiempo completo (%)	42,5	53,1	50,5	57,2	70,3	71,5
Jornada a tiempo parcial (%)	57,5	46,9	49,5	42,8	29,7	28,5
Personal adscrito según remuneración						
Remunerado permanente (%)	57,3	72,0	65,2	61,2	88,0	88,8
Remunerado temporal (%)	14,4	13,4	10,2	20,1	6,4	5,3
No remunerado (%)	11,6	0,9	5,3	2,3	2,5	1,5
Voluntario (%)	16,7	13,7	19,3	16,4	3,2	4,4
Han tenido becarios o estudiantes en prácticas (%)	23,6	51,7	51,4	60,0	32,4	41,9
España	2012	2014	2016	2018	2020	2022
Nº museos	1.402	1.405	1.489	1.447	1.474	1.492
Total personal adscrito	13.880	13.902	14.590	14.955	14.508	15.073
Hombres (%)	45	44,8	46,6	45,2	44,9	44,2
Mujeres (%)	55	55,2	53,4	54,8	55,1	55,8
Ratio por museo	9,9	9,9	9,8	10,3	9,8	10,1
Personal adscrito según duración de la jornada						
Jornada a tiempo completo (%)	73,1	72,6	71,9	71,3	73,4	75,5
Jornada a tiempo parcial (%)	26,9	27,4	28,1	28,7	26,6	24,5
Personal adscrito según remuneración						
Remunerado permanente (%)	71,8	72,4	71,8	69,4	72,7	75,4
Remunerado temporal (%)	15,9	15,6	16,3	18,4	17,1	16,1
No remunerado (%)	4,9	5,0	5,0	4,9	3,9	4,3
Voluntario (%)	7,4	7,0	7,0	7,3	6,3	4,3
Han tenido becarios o estudiantes en prácticas %	19,7	22,7	22,1	28,7	15,5	25,5

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

2.1.3 Archivos

De acuerdo con lo establecido en la Ley de Patrimonio Histórico Español 16/1985, de 25 de junio, y el Real Decreto 1708/2011, se entiende por archivo “el conjunto orgánico de documentos, o la reunión de varios de ellos, producidos o reunidos por las personas físicas o jurídicas, públicas o privadas. Asimismo, se consideran archivos las entidades que, de acuerdo con las normas internacionales de descripción archivística, comprenden instituciones, personas y familias, que reúnen, conservan, organizan, describen y difunden los conjuntos orgánicos y las colecciones de documentos” (Ministerio de Cultura, 2023).

Se presenta en esta sección la información estadística disponible sobre los archivos de titularidad estatal cuya gestión corresponde a la Subdirección General de los Archivos Estatales del Ministerio de Cultura y Deporte (MCUD) o a la Subdirección General de Publicaciones y Patrimonio Cultural del Ministerio de Defensa (MDEF). Si bien la información a nivel estatal abarca depósitos, fondos documentales, servicios en sala o Internet, consultas, documentación facilitada, actividades educativas y culturales, servicios, equipamientos y personal adscrito, por Comunidades Autónomas sólo están disponibles las cifras de superficie destinada a depósitos en los archivos estatales. La información procede de la operación Estadística de Archivos, de periodicidad anual, perteneciente al Plan Estadístico Nacional. Se trata de una investigación fruto del esfuerzo conjunto del MCUD, a través de la División de Estadística y Estudios y de la Subdirección General de los Archivos Estatales, en colaboración con el MDEF, a través de la Subdirección General de Publicaciones y Patrimonio Cultural y la Vicesecretaría General Técnica.

En la Región de Murcia, un total de 2.000 m² están destinados a archivos estatales desde 2015. Supone un 2,5% del total nacional. Todos ellos corresponden a archivos de la Subdirección General de Publicaciones y Patrimonio Cultural del Ministerio de Defensa, representando un 7% de la superficie destinada a archivos por esa institución en todo el país (Tabla 2.14).

TABLA 2.14. SUPERFICIE (M²) DESTINADA A DEPÓSITOS EN ARCHIVOS ESTATALES. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012-2023.

Región de Murcia	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	1.900	1.900	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
% del total nacional	2,2	2,2	2,4	2,4	2,4	2,4	2,6	2,5	2,5	2,5
MCUD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% del total MCUD nacional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MDEF	1.900	1.900	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
% del total MDEF nacional	6,9	6,8	7,4	7,4	7,3	7,2	7,3	6,7	6,8	7,0
España	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	85.379	86.013	85.009	84.243	84.578	85.079	77.616	80.092	79.837	78.691
MCUD	57.866	57.867	57.927	57.170	57.337	57.337	50.219	50.219	50.219	50.219
MDEF	27.513	28.146	27.082	27.073	27.241	27.742	27.397	29.873	29.618	28.472

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Archivos.

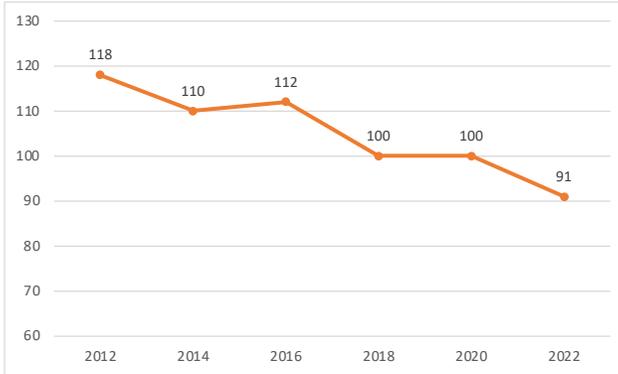
2.1.4 Bibliotecas

Las bibliotecas tienen un efecto importante en el crecimiento socio económico de una nación, existiendo una relación directa entre la importancia de las bibliotecas, en cuanto a presencia, infraestructuras y uso, el índice de lectura y el desarrollo político y económico de un país (Consejería de Educación y Cultura de la Región de Murcia, 2006). En este *Mapa de Lectura pública de la Región de Murcia* realizado en 2006, se ponía de manifiesto un importante desarrollo bibliotecario de la Región de Murcia en aquel momento, gracias a la apertura de nuevas bibliotecas públicas, la automatización de estas y una mejora de las cifras relacionadas con las bibliotecas de la Región. En esta sección se recoge la descripción de la situación de las bibliotecas de nuestra Comunidad Autónoma desde el año 2012 hasta 2022 (datos cada dos años) y una comparativa con la situación del conjunto del país.

La Estadística de Bibliotecas es una operación estadística de periodicidad bienal, desarrollada por el Ministerio de Cultura. Cuenta con la colaboración de las Comunidades Autónomas y Ciudades con estatuto de autonomía a través del Grupo Técnico para la Estadística de Bibliotecas. Su objetivo es proporcionar información sobre las principales características de estas instituciones: equipamiento; instalaciones; actividad; recursos, financiación, y uso de las tecnologías de la información y la comunicación (Ministerio de Cultura, Estadística de Bibliotecas 2022). El período de referencia de la información para ciertas características es el año natural completo, mientras que para otras se corresponde con el 31 de diciembre del año.

El concepto de *biblioteca* se refiere a una organización cuyo fin principal es reunir y mantener una colección organizada de documentos y facilitar el uso de los recursos de información a fin de satisfacer las necesidades informativas, de investigación, educativas, culturales o recreativas de los usuarios (Concepto establecido por la 16ª Conferencia de la UNESCO (1970) y adaptado según la Norma ISO 2789:2013; Biblioteca Nacional de España, 2013). En general, las unidades de estudio de esta sección son las bibliotecas, cualquiera que sea su dependencia administrativa, salvo las bibliotecas escolares y aquellas de carácter particular y no accesibles al público bajo ningún tipo de condición. Se considera biblioteca la *unidad administrativa*: cualquier biblioteca independiente o un grupo de bibliotecas, bajo una dirección única o bajo una única administración. Siguiendo la información de la Estadística de Bibliotecas (Ministerio de Cultura, Estadística de Bibliotecas 2022), se considera una unidad administrativa toda biblioteca o grupo de bibliotecas que tenga capacidad de gestión técnica y administrativa propia.

En el año 2022 se contabilizaron 91 bibliotecas en la Región de Murcia (el 1,5% de las 5.931 bibliotecas del país), que supone 9 menos que en 2020, y 27 menos que en 2012. En el periodo analizado, 2012-2022, sólo en 2016 hubo un aumento de 2 bibliotecas con respecto a 2014 (Figura 2.23). En 2022, el número de bibliotecas de la Región de Murcia es un 22,9% inferior al de 2012 (de 118 a 91 bibliotecas), y un 9,0% inferior la cifra de 2020 (de 100 a 91 bibliotecas). Estos descensos son superiores a los que se han dado a nivel nacional (13,2% en 2012-2022 y 4,1% para 2020-2022).

FIGURA 2.23. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE BIBLIOTECAS CENSADAS EN LA REGIÓN DE MURCIA, 2012–2022.


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Bibliotecas.

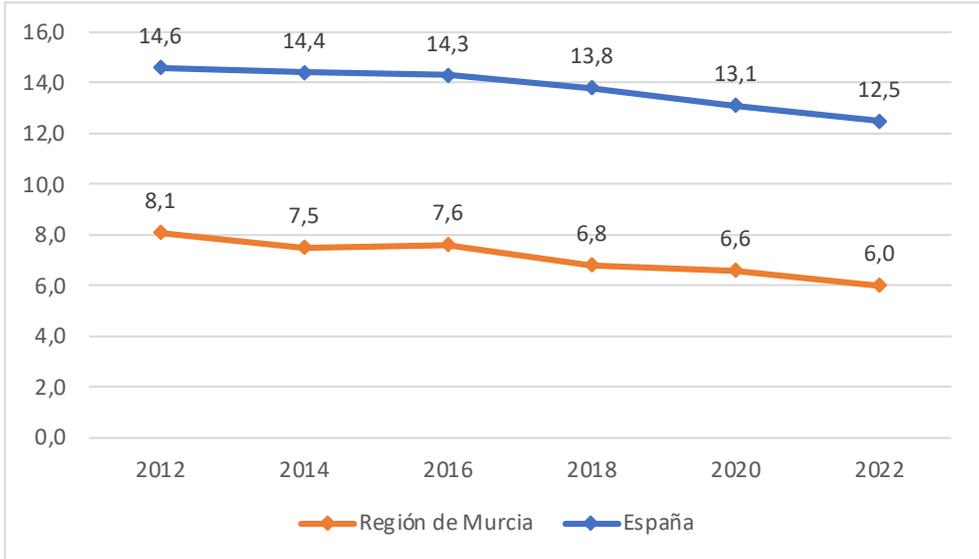
Si tenemos en cuenta también la evolución de las cifras de población, la trayectoria de las cifras de bibliotecas en la Región es también descendente. Con 6,0 bibliotecas por cada 100.000 habitantes, menos de la mitad que en España (que cuenta con 12,5), la Región de Murcia se encuentra en 2022 por debajo de la media nacional, como ha sucedido a lo largo del periodo considerado (Tabla 2.15 y Figura 1.86).

Otro aspecto que merece la pena destacar es que tanto en España como en la Región de Murcia la mayoría de las Bibliotecas son de titularidad pública. En España, las Administraciones Públicas son titulares de cerca del 83% de las bibliotecas, mientras que en la Región de Murcia el porcentaje es del 76%, ligeramente inferior.

TABLA 2.15. EVOLUCIÓN DE INDICADORES PRINCIPALES SOBRE BIBLIOTECAS. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012–2022.

Región de Murcia	2012	2014	2016	2018	2020	2022
Nº bibliotecas censadas	118	110	112	100	100	91
Nº bibl. que cumplimentaron el cuestionario					96	91
Nº bibl censadas / 100.000 hab.	8,1	7,5	7,6	6,8	6,6	6,0
Puntos de servicio por biblioteca	1,7	1,9	1,9	2,0	1,9	1,8
Titularidad Admón. Pública %	74,6	69,1	73,2	78,0	79,2	75,8
Titularidad privada %	20,3	23,6	21,4	17,0	15,6	20,9
Otra titularidad %	5,1	7,3	5,4	5,0	5,2	3,3
España	2012	2014	2016	2018	2020	2022
Nº bibliotecas censadas	6.835	6.717	6.636	6.458	6.184	5.931
Nº bibl. que cumplimentaron el cuestionario					5.747	5.654
Nº bibl censadas / 100.000 hab.	14,6	14,4	14,3	13,8	13,1	12,5
Puntos de servicio por biblioteca	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Titularidad Admón. Pública %	82,3	82,1	82,1	83,0	83,5	83,3
Titularidad privada %	12,4	12,3	12,7	12,2	12,1	13,9
Otra titularidad %	5,3	5,5	5,2	4,8	4,4	2,8

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Bibliotecas.

FIGURA 2.24. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE BIBLIOTECAS POR CADA 100.000 HABITANTES. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012-2022.


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Bibliotecas.

Atendiendo a la tipología, las bibliotecas pueden ser (Ministerio de Cultura, Estadística de Bibliotecas, 2022):

Biblioteca Nacional de España: reúne, cataloga y conserva los fondos bibliográficos recogidos en cualquier soporte material y en las lenguas cooficiales y dialectos españoles. Tiene establecido por ley el Depósito Legal de todo el territorio nacional con el fin de elaborar y difundir la información sobre la producción bibliográfica española, a partir de las entradas derivadas del depósito legal.

Bibliotecas Centrales de Comunidades Autónomas: bibliotecas que sirven a una determinada Comunidad Autónoma y realizan funciones de biblioteca nacional dentro de su ámbito territorial. Algunas de ellas prestan servicios de biblioteca pública.

Bibliotecas Públicas: disponen de una colección de fondos de carácter general, ofrecen servicios informativos de tipo cultural, educativo, recreativo y social, y son accesibles a todos los ciudadanos; ofrecen los servicios de préstamo y consulta de documentos de forma libre y gratuita; sus fondos son de libre acceso y susceptibles de ser dejados en préstamo.

Bibliotecas para grupos específicos de usuarios (no especializadas): tienen una colección de carácter general y ofrecen sus servicios exclusivamente a determinadas categorías de usuarios (pacientes de hospitales, empleados de una empresa, soldados, presos, etc.).

Bibliotecas de instituciones de enseñanza superior: ofrecen sus servicios a

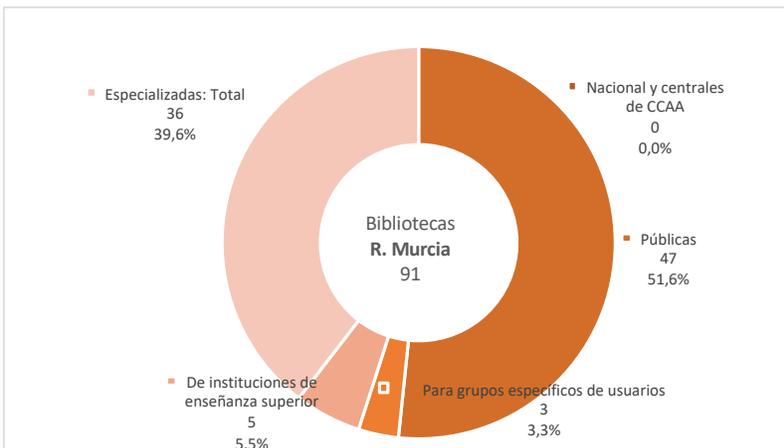
los estudiantes y a la plantilla académica y profesional de la universidad y de instituciones de educación de nivel superior.

Bibliotecas especializadas: poseen una colección de fondos sobre una disciplina específica del conocimiento. Las bibliotecas especializadas se clasifican según la institución de la que dependen en:

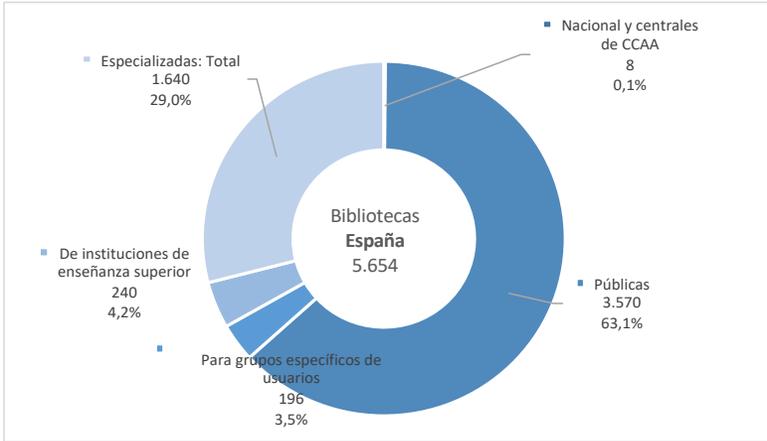
- Bibliotecas de instituciones religiosas.
- Bibliotecas de la administración: bibliotecas para servir a cualquier organismo de la administración, departamento o parlamento.
- Bibliotecas de centros de investigación.
- Bibliotecas de asociaciones y colegios profesionales.
- Bibliotecas de empresas o firmas comerciales: mantenidas por una organización para cubrir las necesidades de información de sus trabajadores en el desarrollo de su trabajo.
- Bibliotecas de archivos y museos.
- Bibliotecas de centros sanitarios: bibliotecas al servicio de los profesionales de la salud en los hospitales o similares. Incluyen tanto las bibliotecas del sector público como del sector privado.
- Otras bibliotecas especializadas.

La Región de Murcia contaba en 2022 con 47 bibliotecas de acceso público (51,6%), 36 especializadas (39,6%), 5 de enseñanza superior (5,5%), y 3 para grupos específicos (3,3%). En comparación, España cuenta con un mayor porcentaje de bibliotecas de acceso público (63,1%), mientras que las bibliotecas especializadas tienen menor presencia relativa (29,0%) (Figura 2.25).

FIGURA 2.25. BIBLIOTECAS SEGÚN TIPOLOGÍA. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2022.



(continuación Figura 2.25)

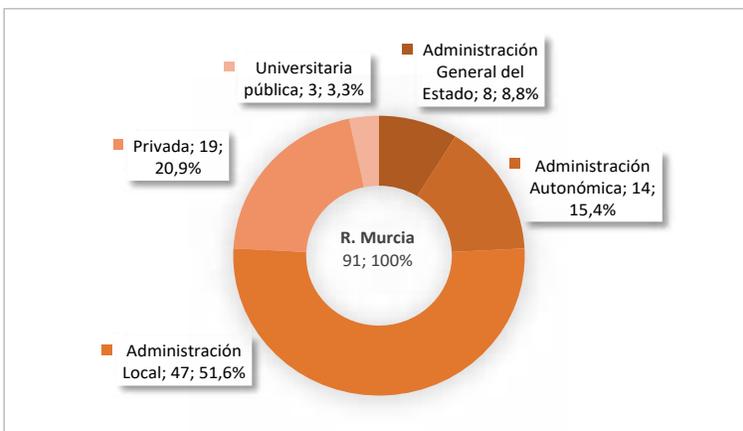


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Bibliotecas.

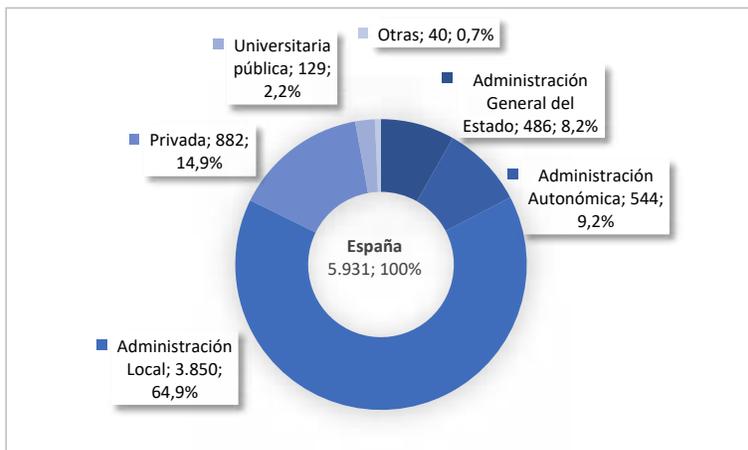
El 75,8% de las bibliotecas censadas en la Región en 2022 (69 de 91 bibliotecas) son titularidad de las Administraciones Pùblicas: el 51,6% (47 bibliotecas) son titularidad de la Administración Local, el 15,4% (14 bibliotecas) de la Administración Autónoma y el 8,8% (8 bibliotecas) de la Administración General del Estado. Un 3,3% (3 bibliotecas) son titularidad de la Universidad Pùblica y un 20,9% (19 bibliotecas) son de titularidad privada (Figura 2.26).

En el conjunto del país, el 82,3% de las bibliotecas que cumplimentaron el cuestionario son titularidad de las Administraciones Pùblicas: el 64,9% son titularidad de la Administración Local, el 9,2% de la Administración Autónoma, y el 8,2% de la Administración General del Estado. Un 2,2% son titularidad de la Universidad Pùblica, un 14,9% son de titularidad privada, y un 0,7% tienen otro tipo de titularidad.

FIGURA 2.26. BIBLIOTECAS SEGÙN TITULARIDAD. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2022.



(continuación Figura 2.26)



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Bibliotecas.

En un reciente informe realizado por Arroyo, Hernández y Gómez (2019), se pone de manifiesto que las bibliotecas públicas son cada vez más locales. Durante los años de crisis económica las bibliotecas públicas sufrieron recortes en los apoyos de la Administración General del Estado y Autónoma, perdiendo convenios para financiar adquisiciones bibliográficas y la rebaja de su gasto en inversiones, lo que propició un desplazamiento de mayor soporte a los municipios y la Administración local. La mejora global en la financiación por parte de los ayuntamientos permitió absorber parte de los recortes económicos aplicados por las otras administraciones, de manera que en 2016 se habían recuperado los niveles económicos de 2010. Desde entonces, los ayuntamientos han optado por mantener el servicio de biblioteca pública, lo cual es positivo, pero supone un riesgo debido a que no siempre la administración local dispone de los recursos económicos suficientes.

En 2022, el 67% de las bibliotecas del país reciben financiación de la Administración Local, un 51,6% en la Región de Murcia (47 de 91 bibliotecas). La Administración Autónoma financió 44 de las 91 bibliotecas de la Región (48,4%, ligeramente por debajo de la media nacional) y la Administración General del Estado 14 bibliotecas (15,4%, algo por encima de la cifra media para el conjunto de España). Parece que se confirma lo comentado en el párrafo anterior, en el sentido en que las bibliotecas públicas son cada vez más locales. Solo una biblioteca recibió financiación de la Unión Europea. En España, en 2022, hubo un incremento notable en el número de bibliotecas que recibieron financiación de la Unión Europea, pasando de 1,6% en 2020 al 18,3% en 2022 (Tabla 2.16).

TABLA 2.16. BIBLIOTECAS SEGÚN PROCEDENCIA DE LA FINANCIACIÓN. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012–2022.

Región de Murcia	2012	2014	2016	2018
Administración General del Estado	12,5	12,4	12,2	13,6
Administración Autonómica	28,5	18,6	21	21,4
Administración Local	36,4	41,6	43,7	46,7
Privada	22,6	27,4	23	18,2
España	2012	2014	2016	2018
Administración General del Estado	9,5	9,5	9,3	9,3
Administración Autonómica	18,9	17,6	17	17,6
Administración Local	57,6	58,9	59,7	59,6
Privada	14	14	14	13,5
Región de Murcia	2020		2022	
	Nº	% del total	Nº	% del total
Total	96	100	91	100
Administración General del Estado	17	17,7	14	15,4
Administración Autonómica	44	45,8	44	48,4
Administración Local	45	46,9	47	51,6
Privada	16	16,7	19	20,9
Otros: UE	0	0,0	1	1,1
Otros y No consta	5	5,2	4	4,4
España	2020		2022	
	Nº	% del total	Nº	% del total
Total	5.747	100	5.654	100
Administración General del Estado	680	11,8	783	13,8
Administración Autonómica	2.572	44,8	2.934	51,9
Administración Local	3.696	64,3	3.787	67,0
Privada	739	12,9	777	13,7
Otros: UE	94	1,6	1.037	18,3
Otros y No consta	204	3,5	164	2,9

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura CULTURABase, Estadística de Bibliotecas, y de INE, Estadística de Bibliotecas.

Usuarios

La cifra de usuarios inscritos en bibliotecas de la Región de Murcia en 2022 asciende a 718.500, de los cuales 637.400 (el 88,7%) son usuarios adultos y 81.000 (el 11,3%) usuarios infantiles. En términos relativos, cerca de la mitad de la población (el 46,9%) fue usuaria de servicios bibliotecarios ese año. Este porcentaje es superior a los registrados desde 2012. Son porcentajes más de 8 puntos porcentuales inferiores a los del total nacional en todas las encuestas, siendo el 58,2% el porcentaje de usuarios en España en 2022 (Tabla 2.17).

El número de medio de usuarios inscritos por biblioteca ha seguido una trayectoria ascendente desde 2012 hasta situarse en casi 7.900 usuarios, debido al incremento de usuarios inscritos junto con el descenso en el número de bibliotecas.

TABLA 2.17. USUARIOS DE BIBLIOTECAS. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012-2022.

Región de Murcia	2012		2014		2016		2018		2020		2022	
Bibliotecas (núm.)	118	%	110	%	112	%	100	%	100	%	91	%
Total	468.546	100	529.210	100	591.832	100	590.162	100	664.100	100	718.500	100
Adultos	382.532	81,6	422.844	79,9	502.023	84,8	493.372	83,6	583.000	87,8	637.400	88,7
Infantiles	86.014	18,4	106.366	20,1	89.809	15,2	96.790	16,4	81.100	12,2	81.000	11,3
% de la pobl. total	31,8%		36,1%		40,4%		39,9%		43,9%		46,9%	
Usuarios / 100.000 hab.	31.778		36.079		40.402		39.916		44.129		47.191	
Usuarios por bibl.	3.971		4.811		5.284		5.902		6.918		7.895	
España	2012		2014		2016		2018		2020		2022	
Bibliotecas (núm.)	6.835	%	6.717	%	6.636	%	6.458	%	6.184	%	5.931	%
Total	20.380.002	100	21.814.510	100	22.264.747	100	21.828.897	100	26.129.400	100	27.650.500	100
Adultos	16.318.405	80,1	17.536.387	80,4	17.753.121	79,7	17.428.170	79,8	22.084.100	84,5	23.454.900	84,8
Infantiles	4.061.597	19,9	4.278.123	19,6	4.511.626	20,3	4.400.727	20,2	4.045.300	15,5	4.195.700	15,2
% de la pobl. total	43,1%		46,6%		47,8%		46,7%		55,1%		58,2%	
Usuarios / 100.000 hab.	43.118		46.641		47.823		46.720		55.066		58.242	
Usuarios por bibl.	2.982		3.248		3.355		3.380		4.225		4.662	

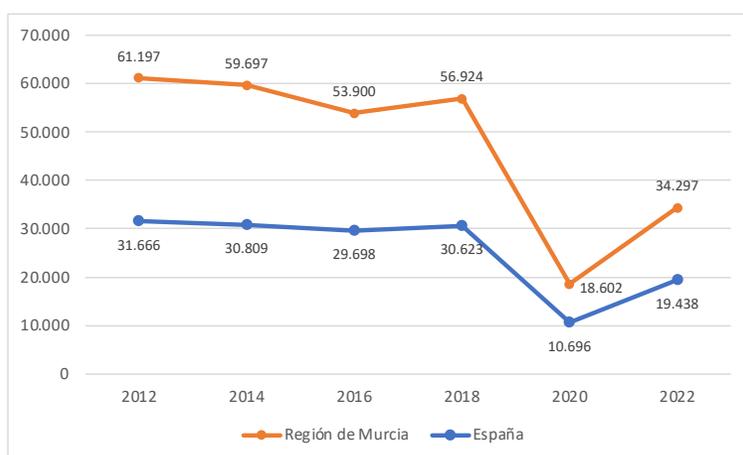
Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Bibliotecas.

Por cada 100.000 habitantes, la cifra de usuarios inscritos a bibliotecas en la Región ascendía a 47.191 en 2022, cifra inferior a la del conjunto del país, situada en 58.294 usuarios inscritos por cada 100.000 habitantes.

Visitas en sala

Las visitas realizadas en sala en la Región se recuperaron un 67,7% en 2022 con respecto a 2020, año del confinamiento por la pandemia de la COVID-19, cuando hubo un drástico descenso del 67,3% con respecto a 2018. Sin embargo, el número total de visitas en 2022 es casi la mitad de la cifra de 2018. La recuperación en 2022 en el conjunto del país fue del 74,3%. Habrá que observar en futuras encuestas si, tras 2022, la recuperación sigue en ascenso (Figura 2.27 y Tabla 2.18).

FIGURA 2.27. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITAS EN SALA POR BIBLIOTECA. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012–2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Bibliotecas.

TABLA 2.18. VISITAS EN SALA. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012–2022.

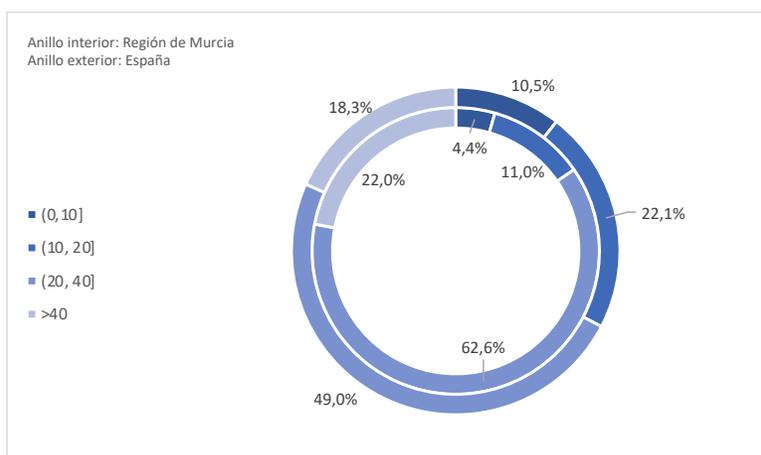
Región de Murcia	2012	2014	2016	2018	2020	2022
Nº de visitas	7.221.277	6.566.636	6.036.770	5.692.446	1.860.200	3.121.000
Variación respecto periodo anterior		-9,1%	-8,1%	-5,7%	-67,3%	67,8%
Nº visitas / biblioteca	61.197	59.697	53.900	56.924	18.602	34.297
Nº visitas / 100.000 hab.	489.761	447.679	412.109	385.013	123.090	203.737
España	2012	2014	2016	2018	2020	2022
Nº de visitas	216.434.577	206.946.728	197.073.367	197.761.115	66.144.100	115.286.400
Variación respecto periodo anterior		-4,4%	-4,8%	0,3%	-66,6%	74,3%
Nº visitas / biblioteca	31.666	30.809	29.698	30.623	10.696	19.438
Nº visitas / 100.000 hab.	457.914	442.465	423.295	423.263	139.395	242.834

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Bibliotecas.

Equipamiento y servicios

Para tratar de medir el nivel de equipamiento y servicios de las Bibliotecas, se pueden utilizar diferentes indicadores como las horas de apertura, la superficie útil disponible en las bibliotecas, el número de fondos bibliográficos y el personal con el que cuentan, entre otros. En cuanto al número medio de horas semanales de apertura al público (Figura 2.28), la Región se caracteriza por tener mayores porcentajes que el resto de España en salas abiertas entre 20 y 40 horas semanales (62,6% frente a 49%), y en salas abiertas más de 40 horas a la semana (22,0% frente a 18,3%).

FIGURA 2.28. DISTRIBUCIÓN DE BIBLIOTECAS SEGÚN NÚMERO MEDIO DE HORAS SEMANALES DE APERTURA AL PÚBLICO. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2022.



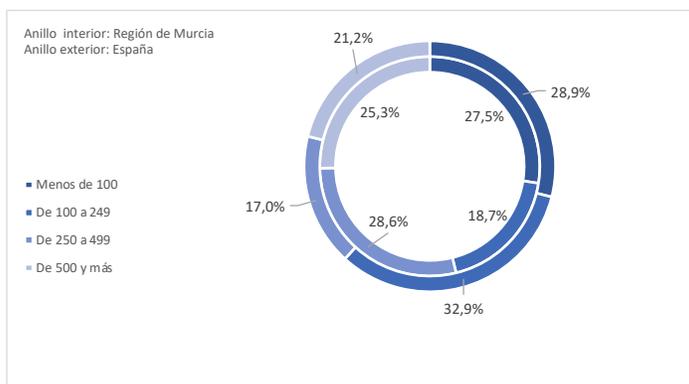
Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Bibliotecas.

La Figura 2.29 muestra el porcentaje de bibliotecas según superficie útil total. Para este indicador, la Región se caracteriza por tener mayor peso relativo que el conjunto de España en instalaciones más amplias. En concreto, en las bibliotecas cuya superficie se encuentra entre 250 y 499 m² (28,6% y 17,0% en España y la Región de Murcia respectivamente) y en las de más de 500 m² (25,3% frente a 21,2%).

Los *fondos* son el conjunto de documentos que forman parte de la colección de una biblioteca. Estos pueden medirse en *volúmenes* o en *unidades*. Entre los que se cuentan por volúmenes, están: libros, publicaciones periódicas, libro electrónico y manuscrito (papel o libro escrito a mano, o bien un original o copia de un texto destinado a ser impreso, aun cuando no esté escrito a mano). En unidades, se consideran los siguientes: documentos sonoros, documentos audiovisuales, microformas (documento fotográfico que requiere ampliación para su consulta, como los rollos de microfilm y las microfichas), documentos cartográficos, partituras musicales, documentos gráficos (impresos artísticos, originales artísticos, reproducciones artísticas, fotografías, posters y dibujos técnicos) y colección electrónica y otros documentos (unidades de almacenamiento de datos electrónicos: disquetes, discos duros, tarjetas de memoria, cintas magnéticas y discos magneto-ópticos, así como otros soportes de almacenamiento electrónico, como videojuegos, bases de datos, programas informáticos).

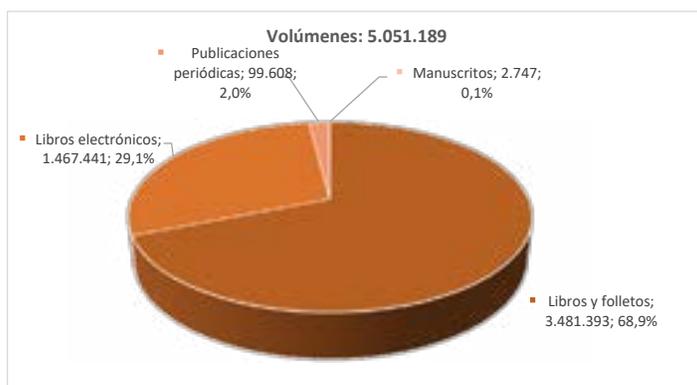
El número total de fondos bibliográficos de las bibliotecas de la Región se situaba a 31 de diciembre de 2022 en más de 5 millones de volúmenes (exactamente 5.051.189). Entre ellos, el libro fue el más solicitado: 4.948.834 en total, de los cuales 3.481.393 son libros y folletos impresos (68,9%),³ y 1.467.441 son libros electrónicos (9,1%). El resto de los volúmenes corresponden a publicaciones periódicas y manuscritos (Figura 2.30). Comparativamente, los documentos audiovisuales representan mayor porcentaje (53,7%) sobre el total de unidades de la Región (que abarca colecciones electrónicas, documentos, figuras, partituras, cartografía, microformas, documentos audiovisuales y sonoros) que en el conjunto nacional (30,4%). En el conjunto total de volúmenes, los libros electrónicos representan el 29% en los fondos de bibliotecas de la Región, frente a un 13,3% en el total nacional (Figura 2.31).

FIGURA 2.29. DISTRIBUCIÓN DE BIBLIOTECAS SEGÚN SUPERFICIE ÚTIL TOTAL. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Bibliotecas.

FIGURA 2.30. FONDOS EN BIBLIOTECAS, DISTRIBUCIÓN DE VOLÚMENES. REGIÓN DE MURCIA, 2022.

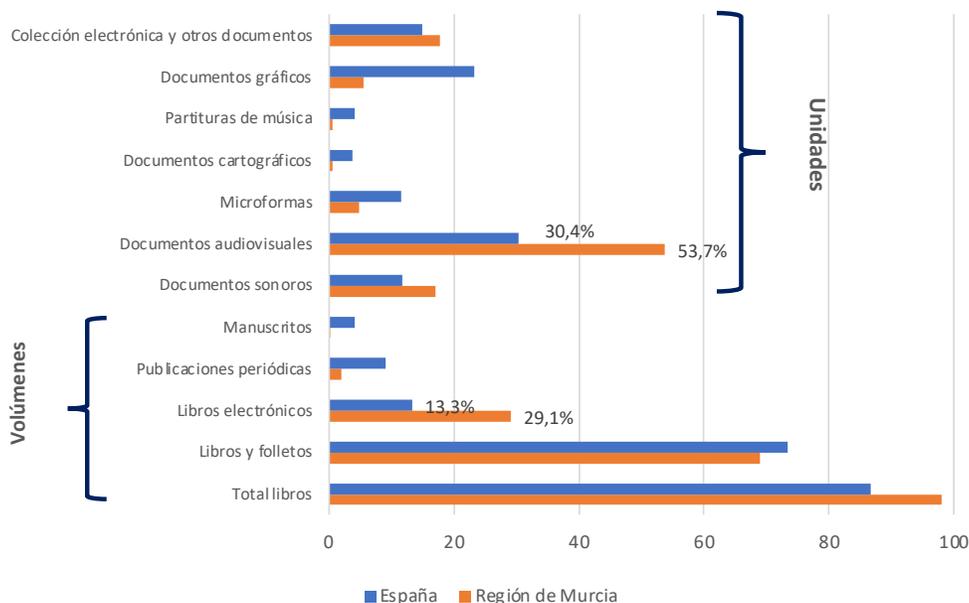


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Bibliotecas.

3 Publicaciones con menos de 49 páginas.

Las bibliotecas de la Región contaban en 2022 con 569 personas trabajando, de las cuales, 544 estaban incluidas en plantilla: un 49,4% como auxiliares de biblioteca, un 22,6% como bibliotecarios, y un 5,9% como personal especializado. La cifra supone un descenso del 12% respecto al total de personal bibliotecas en 2012, si bien hay que tener en cuenta que el número de bibliotecas censadas en 2012 era 118, y el de 2022 era 91 bibliotecas; tomando como referencia esos datos, la ratio de personal por biblioteca es superior en 2022. Un total de 25 personas estuvieron al servicio de bibliotecas sin estar en plantilla, de las cuales 19 eran becarios y 6, voluntarios (Tabla 2.19).

FIGURA 2.31. DISTRIBUCIÓN DE LOS TIPOS DE FONDOS BIBLIOGRÁFICOS (% SOBRE EL TOTAL DE VOLÚMENES O SOBRE EL TOTAL DE UNIDADES). REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Bibliotecas.

TABLA 2.19. PERSONAL AL SERVICIO DE LAS BIBLIOTECAS. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012–2022.4

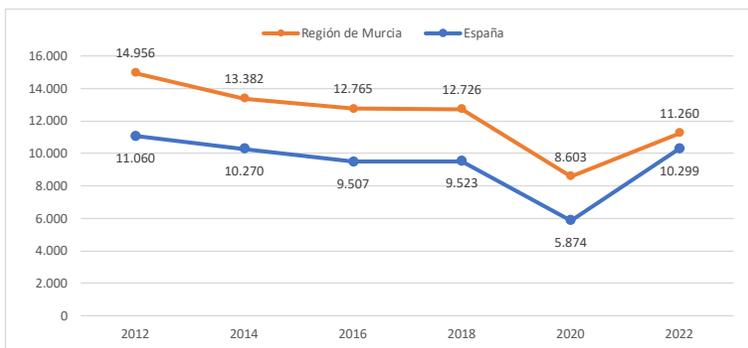
Región de Murcia		2012		2014		2016		2018		2020		2022	
		Nº	% del total										
Total		647		625		643		620		587		569	
Incluido en plantilla	Total	610	100	597	100	603	100	579	100	574	100	544	100
	Bibliotec. Profesionales	123	20,2	118	19,8	118	19,6	127	21,9	131	22,8	123	22,6
	Aux. bibliotecas	274	44,9	278	46,6	280	46,4	281	48,5	278	48,4	269	49,4
	Personal especializado	56	9,2	53	8,9	56	9,3	54	9,3	38	6,6	32	5,9
	Otro personal	157	25,7	148	24,8	149	24,7	117	20,2	127	22,1	120	22,1
No incluido en plantilla	Total	37	100	28	100	40	100	41	100	13	100	25	100
	Becarios	23	62,2	19	67,9	29	72,5	25	61,0	12	92,3	19	76,0
	Voluntarios	14	37,8	9	32,1	11	27,5	16	39,0	1	7,7	6	24,0
España		2012		2014		2016		2018		2020		2022	
		Nº	% del total										
Total		28.943		28.850		28.633		28.456		24.704		24.786	
Incluido en plantilla	Total	25.373	100	25.083	100	24.841	100	24.941	100	23.075	100	23.054	100
	Bibliotecarios profesionales	7.428	29,3	7.320	29,2	7.428	29,9	7.460	29,9	6.792	29,4	6.913	30,0
	Aux. bibliotecas	10.387	40,9	10.258	40,9	10.408	41,9	10.548	42,3	10.483	45,4	10.301	44,7
	Personal especializado	2.203	8,7	2.217	8,8	2.113	8,5	1.820	7,3	1.793	7,8	1.681	7,3
	Otro personal	5.355	21,1	5.288	21,1	4.892	19,7	5.113	20,5	4.007	17,4	4.159	18,0
No incluido en plantilla	Total	3.570	100	3.767	100	3.792	100	3.515	100	1.629	100	1.732	100
	Becarios	1.822	51,0	1.718	45,6	1.668	44,0	1.547	44,0	705	43,3	829	47,9
	Voluntarios	1.748	49,0	2.049	54,4	2.124	56,0	1.968	56,0	924	56,7	903	52,1

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Bibliotecas.

Préstamos domiciliarios

En 2022, la tasa de préstamos domiciliarios de documentos por biblioteca en la Región de Murcia (11.266 préstamos) superó en casi mil préstamos la cifra media nacional (10.290 préstamos) (Figura 2.32). Los usuarios de bibliotecas de la Región llevaron en préstamo domiciliario más de 1.025.000 documentos en 2022, un 19% más que en 2020, y un 19,5% menos que en 2018. En media, se prestaron 11.266 documentos por biblioteca, casi 1.500 menos documentos prestados por biblioteca que en 2018.

4 Para los datos del total nacional de 2022, debido a la falta de información sobre las bibliotecas públicas de Cataluña se han considerado los datos disponibles del año 2021.

FIGURA 2.32. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PRÉSTAMOS DOMICILIARIOS* A USUARIOS POR BIBLIOTECA. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012-2022.


(*). Libros impresos y electrónicos, publicaciones periódicas, documentos sonoros y audiovisuales.

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Bibliotecas.

Las bibliotecas de la Región presentan un alto nivel de automatización en sus funciones, por encima de la media nacional. Las funciones de catalogación están automatizadas en el 90,1% de las bibliotecas y los préstamos en un 81,3%. Más del 70% de las bibliotecas tienen automatizados los catálogos de consulta abierta (OPAC), la gestión de publicaciones periódicas y la gestión de adquisiciones. El préstamo interbibliotecario automatizado y el autopréstamo se dan en menor proporción (23,1 y 11% respectivamente) y los porcentajes de bibliotecas que los tienen automatizados han ido en descenso en los últimos años (Tabla 2.20 y Figura 2.33).

TABLA 2.20. BIBLIOTECAS SEGÚN FUNCIONES AUTOMATIZADAS. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012-2022.

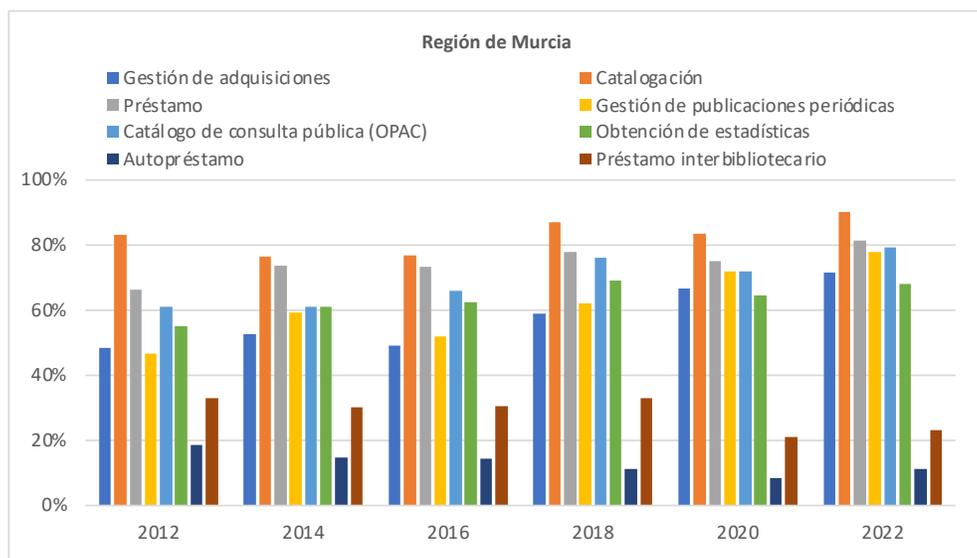
Región de Murcia	2012		2014		2016		2018		2020		2022	
	Nº	%										
Nº bibliotecas	118	100	110	100	112	100	100	100	96	100	91	100
Gestión de adquisiciones	57	48,3	58	52,7	55	49,1	59	59,0	64	66,7	65	71,4
Catalogación	98	83,1	84	76,4	86	76,8	87	87,0	80	83,3	82	90,1
Préstamo	78	66,1	81	73,6	82	73,2	78	78,0	72	75,0	74	81,3
Gestión de public. periódicas	55	46,6	65	59,1	58	51,8	62	62,0	69	71,9	71	78,0
Catálogo de consulta pública (OPAC)	72	61,0	67	60,9	74	66,1	76	76,0	69	71,9	72	79,1
Estadísticas	65	55,1	67	60,9	70	62,5	69	69,0	62	64,6	62	68,1
Autopréstamo	22	18,6	16	14,5	16	14,3	11	11,0	8	8,3	10	11,0
Préstamo interbibl.	39	33,1	33	30,0	34	30,4	33	33,0	20	20,8	21	23,1
Otras	4	3,4	3	2,7	5	4,5	5	5,0

TABLA 2.20. BIBLIOTECAS SEGÚN FUNCIONES AUTOMATIZADAS. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012–2022 (CONTINUACIÓN).

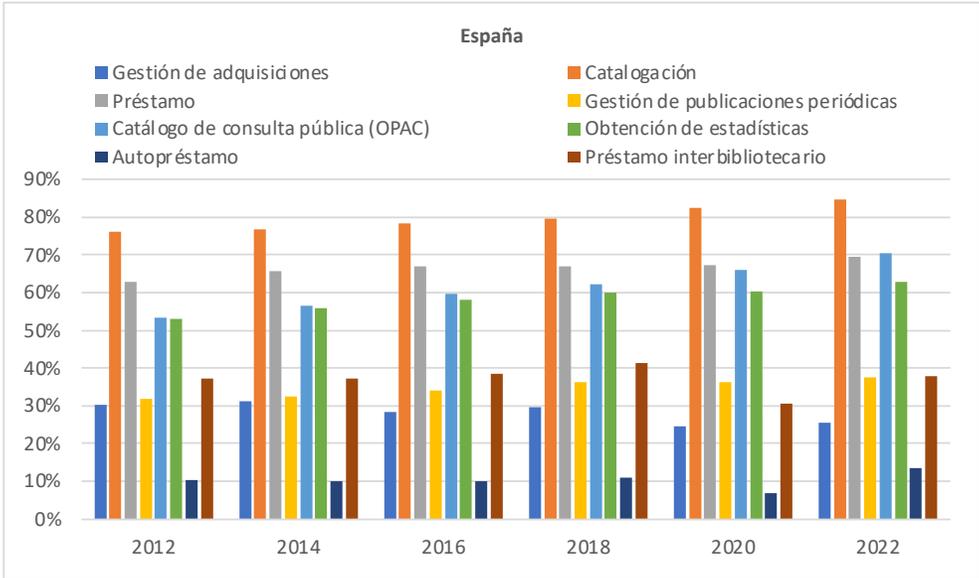
España	2012		2014		2016		2018		2020		2022	
	Nº	%										
Bibliotecas	6.835	100	6.717	100	6.636	100	6.458	100	5.747	100	5.654	100
Gestión de adquisiciones	2.059	30,1	2.090	31,1	1.875	28,3	1.905	29,5	1.404	24,4	1.447	25,6
Catalogación	5.195	76,0	5.149	76,7	5.204	78,4	5.137	79,5	4.741	82,5	4.793	84,8
Préstamo	4.292	62,8	4.409	65,6	4.438	66,9	4.325	67,0	3.867	67,3	3.934	69,6
Gestión de public. periódicas	2.184	32,0	2.170	32,3	2.260	34,1	2.337	36,2	2.086	36,3	2.113	37,4
Catálogo de consulta pública (OPAC)	3.654	53,5	3.796	56,5	3.967	59,8	4.008	62,1	3.784	65,8	3.983	70,4
Estadísticas	3.625	53,0	3.750	55,8	3.857	58,1	3.879	60,1	3.462	60,2	3.544	62,7
Autopréstamo	716	10,5	677	10,1	666	10,0	705	10,9	387	6,7	761	13,5
Préstamo interbibl.	2.543	37,2	2.493	37,1	2.549	38,4	2.674	41,4	1.751	30,5	2.140	37,8
Otras	632	9,2	593	8,8	463	7,0	452	7,0

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Bibliotecas.

FIGURA 2.33. PORCENTAJE DE BIBLIOTECAS SEGÚN FUNCIONES AUTOMATIZADAS. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012–2022.



(continuación Figura 2.33)



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Bibliotecas.

Las Tablas 2.21 y 2.22 muestran el número (y porcentaje) de bibliotecas que disponen de equipos de reproducción, por tipo, así como el número de equipos, en la Región de Murcia y España respectivamente. Incluyen datos de reproductores de microformas, imagen, sonido, fotocopiadoras y libros electrónicos para el periodo 2012-2022 (cada dos años), lectores de códigos de barras para 2012-2018, y otros tipos de reproductores (sin especificar) para 2020 y 2022.

En 2022, había un total de 8 lectores/reproductores de microformas repartidos en 7 de las bibliotecas de la Región (un 7,7% del total de bibliotecas); 86 reproductores de imagen en 32 bibliotecas (35,2% del total); 51 reproductores de sonido en 19 bibliotecas (20,9%); 99 fotocopiadoras en 64 bibliotecas (70,3%); y 50 lectores de libros electrónicos en 11 bibliotecas (12,1%). En 2018 había 217 lectores de códigos, en 54 bibliotecas (54% del total). Los porcentajes de bibliotecas con equipos de reproducción en 2022 en la Región superan en general los del conjunto del país, salvo los de reproductores de sonido, que han sido inferiores a lo largo de casi todo el periodo. Se observa que ha habido una bajada en todos los casos en 2020 y un proceso de recuperación posterior (Figura 2.34).

TABLA 2.21. DISPONIBILIDAD DE EQUIPOS DE REPRODUCCIÓN. REGIÓN DE MURCIA, 2012-2022.

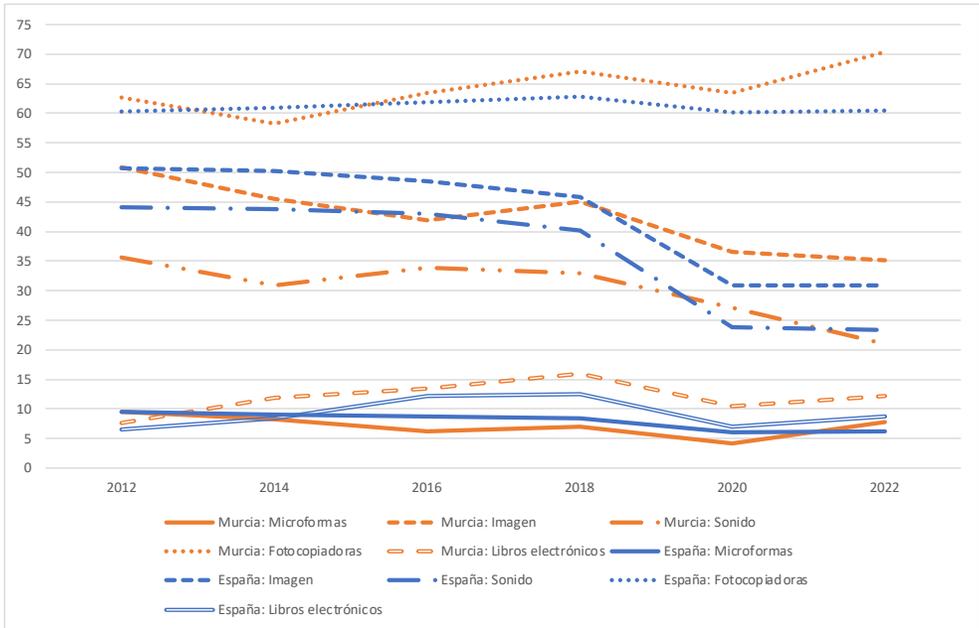
Región de Murcia	2012		2014		2016		2018		2020		2022	
Bibliotecas	118	100	110	100	112	100	100	100	96	100	91	100
Bibliotecas que disponen de equipos de reproducción	Nº	%										
Lectores y reproductores de microformas	9	7,6	9	8,2	7	6,3	7	7,0	4	4,2	7	7,7
Lectores y reproductores de imagen	60	50,8	50	45,5	47	42,0	45	45,0	35	36,5	32	35,2
Lectores y reproductores de sonido	42	35,6	34	30,9	38	33,9	33	33,0	26	27,1	19	20,9
Fotocopiadoras	74	62,7	64	58,2	71	63,4	67	67,0	61	63,5	64	70,3
Lectores de libros electrónicos	9	7,6	13	11,8	15	13,4	16	16,0	10	10,4	11	12,1
Años 2012-2018: Lectores de códigos de barras	50	42,4	47	42,7	51	45,5	54	54,0
Años 2020-2022: Otros tipos	4	4,2	5	5,5
Nº equipos de reproducción	Nº	Nº / total bibl	Nº	Nº medio / bibl								
Lectores y reproductores de microformas	19	0,2	30	0,3	25	0,2	12	0,1	5	0,1	8	0,1
Lectores y reproductores de imagen	927	7,9	753	6,8	682	6,1	680	6,8	95	1,0	86	0,9
Lectores y reproductores de sonido	356	3,0	263	2,4	253	2,3	219	2,2	94	1,0	51	0,6
Fotocopiadoras	142	1,2	122	1,1	127	1,1	122	1,2	99	1,0	99	1,1
Lectores de libros electrónicos	118	1,0	131	1,2	127	1,1	94	0,9	46	0,5	50	0,5
Años 2012-2018: Lectores de códigos de barras	188	1,6	199	1,8	211	1,9	217	2,2
Años 2020-2022: Otros tipos	6	0,1	8	0,1

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Bibliotecas.

TABLA 2.22. DISPONIBILIDAD DE EQUIPOS DE REPRODUCCIÓN. ESPAÑA, 2012-2022.

España	2012		2014		2016		2018		2020		2022	
Bibliotecas	6.835	100	6.717	100	6.636	100	6.458	100	5.747	100	5.654	100
Bibliotecas que disponen de equipos de reproducción	Nº	%										
Lectores y reproductores de microformas	648	9,5	608	9,1	582	8,8	547	8,5	343	6,0	352	6,2
Lectores y reproductores de imagen	3.466	50,7	3.369	50,2	3.219	48,5	2.962	45,9	1.777	30,9	1.749	30,9
Lectores y reproductores de sonido	3.015	44,1	2.941	43,8	2.851	43,0	2.593	40,2	1.370	23,8	1.325	23,4
Fotocopiadoras	4.116	60,2	4.089	60,9	4.101	61,8	4.052	62,7	3.457	60,2	3.423	60,5
Lectores de libros electrónicos	444	6,5	562	8,4	808	12,2	811	12,6	401	7,0	490	8,7
Años 2012-2018: Lectores de códigos de barras	2.793	40,9	2.831	42,1	2.832	42,7	2.794	43,3
Años 2020-2022: Otros tipos	340	5,9	374	6,6
Nº equipos de reproducción	Nº	Nº / total bibl	Nº	Nº medio / bibl								
Lectores y reproductores de microformas	1.400	0,2	1.442	0,2	1.257	0,2	1.186	0,2	589	0,1	575	0,1
Lectores y reproductores de imagen	24.268	3,6	25.541	3,8	27.114	4,1	22.248	3,4	5.484	1,0	5.950	1,1
Lectores y reproductores de sonido	19.590	2,9	20.370	3,0	21.006	3,2	17.620	2,7	4.375	0,8	4.779	0,8
Fotocopiadoras	6.213	0,9	6.175	0,9	6.097	0,9	6.117	0,9	5.110	0,9	5.013	0,9
Lectores de libros electrónicos	4.908	0,7	5.811	0,9	7.541	1,1	7.636	1,2	4.640	0,8	4.942	0,9
Años 2012-2018: Lectores de códigos de barras	8.965	1,3	9.572	1,4	9.447	1,4	10.279	1,6
Años 2020-2022: Otros tipos	781	0,1	825	0,1

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Bibliotecas.

FIGURA 2.34. EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE BIBLIOTECAS CON EQUIPOS DE REPRODUCCIÓN, SEGÚN TIPO. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012-2022.


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Bibliotecas.

No todas las bibliotecas de la Región disponen de internet en sala; en 2022 solamente 82 de las 91 bibliotecas (90,1%) de ese año disponían de este servicio; este porcentaje se ha mantenido en torno al 90% en todo el periodo, al igual que en España (Tablas 2.23 y 2.24).

El porcentaje de bibliotecas que disponen de zona wifi para los usuarios sí ha ido en aumento a lo largo de los últimos años, situándose en el 78% en 2022, ligeramente por debajo del porcentaje de todas las bibliotecas en España, el 80% ese mismo año.

En cuanto a las bibliotecas que ofrecen acceso al catálogo a través de internet, el porcentaje ha ido en aumento cada año, alcanzando el 83,5% en 2022, al contrario que el porcentaje de bibliotecas con acceso a los fondos por internet, que se ha visto disminuido en las dos últimas oleadas, hasta un 27,5 en 2022. No hay diferencias significativas en las trayectorias de estos indicadores en relación con lo que ocurre con el conjunto de bibliotecas del país.

El número medio de ordenadores de uso público por biblioteca se ha mantenido en torno a 10 en todo el periodo, aproximadamente 2 ordenadores más por término medio que en el total de España. El último dato disponible sobre el número de ordenadores para gestión interna en las bibliotecas corresponde a 2018; en ese año, las bibliotecas de la Región contaban con 5,9 ordenadores por término medio, también por encima de los 3,9 ordenadores en el total nacional.

TABLA 2.23. DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS DE INTERNET Y ORDENADORES. REGIÓN DE MURCIA, 2012–2022.

Región de Murcia	2012		2014		2016		2018		2020		2022	
Nº Bibliotecas	118	100%	110	100%	112	100%	100	100%	96	100%	91	100%
Bibliotecas que disponen de servicios de internet	Nº	%										
Bibliotecas que disponen de acceso a Internet en sala	109	92,4	101	91,8	102	91,1	93	93,0	83	86,5	82	90,1
Bibliotecas que ofrecen zona Wifi a los usuarios	69	58,5	71	64,5	80	71,4	76	76,0	69	71,9	71	78,0
Bibliotecas que ofrecen acceso por internet al catálogo	79	66,9	78	70,9	86	76,8	81	81,0	76	79,2	76	83,5
Bibliotecas que ofrecen acceso por internet a los fondos	56	47,5	59	53,6	70	62,5	67	67,0	30	31,3	25	27,5
Nº de ordenadores y terminales informáticas	Nº	Nº / total bibl										
Ordenadores y terminales informáticas con acceso a Internet: de uso público exclusivo	1.167	9,9	1.067	9,7	1.194	10,7	1.078	10,8	1.000	10,4	909	10,0
Ordenadores y terminales informáticas con acceso a Internet: para gestión interna	678	5,7	645	5,9	622	5,6	589	5,9
Ordenadores y terminales informáticas con acceso a Internet: de uso mixto	10	0,1	24	0,2	89	0,8	17	0,2
Ordenadores y terminales informáticas con acceso a Internet: de uso interno o mixto	433	4,5	360	4,0

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Bibliotecas.

TABLA 2.24. DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS DE INTERNET Y ORDENADORES. ESPAÑA, 2012-2022.

España	2012		2014		2016		2018		2020		2022	
Bibliotecas	6.835	100	6.717	100	6.636	100	6.458	100	5.747	100	5.654	100
Bibliotecas que disponen de servicios de internet	Nº	%										
Bibliotecas que disponen de acceso a Internet	6.135	89,8	6.070	90,4	6.079	91,6	5.929	91,8	5.244	91,2	5.274	93,3
Bibliotecas que ofrecen zona Wifi a los usuarios	4.357	63,7	4.648	69,2	4.876	73,5	4.888	75,7	4.390	76,4	4.525	80,0
Bibliotecas que ofrecen acceso al catálogo por internet	3.836	56,1	3.907	58,2	4.161	62,7	4.173	64,6	4.012	69,8	3.935	69,6
Bibliotecas que ofrecen acceso a los fondos por internet	2.201	32,2	2.495	37,1	2.635	39,7	2.829	43,8	1.359	23,6	1.233	21,8
Nº de ordenadores y terminales informáticas	Nº	Nº / total bibl										
Ordenadores y terminales informáticas con acceso a Internet: de uso público exclusivo	51.464	7,5	52.885	7,9	55.969	8,4	53.064	8,2	48.766	8,5	47.505	8,4
Ordenadores y terminales informáticas con acceso a Internet: para gestión interna	25.371	3,7	24.918	3,7	25.330	3,8	25.074	3,9
Ordenadores y terminales informáticas con acceso a Internet: de uso mixto	1.554	0,2	1.636	0,2	1.627	0,2	1.456	0,2
Ordenadores y terminales informáticas con acceso a Internet: de uso interno o mixto	18.201	3,2	17.954	3,2

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Bibliotecas.

2.2 Libro

Se presenta información sobre el sector de la producción del libro. Los datos proceden de la Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN,⁵ junto con la Estadística de Producción Editorial de Libros, ambas pertenecientes al Plan Estadístico Nacional. La fuente de datos en el primer caso procede de la Agencia Española del ISBN (cuya titularidad era del Ministerio hasta 2015), que registra publicaciones de carácter comercial, de modo que no están incluidas las publicaciones de distribución gratuita (Ministerio de Cultura, 2023).

A los efectos de la Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN, se entiende por *libro* cualquier obra científica, artística, literaria o de cualquier otra índole que constituye una publicación (en uno o varios volúmenes) y que puede aparecer impresa o en cualquier otro soporte susceptible de lectura. A diferencia de la Estadística de Producción Editorial del Libros, incluye los libros electrónicos y los libros que se publiquen o se difundan por Internet. En ninguna de las dos estadísticas se incluyen *reimpresiones* (impresión repetida sin modificaciones de contenido o presentación y que, a diferencia de una *reedición*, no requiere un nuevo ISBN).

2.2.1 Edición española de libros con ISBN

Según datos de la Estadística de la Edición Española de libros con ISBN, el número de libros inscritos en el ISBN en 2022 con editoriales con sede en la Región de Murcia alcanza los 1.545, el equivalente a cuatro títulos al día, que representa el 1,6% de los 92.616 títulos publicados en nuestro país (Tabla 2.25 y Figura 2.35). Supone un crecimiento importante en el número de libros editados anualmente, que se ha multiplicado por tres en diez años. A partir de 2019 el papel dejó de ser el principal soporte en la Región: 41,4% del total en 2022, frente al 58,6% en otros soportes (lectores de libros digitales, otros soportes móviles como tablets o smartphones, plataformas digitales y otros). En el total nacional el soporte en papel sigue predominando en 2022 (66,2% del total); aunque a un ritmo más lento que en la Región, los otros soportes también van ganando terreno en nuestro país en los últimos años (33,8% en 2022 frente al 27% en 2012).

5 El ISBN es el número internacional normalizado para libros. Identifica la edición de un libro de una editorial concreta y de una edición determinada, haya sido o no impreso en España. El ISBN se asigna con anterioridad a la impresión. Permite conocer características como el tipo de edición y el soporte.

TABLA 2.25. LIBROS INSCRITOS EN ISBN. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012–2022.

Región de Murcia	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	541	700	604	826	792	867	973	1.010	880	1.333	1.545
Infantil y juvenil	11	17	28	22	29	33	37	35	46	54	47
% del total de libros	2,0	2,4	4,6	2,7	3,7	3,8	3,8	3,5	5,2	4,1	3,0
Libros de texto	18	21	18	37	25	16	7	10	6	4	7
% del total de libros	3,3	3,0	3,0	4,5	3,2	1,8	0,7	1,0	0,7	0,3	0,5
Creación literaria	100	87	154	162	171	206	194	160	150	159	193
% del total de libros	18,5	12,4	25,5	19,6	21,6	23,8	19,9	15,8	17,0	11,9	12,5
Hum. y CC. Sociales	246	307	216	323	253	290	302	326	189	318	323
% del total de libros	45,5	43,9	35,8	39,1	31,9	33,4	31,0	32,3	21,5	23,9	20,9
Científicos y técnicos	111	197	125	205	260	264	395	437	451	728	938
% del total de libros	20,5	28,1	20,7	24,8	32,8	30,4	40,6	43,3	51,3	54,6	60,7
Tiempo libre	44	42	46	62	42	45	34	27	26	40	30
% del total de libros	8,1	6,0	7,6	7,5	5,3	5,2	3,5	2,7	3,0	3,0	1,9
Otros	11	29	17	15	12	13	4	15	12	30	7
% del total de libros	2,0	4,1	2,8	1,8	1,5	1,5	0,4	1,5	1,4	2,3	0,5
En papel	424	490	500	669	684	779	818	760	429	619	640
% del total	78,4	70,0	82,8	81,0	86,4	89,9	84,1	75,2	48,8	46,4	41,4
Otros soportes	117	210	104	157	108	88	155	250	451	714	905
% del total	21,6	30,0	17,2	19,0	13,6	10,1	15,9	24,8	51,3	53,6	58,6

TABLA 2.25. LIBROS INSCRITOS EN ISBN. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012–2022 (CONTINUACIÓN).

España	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	90.978	76.803	79.224	79.397	86.000	89.962	81.228	90.073	78.422	92.722	92.616
Infantil y juvenil	8.374	7.808	7.505	7.919	9.317	11.269	7.973	10.052	9.060	10.149	10.587
% del total de libros	9,2	10,2	9,5	10	10,8	12,5	9,8	11,2	11,6	10,9	11,4
Libros de texto	10.158	7.669	9.781	11.273	10.884	7.886	5.185	5.776	7.957	5.101	7.191
% del total de libros	11,2	10,0	12,3	14,2	12,7	8,8	6,4	6,4	10,1	5,5	7,8
Creación literaria	20.288	17.815	17.330	16.564	18.424	21.745	17.146	21.895	17.020	21.892	22.880
% del total de libros	22,3	23,2	21,9	20,9	21,4	24,2	21,1	24,3	21,7	23,6	24,7
Hum. y CC. Sociales	29.487	25.096	26.908	25.610	26.656	27.661	31.238	32.717	25.935	36.660	32.351
% del total de libros	32,7	34	32,3	31	30,7	38,5	36,3	33,1	39,5	34,9	34,9
Científicos y técnicos	13.738	9.487	8.378	9.613	12.111	12.726	11.438	10.544	9.559	10.030	11.114
% del total de libros	15,1	12,4	10,6	12,1	14,1	14,1	14,1	11,7	12,2	10,8	12
Tiempo libre	6.533	6.191	7.191	6.346	6.187	6.395	6.492	7.116	6.632	6.757	6.642
% del total de libros	15,1	12,4	10,6	12,1	14,1	14,1	14,1	11,7	12,2	10,8	12
Otros	2.400	2.737	2.131	2.072	2.421	2.280	1.756	1.973	2.259	2.133	1.851
% del total de libros	2,6	3,6	2,7	2,6	2,8	2,5	2,2	2,2	2,9	2,3	2
En papel	66.437	53.775	56.867	57.117	60.763	61.519	60.835	65.303	52.139	64.645	61.324
% del total	73,0	70,0	71,8	71,9	70,7	68,4	74,9	72,5	66,5	69,7	66,2
Otros soportes	24.541	23.028	22.357	22.280	25.237	28.443	20.393	24.770	26.283	28.077	31.292
% del total	27,0	30,0	28,2	28,1	29,3	31,6	25,1	27,5	33,5	30,3	33,8

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN.

FIGURA 2.35. EVOLUCIÓN DEL TOTAL DE LIBROS INSCRITOS EN ISBN, POR FORMATOS. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012–2022.


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN.

El número de editores con sede en la Región era de 57 en 2022, que supone un crecimiento del 67% con respecto al año 2012. Por término medio, cada uno de estos editores tuvo a su cargo la edición de 27 libros en la Región. Esta producción media por editor ha ido también en ascenso en los últimos diez años.

Más de la mitad de los títulos editados en 2022 en la Región (60,7%) corresponden a la categoría Científicos y Técnicos, cuya cifra se ha multiplicado por 9 desde 2012; Ciencias Sociales y Humanidades representan el 20,9% (24 puntos porcentuales menos que en 2012). La categoría de creación literaria representa el 12,5% (6 puntos menos que en 2012). Las publicaciones para niños suponen el 3% de los libros editados en ISBN, tiempo libre un 1,9% y las categorías de libros de texto y otros un 0,5% cada una de ellas. La categoría de textos Científicos y Técnicos tiene un peso notablemente inferior en el conjunto del país (12%), siendo Ciencias Sociales y Humanidades la categoría con mayor representación (34,9%), seguida de literatura (24,7%).

Un 56% del total de los libros inscritos en ISBN en la Región han tenido editores con un volumen de producción de entre 100 y 499 libros al año en 2022, un 31,8% un volumen de producción inferior a 100 libros, y el 12,2% un volumen de 500 o más libros. Por tipo de soporte, los libros impresos han sido editados en un 49,1% por editores con un volumen de producción inferior a 100 libros, y en porcentajes similares (24,5% y 26,4%) por editores con volúmenes entre 100 y 499 o superiores, respectivamente. En soportes digitales, la mayoría de los editores (78,2%) tuvieron un volumen entre 100 y 499 libros en 2022. En el conjunto del país, los totales están distribuidos de manera similar, entre el 30% y el 38%, entre los tres volúmenes de producción. En libros impresos, la mayor parte de los editores tiene un volumen de producción inferior a 100 libros, mientras que en formatos digitales predominan los editores con altos volúmenes de producción (Tabla 2.26).

TABLA 2.26. NÚMERO DE LIBROS INSCRITOS EN ISBN SEGÚN VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DEL EDITOR. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2022.

Región de Murcia	Total	Menos de 100	% del total	De 100 a 499	% del total	Más de 500	% del total
Total	1.545	492	31,8	865	56,0	188	12,2
En papel	640	314	49,1	157	24,5	169	26,4
Otros soportes	905	178	19,7	708	78,2	19	2,1
España	Total	Menos de 100	% del total	De 100 a 499	% del total	Más de 500	% del total
Total	92.616	34.998	37,8	29.039	31,4	28.579	30,9
En papel	61.324	28.559	46,6	17.216	28,1	15.549	25,4
Otros soportes	31.292	6.439	20,6	11.823	37,8	13.030	41,6

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN.

2.2.2 Estadística de Producción Editorial de Libros

Por su parte, la Estadística de Producción Editorial de Libros contabiliza, desde el año 2020, los libros y folletos impresos en España, es decir, no incluye otros soportes. La lleva a cabo el Ministerio de Cultura y Deporte a través de la División de Estadística y Estudios de la Secretaría General Técnica, con la colaboración del INE. Utiliza como fuente de información el fichero de catalogación procedente del Sistema Integrado de Gestión Bibliotecaria de la Biblioteca Nacional de España (BNE). Contiene los títulos entregados por los editores (por obligación legal) en el Servicio de Depósito Legal del Departamento de Adquisiciones e Incremento del Patrimonio de la BNE.

A diferencia de la Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN, la Estadística de Producción Editorial de Libros considera como *libro* toda publicación (no periódica y con un mínimo de 49 páginas) editada en España y puesta a disposición del público. Las publicaciones de las mismas características que tienen entre 5 y 48 páginas se consideran *folletos*. No incluye los formatos digitales que no poseen soporte físico, ni reimpressiones.

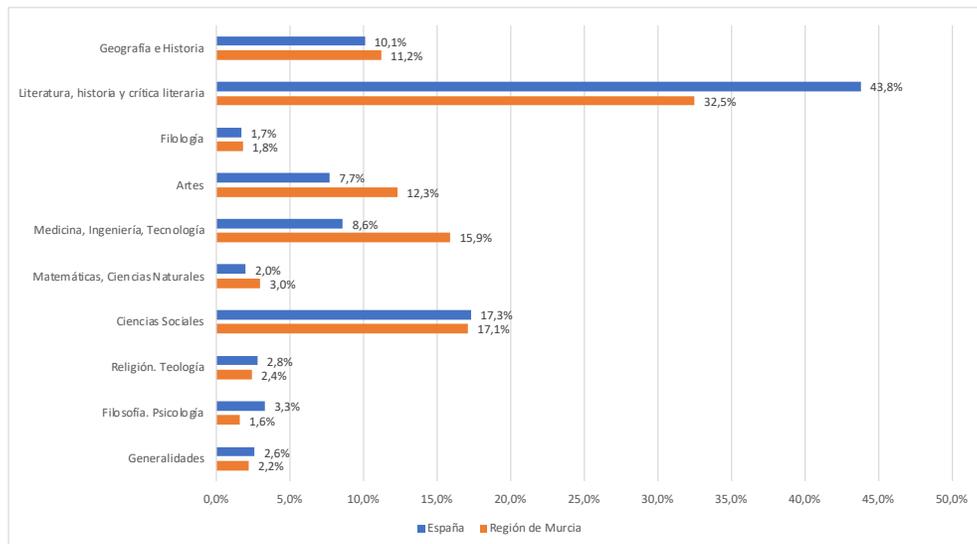
Según esta estadística, en el año 2021 se editaron 875 títulos en la Región, que supone un 1,4% del total nacional, y un 22,8% más que la cifra del año anterior en la Región. De esos 875 títulos, 737 son libros (el 84,2%) y 138 son folletos (15,8%) que representan, respectivamente el 1,4% y el 1,5% del total del país (Tabla 2.27).

TABLA 2.27. TÍTULOS EDITADOS SEGÚN TIPO. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2020–2021.

Región de Murcia	2020		2021	
Total	712	1,2%	875	1,4%
Libros	629	1,3%	737	1,4%
Folletos	83	0,8%	138	1,5%
España				
Total	57.235	100%	63.068	100%
Libros	47.375	100%	54.107	100%
Folletos	9.860	100%	8.961	100%
El INE clasifica como folletos los títulos en los que no consta el número de páginas (menos del 4 por mil en 2020).				

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Producción Editorial de Libros.

Por temas (según clasificación UNESCO (1964) simplificada), Literatura, Historia y Crítica Literaria fue el más publicado en el año 2021, con 32,5% de los 875 títulos editados en 2021 en la Región, seguido de Ciencias Sociales (17,1%), Ciencias Aplicadas - Medicina, Ingenierías y Tecnología (11,9%), Artes (12,3%) y Geografía e Historia (11,2%). En el total nacional, también Literatura, Historia y Crítica Literaria es la temática de mayor peso (43,8%), seguido de Ciencias Sociales (17,3%), Geografía e Historia (10,1%) y Artes (7,7%) (Figura 2.36).

FIGURA 2.36. PORCENTAJE DE TÍTULOS EDITADOS SEGÚN TEMA. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2021.


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Producción Editorial de Libros.

Por categorías, 149 corresponden a publicaciones oficiales (un 2,4% del total nacional), 62 son publicaciones para niños (0,8% del total) y 15 son libros de texto (0,5% del total) (Tabla 2.28).

TABLA 2.28. TÍTULOS EDITADOS SEGÚN CATEGORÍA. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2020–2021.

Región de Murcia	2020		2021	
	Nº	% del total nacional	Nº	% del total nacional
Libros de texto	6	0,3	15	0,5
Publicaciones infantiles y juveniles	26	1,1	62	0,8
Publicaciones oficiales	125	5,5	149	2,4
España				
Libros de texto	2.275	100	2.799	100
Publicaciones infantiles y juveniles	7.127	100	7.871	100
Publicaciones oficiales	5.687	100	6.181	100

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Producción Editorial de Libros.

2.3 ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES

En esta sección se proporcionan indicadores de la creación musical, de la infraestructura de las artes escénicas y musicales, y de la actividad en estos sectores. Los indicadores de la edición musical se han obtenido de la Estadística de la Edición Española de Música con ISMN, operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional desarrollada por el Centro de Documentación de las Artes Escénicas y de la Música del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música (INAEM) del Ministerio de Cultura y Deporte. Los datos relativos a infraestructura proceden del Inventario de Operaciones Estadísticas: la Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza, y la Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas desarrolladas por el Centro de Documentación de las Artes Escénicas y de la Música, perteneciente al INAEM del Ministerio de Cultura y Deporte. Los datos de actividad parten de la información reflejada en el Anuario SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales, de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) (MCUD, 2023).

2.3.1 Estadística de la Edición Española de Música con ISMN

Analiza la edición de las obras musicales registradas en el fichero ISMN de España, número que identifica las ediciones musicales disponibles para la venta, alquiler, gratuitas y las registradas a efectos de derechos de autor (siempre que se realice una pequeña tirada). No tiene carácter obligatorio para el editor. El directorio es gestionado y actualizado de forma continua por la Agencia Española del ISMN, cuya implantación y desarrollo corresponden al MCUD.

Abarca las siguientes obras: partituras, partes individuales disponibles por separado, métodos, antologías, otros medios que sean un componente integrante de una publicación musical, textos de canciones o libretos publicados con la música impresa, comentarios publicados con la música impresa, libros de canciones, publicaciones musicales en cualquier soporte.

En la Región de Murcia se registró un único editor de obras musicales con actividad en el año 2022, con tres obras musicales inscritas en ISMN (Tabla 2.29). En los años 2017, 2018 y 2020 se registraron dos editoriales, con 31 obras musicales en 2020, lo que puede deberse, como a un aumento de la utilización del registro, como se indica en las notas de la estadística. El número de editoriales musicales en el país era de 55 en 2022; esta cifra ha oscilado sin una tendencia concreta a lo largo del periodo, al igual que la cifra de obras musicales. Los datos publicados no incluyen otra información por Comunidades Autónomas.

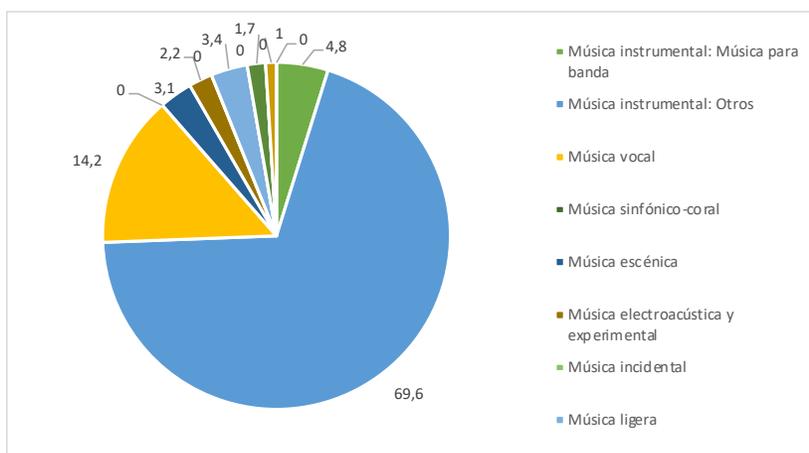
TABLA 2.29. EDITORES CON ACTIVIDAD Y OBRAS MUSICALES INSCRITAS EN ISMN. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012–2022.

Región de Murcia	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Editores	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1
Obras musicales inscritas	1	31	6	2	3	8	5	1	31	3	3
España	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Editores	81	76	70	54	45	55	65	70	58	78	55
Obras musicales inscritas	2.191	1.199	1.393	683	1.243	1.151	1.120	1.602	1.016	2.554	415

- El descenso que se produce en 2015 se debe a la falta de actividad de la Agencia Española del ISMN entre octubre de 2015 y abril de 2016.
- En los datos de obras en España 2021 ha de tenerse en cuenta que una sola editorial inscribió más de mil registros como consecuencia de la digitalización de su catálogo antiguo.
- Hasta 2016 los datos se corresponden con la fecha de edición, mientras que a partir de 2017 los datos se corresponden con la fecha de registro.
- Al tratarse de un registro de carácter voluntario, en ocasiones se observan incrementos interanuales que no necesariamente indican un incremento de las obras musicales producidas (pueden deberse a un aumento de la utilización del registro).

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de la Edición Española de Música con ISMN.

En los resultados nacionales se observa que un 75% de las obras musicales en 2022 son de música instrumental, la amplia mayoría de ellas de género diferente al de banda de música. El género siguiente es música vocal (14,2%). Al principio del periodo (2012) tuvo una importancia significativa la música incidental (la que se compone para una escena u obra concreta: bandas sonoras, teatro, televisión, radio y videojuegos) que, por algún motivo, dejó de ser registrada a partir de 2015 (Figura 2.37).

FIGURA 2.37. DISTRIBUCIÓN DE LAS OBRAS MUSICALES INSCRITAS EN ISMN POR GÉNERO MUSICAL (PORCENTAJES). ESPAÑA, 2022.


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de la Edición Española de Música con ISMN

2.3.2 Recursos Musicales y de la Danza

Proporciona información relativa a la infraestructura de la música y la danza en España. Se centra fundamentalmente en la música académica, aunque también se incluye el jazz en el ámbito musical y el flamenco y el folklore en el ámbito de la danza. La información es recogida de forma directa (a través de asociaciones, federaciones, fundaciones, medios de comunicación, etc.), ya que no existe obligatoriedad de registro.

En 2022, la Región contaba con un total de 42 salas de conciertos (en recintos cubiertos) que, en términos relativos a la población suponen 2,8 salas por 100.000 habitantes, cifra similar a la del total nacional, con 1.300 salas en total. Si bien las notas de la estadística informan acerca de la implantación de una nueva definición de sala de concierto en 2020, lo cual hace que la cifra de salas crezca enormemente, ese salto se refleja en la Región entre 2020 y 2021, cuando pasa de 9 a 42 salas (Tabla 2.30).

TABLA 2.30. SALAS DE CONCIERTOS. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012–2022.

Región de Murcia	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Salas de concierto	10	10	10	11	10	10	10	10	9	42	42
Al aire libre	2	0	0
Otras	7	42	42
Salas por 100.000 habitantes	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	2,8	2,8
España	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Salas de concierto	508	515	541	537	541	539	542	541	923	1.290	1.300
Al aire libre	30	43	47
Otras	893	1.247	1.253
Salas por 100.000 habitantes	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	2,0	2,7	2,7
<i>Las cifras de Salas de concierto de 2020 no son comparables con periodos anteriores, ya que el Centro de Documentación de las Artes Escénicas y de la Música llevó a cabo una depuración de su base de datos e implantó una nueva definición, vigente de 2020 en adelante.</i>											

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de la Edición Española de Música con ISMN.

Las entidades musicales dedicadas a la interpretación se clasifican en los siguientes tipos de agrupaciones:

Agrupaciones de cámara: agrupaciones españolas públicas y privadas, de profesionales y aficionados, de jóvenes, y especializadas en música antigua o música contemporánea. Pueden ser de cuerda, metal, viento, vocal/instrumental y otro tipo de formación no tan convencional.

Agrupaciones líricas: agrupaciones españolas públicas y privadas, de profesionales y aficionados, y/o de jóvenes. Comprenden a grupos dedicados a la zarzuela y/o la ópera, la mayor parte de ellos de carácter aficionado.

Bandas: agrupaciones españolas tanto públicas como privadas, civiles, militares y de las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado (policías y guardia civil), de formación clásica (solo instrumentos de viento) y sinfónicas (con sección de cuerda) y compuestas tanto por aficionados como por profesionales.

Orquestas sinfónicas: orquestas sinfónicas españolas tanto públicas como privadas del ámbito profesional y del aficionado, además de las orquestas de jóvenes.

Orquestas de cámara: agrupaciones sinfónicas de menor tamaño.

La Tabla 2.31 presenta las cifras de agrupaciones musicales en la Región y España a lo largo del periodo 2012-2022, junto con la Figura 2.38, que representa su distribución. En el año 2022, de un total de 141 agrupaciones de música (el mayor número de todo el periodo), el 43% son coros, el 39% bandas de música, 7% agrupaciones de cámara (menos de 20 miembros), 4% agrupaciones líricas y el mismo porcentaje orquestas sinfónicas, y un 3% orquestas de cámara (más de 20 miembros). En el conjunto del país la distribución es similar, con mayor presencia de coros (12 p.p. más) y menor de las bandas de música (9 p.p. menos).

TABLA 2.31. ENTIDADES MUSICALES DEDICADAS A LA INTERPRETACIÓN. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012-2022.

Región de Murcia	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	130	120	132	133	138	130	129	129	132	133	141
Agrupaciones de cámara	10	1	11	12	13	9	9	9	10	10	10
Agrupaciones líricas	4	4	4	4	4	4	5	5	5	6	6
Bandas	47	46	47	47	47	47	46	46	46	46	54
Coros	62	62	62	62	65	60	60	60	62	62	61
Orquestas de cámara	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4
Orquestas sinfónicas	3	3	4	4	5	6	6	6	6	6	6

(continuación Tabla 2.31)

España	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	4.802	4.855	4.899	4.911	4.853	4.690	4.687	4.663	4.808	4.812	5.247
Agrupaciones de cámara	305	336	346	353	359	284	290	291	382	358	363
Agrupaciones líricas	37	37	37	32	33	35	31	31	35	41	42
Bandas	1.515	1.517	1.519	1.518	1.519	1.508	1.510	1.485	1.492	1.498	1.594
Coros	2.673	2.682	2.698	2.702	2.627	2.534	2.551	2.552	2.572	2.573	2.890
Orquestas de cámara	106	113	118	121	124	125	111	111	125	132	142
Orquestas sinfónicas	166	170	181	185	191	204	194	193	202	210	216

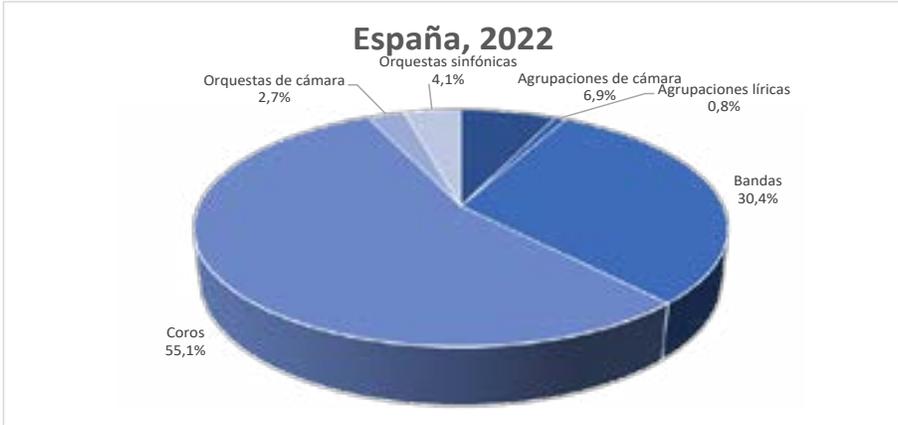
Las agrupaciones instrumentales con menos de 20 miembros están incluidas en Agrupaciones de cámara; las de más de 20 están incluidas en Orquestas de cámara.

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza.

FIGURA 2.38. DISTRIBUCIÓN LAS ENTIDADES MUSICALES DEDICADAS A LA INTERPRETACIÓN POR TIPO. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2022.



(continuación Figura 2.38)



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza.

La Tabla 2.32 informa acerca de la realización de diversas actividades relacionadas con la música: concursos, festivales, congresos, cursos y entidades convocantes de becas y ayudas. Ha de tenerse en cuenta que solamente se incluyen actividades con carácter estable y que se programan de manera periódica, excluyéndose los eventos únicos. Los festivales se refieren en su mayoría a música clásica, aunque excepcionalmente pueden incluir otros.

En la Región de Murcia, se realizaron 4 concursos, 13 festivales de música, 2 festivales y concursos de jazz, 1 seminario y 3 cursos. Estas cifras representan pesos entre el 1,4 y el 1,8% de las correspondientes actividades en el país. La mayoría de los festivales se repiten cada año.

TABLA 2.32. CONCURSOS, FESTIVALES Y OTRAS ACTIVIDADES DE MÚSICA. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012-2022.

Región de Murcia	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Concursos	8	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4
% del total nacional	2,9	1,9	1,8	1,8	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,4	1,8
Festivales	16	12	9	8	9	12	14	13	14	13	13
% del total nacional	1,8	1,5	1,1	0,9	1,0	1,4	1,6	1,6	1,5	1,5	1,4
Festivales y concursos de jazz	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
% del total nacional	2,2	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6
Congresos y seminarios	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
% del total nacional	3,7	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1	7,1	7,1	7,1	5,9	5,6
Cursos	5	4	4	3	4	5	5	5	4	2	3
% del total nacional	2,2	1,7	1,5	1,2	1,7	2,1	2,1	2,1	1,6	1,0	1,4
Entidades convocantes de becas y ayudas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
% del total nacional	2,0	2,3	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	3,0	2,9

(continuación Tabla 2.32)

España	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Concursos	278	209	221	217	215	211	217	220	227	212	226
Festivales	901	814	855	851	869	887	896	805	917	874	908
Festivales y concursos de jazz	135	117	115	119	117	119	123	124	125	125	124
Congresos y seminarios	27	15	14	14	16	14	14	14	14	17	18
Cursos	229	242	264	248	237	235	238	239	243	199	209
Entidades convocantes de becas y ayudas	50	44	42	41	41	41	41	41	41	33	35

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza.

La actividad relacionada con la danza se ha mantenido estable en los últimos años. En 2017 hubo un descenso de 23 a 18 compañías de danza (1,9% del total de compañías de danza del país), cifra que se ha mantenido constante desde 2017 hasta 2022 (Tabla 2.33). Es posible que dicho descenso no se debiera exactamente a la desaparición de compañías justo ese mismo año, ya que el Centro de Documentación de Música y Danza procedió en 2017 a la depuración del fichero de las Compañías de Danza, dando de baja a aquellas que no habían tenido actividad durante los siete años anteriores (Ministerio de Cultura, 2023). Ese descenso se refleja igualmente en los datos nacionales, con una caída del 16,8% en 2017, probablemente por el mismo motivo.

En 2022 se celebraron 15 festivales de danza, el mismo número desde 2014 (salvo en 2018, que hubo uno más). Esto supone un 3,9% del total de festivales de danza celebrados en España, donde el número de festivales ha tenido mayores variaciones a lo largo del periodo.

TABLA 2.33. COMPAÑÍAS Y FESTIVALES DE DANZA. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012–2022.

Región de Murcia	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Compañías de danza	22	22	23	23	23	18	18	18	18	18	18
% del total nacional	2,5	2,4	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	2,0	1,9	1,9	1,9
Festivales de danza	14	14	15	15	15	15	16	15	15	15	15
% del total nacional	4,6	4,5	4,7	4,6	4,4	4,2	4,3	3,8	3,8	3,8	3,9
España	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Compañías de danza	889	913	937	964	1.001	833	876	917	930	932	943
Festivales de danza	306	308	319	329	338	354	373	390	393	390	388

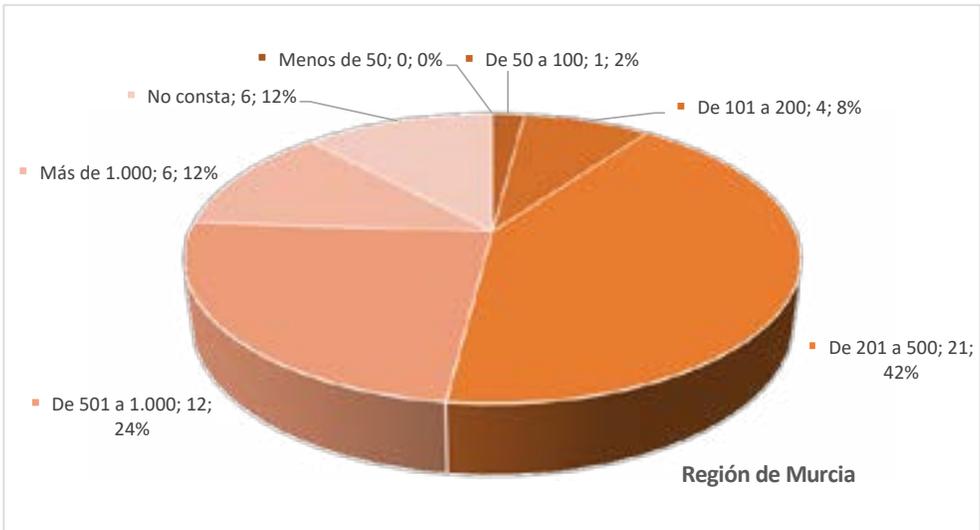
Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza.

España	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Espacios escénicos teatrales	1.605	1.490	1.546	1.569	1.630	1.656	1.674	1.709	1.719	1.748	1.756
Por 100.000 habitantes	3,4	3,2	3,3	3,4	3,5	3,6	3,6	3,6	3,6	3,7	3,7
Titularidad pública	1.197	1.110	1.160	1.124	1.170	1.184	1.194	1.210	1.213	1.241	1.245
	74,6%	74,5%	75,0%	71,6%	71,8%	71,5%	71,3%	70,8%	70,6%	71,0%	70,9%
Titularidad privada	402	374	377	433	453	451	461	475	479	499	503
	25,0%	25,1%	24,4%	27,6%	27,8%	27,2%	27,5%	27,8%	27,9%	28,5%	28,6%
Mixta o no consta	6	6	9	12	7	21	19	24	27	8	8
	0,4%	0,4%	0,6%	0,8%	0,4%	1,3%	1,1%	1,4%	1,6%	0,5%	0,5%

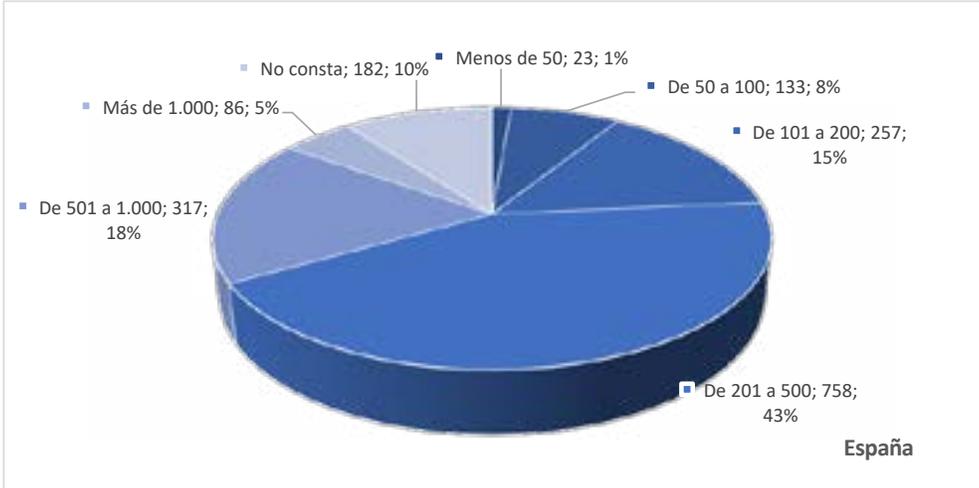
Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza.

El número de compañías de teatro ha crecido en la Región de Murcia de manera notable en los últimos años, pasando de 49 en 2012 a 84 en 2022, un 71,5%, mientras que, en España, el crecimiento ha sido algo menor (un 40,8%), pasando de 3.261 a 4.590 compañías (Tabla 2.35). La misma tendencia puede apreciarse en cuanto al número de festivales de teatro, que en la Región han aumentado de 16 a 24 (creciendo un 50%) y en España han pasado de 634 en 2012 a 823 en 2022, lo que representa una subida del 29,8%.

FIGURA 2.39. ESPACIOS ESCÉNICOS TEATRALES POR AFORO. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2022.



(continuación Figura 2.39)



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza.

TABLA 2.35. COMPAÑÍAS DE TEATRO Y FESTIVALES TEATRALES. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012-2022.

Región de Murcia	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Compañías de teatro	49	49	59	60	63	72	76	75	76	83	84
	1,5%	1,6%	1,6%	1,7%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%
Festivales teatrales	16	16	13	21	24	25	23	22	23	24	24
	2,5%	2,4%	2,0%	2,7%	3,1%	3,1%	3,1%	2,8%	2,9%	3,0%	2,9%
España	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Compañías de teatro	3.261	3.227	3.617	3.640	3.743	3.966	4.144	4.252	4.329	4.500	4.590
Festivales teatrales	634	656	654	787	764	803	746	776	793	810	823

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza.

2.3.4 Indicadores de actividad en Artes Escénicas y Musicales

Se incluyen datos de indicadores de actividad de artes escénicas y musicales procedentes del Anuario de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales, de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE, s.f.). A nivel de Comunidades Autónomas disponemos de información anual acerca del número de representaciones, espectadores y recaudación en obras teatrales, conciertos de música clásica y música popular, de género lírico (ópera y zarzuela) y de danza.

En 2022 se realizaron en la Región 593 representaciones de obras teatrales, que suponen un 1,4% del total de representaciones en España (Tabla 2.36 y Figura 2.40). Este porcentaje se ha mantenido en cifras similares entre el 1,4 y el 1,7% a lo largo del periodo 2012-2022. La cifra de 2022 supone una recuperación del 13,4% con respecto a 2021 y del 50% con respecto a 2020, cuando hubo una drástica caída (51,2% respecto del año anterior) a consecuencia del estallido de la COVID-19. En términos comparativos respecto de 2012, el número de representaciones de obras teatrales fue aumentando en la Región hasta un 10% en 2019; en 2024 se redujo al 54% (con respecto a 2012), y en 2022 se situaba en el 81% de las cifras de 2012. A nivel nacional, la evolución con respecto al número de representaciones ha seguido una trayectoria similar en los últimos años; sin embargo, hubo un descenso con respecto a 2012 de hasta 9 puntos porcentuales a lo largo de los años 2013-2017.

Un total de 74.000 personas asistieron en 2022 como espectadores de representaciones teatrales, un 1,1% del total de espectadores en España (Tabla 2.36 y Figura 2.41). En términos relativos al número de representaciones realizadas, supone una media de 125 espectadores por representación, frente a 163 espectadores por representación en el conjunto del país. La trayectoria del número de espectadores va de la mano de la del número de representaciones. Tomando como referencia el año 2012, el número total de espectadores iba en aumento hasta situarse 24 p.p. por encima en 2019, cayendo al 32,2% en 2020, y en proceso de recuperación en un 62,7% en 2022. En España, el número total de espectadores experimentó un ascenso menor hasta 2019 (7,8 p.p.), cayendo al 27,2% de 2012 en 2020, y rozando el 58% en 2022.

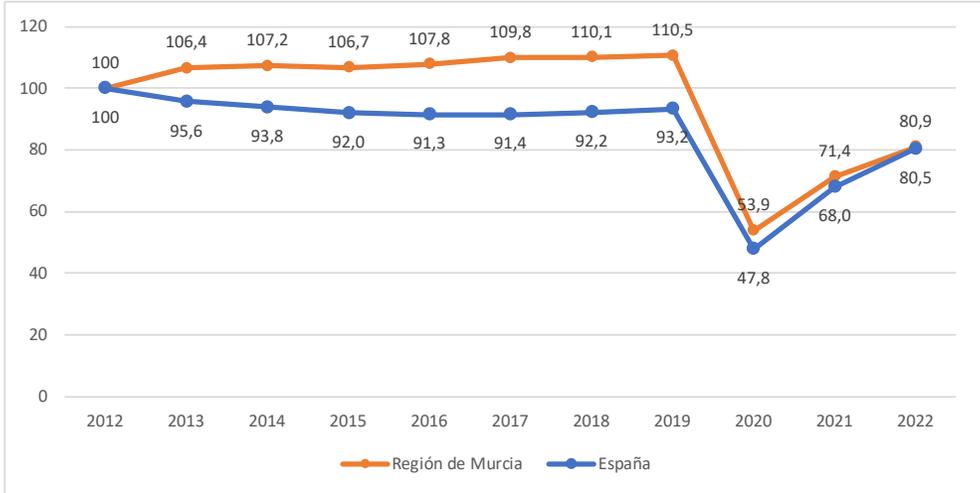
Los espectadores murcianos gastaron en 2022 una media de 19 euros al año en asistir al teatro, y 19,6 euros los espectadores españoles en general. Un espectador murciano gasta 9,7 euros más en 2022 de lo que gastaba en 2012, cuando en el conjunto del país el gasto medio de un espectador aumentó 4,7 euros entre 2012 y 2022. La recaudación total asociada a las representaciones teatrales en la Región de Murcia ascendió a 1.406.000 euros en 2022, un 1,1% de la recaudación total del país; esta representación ha experimentado cierto aumento desde 2012, cuando era un 0,6%.

TABLA 2.36. REPRESENTACIONES DE OBRAS TEATRALES, ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012–2022.

Región de Murcia	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Representaciones	733	780	786	782	790	805	807	810	395	523	593
% del total nacional	1,4	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,6	1,5	1,4
Espectadores (miles)	118	121	136	136	138	139	143	147	38	64	74
% del total nacional	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1
Espectadores por representación	161	155	173	174	175	173	177	182	95	121	125
Recaudación (miles de €)	1.095	1.138	1.328	1.335	2.284	2.315	2.340	2.367	704	1.204	1.406
% del total nacional	0,6	0,7	0,7	0,7	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,3	1,1
Gasto medio por espectador (€)	9,3	9,4	9,8	9,8	16,6	16,6	16,4	16,1	18,7	19,0	19,0
España	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Representaciones	50.833	48.610	47.660	46.774	46.430	46.485	46.889	47.372	24.280	34.548	40.906
Espectadores (miles)	11.534	11.161	12.077	12.045	12.007	12.046	12.233	12.439	3.132	5.143	6.679
Espectadores por representación	227	230	253	258	259	259	261	263	129	149	163
Recaudación (miles de €)	172.163	168.655	181.267	192.341	200.949	202.301	204.793	207.394	59.642	95.202	130.638
Gasto medio por espectador (€)	14,9	15,1	15,0	16,0	16,7	16,8	16,7	16,7	19,0	18,5	19,6

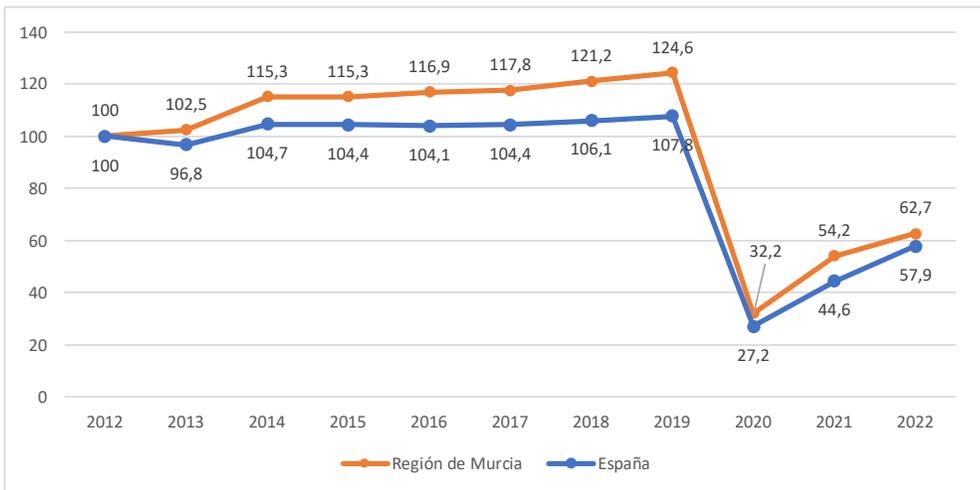
Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Sociedad General de Autores y Editores. Anuario de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales.

FIGURA 2.40. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE REPRESENTACIONES DE OBRAS TEATRALES, 2012 = 100. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012–2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Sociedad General de Autores y Editores. Anuario de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales.

FIGURA 2.41. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ESPECTADORES DE OBRAS TEATRALES, 2012 = 100. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012–2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Sociedad General de Autores y Editores. Anuario de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales.

En 2022 se realizaron en la Región 204 conciertos de música clásica, que suponen un 1,6% del total de representaciones en España (Tabla 2.37). Este porcentaje ha variado entre el 1,2% y el 1,7% a lo largo del periodo 2012-2022. La cifra de conciertos de 2022 supone una recuperación del 22,2% con respecto a 2021, y del 63,2% con respecto a 2020, cuando hubo una drástica caída (53,5%) respecto al año anterior a consecuencia del estallido de la COVID-19. En términos comparativos respecto de 2019, el número de conciertos de música clásica en 2022 se situaba en el 75,8% de las cifras de 2019, y por debajo de la cifra de 205 conciertos en 2015. A nivel nacional, la evolución con respecto al número de conciertos ha seguido una trayectoria similar en los últimos años, aunque el número de conciertos en 2022 (12.614) fue inferior al de 2012 (15.017).

Un total de 41.000 personas asistieron en 2022 como espectadores de conciertos de música clásica, un 1,5% del total de espectadores en España (Tabla 2.37). En términos relativos al número de conciertos realizados, supone una media de 203 espectadores por concierto, frente a 217 espectadores por concierto en el conjunto del país. La trayectoria del número de espectadores va de la mano de la del número de conciertos. Tomando como referencia el año 2012, el número total de espectadores iba en aumento hasta situarse 63 p.p. por encima en 2019, cayendo al 49% en 2020, y en proceso de recuperación hasta el 80,4% en 2022. En España, el número total de espectadores experimentó un ascenso menor hasta 2019 (11,8 p.p.), cayendo al 23,1% de 2012 en 2020, y rozando el 58% en 2022.

Los espectadores murcianos gastaron en 2022 una media de 11,2 euros al año en asistir conciertos de música clásica, y 11,0 euros los espectadores españoles en general. Un espectador murciano gasta 3,2 euros más en 2022 de lo que gastaba en 2012, cuando en el conjunto del país el gasto medio de un espectador aumentó 2,9 entre 2012 y 2022. La recaudación total asociada a los conciertos de música clásica en la Región de Murcia ascendió a 459.000 euros en 2022, un 1,5% de la recaudación total del país; este porcentaje ha experimentado cierto aumento desde 2012, cuando era un 1,1%.

En 2022 se realizaron en la Región 1.180 conciertos de música popular, que suponen un 1,2% del total de representaciones en España (Tabla 2.37). Este porcentaje ha variado entre el 1,0% y el 1,5% a lo largo del periodo 2012-2022. La cifra de conciertos de 2022 supone una recuperación del 24,2% con respecto a 2021, y del 126,5% con respecto a 2020, cuando hubo una drástica caída (54,2%) respecto a 2019 debido a la pandemia. En términos comparativos respecto de 2019, el número de conciertos de música popular en 2022 se situaba en el 107,4% de las cifras de 2019, e incluso por encima de la cifra de 1.148 de 2012. A nivel nacional, la evolución con respecto al número de conciertos ha seguido una trayectoria similar en los últimos años, aunque el número de conciertos en 2022 (97.948) estaba todavía por debajo del de 2012 (116.446).

Un total de 474.000 personas asistieron en 2022 como espectadores de conciertos de música popular, un 2,5% del total de espectadores en España (Tabla 2.37). En términos relativos al número de conciertos realizados, supone una media de 402 espectadores por concierto, frente a 195 espectadores por concierto en el conjunto del país. La trayectoria del número de espectadores va de la mano de la del número

de conciertos, descendiendo entre 2012 y 2015, y creciendo a partir de ese año hasta 2019. Tomando como referencia el año 2012, el número total de espectadores iba en aumento hasta situarse 2,7 p.p. por encima en 2019, cayendo al 33,3% en 2020, y en proceso de recuperación hasta el 86,2% en 2022. En contraste, en España, el número total de espectadores experimentó un descenso hasta 2019 (11,1 p.p.), cayendo al 29,2% de 2012 en 2020, y rozando el 27,7% en 2022.

Los espectadores murcianos gastaron en 2022 una media de 12,4 euros al año en asistir conciertos de música popular, y 12,0 euros los espectadores españoles en general. Un espectador murciano gasta 5,1 euros más en 2022 de lo que gastaba en 2012, cuando en el conjunto del país el gasto medio de un espectador aumentó 6,4 euros entre 2012 y 2022. La recaudación total asociada a los conciertos de música popular en la Región de Murcia ascendió a 5.875.000 euros en 2022, un 2,6% de la recaudación total del país; este porcentaje ha experimentado fluctuaciones entre el 3,0% de 2012 y el 2,5% de 2014 y 2016.

TABLA 2.37. CONCIERTOS, ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN DE MÚSICA CLÁSICA Y MÚSICA POPULAR. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012–2022.

Región de Murcia		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Música clásica	Conciertos música clásica	177	178	199	205	225	248	256	269	125	167	204
	% del total nacional	1,2	1,2	1,4	1,4	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7	1,6	1,6
	Espectadores (miles)	51	49	55	60	67	79	81	83	18	26	41
	% del total nacional	1,1	1,1	1,3	1,3	1,4	1,6	1,6	1,6	1,7	1,6	1,5
	Espectadores por concierto	287	277	276	291	299	317	317	310	145	154	203
	Recaudación (miles €)	406	403	390	409	505	682	737	749	210	282	459
	% del total nacional	1,1	1,1	1,1	1,1	1,3	1,6	1,7	1,6	1,7	1,7	1,5
	Gasto medio por espectador (€)	8,0	8,2	7,1	6,8	7,5	8,6	9,1	9,0	11,7	10,8	11,2
Música popular	Conciertos música popular	1.148	1.038	1.006	978	971	1.015	1.057	1.099	521	950	1.180
	% del total nacional	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,1	1,5	1,2
	Espectadores (miles)	550	490	434	420	455	509	537	565	183	339	474
	% del total nacional	2,3	2,3	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,6	2,6	3,2	2,5
	Espectadores por concierto	479	472	431	430	468	502	508	514	351	356	402
	Recaudación (miles €)	4.012	3.456	2.974	2.885	3.774	4.212	4.232	4.253	2.863	3.425	5.875
	% del total nacional	3,0	3,0	2,5	2,6	2,5	2,7	2,7	2,6	2,9	2,9	2,6
	Gasto medio por espectador (€)	7,3	7,1	6,9	6,9	8,3	8,3	7,9	7,5	15,6	10,1	12,4

(continuación Tabla 2.37)

España		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Música clásica	Conciertos música clásica	15.017	14.522	14.400	14.636	14.972	15.424	15.776	16.252	7.472	10.370	12.614
	Espectadores (miles)	4.733	4.538	4.400	4.532	4.680	4.972	5.114	5.291	1.093	1.587	2.731
	Espectadores por concierto	315	312	306	310	313	322	324	326	146	153	217
	Recaudación (miles €)	38.305	37.480	36.028	38.001	39.604	42.637	43.946	45.464	12.112	16.807	30.065
	Gasto medio por espectador (€)	8,1	8,3	8,2	8,4	8,5	8,6	8,6	8,6	11,1	10,6	11,0
Música popular	Conciertos música popular	116.446	103.208	94.589	90.212	88.259	87.924	89.440	91.106	46.206	64.682	97.948
	Espectadores (miles)	24.382	21.334	20.362	19.372	20.127	20.927	21.296	21.668	7.111	10.595	19.081
	Espectadores por concierto	209	207	215	215	228	238	238	238	154	164	195
	Recaudación (miles €)	135.714	114.778	118.556	112.982	149.183	155.787	158.531	161.353	99.518	116.641	228.327
	Gasto medio por espectador (€)	5,6	5,4	5,8	5,8	7,4	7,4	7,4	7,4	14,0	11,0	12,0

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Sociedad General de Autores y Editores. Anuario de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales.

En 2022 se realizaron en la Región 6 representaciones de género lírico, que suponen un 0,8% del total de representaciones en España (Tabla 2.38). Este porcentaje ha variado entre la cifra anterior y el 1,2% a lo largo del periodo 2012-2022. La cifra de representaciones de 2022 supone una recuperación del 20% con respecto a 2021, y del 50% con respecto a 2020, cuando hubo una drástica caída (71,4%) respecto al año anterior a consecuencia del estallido de la COVID-19. En términos comparativos respecto de 2019, el número de representaciones de género lírico en 2022 se situaba en el 42,3% de las cifras de 2019, y muy por debajo de las cifras de 2015 y 2018. A nivel nacional, la evolución con respecto al número de representaciones líricas ha seguido una trayectoria similar en los últimos años, aunque el número de representaciones en 2022 (722) estaba todavía por debajo del de 2012 (1.314).

Un total de 2.000 personas asistieron en 2022 como espectadores de representaciones del género lírico, un 0,8% del total de espectadores en España (Tabla 2.38). En términos relativos al número de representaciones realizadas, supone una media de 402 espectadores por representación, frente a 344 espectadores por representación en el conjunto del país. La trayectoria del número de espectadores va de la mano de la del número de representaciones. Tomando como referencia el año 2012, el número total de espectadores iba en aumento hasta situarse 14,3 p.p. por encima en 2019, cayendo al 14,3% en 2020, y con una débil recuperación hasta el 28,6% en 2022. En España, el número total de espectadores experimentó un ligero descenso hasta 2019 (3,4 p.p.), cayendo al 11,8% de 2012 en 2020, y rozando el 30,8% en 2022.

Los espectadores en la Región de Murcia gastaron en 2022 una media de 13,1 euros al año en asistir a representaciones líricas, y 9,0 euros los espectadores españoles en general. Un espectador murciano gasta 1,9 euros menos en 2022 de lo que gastaba en 2012, cuando en el conjunto del país el gasto medio de un espectador aumentó 1,8 euros entre 2012 y 2022. La recaudación total asociada a representaciones del género lírico en la Región de Murcia ascendió a 32.000 euros en 2022, un 0,3% de la recaudación total del país.

En 2022 se realizaron en la Región 21 representaciones de danza, que suponen un 1,2% del total de representaciones en España (Tabla 2.38). Este porcentaje ha fluctuado entre el 0,5% y el 1,5% entre 2012 y 2022. La cifra de conciertos de 2022 supone una recuperación del 23,5% con respecto a 2021, y del 60,5% con respecto a 2020, cuando hubo una drástica caída (50%) con relación al año anterior a consecuencia de la pandemia. En términos comparativos respecto de 2019, el número de representaciones de danza en 2022 se situaba en el 80,1% de las cifras de 2019, y muy por debajo de las cifras de 2013 o 2015. A nivel nacional, la evolución con respecto al número de conciertos ha seguido una trayectoria similar en los últimos años, y el número de representaciones en 2022 estaba todavía por debajo del de los años prepandemia.

Un total de 7.000 personas asistieron en 2022 como espectadores de representaciones de danza, un 1,4% del total de espectadores en España (Tabla 2.38). En términos relativos al número de representaciones realizadas, supone una media de 317 espectadores por representación, frente a 280 espectadores por representación en el conjunto del país. La trayectoria del número de espectadores va de la mano de la del número de representaciones. Tomando como referencia el año 2012, el número total de espectadores iba en aumento hasta 2014, para situarse en 2019 50 p.p. por encima, cayendo al 37,5% en 2020, y recuperando hasta el 87,5% en 2022. En España, el número total de espectadores experimentó un ligero descenso hasta 2019 (13,2 p.p.), cayendo al 21,5% de 2012 en 2020, y rozando el 47,7% en 2022.

Los espectadores en la Región de Murcia gastaron en 2022 una media de 8,6 euros al año en asistir a representaciones líricas, y 13,0 euros los espectadores en España. Un espectador en la Región gasta 1,6 euros más en 2022 de lo que gastaba en 2012, cuando en el conjunto del país el gasto medio de un espectador aumentó 3,3 euros entre 2012 y 2022. La recaudación total asociada a representaciones de danza en la Región de Murcia ascendió a 60.000 euros en 2022, un 0,9% de la recaudación total del país.

TABLA 2.38. REPRESENTACIONES, ESPECTADORES Y RECAUDACIÓN DE GÉNERO LÍRICO Y DE DANZA. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012–2022.

Región de Murcia		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Género lírico	Representaciones	11	15	14	11	11	14	15	14	4	5	6
	% del total nacional	0,8	1,2	1,2	1,0	1,0	1,2	1,2	1,0	1,1	0,9	0,8
	Espectadores (miles)	7	8	8	6	6	7	8	8	1	2	2
	% del total nacional	0,9	1,1	1,1	0,9	0,9	1,0	1,1	1,0	1,1	1,1	0,8
	Espectadores por representación	617	545	571	543	530	504	524	547	289	365	402
	Recaudación (miles €)	102	109	76	66	64	74	79	78	14	22	32
Danza	Gasto medio por espectador (€)	15,0	13,3	9,5	11,0	10,9	10,4	10,1	10,2	11,9	11,9	13,1
	Representaciones	14	33	33	30	26	24	25	26	13	17	21
	% del total nacional	0,5	1,4	1,5	1,5	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,2
	Espectadores (miles)	8	16	16	14	12	11	12	12	3	5	7
	% del total nacional	0,8	1,7	1,8	1,6	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2	1,4
	Espectadores por representación	558	491	485	468	468	465	467	461	236	307	317
España		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Género lírico	Recaudación (miles €)	56	114	114	98	85	78	79	81	24	46	60
	Gasto medio por espectador (€)	7,0	7,1	7,1	7,0	7,1	7,1	6,6	6,8	8,0	9,2	8,6
	Representaciones	1.314	1.233	1.162	1.106	1.121	1.200	1.267	1.334	379	527	722
	Espectadores (miles)	805	738	701	664	666	704	744	778	95	177	248
	Espectadores por representación	613	598	603	600	594	587	587	583	250	335	344
Danza	Recaudación (miles €)	25.533	22.874	21.581	20.413	20.526	21.646	22.522	22.889	3.706	6.816	10.291
	Gasto medio por espectador (€)	7,2	7,0	7,1	7,0	7,0	7,0	6,8	6,8	7,9	8,8	9,0
	Representaciones	2.633	2.354	2.158	2.068	2.027	2.049	2.110	2.160	1.094	1.534	1.815
	Espectadores (miles)	1.066	954	910	863	853	873	905	926	229	410	509
	Espectadores por representación	405	405	422	417	421	426	429	429	210	267	280
Recaudación (miles €)	10.326	9.243	8.673	8.371	8.221	8.394	8.555	8.697	2.764	4.977	6.616	
Gasto medio por espectador (€)	9,7	9,7	9,5	9,7	9,6	9,6	9,5	9,4	12,1	12,1	13,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Sociedad General de Autores y Editores. Anuario de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales.

2.4 CINE Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

El cine llega a la Región en agosto de 1896, en un local de la calle Trapería, con la exhibición del llamado “fotoanimógrafo”, que escenificaba el paso de un ejército. Si bien en ese momento provocó escaso interés en la sociedad, este nuevo espectáculo se presentó en el barracón de la Plaza Santa Catalina de Cartagena en marzo de 1898, y en 1899 el Teatro Romea de Murcia sufrió un incendio, lo que dio paso la aceptación de espectáculos alternativos (Región de Murcia Digital, s.f.). En la actualidad, más de 1,7 millones de espectadores visitan los 29 cines y 114 salas de exhibición que ofrece la Región.

En esta sección se ofrecen indicadores de la actividad cinematográfica y de vídeo relativos a la producción, distribución, exhibición, infraestructura, recaudación y difusión. Los datos proceden de la Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento, desarrollada por la Subdirección General de Fomento de la Industria Cinematográfica y Audiovisual del ICAA junto a la División de Estadística y Estudios del Ministerio de Cultura y Deporte, perteneciente al Plan Estadístico Nacional (MCUD, 2023).

Las unidades de estudio son las películas y las empresas productoras, distribuidoras y de distribución videográfica inscritas en el Registro Administrativo de Empresas Cinematográficas y Audiovisuales. La información sobre la exhibición de películas procede de los Partes de Declaración de exhibición de películas cinematográficas que cada cine o local debe cumplimentar y enviar semanalmente al Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), en el caso de los cines con taquilla no informatizada, o mediante el envío telemático de datos encriptados y codificados, en el caso de cines con taquilla informatizada. Los datos sobre festivales y difusión internacional incluyen aquellos promovidos o apoyados con la participación del ICAA, y son proporcionados por la Subdirección General de Promoción y Relaciones Internacionales.

Entendemos por *cine* el conjunto de salas de proyección de películas ubicadas en un mismo domicilio con un sistema único de gestión de taquillas, que permite el control de la programación y venta de las distintas *salas* (cada uno de los locales o espacios al aire libre en que se lleva a cabo una proyección cinematográfica).

En el año 2022, en la Región de Murcia había 29 cines y 114 salas, que suponen, respectivamente, un 4% del total de cines y un 3,1% de las salas del país (Tabla 2.39). Son 5 cines más (21%) y 4 salas más que el año anterior, 6 cines y 11 salas menos que en 2020, y 16 cines menos (35,6%) y 31 salas menos (21%) con respecto a 2012 (Figura 2.42). Las variaciones con referencia a las cifras de diez años atrás son más bruscas que en el conjunto del país, donde también se aprecia un descenso en el número de cines y salas con respecto a 2012, solo que más moderado: en este caso, el número total de cines ha descendido un 13,1% con respecto a 2012, el de salas un 8%. Al parecer hubo en esos primeros años de este periodo un descenso en el número de cines y salas hasta 2014, mantenido desde cuatro años atrás (Heraldo, 2015).

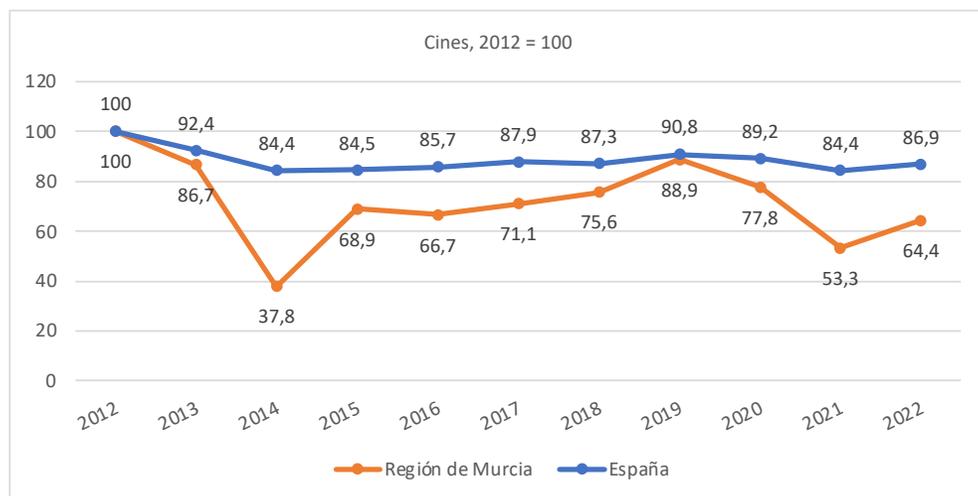
En términos relativos a la población, la Región presenta 7,5 salas por cada 100.000 habitantes, ligeramente por debajo de la media nacional (7,7 salas). A lo largo de 2022 se exhibieron 2.521 películas en las salas de cine españolas, de las

cuales solamente 373 (14,8%) se exhibieron en la Región. En los dos últimos años los porcentajes de películas han sido los más bajos de todo el periodo, incluso por debajo de 2020 (Tabla 2.40).

TABLA 2.39. CINES Y SALAS DE EXHIBICIÓN. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012-2022.

Región de Murcia	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Cines	45	39	17	31	30	32	34	40	35	24	29
% del total nacional	5,4	5,0	2,4	4,4	4,2	4,3	4,6	5,2	4,7	3,4	4,0
Salas	145	131	101	114	113	116	118	131	125	110	114
% del total nacional	3,6	3,4	2,7	3,2	3,2	3,2	3,3	3,5	3,4	3,0	3,1
Salas por 100.000 hab.	9,9	9,0	6,9	7,8	7,7	7,9	8,0	8,8	8,3	7,3	7,5
España	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Cines	841	777	710	711	721	739	734	764	750	710	731
Salas	4.003	3.908	3.700	3.588	3.554	3.618	3.589	3.695	3.701	3.625	3.650
Salas por 100.000 hab.	8,6	8,4	8,0	7,7	7,7	7,8	7,7	7,9	7,8	7,6	7,7

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Cinematografía.

FIGURA 2.42. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CINES, 2012 = 100. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012-2022.


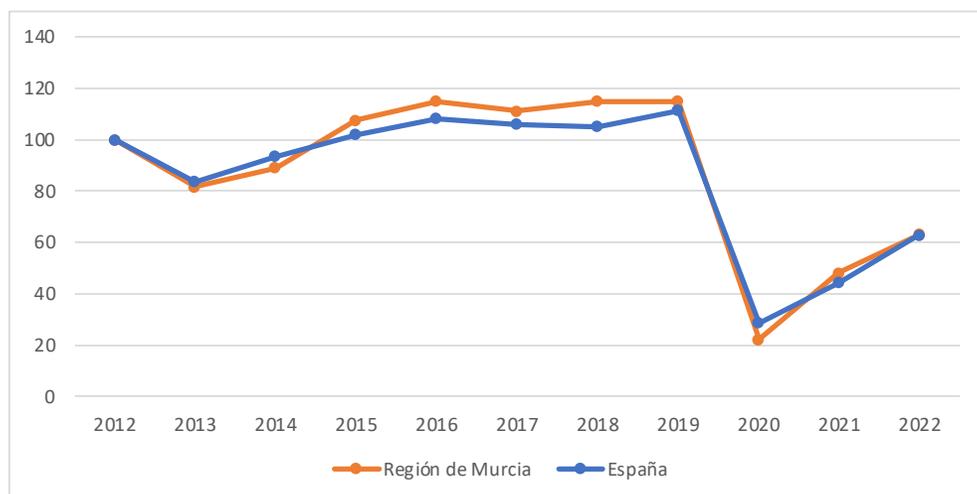
Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Cinematografía.

TABLA 2.40. PELÍCULAS EXHIBIDAS (LARGOMETRAJES). REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012-2022.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Región de Murcia	312	364	338	354	337	366	416	395	287	302	373
% del total nacional	21,1	22,3	21,3	20,2	20,1	20,3	21,4	21,5	17,0	14,2	14,8
España	1.482	1.629	1.590	1.750	1.678	1.806	1.947	1.835	1.686	2.121	2.521

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Cinematografía.

En la Región de Murcia, 1,7 millones de espectadores fueron al cine a lo largo de 2022, un 2,9% del total de espectadores en nuestro país (Tabla 2.41). El número de espectadores se está recuperando desde la parada en seco del año de la pandemia, cuando hubo un descenso del 80,6% con respecto a 2019, muy superior al 54,4% de caída a nivel nacional. La cifra de 2022 queda aún lejos de las cifras de 2019 (3,1 millones de espectadores, máximo del periodo junto con los años 2016 y 2018). Quizás el auge de las plataformas de streaming no permita volver a alcanzar las cifras anteriores a la pandemia. El recorrido del número de espectadores tomando como referencia el año 2012 es similar si comparamos los datos de la Región con los del total nacional (Figura 2.43). Los murcianos asisten al cine 1,1 veces al año por término medio, una vez menos que en el periodo 2016-2019. Se desconoce la distribución por nacionalidad de las películas en las Comunidades Autónomas en 2022. En 2021, el 15,3% procedía de películas españolas, y el 84,7% de películas extranjeras (el mismo reparto que en el total nacional).

FIGURA 2.43. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ESPECTADORES DE CINE, 2012 = 100. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012-2022.


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Cinematografía.

TABLA 2.41. ESPECTADORES. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012-2022.

Región de Murcia	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Espectadores (millones)	2,7	2,2	2,4	2,9	3,1	3	3,1	3,1	0,6	1,3	1,7
% del total nacional	2,9	2,8	2,7	3,0	3,0	3,0	3,1	3,0	2,2	3,1	2,9
En películas españolas (millones)	0,5	0,3	0,6	0,5	0,5	0,5	0,6	0,4	0,1	0,2	-
% del total de espect.	19,0%	12,8%	25,0%	17,6%	17,1%	16,5%	18,0%	14,0%	22,6%	15,2%	-
En películas extranj. (millones)	2,2	2	1,8	2,4	2,6	2,5	2,5	2,7	0,4	1,1	-
% del total de espect.	81,0%	87,2%	75,0%	82,4%	82,9%	83,5%	82,0%	86,0%	77,4%	84,8%	-
Nº medio espectadores por sala	18.835	17.122	24.014	25.530	27.634	26.069	26.337	23.609	4.559	11.647	14.987
Asistencia media por hab.	1,8	1,5	1,7	2,0	2,1	2,1	2,1	2,1	0,4	0,8	1,1
España	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Espectadores (millones)	94,2	78,7	88,0	96,1	101,8	99,8	98,9	104,9	27,0	41,7	59,1
En películas españolas (millones)	18,3	11,0	22,4	18,6	18,8	17,4	17,7	15,9	6,8	6,7	13,1
% del total de espect.	19,4%	14,0%	25,5%	19,3%	18,5%	17,4%	17,9%	15,1%	25,2%	16,1%	22,1%
En películas extranj. (millones)	75,9	67,7	65,6	77,6	83,0	82,5	81,2	89,0	20,2	35,0	46,1
% del total de espect.	80,6%	86,0%	74,5%	80,7%	81,5%	82,6%	82,1%	84,9%	74,8%	83,9%	78,0%
Nº medio espectadores por sala	23.522	20.136	23.781	26.794	28.651	27.585	27.557	28.387	7.296	11.511	16.192
Asistencia media por hab.	2,0	1,7	1,9	2,1	2,2	2,1	2,1	2,2	0,6	0,9	1,2

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Cinematografía.

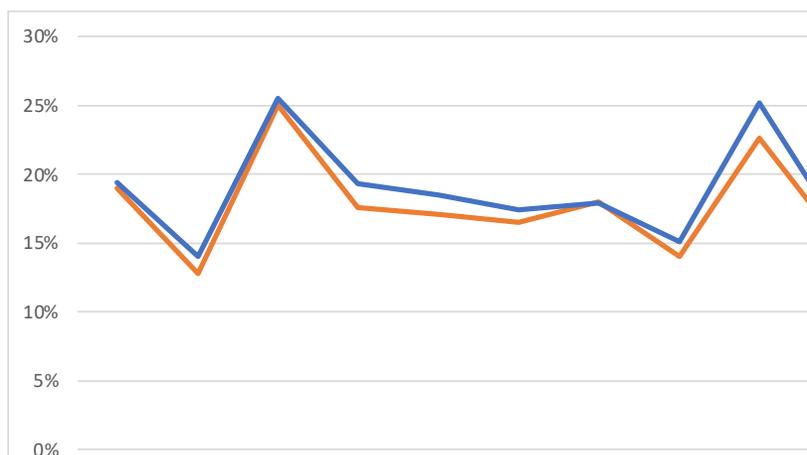
En el año 2022 se recaudaron 9,7 millones de euros en la Región, un 2,6% de la recaudación total del país (367,5 millones de euros) (Figura 2.44). Paralelamente a lo que ocurre con los espectadores, supone un aumento de recaudación con respecto a 2020 y 2021, pero 7 millones menos que en 2019 (una reducción del 42%, similar al descenso del 40% en el total nacional), y otros tantos menos que en 2012. El confinamiento en 2020, la incertidumbre, la reducción de aforos, junto con el aplazamiento de muchos estrenos que en principio iban a ser realizados en 2020, provocaron un marcado descenso en las cifras de espectadores y recaudación ese año.

FIGURA 2.44. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ESPECTADORES Y DE LA RECAUDACIÓN DE CINE, Y SUS PORCENTAJES RESPECTO DEL TOTAL NACIONAL. REGIÓN DE MURCIA, 2012-2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Cinematografía.

Las películas extranjeras recibieron mayor porcentaje de espectadores en 2021, tanto en la Región (84,8% del total de espectadores), como en el país (83,9%). Hay que tener en cuenta que el 73,8% de las películas exhibidas en nuestro país en 2021 fueron extranjeras, frente a un 26,2% españolas. No es posible afirmar que haya una tendencia estable en el interés (o desinterés) de los espectadores murcianos por las películas de nacionalidad española, al igual que ocurre en el conjunto de los espectadores españoles, pero sí los espectadores murcianos acuden a películas españolas en un porcentaje ligeramente inferior al conjunto de los espectadores españoles (Figura 2.45).

FIGURA 2.45. EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE ESPECTADORES DE PELÍCULAS ESPAÑOLAS. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012-2022.


Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Cinematografía.

El gasto medio por espectador en la Región es de 5,7 euros (en 2022), y por habitante 6,5 euros. En la interpretación de estos datos debe tenerse en cuenta la asistencia por habitante es superior a 1, concretamente 1,1 (Tabla 2.42). Es decir, una persona que, por ejemplo, haya ido al cine a ver dos películas, se contabiliza como dos espectadores; eso explica que el número de espectadores es superior al tamaño poblacional y, en consecuencia, el gasto por espectador es inferior al gasto por habitante, al igual que ocurre con el gasto medio por espectador y habitante en el total nacional.

TABLA 2.42. RECAUDACIÓN. REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA, 2012-2022.

Región de Murcia	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total (millones €)	16,7	13,7	13,9	16,3	17,4	16,9	17,1	16,7	3,2	7,2	9,7
% del total nacional	2,7	2,7	2,7	2,8	2,9	2,9	2,9	2,7	2,0	2,9	2,6
Recaudación películas españolas	3,3	1,8	3,5	3,0	3,0	2,8	3,1	2,4	0,7	1,1	..
Recaudación películas extranjeras	13,4	11,9	10,4	13,3	14,4	14,1	14,0	14,3	2,5	6,1	..
Gasto medio/espect. (€)	6,1	6,1	5,7	5,6	5,6	5,6	5,5	5,4	5,6	5,6	5,7
Gasto medio/habitante (€)	11,4	9,4	9,5	11,1	11,9	11,5	11,6	11,2	2,1	4,8	6,4

(continuación Tabla 2.42)

España	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total (millones €)	614,2	506,3	518,2	575,2	602,0	591,3	585,7	614,7	161,0	251,9	367,5
Recaudación películas españolas	119,9	70,2	131,8	111,7	111,2	103,0	103,1	92,2	39,4	39,7	77,5
Recaudación películas extranjeras	494,3	436,2	386,4	463,5	490,9	488,3	482,7	522,6	121,6	212,2	289,9
Gasto medio/espect. (€)	6,5	6,4	5,9	6,0	5,9	5,9	5,9	5,9	6,0	6,0	6,2
Gasto medio/habitante (€)	13,1	10,8	11,1	12,4	13,0	12,7	12,6	13,1	3,4	5,3	7,7

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Cinematografía.

La estadística de Cinematografía recoge únicamente datos de aquellos festivales españoles promovidos o apoyados por el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, de los cuales sólo figura uno en la Región en los últimos trece años, en 2013, 2016, 2020 y 2021. Son conocidos el Festival Internacional de Cine de Cartagena (FICC), que celebrará su quincuagésimo tercera edición en noviembre de 2024, mientras que el Festival Internacional de Cine de Murcia (IBAFF) ha celebrado la decimocuarta en febrero de este mismo año.

Se observa en 2020 un aumento de festivales en el país, debido a un incremento de las ayudas dedicadas a actividades durante ese año, que en gran medida pudieron desarrollarse online (Tabla 2.43).

TABLA 2.43. FESTIVALES ESPAÑOLES DE CINE PROMOVIDOS CON LA PARTICIPACIÓN DEL ICAA.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Región de Murcia	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0
España	36	44	43	45	37	33	30	36	62	79	64

Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Cultura: CULTURABase, Estadística de Cinematografía.

2.5 CONCLUSIONES

La Región de Murcia cuenta con un elevado número de **Bienes de Interés Cultural**, que representa el 8,1% del total nacional. Aunque dicho porcentaje ha ido decreciendo con el tiempo, la comparación es favorable en dos de las cinco categorías incluidas en el Patrimonio, los monumentos y los sitios históricos, pero el peso de las tres categorías restantes (jardines históricos, conjuntos históricos y zonas arqueológicas) es inferior.

En 2022 había un total de 43 **Museos y Colecciones Museográficas** censados en la Región de Murcia, lo que supone un 2,8% del total nacional (1.522 museos y co-

lecciones). Por cada 100.000 habitantes en la Región se contabilizan en 2,8 museos y colecciones en 2022 (3,2 en el conjunto del país). Si consideramos que el peso de la Región de Murcia sobre España está entre el 3,2% en términos de población, y el 2,7% en cuanto a su aportación al PIB, las cifras anteriores parecen razonables. La cifra de 1.029.412 visitantes recibidos en el año 2018 en los museos de la Región confirma la tendencia de la serie al incremento desde 2014 hasta ese momento, al igual que venía ocurriendo a nivel nacional. En 2022, el número de visitantes en la Región casi triplica el de 2020 que, a su vez había descendido drásticamente con respecto a 2018; no obstante, la cifra de 2022 sigue siendo inferior a cualquiera de los años 2012-2018. A pesar de ello, los Museos y Colecciones Museográficas regionales dan señales de una elevada vitalidad, ya que la oferta de exposiciones temporales y el porcentaje de instituciones museísticas de la Región que realizaron actividades para grupos específicos, conferencias, conciertos, proyecciones o cursos se encuentran por encima de la media nacional.

En relación con las **Bibliotecas**, en 2022 su número en la Región de Murcia es inferior al de 2012 (ha pasado de 118 a 91 bibliotecas), y también a la cifra de 2020 (de 100 a 91 bibliotecas). Estos descensos son superiores a los que se han dado a nivel nacional. Por otra parte, con 6,0 bibliotecas por cada 100.000 habitantes, menos de la mitad que en España (que cuenta con 12,5), la Región de Murcia se encuentra en 2022 por debajo de la media nacional. Como aspecto positivo, las bibliotecas de la Región presentan un alto nivel de automatización en sus funciones, por encima de la media nacional. Los porcentajes de bibliotecas con equipos de reproducción en 2022 en la Región superan en general los del conjunto del país.

El número de **Libros** inscritos en el ISBN en 2022 con editoriales con sede en la Región de Murcia alcanza los 1.545, el equivalente a cuatro títulos al día, que representa el 1,6% de los 92.616 títulos publicados en nuestro país, un peso pequeño en relación al tamaño de Murcia en el conjunto del país.

Con relación a las **Artes Escénicas y Musicales**, un pequeño número de indicadores presenta cifras razonables en comparación con el peso de la Región en España, como son el número de salas de concierto, el de entidades musicales dedicadas a la interpretación, el de espacios escénicos y de festivales teatrales y de danza, o el de espectadores y la cifra de recaudación de conciertos de música popular. Pero en el resto de indicadores, relacionados con la [Estadística de la Edición Española de Música con ISMN](#), con [Recursos Musicales y de la Danza](#) (concursos y festivales de música, compañías de teatro y danza), o con [Indicadores de Actividad de Artes Escénicas y Musicales](#) (representaciones, espectadores y recaudación de obras teatrales; conciertos, espectadores y recaudación de música clásica; representaciones, espectadores y recaudación de género lírico y danza), el panorama es, en algunas ocasiones, desalentador.

En lo que se refiere al **Cine y los Contenidos Audiovisuales**, la Región de Murcia presenta algunos aspectos positivos en relación la media nacional, como son el total de cines o de salas, y el número de salas por cada 100.000 habitantes. Pero el porcentaje de películas exhibidas en Murcia respecto al total nacional es de solo el 14,8%.

3. ACTIVIDADES CULTURALES Y VINCULADAS A LA PROPIEDAD INTELECTUAL: UNA ESTIMACIÓN DE SU APORTACIÓN A LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN DE MURCIA

3.1 INTRODUCCIÓN

Las distintas expresiones y manifestaciones que definen la cultura también se manifiestan en la producción, intercambio y consumo de bienes y servicios. La dimensión económica de las ACC no implica necesariamente que su motivación sea exclusivamente la obtención de ganancias. Indudablemente, una parte de las actividades culturales no responden a los incentivos del mercado y sus creaciones no fluyen por el mismo ni son objeto de transacciones donde el precio determina su valor económico; pero, al mismo tiempo, la actividad cultural conlleva frecuentemente el uso de recursos y su difusión tiene lugar a través de canales comerciales, con la participación de empresas de carácter industrial. Bajo esta perspectiva, la cultura es también una fuente generadora de actividad económica y es plausible referirse a un sector económico que integra las actividades basadas en la expresión de valores culturales o artísticos donde el uso intensivo de conocimientos, la creatividad y el talento individual son un elemento clave.

La relación positiva entre desarrollo de las actividades creativas y niveles de renta sugiere por otra parte que éstas actúan como factores impulsores de la economía. En este sentido, *“las actividades e industrias culturales impulsan el crecimiento, contribuyen a diversificar las economías nacionales, generan ingresos y crean*

empleos en las naciones de renta baja, media y alta" (UNESCO, 2014). Los impactos de la cultura sobre el desarrollo económico pueden producirse tanto a corto como a largo plazo (Herrero-Prieto, 2011). Los efectos a corto plazo están relacionados con la capacidad de atracción y estimulación del gasto de las actividades culturales, por ejemplo, a través del turismo. Los efectos a largo plazo están asociados a cambios en el tejido productivo regional, en la estructura urbana e incluso en la sociedad. Este impacto a largo plazo, posiblemente el más importante, se concreta en aspectos como la recuperación del patrimonio, la atracción de nuevos residentes e inversiones, el fomento del capital creativo o, simplemente, en el refuerzo de la identificación local y de la cohesión social. La conexión entre cultura y desarrollo económico es en realidad de naturaleza recíproca y una visión más apropiada debería sintetizarla como una relación circular donde el desarrollo económico también promueve las actividades culturales y creativas (Marco-Serrano et al., 2014).

La introducción del concepto de industrias culturales y creativas efectivamente supone reconocer que una buena parte de la cultura tiene en la actualidad un impacto económico destacable. Además, constituyen el núcleo de lo que se denomina "economía naranja", un modelo productivo que gira en torno al conocimiento, la creatividad y el talento de las personas, con la tecnología como catalizador de la actividad. Sin embargo, esta visión no debe ensombrecer el papel de las actividades culturales y creativas como fuente de valores compartidos y plataforma de transformación de nuestra sociedad que contribuye a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos (Frey, 2019).

Este Capítulo se ocupa de la dimensión estrictamente económica de las actividades culturales en la Región de Murcia. Con este objetivo, se introduce en primer lugar el esquema de delimitación de las actividades culturales que permite identificar qué actividades económicas y productos configuran el sector cultural. A continuación, se estima la magnitud del valor añadido y del empleo generado por este conjunto de actividades, que definen la contribución del sector a la economía regional.

3.2 DELIMITACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES

El sector de las actividades culturales integra múltiples actividades de naturaleza muy diversa que exigen comenzar por una tarea de delimitación que facilite la estimación de su contribución en términos económicos y la comparación con otros estudios disponibles. En este sentido, existen diferentes clasificaciones propuestas desde diferentes organismos. Entre estas, pueden citarse las taxonomías desarrolladas por la UNESCO, EUROSTAT, el *European Cluster Observatory* o el propio Ministerio de Cultura de España en la Cuenta Satélite de la Cultura.

La UNESCO propone una definición de las industrias culturales y creativas como "*aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial.*" Este mismo organismo sugiere una delimitación de las actividades culturales basada en el concepto de dominio cultural (UNESCO, 2009). El presupuesto de partida es que la cultura

es el producto de un grupo identificable de actividades que pueden agruparse en dominios. Los dominios culturales son mutuamente excluyentes y representan un conjunto común de actividades y prácticas productivas que comparten procesos de creación o elementos definitorios similares y pueden agruparse bajo un mismo encabezado como patrimonio, artes visuales, música, etc. La definición de dominios culturales permite delimitar la extensión del sector cultural y proporciona una idea sobre su estructura; sin embargo, más allá de constituir un marco general para el análisis del sector, no existe consenso sobre la composición concreta de cada dominio y, consecuentemente, la implementación de este esquema exige un enfoque pragmático que facilite además su adaptación en el contexto de los sistemas de clasificación de las actividades económicas. Para ello, es necesario identificar qué actividades se incluyen y cuáles se excluyen en la delimitación de cada dominio. Este enfoque no es, por supuesto, una solución plenamente satisfactoria porque en cada sector se desarrollan actividades tanto de naturaleza cultural o creativa como de otro tipo.

En España, la clasificación de referencia es la empleada por la Cuenta Satélite de la Cultura, que constituye la principal fuente de información estadística sobre la dimensión económica de las industrias culturales y creativas a nivel nacional. Esta fuente estadística analiza las actividades culturales y creativas en el marco de un modelo conceptual que distingue entre actividades culturales y actividades vinculadas con la propiedad intelectual que, sin embargo, no constituyen conjuntos disjuntos (ver Figura 3.1).

FIGURA 3.1. DELIMITACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y LAS ACTIVIDADES VINCULADAS A LA PROPIEDAD INTELECTUAL.



Fuente: Cuenta Satélite de la Cultura en España. Metodología (Revisión CNE 2019).

En la Tabla 3.1 aparecen resumidas las actividades incluidas en cada uno de los dominios que configuran la clasificación de la Cuenta Satélite de la Cultura en España. Las actividades culturales comprenden actividades organizadas en los siguientes dominios:^{6,7}

Patrimonio, archivos y bibliotecas. En esta categoría se incluyen las actividades de gestión de lugares y colecciones de relevancia histórica, científica, ecológica o social. También forman parte de este dominio las actividades de archivística y conservación de museos y bibliotecas.

Libros y prensa. Este dominio engloba las actividades económicas relacionadas con la edición de los diferentes formatos de publicaciones impresas (libros, periódicos y revistas). Se recogen así actividades de edición, impresión, distribución, etc. que configuran la industria editorial, junto a otras actividades conexas como la impresión y el comercio minorista de libros y revistas dada su estrecha vinculación con la fabricación, el uso o la distribución de la producción editorial, de tal modo que la existencia y supervivencia de este tipo de actividades difícilmente se justificaría alejada de la creación de libros y publicaciones periódicas.

Artes plásticas. El dominio integra actividades vinculadas a disciplinas de las bellas artes como la pintura, la escultura, la fotografía o la joyería, entre otras, que tienen en común el modelado o manipulación de materiales para la creación de obras artísticas que plasman ideas, emociones o visiones del artista en objetos tangibles.

Artes escénicas. Bajo esta categoría se contemplan las actividades orientadas a la organización y celebración de eventos culturales cuyo elemento distintivo es la representación sobre un escenario en directo. Se incluyen manifestaciones artísticas como el teatro, la danza, la ópera, espectáculos musicales, *performances*, etc.

Medios audiovisuales y multimedia. Las actividades centrales en este dominio son las relacionadas con la producción, reproducción, exhibición y difusión de programas de radio y televisión, música y cine. También se incluyen la edición de videojuegos atendiendo al componente creativo implícito en el desarrollo de este tipo de formatos audiovisuales.

El conjunto de actividades vinculadas con la propiedad intelectual agrupa a una parte de las actividades culturales (se excluyen el dominio Patrimonio y las fases de promoción, regulación y educativas de la cadena de valor), más las actividades creativas en el campo de la publicidad y la informática.

6 Cuenta Satélite de la Cultura en España. Metodología (Revisión CNE 2019). Ministerio de Cultura y Deporte, febrero 2021.

7 Adicionalmente, se define un dominio de naturaleza interdisciplinar que recoge actividades de naturaleza transversal, que no pueden desglosarse entre los dominios definidos anteriormente por no disponerse de información estadística suficiente.

TABLA 3.1. CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES EN LA CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA EN ESPAÑA.

Dominio cultural	Actividades
Patrimonio, archivos y bibliotecas	Actividades de museos Actividades de monumentos históricos Protección del patrimonio histórico y natural Actividades de bibliotecas Actividades de archivos Actividades educativas
Libros y prensa	Trabajos de creación literaria Preparación de artículos para publicaciones periódicas Producción de libros, prensa y publicaciones periódicas Actividades de traducción e interpretación Impresión y encuadernación Actividades de agencias de noticias Actividades de agentes literarios Comercio de libros, prensa y publicaciones periódicas Actividades educativas
Artes plásticas	Creación de artes plásticas Producción de artes plásticas Exhibición de artes plásticas Actividades de fotografía Actividades de arquitectura Diseño especializado Actividades de joyería Comercio de artes plásticas Actividades educativas
Artes escénicas	Creación de artes escénicas Actividades de interpretación Actividades de producción de espectáculos Actividades educativas
Audiovisual y multimedia	Actividades de creación Edición de videojuegos Actividades de cinematografía y vídeo Actividades de música grabada Actividades de televisión y radio Distribución, comercio y exhibición Actividades educativas
Publicidad	Actividades de publicidad
Informática	Edición de programas informáticos Actividades de programación y creación de portales web Fabricación de equipos informáticos Comercio de equipos y programas informáticos

Fuente: Cuenta Satélite de la Cultura en España. Metodología (Revisión CNE 2019).

3.3 LA CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES EN LA REGIÓN DE MURCIA

En este apartado se presenta una evaluación del peso relativo de las actividades culturales sobre el conjunto de la economía de la Región de Murcia. Para medir esta contribución económica se ha adoptado un enfoque basado en la oferta utilizando el valor añadido bruto y el empleo como magnitudes de referencia. El valor añadido bruto es una medida de la riqueza que cada actividad económica es capaz de generar durante determinado periodo temporal y es, por tanto, una magnitud clave en cualquier ejercicio cuyo objetivo sea evaluar la dimensión de cualquier actividad en términos estrictamente económicos. Evidentemente, este tipo de enfoque solo es capaz de ofrecer una visión limitada del sector, que no tiene en cuenta la capacidad de bienes y servicios culturales como generadores de externalidades positivas sobre el resto de la economía. En otras palabras, la estimación basada en el valor añadido o el empleo no permite apreciar suficientemente los beneficios derivados del consumo individual de bienes culturales o la decisiva contribución de las actividades culturales y creativas en la conservación de la herencia y el patrimonio cultural, solo como ejemplos de un amplio listado de efectos positivos asociados al desarrollo del sector cultural.

El procedimiento seguido para estimar la contribución de las actividades culturales sigue la clasificación por ámbitos culturales recogida en la Cuenta Satélite de la Cultura en España y utiliza como fuente de información básica la Estadística Estructural de Empresas, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística.⁸ En la clasificación de la Cuenta Satélite de la Cultura, los sectores de actividad económica relacionados con la cultura pueden estar unívocamente asignados a un determinado dominio cultural o bien esa asignación puede ser parcial (a solo un dominio cultural o a varios). Como ejemplo, el sector Actividades de agencias de colocación (código CNAE 7810) aparece vinculado a los dominios Artes escénicas y Audiovisual y multimedia, y en ambos casos solo se consideran las actividades de *casting*. Consecuentemente, para cada dominio cultural, su contribución en términos de valor añadido (o empleo) es la suma de la aportación de los sectores vinculados totalmente al mismo, más la correspondiente a los sectores vinculados de forma parcial.⁹ Para cada dominio cultural es posible expresar el valor añadido (o el empleo) generado por las actividades económicas que lo integran del siguiente modo:

⁸ La Estadística Estructural de Empresas ofrece datos a nivel nacional para un nivel de desagregación a 4 dígitos CNAE. Dado que el diseño de la muestra se realiza a escala nacional, a nivel regional la información se publica con un nivel de desagregación menor. Gracias a la colaboración prestada por el Centro Regional de Estadística de Murcia (CREM), para la realización de este trabajo hemos tenido acceso a información desagregada a 4 dígitos para la mayor parte de las ramas de actividad de servicios. En el resto de los casos, seguimos un procedimiento de reasignación de valores. En concreto, se asume que la estructura interna de cada rama de actividad a 2 dígitos CNAE observada a nivel nacional se reproduce a nivel regional, definiendo así un factor de corrección del valor disponible para el sector regional para obtener sus distintos componentes por sub-ramas.

⁹ Otras clasificaciones alternativas, como por ejemplo la propuesta por Mas et al. (2022), siguen el criterio de incluir en cada dominio solo sectores unívocamente asociados al mismo de modo que cada una de las actividades económicas que integran la clasificación aparecen solo en un dominio.

$$X_d^R = X_{d,T}^R + X_{d,P}^R$$

donde X_d^R representa el valor añadido (empleo) generado en el seno del dominio cultural d a nivel regional (denotado por el superíndice R) y los subíndices T, P hacen referencia a actividades vinculadas total o parcialmente al mismo, respectivamente. En general, el valor del término $X_{d,T}^R$ es observado en tanto incluye actividades unívocamente asociadas al dominio cultural. Sin embargo, la situación es diferente para el segundo término, $X_{d,P}^E$, dado que su estimación directa exigiría disponer de información estadística de base con un grado de desagregación muy elevado (incluso por productos). Consecuentemente, se recurre a un procedimiento de estimación de la aportación de las actividades con vinculación parcial mediante extrapolación de las ratios observadas a nivel nacional entre actividades con vinculación total y parcial. De este modo, utilizando el superíndice E para identificar las magnitudes referidas al conjunto de España, tenemos:

$$\hat{X}_d^R = X_{d,T}^R (1 + m_d^E),$$

donde $m_d^E = \frac{X_{d,P}^E}{X_{d,T}^E}$. El valor añadido (empleo) generado por las actividades vinculadas parcialmente a cada dominio se aproxima según $\hat{X}_{d,P}^E = X_d^E - X_{d,T}^E$, donde la variable X_d^E es el valor observado disponible en la Cuenta Satélite y $X_{d,P}^E$ se obtiene de la Estadística Estructural de Empresas.^{10, 11}

3.3.1 El producto interior bruto de las actividades culturales

Como se muestra en la Tabla 3.2, durante 2019, las actividades culturales aportaron 352,7 millones de euros al producto interior bruto¹² de la Región de Murcia. Esta cifra supone una contribución de aproximadamente 1,09% al agregado regional (Tabla 3.3). Cuando el análisis se amplía al conjunto de actividades vinculadas con la propiedad intelectual, esta contribución se eleva hasta el 1,33%, que equivale a 431,2 millones de euros. En 2021, que es el último ejercicio para el que disponemos

¹⁰ Es importante advertir que la precisión de las estimaciones depende de dos factores. Primero, está condicionada por la plausibilidad de trasladar la relación entre actividades vinculadas totalmente y actividades vinculadas parcialmente a cada dominio cultural que se observa a nivel nacional al sector cultural regional. Naturalmente, la relevancia de este factor es inversamente proporcional al valor del término. El segundo factor se refiere a la propia precisión de las estimaciones de la Estadística Estructural de Empresas. Dado que el diseño de la muestra se realiza a nivel nacional, los errores de muestreo para algunas actividades a escala regional pueden llegar a ser muy elevados como señala el propio Instituto Nacional de Estadística. Lo anterior implica que las estimaciones obtenidas en este estudio deben interpretarse con especial cautela, en especial en el caso del dominio Patrimonio, archivos y bibliotecas donde confluyen un reducido valor del multiplicador y un error muestral elevado (si extrapolamos el error muestral en la estimación del personal ocupado en la Región de Murcia en las ramas de actividad vinculadas a las cifras de valor añadido estimadas en la Estadística Estructural de Empresas).

¹¹ La Estadística Estructural de Empresas proporciona información sobre el empleo equivalente asalariado, pero no para el empleo equivalente total. Para la estimación de esta última variable aplicamos un factor corrector a las estimaciones obtenidas en términos del empleo equivalente asalariado.

¹² El producto interior bruto resulta de sumar el importe de los impuestos indirectos netos de subvenciones al valor añadido bruto.

de información estadística, la dimensión de las actividades culturales se redujo significativamente y la aportación al producto interior bruto cayó hasta representar un 1,02% del total. De forma reseñable, las actividades vinculadas con la propiedad intelectual en la Región no han acompañado en este retroceso de las actividades culturales y su participación en 2021, igual a 1,31%, era prácticamente coincidente a la estimada en 2019.

El impacto de la pandemia COVID-19 sobre el sector cultural es evidente por el retroceso que se aprecia entre 2019 y 2021. Para muchas empresas del sector, la pandemia y las restricciones que siguieron generaron unas condiciones realmente difíciles (limitación de aforos, reducción del número de espectáculos en vivo, etc.) que han afectado con especial intensidad a las artes plásticas y, sobre todo, a las artes escénicas. De hecho, una buena parte de la caída del producto interior bruto cultural tanto a nivel nacional como regional se explica por la dinámica seguida por estos dos ámbitos. Más concretamente, el producto interior bruto de las artes escénicas sufrió un retroceso del 38,4% mientras que el generado por las artes plásticas se contraía en un 17,4% entre 2019 y 2021, en evidente contraste con la reducción del 5,6% en el producto interior bruto del conjunto de las actividades culturales en la Región de Murcia.

TABLA 3.2. PIB GENERADO POR LAS ACTIVIDADES CULTURALES

Miles de €	2019		2021	
	MURCIA	ESPAÑA	MURCIA	ESPAÑA
Patrimonio, archivos y bibliotecas	37.435	2.437.000	37.000	1.704.000
Libros y prensa	105.397	7.412.000	115.152	7.014.000
Artes plásticas	81.261	6.066.000	67.117	5.839.000
Artes escénicas	53.281	3.151.000	32.797	1.819.000
Audiovisual y multimedia	47.683	8.389.000	53.313	8.619.000
Interdisciplinar	27.616	2.333.000	27.419	2.206.000
Actividades culturales	352.673	29.788.000	332.797	27.201.000
Actividades culturales vinculadas con la propiedad intelectual	290.913	24.521.000	279.801	22.743.000
Informática	109.988	11.845.000	116.518	12.182.000
Publicidad	30.282	5.914.000	33.525	4.891.000
Actividades vinculadas con la propiedad intelectual	431.183	42.280.000	429.845	39.816.000

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Cuenta Satélite de la Cultura en España y la Estadística Estructural de Empresas.

Cuando ponemos en relación la magnitud de las actividades culturales en la Región de Murcia con la situación a nivel nacional, el sector cultural aparece claramente infrarrepresentado. En este sentido, si como hemos visto el peso relativo del sector en Murcia es del 1,09%, en España esa participación en el producto interior bruto se eleva hasta el 2,39% en 2019. Este desequilibrio persiste además en 2021, sin que deba entenderse como un fenómeno coyuntural, especialmente si tenemos

en cuenta que el estudio de Uriel y Rausell (2009) sobre el sector cultural en la Región de Murcia en el periodo 2000–2004 ya apuntaba hacia la misma conclusión, si bien la brecha se ha ampliado notablemente desde 2004. Sin más información, solo pueden enunciarse algunas hipótesis explicativas para este comportamiento diferencial del sector cultural regional respecto del nacional.

El primer factor que ayuda a explicar el retroceso en el peso relativo del sector cultural en la Región se debe a la propia dinámica de este tipo de actividades, que muestran una pronunciada tendencia a la concentración espacial. Como subrayan Boix y Lazzeretti (2012), este comportamiento de las industrias culturales y creativas se explica, en especial, por la *“intensidad con que actúan en España las economías de urbanización (diversidad, capital social y dimensión urbana) reforzadas por las economías de localización (proveedores especializados y trabajadores cualificados en industrias creativas)”* (p. 197). Esta lógica espacial de comportamiento de la actividad cultural y creativa que conlleva la concentración en enclaves de mayor rango urbano es, de hecho, un rasgo característico del sector en España, como han destacado Herrero-Prieto (2011), Marco-Serrano et al. (2014), entre otros autores. Como resultado, la distribución de las actividades culturales en el territorio nacional ha evolucionado hacia un mapa donde las regiones más periféricas están siendo relegadas a posiciones cada vez más secundarias. Por otra parte, los cambios en los patrones de consumo de productos y servicios culturales de las familias también han desempeñado un papel relevante, dado que precisamente han favorecido a los bienes producidos por los sectores con una mayor tendencia a la concentración espacial. Este sería el caso, por ejemplo, de los contenidos distribuidos en *streaming*, cuya producción se localiza fuera de la Región, que se habría convertido así en una importadora neta de bienes culturales.

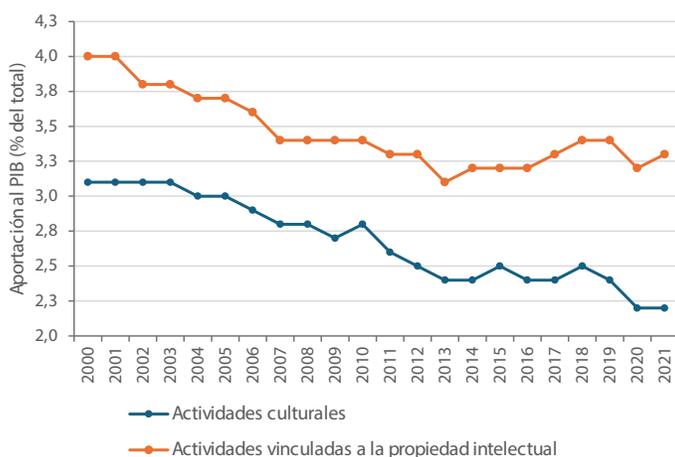
TABLA 3.3. CONTRIBUCIÓN RELATIVA AL PIB DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES.

Porcentajes	2019		2021	
	MURCIA	ESPAÑA	MURCIA	ESPAÑA
Patrimonio, archivos y bibliotecas	0,12	0,20	0,11	0,14
Libros y prensa	0,33	0,60	0,35	0,57
Artes plásticas	0,25	0,49	0,21	0,48
Artes escénicas	0,16	0,25	0,10	0,15
Audiovisual y multimedia	0,15	0,67	0,16	0,71
Interdisciplinar	0,09	0,19	0,08	0,18
Actividades culturales	1,09	2,39	1,02	2,23
Actividades culturales vinculadas con la propiedad intelectual	0,90	1,97	0,86	1,86
Informática	0,34	0,95	0,36	1,00
Publicidad	0,09	0,47	0,10	0,40
Actividades vinculadas con la propiedad intelectual	1,33	3,39	1,31	3,26

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Cuenta Satélite de la Cultura en España, la Estadística Estructural de Empresas y la Contabilidad Regional de España.

Por otra parte, también es interesante contextualizar la aportación de las actividades culturales en la Región fijándonos en la evolución para el conjunto nacional desde el año 2000 hasta la actualidad. Esta evolución aparece representada en la Figura 3.1. Durante este periodo, la aportación al producto interior bruto del sector cultural ha pasado de ser un 3,1% en 2000, al 2,4% en 2019 y al 2,2% en 2021.¹³ Al margen del impacto que han tenido los profundos cambios experimentados por los hábitos de consumo cultural (donde la sustitución del consumo de música o vídeo en soportes grabados en favor del consumo en *streaming* es un claro ejemplo), esta pérdida de peso también se explica porque el sector cultural exhibe pautas de crecimiento más estables que otros sectores económicos como los servicios no intensivos en conocimiento (Boix y Lazzeretti, 2012). Adicionalmente, y quizás como un reflejo de los cambios en el modo en que se consume cultura, el estancamiento en el peso de las actividades culturales desde 2013 (exceptuemos aquí la experiencia COVID-19) contrasta con una paulatina recuperación del peso de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual, que incluye actividades en el ámbito de las nuevas tecnologías (dentro del sector Informática).

FIGURA 3.2. APORTACIÓN AL PIB DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES EN ESPAÑA.



Fuente: Cuenta Satélite de la Cultura en España (Ministerio de Cultura y Deporte). Serie enlazada 2000-2021.

3.3.2 Resultados por sectores culturales

La Figura 3.2 recoge la distribución por dominios del producto interior bruto cultural en la Región de Murcia y en España. Las actividades mayoritarias por su aportación a este agregado en la Región son las correspondientes al sector editorial, al audiovisual y a las artes plásticas. La edición de libros y prensa generaba aproximadamente el 29,9% del valor añadido cultural en la Región de Murcia en 2019, un porcentaje que aumentó hasta el 34,6% en 2021. Por su parte, la contribución del sector audiovisual y multimedia al producto cultural se situaba en torno al 13,5% en 2019 (16,0% en 2021), mientras que las actividades en el ámbito de las artes plásticas representaban el 23,0% en 2019 (20,2% en 2021). En conjunto, estos tres domi-

¹³ Cuenta Satélite de la Cultura en España. Revisión CNE 2019. CULTURABase.

nios representan aproximadamente dos tercios de la actividad cultural en la Región desde el punto de vista económico, un resultado que no debería sorprender excesivamente cuando examinamos la relación de actividades incluidas en su definición.

El sector editorial incluye la actividad de empresas involucradas en prácticamente toda la cadena de valor de la producción editorial; desde la fabricación del soporte físico del producto final (edición, impresión, encuadernación) hasta su comercialización en establecimientos especializados. Naturalmente, la creación literaria también aparece recogida en la definición del sector, si bien su participación en términos estrictamente económicos tiene un carácter marginal. Basta con considerar que el valor añadido generado por la rama Creación artística y literaria no superó los 1,5 millones de euros en 2019, una cifra muy alejada de los 105,4 millones de euros aportados al producto interior bruto regional por el sector editorial en su conjunto durante ese mismo año.¹⁴ Esta última observación debe servir, no obstante, para subrayar que el objetivo de este estudio es evaluar la dimensión económica de las actividades que tienen como base la creatividad humana.

En el caso de las artes plásticas, su elevada contribución relativa se explica en especial por la inclusión de los servicios de diseño especializado y los servicios de arquitectura. En este sentido, en 2019, los servicios de diseño representaban el 7,6% del valor añadido en el ámbito de las artes plásticas y los servicios de arquitectura aportaban el 39,8%. En 2021, esos porcentajes se habían reducido hasta el 4,1% y el 36,3%, respectivamente. En ambos casos se trata de actividades con un marcado carácter creativo que justifica su clasificación como actividades culturales, a pesar de que normalmente constituyen actividades intermedias en la producción de otros bienes o servicios.¹⁵

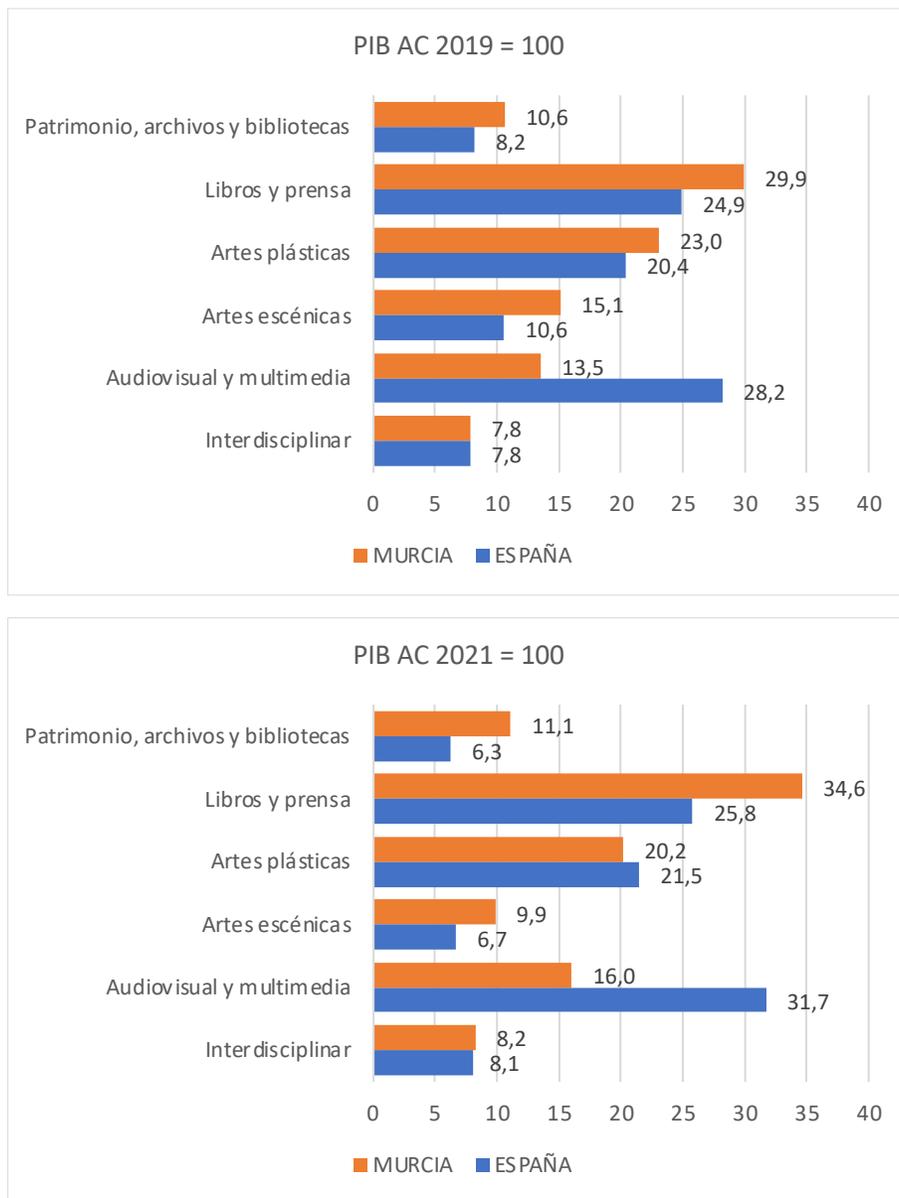
Las actividades dentro del dominio audiovisual y multimedia generaron en la Región de Murcia más de 47,7 millones de euros de valor añadido en 2019 (cifra que aumentó hasta los 53,3 millones en 2021). Este sector agrupa un amplio abanico de actividades relacionadas como la producción y difusión de programas de radio y televisión, la industria cinematográfica y la industria musical. Junto a la edición, este grupo de actividades conforman el núcleo de las denominadas industrias culturales, caracterizadas por la naturaleza intrínsecamente reproducible de los bienes y servicios generados que facilita su distribución en masa.

Cuando consideramos las actividades vinculadas a la propiedad intelectual, según se observa en la Figura 3.3, las actividades culturales representan aproximadamente dos terceras partes del producto interior bruto total (en concreto, el 67,5% en 2019 y el 65,1% en 2021). En esta agrupación de las actividades culturales y creativas se incluyen los dominios Informática y Publicidad, con un peso especialmente destacado del primero, por encima del 25% en los dos años analizados (25,5% en 2019 y 27,1% en 2021). Por último, el sector de la publicidad tiene una presencia menos reseñable, limitada al 7,0% en 2019 y al 7,8% en 2021.

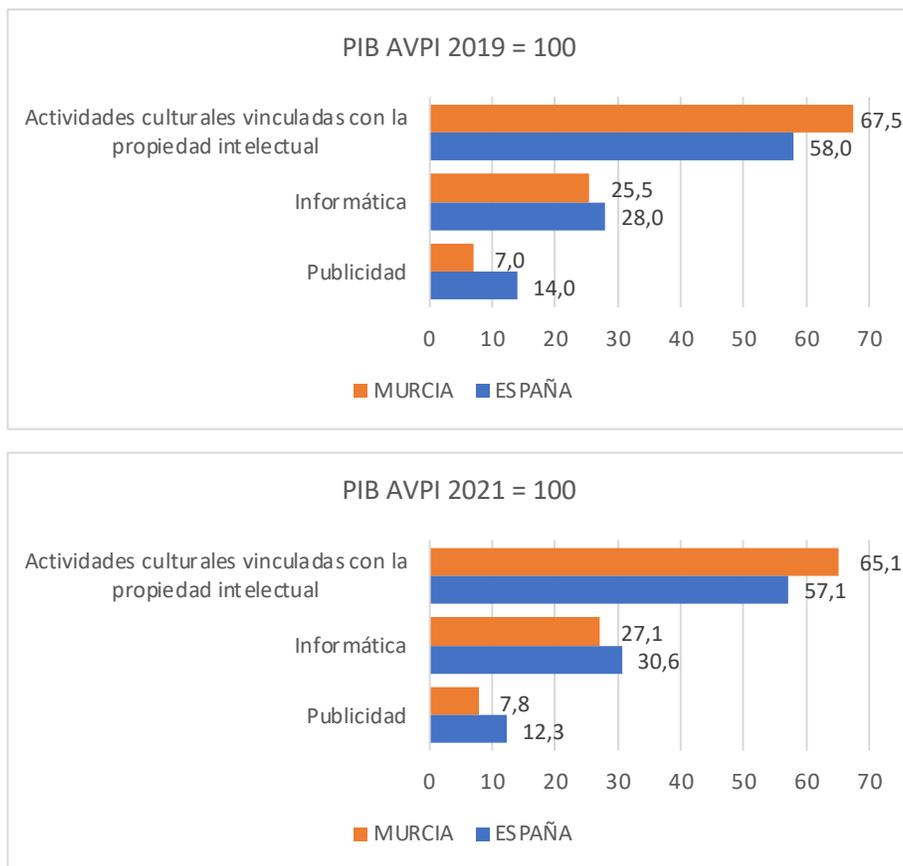
14 Recordemos además que el valor añadido generado por la creación artística y literaria se reparte entre los ámbitos Libros y prensa y Artes plásticas.

15 De hecho, algunas clasificaciones de las actividades culturales, como por ejemplo las empleadas por Mas et al. (2022) o el Observatorio Iberoamericano de la Comunicación (modelo Localcom), no incluyen arquitectura y diseño especializado en el ámbito de las Artes plásticas y optan por definir ámbitos culturales específicos para estos tipos de servicios creativos.

FIGURA 3.3. DISTRIBUCIÓN POR ÁMBITOS DEL PIB DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Cuenta Satélite de la Cultura en España y la Estadística Estructural de Empresas.

FIGURA 3.4. DISTRIBUCIÓN POR ÁMBITOS DEL PIB DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES VINCULADAS A LA PROPIEDAD INTELECTUAL.


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Cuenta Satélite de la Cultura en España y la Estadística Estructural de Empresas.

La comparación entre la estructura interna del sector en la Región de Murcia y en España apunta a diferencias especialmente destacables que se concentran en los dominios Libros y prensa, Artes plásticas y Audiovisual y multimedia. Sin embargo, entre lo observado a nivel nacional y regional, la diferencia más acusada se debe al peso excepcionalmente reducido que el sector audiovisual y multimedia tiene en la Región. La contribución de estas actividades culturales al conjunto del sector regional era del 13,5% en 2019, que contrastan con el 28,2% que representan a nivel nacional. Esta situación es prácticamente igual en 2021 y revela la existencia de un punto débil en el entramado cultural de la Región, ya que las actividades que enmarca el sector audiovisual y multimedia están estrechamente relacionadas con los nuevos vehículos de desarrollo de la cultura, donde la creación y, en especial, la difusión, se basan en tecnologías digitales que facilitan su explotación comercial en mercados de ámbito

global. En la práctica, esto último implica que el sector audiovisual y multimedia sea el que exhibe una mayor capacidad de generación de valor añadido en la economía, hasta 0,71 puntos porcentuales de contribución al producto interior bruto nacional en 2021. Sin embargo, las estimaciones obtenidas para la Región de Murcia reflejan un sector con mucha menos capacidad para impulsar la economía regional, a cuyo producto interior bruto sólo contribuyen con 0,16 puntos porcentuales.

El desarrollo del sector audiovisual durante las dos últimas décadas ha ido asociado a una tendencia a la concentración geográfica de su actividad que ha actuado con más intensidad que en otros sectores (Arjona-Martín, 2021). Entre los factores que explican esta tendencia destaca el alto coste de los medios tecnológicos empleados por este tipo de actividades, unido a la rapidez con que los conocimientos deben actualizarse. Todo ello impulsa a las empresas del sector a localizarse en clústeres donde es más fácil aprovechar las ventajas competitivas que aporta el acceso a mano de obra y proveedores altamente especializados, u operar en un contexto que promueve y facilita el flujo de ideas y la innovación, entre otros factores. En este sentido, la reducida contribución relativa del sector audiovisual y multimedia a la economía regional no es más que el reflejo de las dificultades a las que se enfrenta la región para atraer empresas del sector hasta alcanzar un nivel crítico suficiente para que comiencen a operar esas economías de aglomeración.¹⁶ Tampoco debe obviarse el proceso de reconfiguración del sector audiovisual como consecuencia de la aparición de las plataformas digitales que comercializan contenidos audiovisuales a través de Internet. Desde la perspectiva del sector regional, la irrupción de estas plataformas y la consolidación de nuevos hábitos de consumo de contenidos digitales (consumo a medida y bajo demanda y multi-pantalla) tiene al menos dos implicaciones. La más obvia, el desplazamiento de la demanda desde los mercados más tradicionales (radio, televisión, cine) hacia los nuevos mercados basados en la distribución en *streaming*. Por otra parte, las plataformas digitales son en su mayoría de origen foráneo (Netflix, HBO, Amazon) y las plataformas españolas tienden a localizar su actividad en el entorno de Madrid, acentuando todavía más el desequilibrio en la distribución territorial de la actividad audiovisual en España.

En cuanto a la industria editorial, pese a ser el ámbito cultural que realiza una mayor aportación a la economía regional, esta contribución es relativamente reducida cuando tomamos como referencia las cifras para el conjunto nacional. Durante los últimos años la industria editorial española ha seguido una trayectoria favorable que, no obstante, también ha servido para acentuar procesos simultáneos de concentración y atomización (Magadán-Díaz y Rivas-García, 2020). Desde los primeros años del siglo XXI, hemos asistido a la creación de nuevas editoriales independientes de pequeño tamaño orientadas a rellenar los nichos de mercados insuficientemente cubiertos o desatendidos por los grandes grupos editoriales. Paralelamente, se ha intensificado la concentración del mercado en unos pocos grupos editoriales como Planeta o Penguin Random House, cuya actividad también se concentra espacialmente en regiones como Madrid o Cataluña. De este modo, en regiones como Mur-

¹⁶ Evidentemente, iniciativas como la creación de la Región de Murcia Film Commission o la puesta en marcha de medidas que faciliten la llegada a la región de nómadas digitales, entre los cuales los creadores de contenidos multimedia son un importante colectivo, apuntan en la dirección correcta para potenciar este ámbito cultural.

cia la actividad editorial tiene un peso notablemente más reducido sobre su economía y se vertebra en torno a pequeños sellos editoriales y a las instituciones públicas como editoras.

3.3.3 Empleo en las actividades culturales

La contribución de las actividades culturales a la economía regional también puede evaluarse desde el punto de vista del empleo. El mismo método de estimación que aplicamos para estimar el valor añadido generado por las actividades culturales también permite aproximar el volumen de empleo asociado a cada una de ellas. Los resultados, medidos en términos de puestos de trabajo equivalentes a jornada completa, se recogen en la Tabla 3.4¹⁷ y, en general, muestran una situación similar a la ya vista para el producto interior bruto, aunque todavía encontramos algunos elementos reseñables.

TABLA 3.4. EMPLEO EQUIVALENTE GENERADO POR LAS ACTIVIDADES CULTURALES.

Puestos de trabajo equivalentes	2019		2021	
	MURCIA	ESPAÑA	MURCIA	ESPAÑA
Patrimonio, archivos y bibliotecas	710	44.376	501	35.189
Libros y prensa	3.332	177.506	3.757	172.239
Artes plásticas	2.278	147.922	1.983	140.754
Artes escénicas	1.385	68.414	1.069	53.709
Audiovisual y multimedia	1.186	127.582	1.221	122.234
Interdisciplinar	338	33.282	317	31.485
Actividades culturales	9.228	599.082	8.849	555.609
Actividades culturales vinculadas con la propiedad intelectual	7.495	497.386	7.315	472.268
Informática	2.047	173.808	2.240	188.907
Publicidad	492	90.602	701	94.454
Actividades vinculadas con la propiedad intelectual	10.034	761.796	10.256	755.628

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Cuenta Satélite de la Cultura en España y la Estadística Estructural de Empresas.

El peso del empleo en los sectores culturales sobre el agregado regional es superior al que tienen en términos de valor añadido. En concreto, las actividades culturales generaban aproximadamente 9.228 puestos de trabajo en 2019, que representaba el 1,59% del empleo regional en ese año, y unos 8.849 puestos en 2021, con un peso similar sobre el agregado regional, 1,50% (Tabla 3.5). Pero, una vez más, las anterior-

¹⁷ El empleo equivalente para la Región de Murcia se ha estimado aplicando la ratio entre empleo equivalente y total de personas ocupadas correspondiente a España (esta es la aproximación sugerida en de la Fuente, 2016).

res cifras están alejadas del registro nacional, donde el empleo en las actividades culturales equivalía al 3,24% del empleo total en 2019 (3% en 2021). En definitiva, se trata de un conjunto de actividades con una menor presencia en la Región de Murcia respecto a España en términos de empleo, desequilibrio que incluso se amplía para el conjunto de las actividades vinculadas a la propiedad intelectual.

TABLA 3.5. CONTRIBUCIÓN RELATIVA AL EMPLEO EQUIVALENTE DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES.

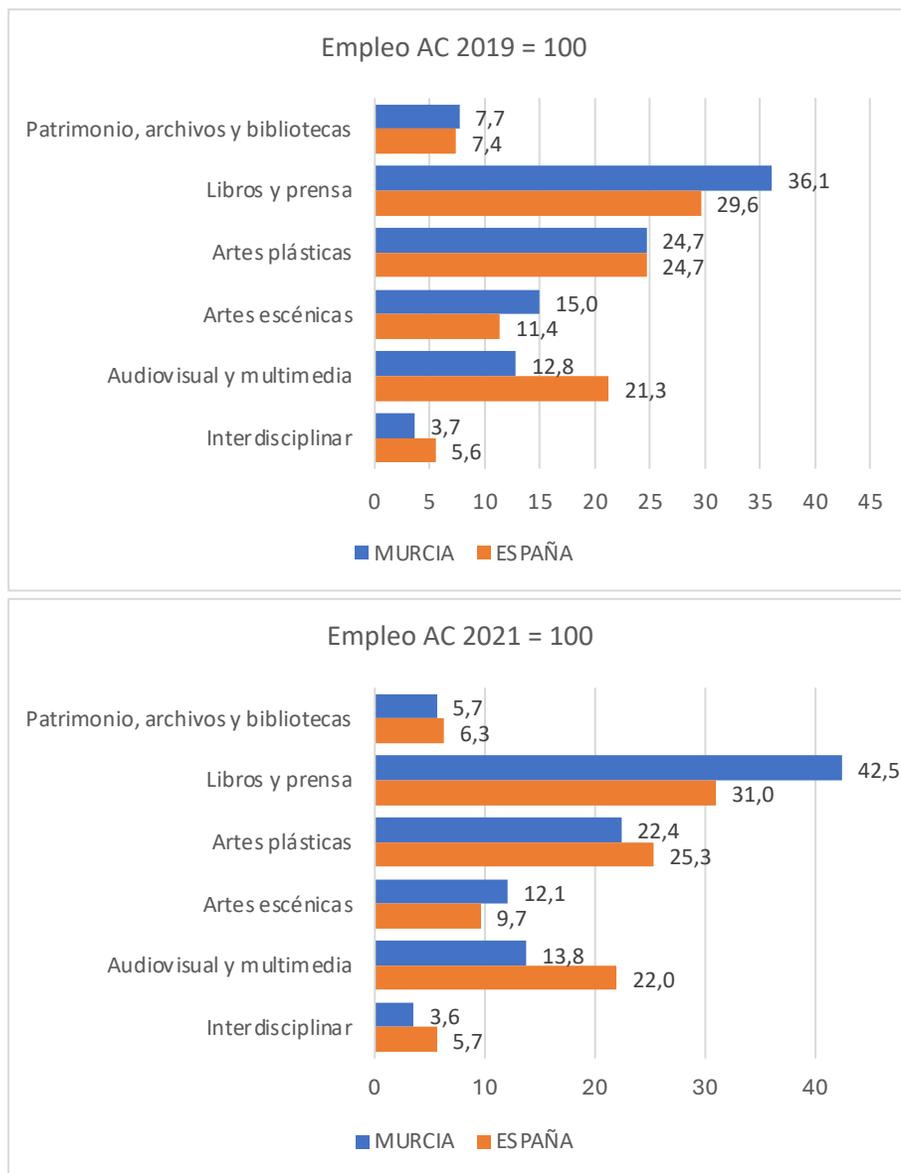
Porcentajes	2019		2021	
	MURCIA	ESPAÑA	MURCIA	ESPAÑA
Patrimonio, archivos y bibliotecas	0,12	0,24	0,09	0,19
Libros y prensa	0,57	0,96	0,64	0,93
Artes plásticas	0,39	0,80	0,34	0,76
Artes escénicas	0,24	0,37	0,18	0,29
Audiovisual y multimedia	0,20	0,69	0,21	0,66
Interdisciplinar	0,06	0,18	0,05	0,17
Actividades culturales	1,59	3,24	1,50	3,00
Actividades culturales vinculadas con la propiedad intelectual	1,29	2,69	1,24	2,55
Informática	0,35	0,94	0,38	1,02
Publicidad	0,08	0,49	0,12	0,51
Actividades vinculadas con la propiedad intelectual	1,73	4,12	1,74	4,08

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Cuenta Satélite de la Cultura en España, la Estadística Estructural de Empresas y la Contabilidad Regional de España.

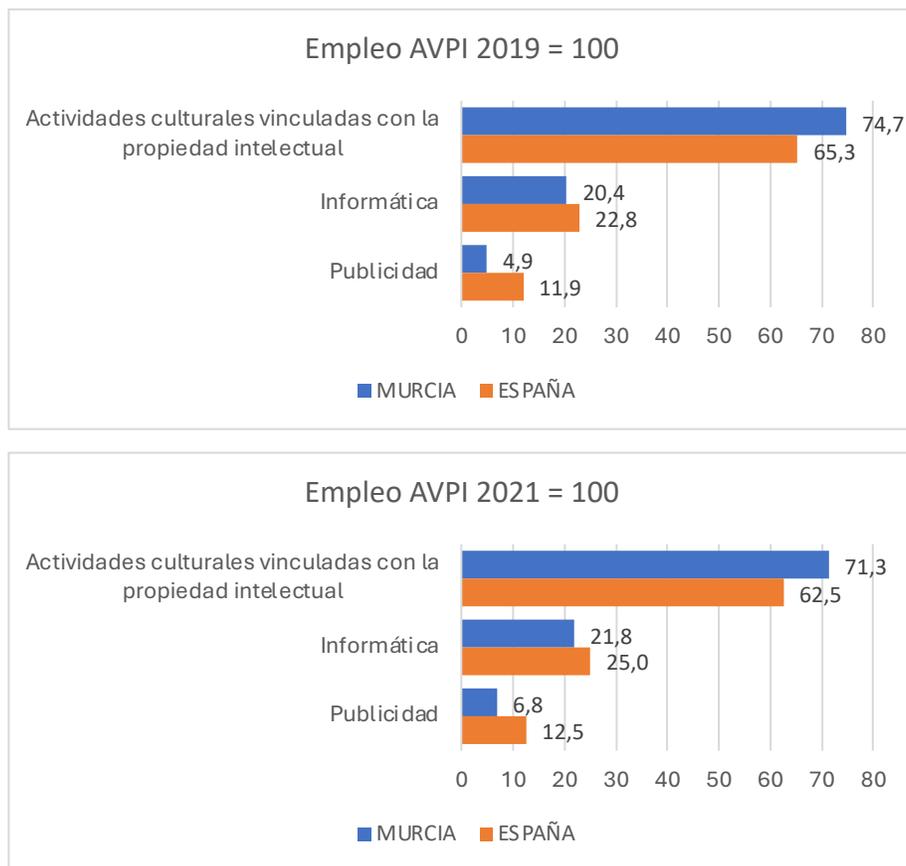
En cuanto a la distribución del empleo por ámbitos culturales, recogido en la Figura 3.4, destaca el peso del sector Libros y prensa, que en la Región de Murcia aportaba el 36,1% del empleo cultural en 2019 y el 42,5% en 2021. Le siguen en importancia las Artes plásticas y las actividades en el dominio Audiovisual y multimedia. En la comparación con la estructura del empleo en el sector cultural en España, la Región de Murcia se caracteriza por un menor peso relativo del empleo equivalente en el dominio Audiovisual y multimedia, junto a una mayor presencia del empleo en las actividades editoriales, que reproduce a grandes rasgos las diferencias detectadas anteriormente para el producto interior bruto.

Entre las actividades vinculadas a la propiedad intelectual, destaca el menor peso relativo que tienen los dominios Informática y Publicidad en la Región de Murcia frente al conjunto nacional (Figura 3.5). En especial, las actividades relacionadas con la creación publicitaria tienen un peso en la Región por debajo de la mitad del que tienen en España (4,9% frente a 11,9% en 2019, y 6,8% frente a 12,5% en 2021).

FIGURA 3.5. DISTRIBUCIÓN POR ÁMBITOS DEL EMPLEO EQUIVALENTE DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES.

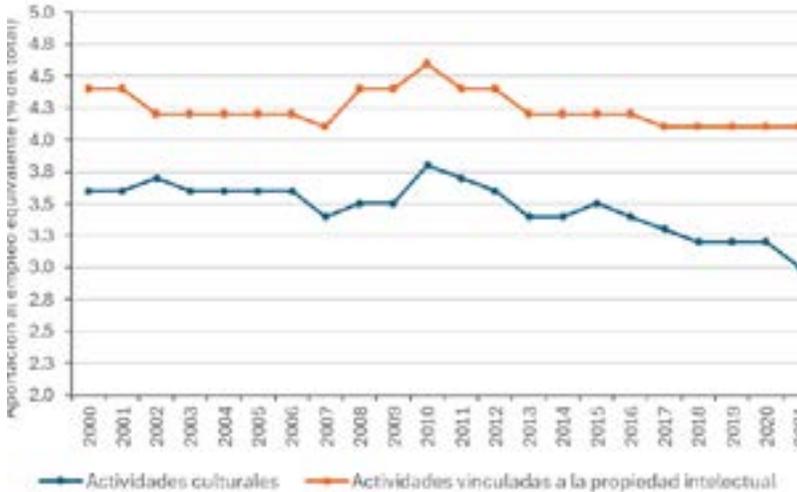


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Cuenta Satélite de la Cultura en España y la Estadística Estructural de Empresas.

FIGURA 3.6. DISTRIBUCIÓN POR ÁMBITOS DEL EMPLEO EQUIVALENTE DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES VINCULADAS A LA PROPIEDAD INTELECTUAL.


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Cuenta Satélite de la Cultura en España y la Estadística Estructural de Empresas.

Finalmente, en la Figura 3.6 puede apreciarse la evolución que ha experimentado el empleo equivalente en las actividades culturales en España desde el año 2000. En este caso también se ha producido una reducción progresiva del peso del empleo en actividades culturales sobre el total del empleo nacional. Como resumen del periodo, en 2000, las actividades culturales generaron el 3,6% de los puestos de trabajo en España y esta participación se había reducido hasta el 3,0% en 2022. No obstante, este retroceso relativo de la capacidad de generación de empleo de las actividades culturales se ha concentrado especialmente durante los años posteriores a 2011. Cuando consideramos las actividades culturales vinculadas a la propiedad intelectual, no se aprecia un patrón tan marcado de decrecimiento del peso relativo del empleo y la brecha con las actividades culturales se ha ampliado durante el periodo.

FIGURA 3.7. APORTACIÓN AL EMPLEO EQUIVALENTE DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES EN ESPAÑA.


Fuente: Cuenta Satélite de la Cultura en España (Ministerio de Cultura y Deporte).

3.3.4 Empleo cultural en CULTURABase

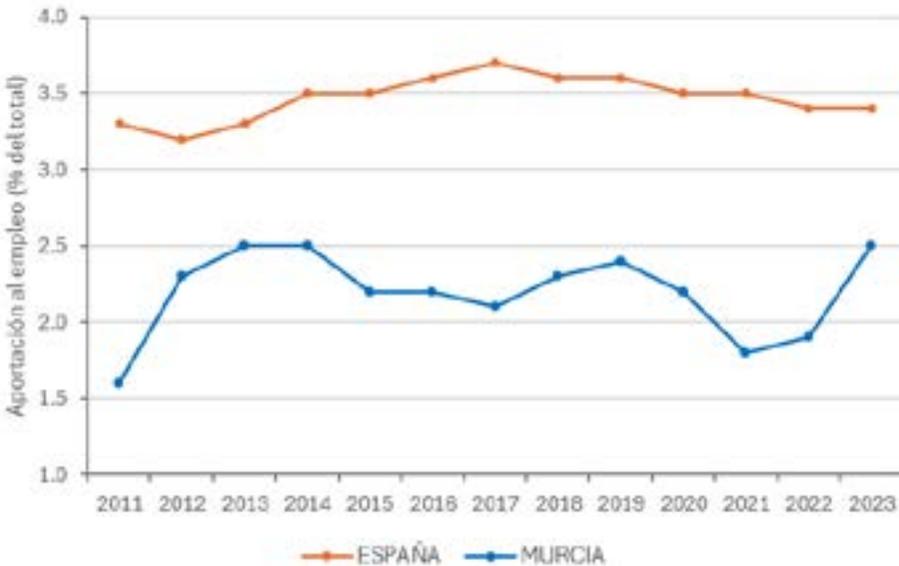
Junto a la estimación del empleo directamente ocupado en actividades culturales y vinculadas a la propiedad intelectual, también se define el concepto de empleo cultural, que incluye no solo ese empleo directo, sino también el empleo que corresponde a ocupaciones con una dimensión cultural en sectores de actividad económica a los que no se les reconoce una dimensión cultural o creativa. De este modo, el concepto de empleo cultural se refiere a todos los ocupados que desarrollan una ocupación cultural en el conjunto de la economía, con independencia de la actividad principal de su empleador, o cualquier empleo en sectores culturales. Se recoge así la idea de que la contribución de las actividades culturales en una economía trasciende la actividad de los sectores clasificados como culturales, al mismo tiempo que se subraya la relevancia de la actividad desempeñada por profesionales que realizan actividades culturales y creativas en el conjunto de la economía.

La estimación del empleo cultural, con una desagregación por comunidades autónomas aparece recogida en CULTURABase (Ministerio de Cultura).¹⁸ Las cifras de empleo cultural para diferentes años se recogen en la Figura 3.7. En el último año para el que disponemos de información, 2023, el empleo cultural se situó en 723.300 personas, que suponían el 3,4% del empleo total en España. En términos

¹⁸ Por otra parte, en CULTURABase el empleo se mide en términos de personas ocupadas mientras que la Cuenta Satélite de la Cultura considera empleo equivalente, es decir, puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo. Estas dos unidades de medida difieren porque una misma persona puede ser contabilizada tantas veces como puestos de trabajo ocupe en una actividad principal o secundaria, en jornada a tiempo completo o parcial (ver Metodología CULTURABase).

absolutos, este dato supera el registro de 2019, anterior a la pandemia COVID-19, con 710.200 empleados culturales que, no obstante, representaban el 3,6% del empleo nacional. En la Región de Murcia, el número de empleados culturales ascendió a 16.800 personas en 2023 (2,5% del empleo regional), mientras que, en 2019 la cifra era inferior, 15.000 empleados, con una aportación del 2,4% al empleo regional. La Figura 3.7 sugiere además que la pandemia ha tenido un impacto significativamente más acusado en la Región de Murcia que en España como demuestra la ampliación de la brecha en las tasas de participación del empleo cultural entre los años 2020 y 2022. El año 2023 parece marcar no obstante un punto de inflexión en esta progresión, con una importante recuperación del empleo cultural en la Región de Murcia que ha permitido recuperar la posición relativa que ocupaba antes del inicio de la crisis sanitaria, aunque persiste todavía un diferencial de aproximadamente un punto porcentual en la tasa de penetración del empleo cultural en la Región con respecto a España.

La información disponible para el empleo cultural en España permite, por otra parte, destacar algunas características relevantes del mismo. Primero, el empleo cultural se caracteriza por poseer una formación académica superior a la media, con un peso de los empleados con educación superior o equivalente que alcanza el 70%, frente al 45% del total. Se detectan también diferencias significativas por sexo, con una menor proporción de mujeres (40,2%) en el empleo cultural frente al empleo total en España, donde las mujeres representan el 46,6%.

FIGURA 3.8. APORTACIÓN DEL EMPLEO CULTURAL AL EMPLEO TOTAL.


Fuente: CULTURABase, Ministerio de Cultura.

Como muestra la Figura 3.8,¹⁹ en la comparativa con otras comunidades autónomas la Región de Murcia ocupa una posición similar a la mayoría, pero distante de regiones como Madrid, Cataluña o incluso Baleares, donde el empleo cultural supone más del 4% del empleo total. Este reparto territorial del empleo relacionado con las actividades culturales incide en la concentración del sector en el entorno de grandes ciudades donde para las empresas es más fácil beneficiarse de las ventajas competitivas asociadas a las economías de aglomeración y urbanización. Se constatan de este modo las disparidades territoriales existentes en España que se extienden no solo a la actividad económica agregada sino también a la producción de bienes y servicios culturales, donde además las desigualdades son más acusadas. En definitiva, se tiene una distribución polarizada, donde regiones como Murcia configuran la periferia, y con tendencia a perdurar e incluso acentuarse debido al carácter acumulativo de los beneficios que proporciona la localización en las regiones centrales.

FIGURA 3.9. APORTACIÓN DEL EMPLEO CULTURAL AL EMPLEO TOTAL EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS (2023).



Fuente: CULTURABase, Ministerio de Cultura.

¹⁹ En la figura 3.8 se han representado los datos correspondientes a 2023 (último año para el que se dispone de información), pero la imagen es similar en ejercicios anteriores.

3.4 CONCLUSIONES

Este Capítulo se ha dedicado a evaluar la aportación de las actividades culturales en la economía de la Región de Murcia en términos de valor añadido y empleo. Para ello ha sido necesario afrontar varios obstáculos que complican significativamente esta tarea. La primera dificultad nace de la necesidad de disponer de una definición operativa de lo que entendemos por actividades culturales y, más concretamente, ser capaces de delimitar con precisión qué actividades económicas deben considerarse culturales y cuáles no. La ausencia de una solución de consenso en la literatura nos ha llevado a seguir la clasificación de las actividades culturales que aplica la Cuenta Satélite de la Cultura en España elaborada por el Ministerio de Cultura. Esta alternativa genera algunos inconvenientes cuando se traslada al ámbito regional debido a que exige disponer de información muy desglosada. Como contrapartida permite disponer de un marco de referencia que facilita evaluar la dimensión del sector regional a través de su comparación con las cifras a escala nacional.

Las estimaciones de la dimensión de las actividades económicas dedicadas a la producción de productos y servicios culturales en la Región indican que las actividades culturales aportaron aproximadamente el 1,1% del producto interior bruto y el 1,6% del empleo regionales en 2019; mientras que, en 2021, último ejercicio para el que disponemos de información, esos porcentajes fueron similares, situándose en el 1,0% y el 1,5%, respectivamente. Se trata de una contribución más reducida que la observada a nivel nacional, donde las actividades culturales representan el 2,4% del producto interior bruto y el 3,2% del empleo en 2019, con tasas de contribución similares en 2021 (2,2% del producto interior bruto y 3,0% del empleo).

En lo que respecta a la composición interna del sector, destaca el peso relativo de las actividades relacionadas con la edición de libros y prensa, que en 2021 generaban el 34,6% del valor añadido del sector. Sin embargo, pese a tratarse de las actividades culturales con mayor relevancia del sector cultural en España, el dominio audiovisual y multimedia concentra las mayores divergencias entre la estructura del sector a nivel regional y el nacional. En concreto, este tipo de actividades culturales realizan una contribución relativa al sector cultural regional mucho menor de la que cabría esperar si extrapolamos lo que ocurre a nivel nacional tanto en términos de valor añadido como de empleo equivalente.

Adicionalmente, también se ha analizado el peso que el empleo cultural, entendido como el total de los profesionales que ejercen su actividad en sectores directamente vinculados a la cultura o desempeñan ocupaciones de carácter cultural en el resto de la economía. El empleo cultural nos da una medida más ajustada de la dimensión real que las actividades culturales y creativas tienen en una economía al reconocer la capacidad de este tipo de actividades para generar empleo más allá de los límites que establece la clasificación utilizada por la Cuenta Satélite de la Cultura. Para la Región de Murcia el empleo cultural representa el 2,5% del empleo total, de nuevo en marcado contraste con el dato nacional, donde las ocupaciones culturales y creativas tienen una mayor tasa de penetración en el tejido productivo y elevan ese porcentaje hasta el 3,4% en 2023.

En conjunto, las modestas cifras de participación de las actividades culturales en la economía murciana revelan una desventaja fundamentada en un insuficiente desarrollo de las industrias culturales, precisamente aquellas con una mayor capacidad para generar valor añadido y empleo dadas sus características. Las industrias culturales comprenden las actividades concentradas en la producción y distribución de productos culturales caracterizadas por la posibilidad de reproducción masiva que facilita su comercialización entre un público más numeroso. En la clasificación de las actividades culturales que hemos considerado en este capítulo, este tipo de actividades se corresponden básicamente con el sector audiovisual y multimedia y con el sector editorial. Como hemos visto, la situación es especialmente llamativa para el sector audiovisual y multimedia, relegado a un segundo plano en la Región de Murcia si atendemos a su participación relativa en las cifras globales del sector cultural regional. Sin embargo, esta infrarrepresentación de las industrias culturales en la Región debería entenderse también como una consecuencia de las dinámicas generales que subyacen en este ámbito cultural. En concreto, la evolución de las industrias culturales se ha caracterizado por una acentuada tendencia a la concentración tanto empresarial como geográfica. El sector avanza hacia una estructura empresarial dual donde grandes conglomerados empresariales conviven con pequeñas empresas con una distribución más homogénea en el territorio. Por otra parte, las industrias culturales en España muestran una acentuada tendencia a la localización en grandes ciudades y áreas metropolitanas donde pueden beneficiarse de las ventajas de un acceso más fácil a proveedores y mano de obra especializada, o de la proximidad a otras empresas del sector que favorece el flujo de ideas y conocimientos. Estas tendencias han remodelado el mapa de la distribución de las industrias creativas en España, acentuando el efecto de fuerzas centrípetas que acentúan progresivamente un patrón más desequilibrado donde regiones como Murcia resultan desfavorecidas.

4. LA CULTURA COMO ELEMENTO DINAMIZADOR DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA

4.1 CULTURA, TURISMO Y TURISMO CULTURAL: UNA INTRODUCCIÓN

La cultura se ha convertido en un producto clave en el mercado turístico mundial. Las últimas estimaciones disponibles de una encuesta de la Organización Mundial del Turismo señalaban que el 47% de los flujos internacionales de turistas de sus estados miembros lo hacían por un motivo cultural amplio, es decir, practicaban algún tipo de actividad cultural durante su viaje, mientras que los viajeros internacionales cuyo motivo principal era la cultura suponían el 16% de los viajeros (UNWTO, 2018). Teniendo en cuenta que en el mundo se han alcanzado en 2023 los 1.300 millones de llegadas internacionales por turismo, el 88% del nivel prepandemia de 2019, y 84 millones en España, un 1% superior al nivel de 2019, las cifras del turismo cultural internacional y nacional suponen un volumen muy apreciable de viajes (UNWTO, 2023). Ante esta realidad, los destinos construyen una importante oferta cultural para conformar su oferta turística, dado el interés de los visitantes por los atractivos culturales (Artal-Tur y Kozak, 2019; OECD, 2009). El turismo urbano se basa en la cultura como producto principal (ETC, 2005), mientras que el turismo basado en el patrimonio proporciona beneficios no sólo a los visitantes interesados, sino también a la población residente capaz de preservar su memoria y al mismo tiempo mejorar las oportunidades culturales a nivel local (Timothy y Boyd, 2003). En este contexto, se han dedicado importantes esfuerzos a caracterizar al llamado "turista cultural" en la literatura especializada.²⁰ Las clasificaciones empleadas por los investigadores incluyen diversas actividades realizadas por los turistas, como

²⁰ Véase, por ejemplo, Suriñach y Weber (2017), Noonan y Rizzo (2017) o Bertacchini y Dalle Nogare (2021).

visitar museos, exposiciones, eventos o ferias. La tipología de turistas definida es amplia en este sentido, dependiendo de sus motivaciones, intereses, experiencias o actividades realizadas (Stylianou-Lambert, 2011). Algunos turistas muestran una motivación específica de asistir a un evento cultural o visitar un museo al decidir ir a un destino particular, o simplemente tienen un interés general por las actividades culturales cuando viajan (Silberberg, 1995). El interés por la cultura también puede estar relacionado con la necesidad de los viajeros de experimentar nuevas culturas y conectar con la población local (Canavan, 2016).

McKercher y du Cros (2002) definen varios grupos de turistas culturales según la profundidad de la experiencia buscada por los turistas y el nivel de compromiso con la cultura local. Van der Ark y Richards (2006) reconocen que el nivel de disfrute de la experiencia cultural depende del capital cultural propio del visitante, basándose principalmente en sus características personales y su experiencia de vida. Además, el tipo de actividades que realizan los turistas culturales puede diferir, dada la amplia oferta existente en la actualidad. Los atractivos culturales incluyen desde la visita de museos, galerías de arte, centros históricos y sitios arqueológicos, hasta acudir a festivales, espectáculos artísticos u otros eventos (Kim, Cheng y O'Leary, 2007). Contribuciones más recientes destacan la importancia del contexto físico y el tipo vacacional elegido a la hora de definir el consumo cultural observado en los turistas, señalando la posibilidad de que las vacaciones puedan crear sus propios patrones de comportamiento en las personas, modificando los hábitos de los visitantes en su lugar de origen y cambiando las formas de cultura consumidas tradicionalmente mientras se viaja (Van der Ark y Richards, 2013).

La diversidad del consumo cultural existente hoy día ha ampliado el papel de la cultura en el turismo. Una definición amplia de turismo cultural incluye "todos los movimientos de personas que satisfacen la necesidad humana de diversidad, tendiendo a elevar el nivel cultural del individuo y dando lugar a nuevos conocimientos, experiencias y encuentros" (Richards, 1996, p. 22). Algunos autores consideraban el turismo cultural como una forma de "ocio serio", que permitía el desarrollo y el aprendizaje personal, en contraste con el "ocio casual" más relacionado con actividades de relajación y diversión (Stebbins, 1996). Existen, además, diferencias entre turistas culturales y no culturales. Por ejemplo, en términos socioeconómicos, los turistas más interesados en la cultura generalmente provienen de países con mayores ingresos y extractos sociales con mayor nivel formativo (Kim et al., 2007; Bennett, 1994). Una mayor edad del turista también parece influir en la atracción por una comprensión más profunda de la cultura local, frente a la búsqueda de una experiencia de ocio más ligera y poco inmersiva (Lynch et al., 2011). Museos y monumentos han constituido tradicionalmente el núcleo del turismo cultural, donde los atractivos culturales fueron vistos básicamente como los sitios físicos importantes para el turismo. Poco a poco, una visión más amplia de la cultura ha ido surgiendo en el campo del turismo, incluyendo otros aspectos como las artes escénicas, los mercados de artesanía, los eventos culturales, la arquitectura y el diseño, y, más recientemente, actividades creativas y patrimonio inmaterial (Correia y Kozak, 2016; Richards, 2011).

Los turistas visitan cada vez más destinos para experimentar los estilos de vida, la cultura cotidiana y las costumbres de la gente. Con el estudio de las interacciones entre anfitriones y visitantes surge una nueva área de investigación (Gnoth y Zins,

2013; OCDE, 2009). Más allá del nivel de relevancia de la cultura, la elección del viaje viene centrada en la experiencia en el destino. Van der Ark y Richards (2006) señalan la importancia que ha venido adquiriendo el “turismo experiencial”. La población local, compartiendo su cultura local y sus costumbres con los turistas, provee la base de este turismo experiencial. Los visitantes actuales buscan vivir una experiencia de autenticidad en el destino vinculada al conocimiento de las costumbres y ritos de las comunidades locales, la denominada “cultura local” (May, 1996). Esto requiere generar innovaciones turísticas que sean capaces de conectar la cultura y costumbres locales con productos turísticos vehiculares, tales como el turismo gastronómico o el mero disfrute del propio territorio del destino, como cultura natural que conforma la vida diaria. La definición de estos productos turísticos culturales incluye el surgimiento de las industrias creativas en la economía y también en el turismo, como forma de cooperación entre turistas y comunidades receptoras para crear experiencias participativas (Richards y Wilson, 2006). Esto se fundamenta en una visión interactiva del turismo, donde ya no solamente se oferta un producto que se consume, sino que se ofrece una experiencia turística en un proceso de co-creación turista-destino (McKercher y du Cros, 2002; Richards, 2002).

Desde la perspectiva económica, el turismo cultural supone un caso particular del consumo cultural (Di Lascio et al., 2011; Kim et al., 2007), por el impacto que los bienes y actividades culturales tienen sobre los ingresos provenientes del turismo (Herrero-Prieto y Gómez-Vega, 2017; Russo, 2002), así como sobre los procesos de desarrollo local en general (Girard y Nijkamp, 2009). Mientras que el marketing y la sociología tienden a identificar diferentes tipologías de turistas culturales basadas en la profundidad de su motivación cultural, la literatura económica rara vez ha abordado cómo la diversidad de motivaciones moldea el consumo de bienes culturales por parte de los turistas (Alderighi y Lorenzini, 2012; Brida et al., 2017). El uso de datos masivos sobre los patrones de consumo turístico puede ser útil a este respecto, y ofrecer ideas novedosas sobre la complementariedad/sustituibilidad de las experiencias culturales con otras actividades de ocio. Al mismo tiempo, la noción de experiencia cultural invita a realizar nuevas investigaciones centradas en expresiones culturales intangibles, como el turismo enológico y gastronómico, desarrollando nuevos marcos interpretativos (Hall et al., 2009; Hjalager y Richards, 2002). Por ejemplo, la mayor parte de la literatura económica sobre turismo cultural se ha centrado en el lado de la demanda, dejando menos estudiadas otras cuestiones como el lado de la oferta y el papel de las políticas públicas (provisión y gobernanza de bienes culturales). Si bien en los últimos años han aparecido varios artículos sobre el “sobreturismo” en destinos culturales (Cheung y Li, 2019; Neuts y Nijkamp, 2012; Popp, 2012; Seraphin et al., 2018), rara vez se ha entrado en este debate, buscando soluciones de política turística para hacer frente a este problema. En la actualidad, y como respuesta a estas deficiencias anteriores señaladas, el turismo cultural se comienza a vincular con la marca territorial y el marketing en políticas urbanas y regionales desde la óptica del desarrollo sostenible del destino turístico (Servillo et al., 2012; Richards y Palmer, 2010).

Asociado a la industria del turismo cultural, se desarrolla, igualmente, un enfoque de caracterización del producto desde la demanda (Kim et al., 2007), las motivaciones de los consumidores/turistas (Guzmán et al., 2006), o bien la cantidad y

calidad de la oferta (Richards, 2002). También existen estudios sobre el impacto del turismo en la demanda de actividades culturales, como, por ejemplo, la asistencia al teatro (Zieba, 2016), la visita a museos (Brida, Dalle Nogare y Scuderi, 2016) o el consumo cultural en el destino local; cómo influye sobre la oferta cultural local y si aporta externalidades positivas a sus habitantes, junto a su impacto económico en pernoctaciones y gasto de los turistas (Borowiecki y Castiglione, 2014).

Tras esta breve contextualización del turismo cultural, en el siguiente apartado se analiza el mercado del turismo cultural en España y la Región de Murcia desde el lado de la demanda, aportando datos a este respecto.

4.2 ANÁLISIS DEL TURISMO CULTURAL EN ESPAÑA Y LA REGIÓN DE MURCIA

En esta segunda sección se analizan con mayor detalle las cifras relativas al turismo cultural en España y la Región de Murcia, dado el interés del presente estudio sobre el tópico de la cultura, utilizando básicamente datos de demanda, por su mayor disponibilidad, y por el hecho de que este estudio ya cuenta con un apartado destinado al análisis de la oferta cultural. Los datos de demanda de turismo cultural son, en primer lugar, los asociados a los flujos de residentes en España procedentes de la Encuesta de Turismo de Residentes elaborada por el Instituto Nacional de Estadística de España (INE, 2023a). Para ello, se consideran datos anuales desde 2016²¹ hasta 2022 (último año completo disponible en el momento de la realización de este estudio). Posteriormente, se añaden los flujos internacionales de turistas culturales derivados de la Encuesta EGATUR (INE, 2023b) para España y la Región de Murcia en la medida de su disponibilidad.

4.2.1 Turismo cultural de los residentes en España

A lo largo de esta primera explotación del turismo de residentes, los datos aportados presentan las cifras del turismo total de los residentes, seguidas de las relativas a la partida de ocio, recreo y vacaciones y, finalmente, del turismo cultural como subsector de la partida anterior, considerando la clasificación del propio INE. De acuerdo con los datos disponibles, se examina su evolución desde 2016 hasta 2022, periodo muy marcado por el impacto de la pandemia COVID-19 en los flujos turísticos, como podremos apreciar.

²¹ El INE no presenta la estimación de los datos relativos al turismo cultural de la Región de Murcia para 2015 por falta de información estadística, si bien comenzó a hacerse cargo de la Encuesta de Turismo de Residentes en febrero de 2015. Anteriormente, Turespaña era el organismo encargado de recoger datos sobre el turismo de los residentes, mediante la Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur). Para la estimación de los datos de enero de 2015, el INE consideró los viajes finalizados en enero de 2015 obtenidos con la metodología de la nueva encuesta a partir de la muestra recogida en febrero y marzo de 2015.

El número total de viajes turísticos²² de los residentes en España en 2022 ascendió a 171,3 millones de desplazamientos, con un gasto total de 50.292 millones de euros (Tablas 4.1 – 4.4), siendo los viajes realizados dentro del ámbito nacional los más numerosos (155 millones, equivalente al 90,6% de los viajes turísticos) y donde hubo un mayor gasto (35.431 millones de euros, 70,5% del gasto total). Además, el número de viajes turísticos a la Región de Murcia supuso el 2,0% del total (3,4 millones de viajes turísticos) y el 1,4% del gasto turístico de los residentes en España (706 millones de euros), por delante únicamente de la Comunidad Foral de Navarra (con 1,2% de los viajes turísticos y el 0,8% del gasto total) y La Rioja (con 1,0% de los viajes turísticos y el 0,6% del gasto turístico total nacional). Por su parte, las comunidades autónomas que destacan por ser las más visitadas por motivos turísticos son Andalucía, Cataluña y la Comunidad Valenciana, de mayor tamaño y desarrollo turístico, que recibieron en 2022, respectivamente, el 16%, 14% y el 11% de las visitas turísticas de los residentes en España, junto al respectivo 14%, 10% y 8% del gasto turístico total de los residentes en España.

Los viajes turísticos originados por motivo cultural amplio son considerados por el INE dentro de los denominados viajes de ocio, recreo y vacaciones que, además de la motivación cultural, también incluyen el turismo de sol y playa, de naturaleza, gastronómico, deportivo, el termal y de bienestar, y otro tipo de ocio (asistencia a ferias como particular, fiestas patronales). En este sentido cabe señalar que, en 2022, los residentes en España realizaron un total de 88,4 millones de viajes por motivo de ocio, recreo y vacaciones, 51,6% del total, con un gasto de 30.096,8 millones de euros, el 59,8% del total (Tablas 4.1 - 4.4). Considerando los viajes al extranjero, este tipo de turismo explicó el 61,0% de las salidas al exterior (9,9 millones de viajes) y el 58,6% de su gasto (8.707,8 millones de euros). Por su parte, dicha motivación supuso, en 2022, el 50,6% de los viajes que se hicieron en el ámbito nacional y el 60,4% del gasto por turismo, es decir, 78,6 millones de viajes y 21.389 millones de euros en gasto asociado. En la Región de Murcia, en 2022, la importancia relativa del número de viajes turísticos originados por ocio, recreo y vacaciones (50,9%, 1,8 millones) es similar al del conjunto nacional, siendo ligeramente menos relevante la proporción de gasto que representa (58,8%, 415,2 millones de euros).

En el marco de los viajes de ocio, recreo y vacaciones de los residentes en España, en 2022, los viajes por motivos culturales en sentido estricto, es decir, donde el motivo principal es la cultura, explicaron el 18,6% de estos (16,4 millones de viajes), siendo su importancia por el gasto que originan algo mayor en términos relativos (29,3% y 8.832,4 millones de euros) (Tablas 4.1 - 4.4). Es en los viajes al extranjero donde mayor es la relevancia que cobran los viajes por motivos culturales, al ser el motivo principal en el 54,6% de las ocasiones (5,4 millones de viajes), dando lugar al 57,0% del gasto por ocio, recreo y vacaciones (4.962,4 millones de euros) que los residentes realizan en el exterior de España.

En el ámbito nacional y, sobre todo, al considerar la Región de Murcia como destino, la importancia de los viajes por motivos culturales sobre los de ocio, recreo

22 La Encuesta de Turismo de Residentes del INE define los viajes turísticos como todos aquellos desplazamientos a un destino principal fuera del entorno de la residencia habitual de la persona, que impliquen al menos una pernoctación y tengan una duración inferior a un año (INE, 2023).

y vacaciones es considerablemente menor que en los viajes al extranjero, tanto en número como en gasto. En el interior de España, los viajes cuya motivación principal es la cultural representaron el 14,1% de los realizados por ocio, recreo y vacaciones (11,1 millones de viajes), siendo la proporción de su gasto algo mayor, 18,1% (3.870,1 millones de euros). En la Región de Murcia dichas ratios alcanzaron, respectivamente, el 6,7% (0,1 millones de viajes) y el 8,3% (34,3 millones de euros).

Tras considerar la importancia de los viajes turísticos totales de los residentes en España (en número y gasto), así como la de los originados por motivo de ocio, recreo y vacaciones, y la de los realizados, principalmente, por razones culturales, es importante señalar que donde se hace un mayor gasto medio por viaje es en estos últimos, destacando el que se produce en los destinos extranjeros (ver Tabla 4.5). Concretamente, en 2022, el gasto medio de los residentes españoles en viajes por motivos culturales alcanzó los 537,3 euros, siendo dicho gasto medio de 923,2 euros en los viajes al extranjero, 350,1 euros en los de ámbito nacional y 290,7 euros en los realizados a la Región de Murcia.

TABLA 4.1. VIAJES TURÍSTICOS DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA: TOTAL, POR OCIO, RECREO Y VACACIONES Y POR MOTIVOS CULTURALES.

Número total de viajes de los residentes (miles)							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	181.950,8	193.689,3	196.079,5	193.874,7	101.523,9	142.893,5	171.388,1
Extranjero	15.732,1	17.289,5	19.307,1	20.119,7	5.074,5	7.205,8	16.135,1
España	166.218,8	176.399,8	176.772,4	173.755,0	96.449,4	135.687,7	155.253,0
Región de Murcia	3.763,7	4.177,5	4.096,6	3.543,7	2.019,9	2.744,7	3.484,6
Número de viajes de ocio, recreo y vacaciones (miles)							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	85.923,7	98.093,8	100.021,7	100.167,2	47.748,9	69.090,5	88.420,2
Extranjero	9.138,9	10.702,7	11.994,2	12.499,7	2.741,7	3.809,1	9.845,9
España	76.784,8	87.391,2	88.027,6	87.667,5	45.007,2	65.281,4	78.574,4
Región de Murcia	1.900,2	2.023,8	2.199,6	1.850,7	945,5	1.349,1	1.772,5
Número de viajes por turismo cultural (miles)							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	14.419,4	12.531,7	14.689,5	16.983,9	4.751,9	8.575,3	16.429,5
Extranjero	4.994,1	4.773,4	5.631,6	6.971,3	1.117,4	1.623,2	5.374,9
España	9.425,3	7.758,2	9.058,0	10.012,6	3.634,5	6.952,1	11.054,6
Región de Murcia	94,1	116,2	86,4	73,4	68,1	80,9	118,1

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Turismo de Residentes del INE y CULTURABase del Ministerio de Cultura (2023).

TABLA 4.2. IMPORTANCIA DE LOS VIAJES DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO: TOTAL, POR OCIO, RECREO Y VACACIONES Y POR MOTIVOS CULTURALES.

Distribución del número de viajes totales de los residentes (%)							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Extranjero	8,6	8,9	9,8	10,4	5,0	5,0	9,4
España	91,4	91,1	90,2	89,6	95,0	95,0	90,6
Región de Murcia	2,1	2,2	2,1	1,8	2,0	1,9	2,0
Distribución del número de viajes de ocio, recreo y vacaciones sobre el total de viajes en cada destino (%)							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	47,2	50,6	51,0	51,7	47,0	48,4	51,6
Extranjero	58,1	61,9	62,1	62,1	54,0	52,9	61,0
España	46,2	49,5	49,8	50,5	46,7	48,1	50,6
Región de Murcia	50,5	48,4	53,7	52,2	46,8	49,2	50,9
Distribución del número de viajes por motivo culturales sobre el total de viajes de ocio, recreo y vacaciones en cada destino (%)							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	16,8	12,8	14,7	17,0	10,0	12,4	18,6
Extranjero	54,6	44,6	47,0	55,8	40,8	42,6	54,6
España	12,3	8,9	10,3	11,4	8,1	10,6	14,1
Región de Murcia	5,0	5,7	3,9	4,0	7,2	6,0	6,7

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Turismo de Residentes del INE y CULTURABase del Ministerio de Cultura (2023).

TABLA 4.3. GASTO TURÍSTICO TOTAL DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA: TOTAL, POR OCIO, RECREO Y VACACIONES Y POR MOTIVOS CULTURALES.

Gasto total (millones de euros)							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	41.388,2	44.232,7	46.943,0	48.065,8	21.135,1	32.520,7	50.292,0
Extranjero	13.233,7	14.275,3	16.081,8	16.051,8	3.576,6	5.411,7	14.860,1
España	28.154,4	29.957,4	30.861,2	32.014,0	17.558,4	27.109,0	35.431,9
Región de Murcia	551,3	653,2	662,4	637,0	338,7	548,4	706,1
Gasto total en viajes de ocio, recreo y vacaciones (millones de euros)							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	23.369,0	26.000,0	28.152,9	28.874,1	11.824,9	18.890,5	30.096,8
Extranjero	7.585,4	8.718,9	10.033,1	10.066,5	1.665,7	2.668,1	8.707,8
España	15.783,6	17.281,1	18.119,9	18.807,6	10.159,2	16.222,4	21.389,0
Región de Murcia	377,3	368,9	423,3	357,8	189,6	322,1	415,2
Gasto total en turismo cultural (millones de euros)							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	7.339,0	6.747,7	7.779,6	9.085,4	1.921,8	3.551,5	8.832,4
Extranjero	4.508,9	4.372,2	5.052,9	6.070,6	790,2	1.195,4	4.962,4
España	2.830,1	2.375,5	2.726,7	3.014,7	1.131,6	2.356,1	3.870,1
Región de Murcia	25,2	29,8	22,6	22,2	24,3	25,2	34,3

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Turismo de Residentes del INE y CULTURABase del Ministerio de Cultura (2023).

TABLA 4.4. IMPORTANCIA DEL GASTO TURÍSTICO DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN DESTINO: TOTAL, POR OCIO, RECREO Y VACACIONES Y POR MOTIVOS CULTURALES.

Gasto turístico total por destino sobre el gasto turístico total de los residentes (%)							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Extranjero	32,0	32,3	34,3	33,4	16,9	16,6	29,5
España	68,0	67,7	65,7	66,6	83,1	83,4	70,5
Región de Murcia	1,3	1,5	1,4	1,3	1,6	1,7	1,4
Importancia relativa del gasto en ocio, recreo y vacacional en el gasto turístico total por destino (%)							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	56,5	58,8	60,0	60,1	55,9	58,1	59,8
Extranjero	57,3	61,1	62,4	62,7	46,6	49,3	58,6
España	56,1	57,7	58,7	58,7	57,9	59,8	60,4
Región de Murcia	68,4	56,5	63,9	56,2	56,0	58,7	58,8
Importancia relativa del gasto turístico por motivos culturales en el gasto turístico por ocio, recreo y vacacional por destino							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	31,4	26,0	27,6	31,5	16,3	18,8	29,3
Extranjero	59,4	50,1	50,4	60,3	47,4	44,8	57,0
España	17,9	13,7	15,0	16,0	11,1	14,5	18,1
Región de Murcia	6,7	8,1	5,3	6,2	12,8	7,8	8,3

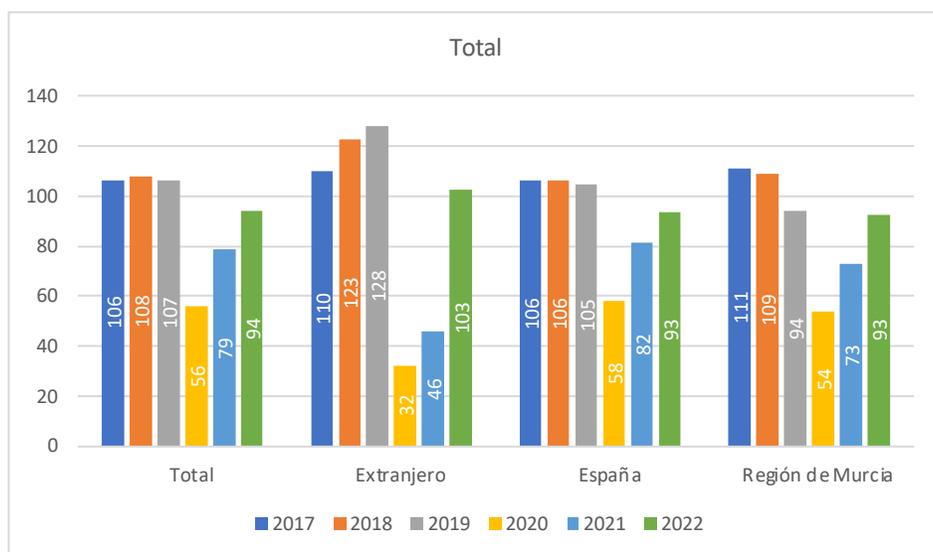
Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Turismo de Residentes del INE y CULTURABase del del Ministerio de Cultura del Gobierno de España.

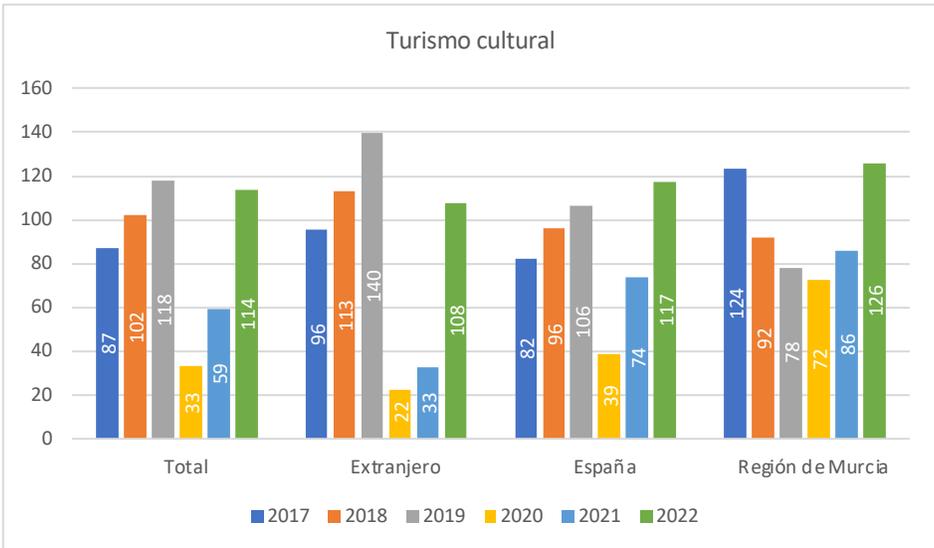
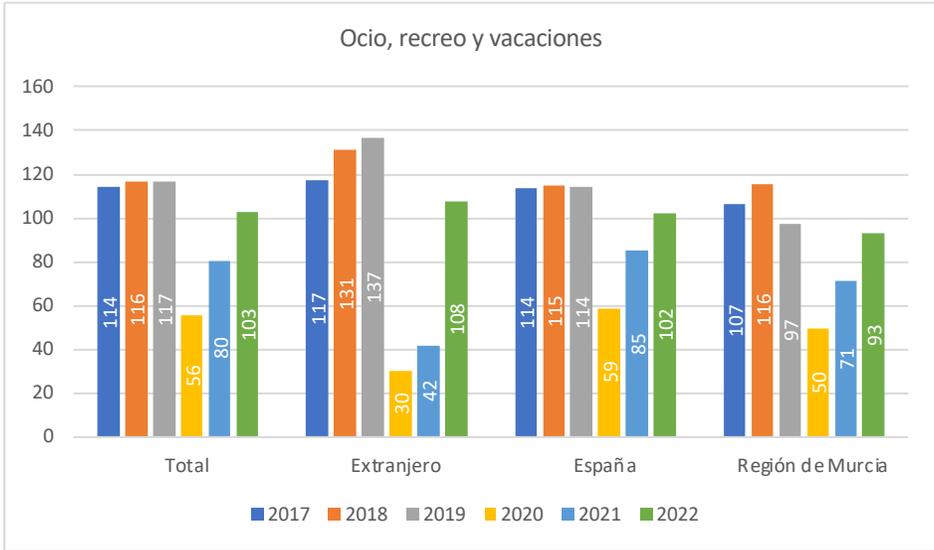
TABLA 4.5. GASTO MEDIO POR VIAJE SEGÚN DESTINO: TOTAL, POR OCIO, RECREO Y VACACIONES Y POR MOTIVOS CULTURALES.

Gasto total medio por viaje por destino (euros)							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	227,5	228,4	239,4	247,9	208,2	227,6	293,4
Extranjero	841,2	825,7	832,9	797,8	704,8	751,0	921,0
España	169,4	169,8	174,6	184,2	182,0	199,8	228,2
Región de Murcia	146,5	156,4	161,7	179,8	167,7	199,8	202,6
Gasto total medio en viajes de ocio, recreo y vacaciones por destino (euros)							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	272,0	265,1	281,5	288,3	247,6	273,4	340,4
Extranjero	830,0	814,7	836,5	805,3	607,6	700,4	884,4
España	205,6	197,7	205,8	214,5	225,7	248,5	272,2
Región de Murcia	198,6	182,3	192,5	193,3	200,6	238,7	234,2
Gasto total medio en viajes de turismo cultural por destino (euros)							
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total	509,0	538,5	529,6	534,9	404,4	414,2	537,6
Extranjero	902,9	916,0	897,2	870,8	707,2	736,5	923,2
España	300,3	306,2	301,0	301,1	311,4	338,9	350,1
Región de Murcia	268,3	256,7	261,5	302,2	356,7	311,4	290,7

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Turismo de Residentes del INE y CULTURABase del Ministerio de Cultura (2023).

Examinando la evolución del número de viajes turísticos de los residentes en España, destaca el hecho de que desde 2016 (primer año considerado en este análisis) hasta 2019 (año previo a la pandemia por COVID-19), la variación de las visitas turísticas en la Región de Murcia ha diferido de lo acontecido tanto en el conjunto de viajes de los residentes como al diferenciarlos entre los viajes al extranjero y en el territorio nacional (ver Figuras 4.1 y 4.2). Esta disparidad se ha producido en los tres tipos de viajes considerados (los turísticos totales, los motivados por ocio, recreo y vacaciones, y los de origen cultural). De hecho, aunque en 2017 el número de viajes turísticos de la Región aumentó más que en el resto de los destinos examinados, posteriormente, siguió una tendencia descendente que llevó a que en 2019 la cifra total de viajes turísticos de la Región fuera un 5,8% inferior a la de 2016, mientras que los que se realizaron al extranjero y por el territorio nacional en su conjunto fueron, respectivamente, un 27,9% y 4,5% superiores a los de 2016. Centrando la atención en los viajes por ocio, recreo y vacaciones, cabe señalar la importancia creciente de los viajes fuera de España, siendo estos en 2019 un 36,8% superiores a los que se hacían en 2016. A partir de 2017, este tipo de viajes en el ámbito nacional siguió una evolución muy estable y apenas varió, situándose en 2019 en un 14,2% por encima de los de inicio del periodo (2016). En la Región de Murcia, tanto en 2017 como en 2018 aumentó el número de viajes por ocio, recreo y vacaciones, si bien en 2019 cayó a una tasa interanual del 15,9%, siendo el número de estos viajes un 2,6% inferior al del inicio del periodo examinado (2016). Centrando el análisis en los viajes por motivos culturales, mientras que los que se hicieron al extranjero y en el territorio español en su conjunto aumentaron de 2016 a 2019, en la Región de Murcia tuvieron un importante crecimiento en 2017, para posteriormente descender a una tasa interanual del 25,7% en 2018 y del 15,0% en 2019, lo que implicó que en 2019 el número de viajes por motivos culturales fuera un 21,9% inferior al del primer año objeto de análisis (2016).

FIGURA 4.1. EVOLUCIÓN DE LOS VIAJES TURÍSTICOS DE LOS RESIDENTES. 2016 = 100.




Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Turismo de Residentes del INE y CULTURABase del Ministerio de Cultura (2023).

FIGURA 4.2. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DE LOS VIAJES TURÍSTICOS DE LOS RESIDENTES (%). 2016-2022.

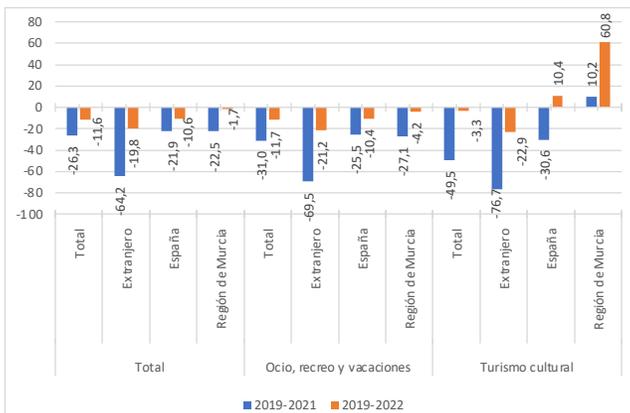


Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Turismo de Residentes del INE y CULTURABase del Ministerio de Cultura.

La pandemia por COVID-19 tuvo un importante impacto en la demanda turística, al dar lugar al confinamiento (iniciado en España con el estado de alarma el 14 de marzo de 2020), a las restricciones de movilidad de personas entre países y comunidades autónomas, a la clausura temporal de ciertas infraestructuras, entre las que se encontraban las relativas a la oferta cultural, y a la cancelación de algunos actos, muchos de ellos culturales, de cara a evitar la aglomeración de la población. Concretamente, las visitas turísticas totales de los residentes en España se redujeron en 2020 un 47,6%, siendo dicha disminución del 74,8% en los viajes al extranjero, del 44,5% en los realizados dentro de España y del 43,0% en los que tuvieron como destino la Región de Murcia (ver Figura 4.2). Los viajes por motivo de ocio, recreo y vacaciones se vieron aún más afectados en 2020, con una caída interanual de los realizados al extranjero del 78,1%, siendo ésta de aproximadamente el 49% tanto en los viajes dentro de España como a la Región de Murcia.

Por otra parte, es necesario señalar que, aunque los viajes por motivos culturales disminuyeron a una mayor tasa interanual de 2019 a 2020 al considerar el conjunto de los residentes en España (-72,0%), los realizados al extranjero (-84,0%) y por el interior de España (-63,7%), la disminución experimentada en la Región de Murcia en términos relativos fue mucho menor (-7,2%) que en el resto de las áreas geográficas consideradas, lo que también ha favorecido su posterior recuperación. De hecho, en la Región el número de viajes por motivos culturales en 2021 superó a los del año pre-COVID (2019) en un 10,2%, y en 2022 en un 60,8% (ver Figura 4.3). Así mismo, es reseñable la importancia de este tipo de viajes en la recuperación del sector turístico español, no sólo en la Región de Murcia, dado que los viajes de origen cultural en el interior del país han mostrado un importante dinamismo, al ser los que más rápido se han recuperado tras la pandemia. De hecho, en 2022, los viajes dentro del territorio español motivados por el turismo cultural superaron en un 10,4% los del año anterior a la COVID-19, pero ese año no se logró alcanzar el volumen previo a la pandemia al considerar el conjunto de viajes turísticos de los residentes en España, ni tampoco en los de ocio, recreo y vacaciones en su conjunto.

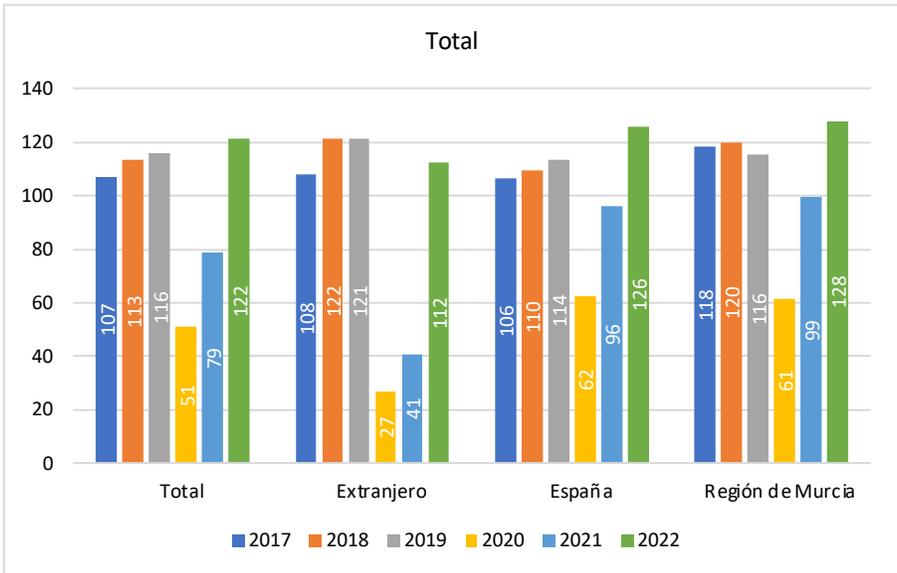
FIGURA 4.3. TASA DE VARIACIÓN DEL NÚMERO DE VIAJES DE LOS RESIDENTES (%). 2019–2021 Y 2019–2022.

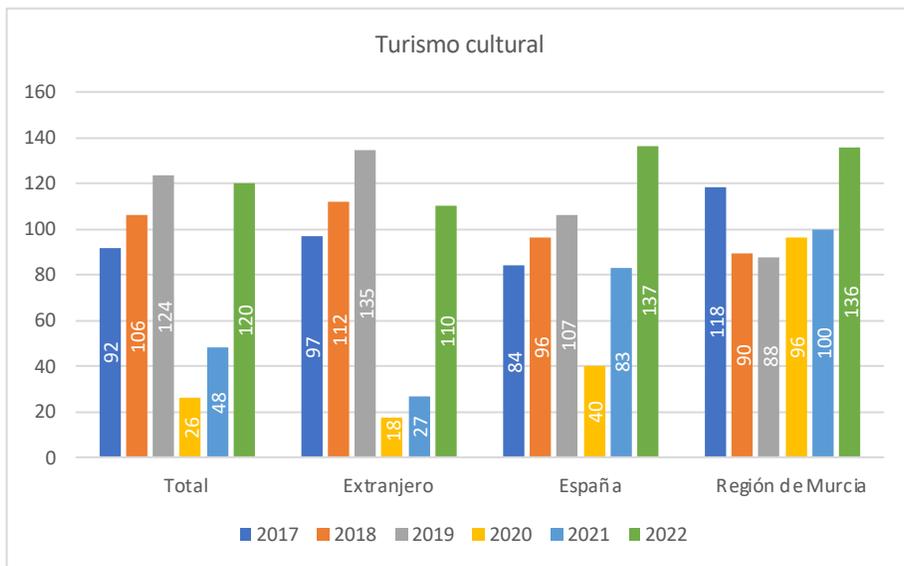
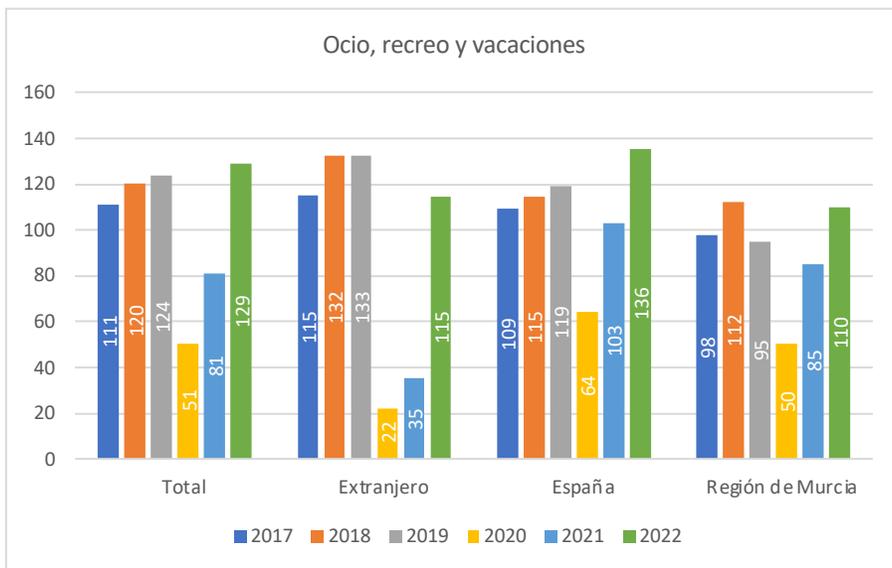


Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Turismo de Residentes del INE y CULTURABase del Ministerio de Cultura.

El análisis de la evolución del gasto turístico de los residentes en España, como era previsible, también refleja el importante impacto negativo de la pandemia, especialmente en los viajes al exterior (ver Figuras 4.4 y 4.5). En estos últimos, el gasto global, el relativo a los viajes de ocio, recreo y vacaciones, y el derivado de los viajes por motivo cultural disminuyeron de 2019 a 2020, respectivamente, un 77,7%, 83,5% y un 87,0%. Por otra parte, la disminución por la COVID-19 en el gasto turístico total y en el vinculado a los viajes de ocio, recreo y vacaciones fue bastante similar, en términos relativos, en España (respectivamente, -45,2% y -46,0%) y en la Región de Murcia (respectivamente, -46,8% y -47,0%), mostrando una mayor diferencia en el gasto asociado a los viajes de origen cultural. Tanto es así que, mientras que en el conjunto de España disminuyó el gasto en los viajes culturales un 62,5% de 2019 a 2020, en la Región de Murcia aumentó un 9,5%; si bien es cierto que, en esta última, la evolución del gasto por turismo cultural había decrecido en los años previos a la pandemia, a diferencia de lo que estaba sucediendo en los viajes de ámbito nacional y, sobre todo, en los viajes al extranjero.

FIGURA 4.4. EVOLUCIÓN DEL GASTO TURÍSTICO DE LOS RESIDENTES. 2016 = 100.

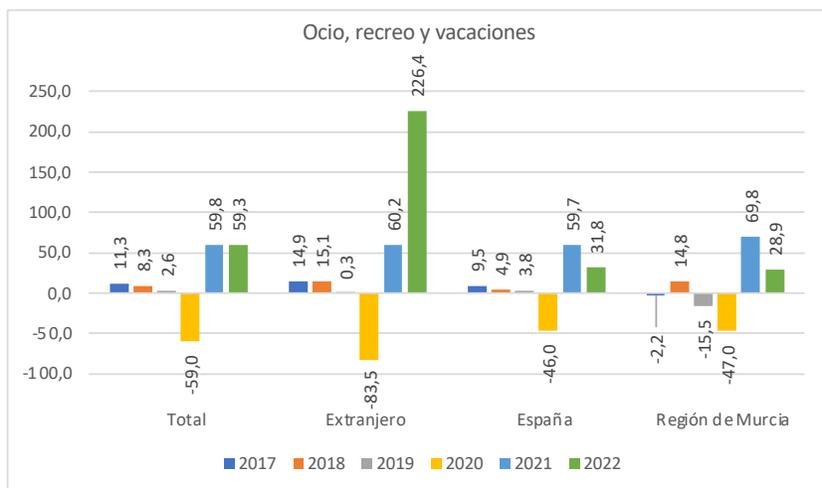
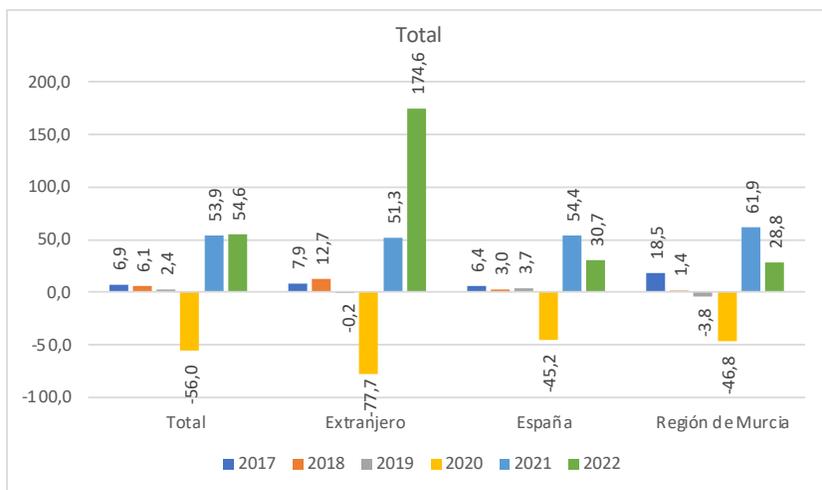


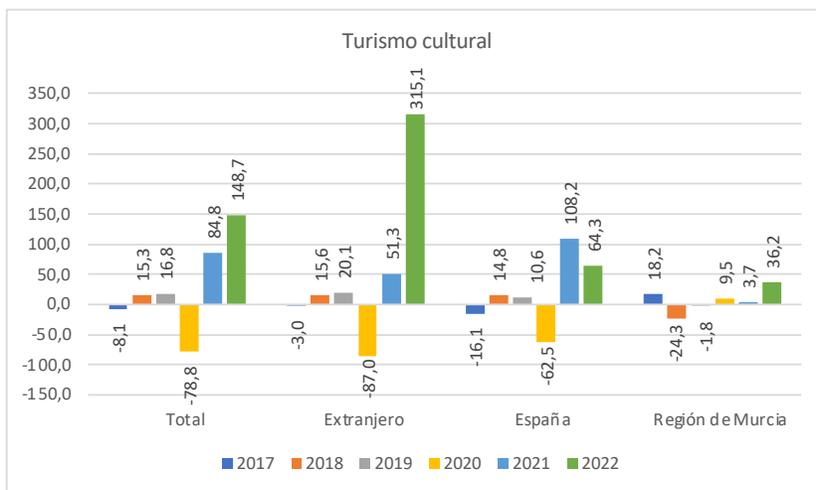


Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Turismo de Residentes del INE y CULTURABase del Ministerio de Cultura (2023).

Actualmente, el gasto turístico de los residentes en España no ha recuperado los niveles de 2019 en los viajes al extranjero, pero sí en los de ámbito nacional y en los de la Región de Murcia, siendo mayor el aumento relativo de dicho gasto cuando el motivo del viaje es el cultural (Figura 4.6). Concretamente, en los viajes de los residentes a una localidad nacional por causas culturales, el gasto en 2022 fue un 28,4% superior al de 2019 y en la Región de Murcia del 54,7%, si bien es cierto que en esta última el gasto en 2020 creció con respecto al año 2019 (Figura 4.5). No obstante, de 2020 a 2022 este gasto ha aumentado un 41,3%. Esto, nuevamente, evidencia la importancia del turismo cultural como pilar fundamental del desarrollo del sector turístico en España y, en la Región de Murcia.

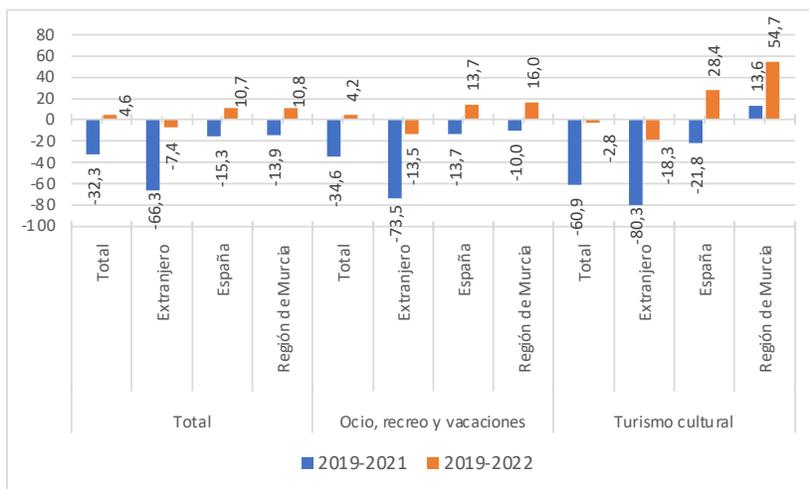
FIGURA 4.5. TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DEL GASTO TURÍSTICO TOTAL DE LOS RESIDENTES (%). 2016-2022.





Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Turismo de Residentes del INE y CULTURABase del Ministerio de Cultura (2023).

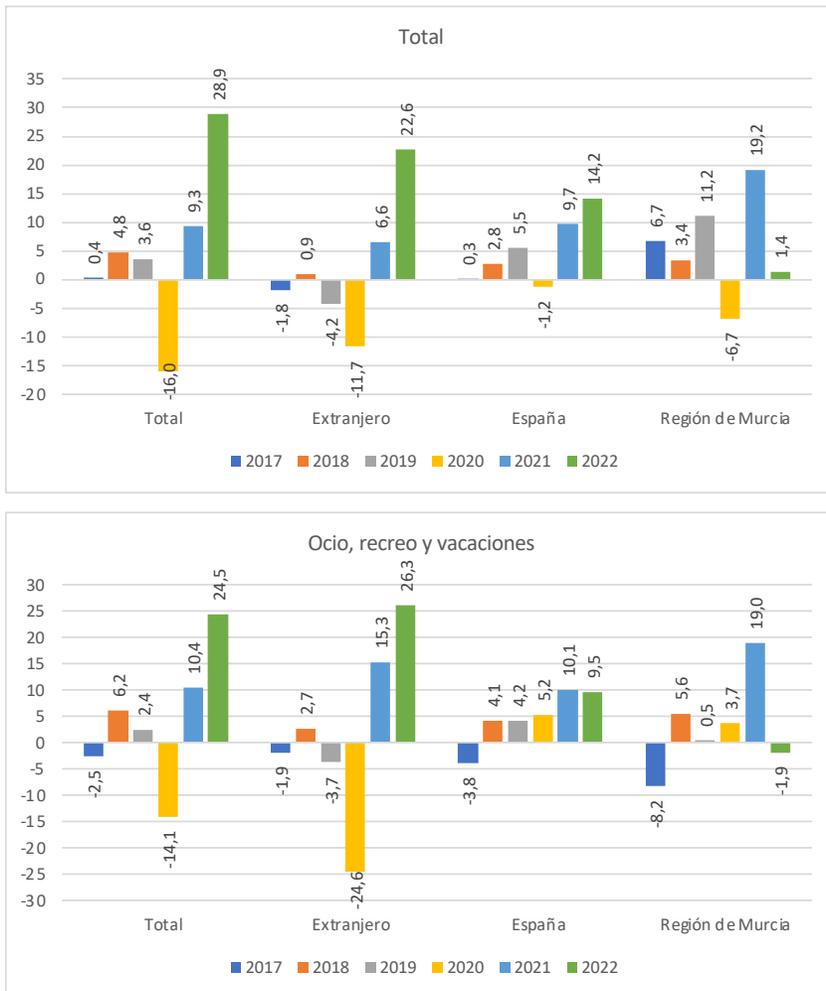
FIGURA 4.6. TASA DE VARIACIÓN DEL GASTO TURÍSTICO DE LOS RESIDENTES (%). 2019–2021 Y 2019–2022.



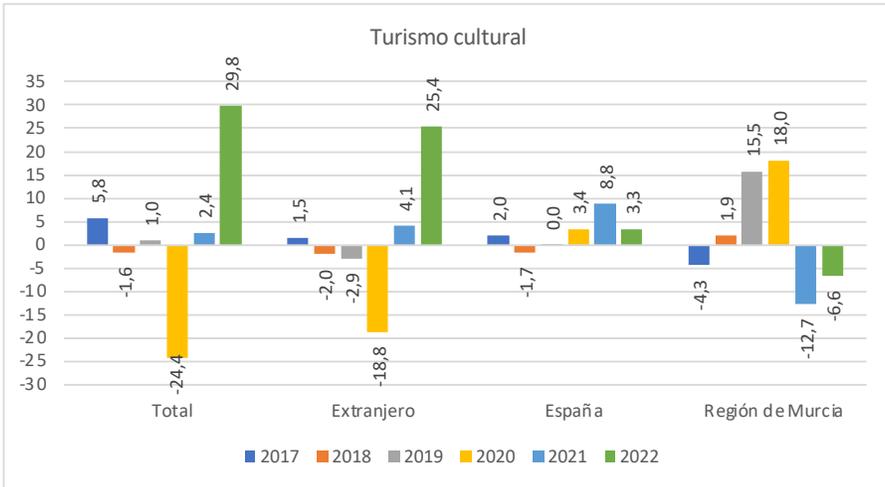
Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Turismo de Residentes del INE y CULTURABase del Ministerio de Cultura (2023).

Considerando, en esta ocasión, el gasto medio de los residentes en los viajes realizados al extranjero, su evolución entre 2016 y 2019 ha sido decreciente, salvo alguna excepción, reflejando el mayor aumento del número de viajes frente al gasto asociado a estos (Figuras 4.2, 4.5 y 4.7). Por el contrario, en los viajes por el territorio español en su conjunto y a la Región de Murcia, el gasto medio ha ido aumentando, salvo algún año aislado (Figura 4.7).

FIGURA 4.7. TASA DE VARIACIÓN ANUAL DEL GASTO MEDIO TURÍSTICO DE LOS RESIDENTES (%). 2016–2022.



(continuación Figura 4.7)



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Turismo de Residentes del INE y CULTURABase del Ministerio de Cultura (2023).

Ya durante la pandemia, el gasto medio por viaje al extranjero de los residentes en España se vio resentido considerablemente, aunque en menor proporción que el asociado a su gasto total. Por el contrario, de 2019 a 2020, tanto en el ámbito geográfico nacional como en la Región de Murcia, el gasto medio por motivo de ocio, recreo y vacaciones, y el vinculado al turismo cultural creció. En el ámbito nacional se debió a que la disminución del número de viajes fue superior a la caída del gasto, sucediendo lo mismo en la Región en los viajes por ocio, recreo y vacaciones (Figuras 4.2, 4.5 y 4.7). Sin embargo, al considerar el gasto en viajes originados por motivos culturales en la Región de Murcia, se evidencia que el gasto medio creció en la época de pandemia, porque al tiempo que disminuyeron los viajes (tasa interanual del -7,2%) aumentó el gasto total asociado a los mismos (tasa interanual del 9,5%). Posteriormente, dicho gasto medio cayó en la Región de Murcia, porque el elevado incremento de los viajes que la tuvieron como destino fue acompañado de un menor aumento del gasto total.

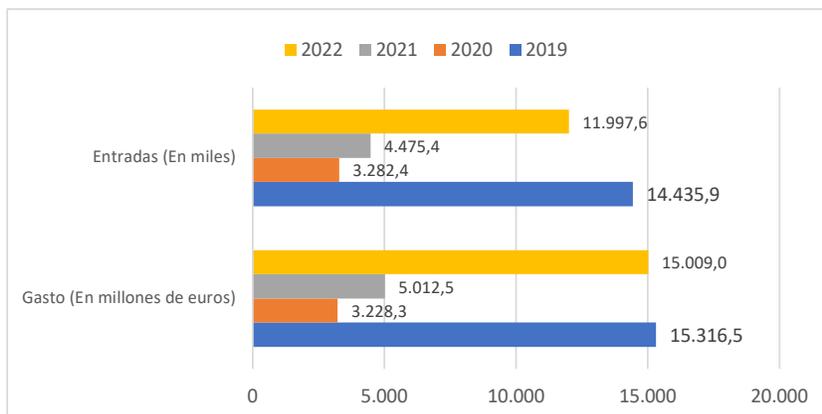
Finalmente, en cuanto al turismo de residentes, los datos del Ministerio de Cultura, en su explotación de las Estadísticas Turísticas en el Ámbito Cultural, junto al INE en su Encuesta de Turismo de Residentes, permiten observar que la Región de Murcia era emisora en 2022 de 0,6 millones de viajes por motivo cultural principal o estricto, alrededor del 37% de su población, con una duración media de cinco días, por encima del promedio nacional. Dichos viajes suponían, además, el 23% de los viajes de ocio, recreo y vacaciones de los residentes de la Región y el 13% del total de sus viajes, lo que indica un claro interés de los habitantes de la Región de Murcia por el turismo cultural y la cultura en general, por encima del promedio español (9% de sus viajes, 18% de los viajes de ocio, recreo y vacaciones, respectivamente) y por encima del resto de regiones españolas, excepto Cantabria (véase Ministerio de Cultura, 2023).

En particular, los turistas culturales con origen en la Región de Murcia en 2022, por motivo cultural estricto, realizaban un gasto total en 2022 de 246 millones de euros, el 37% del gasto total en viajes de ocio, recreo y vacaciones realizado por la Región, y un 21% del total del gasto en viajes por turismo. En concreto, se contabilizaba un gasto medio por viaje de 437 euros por parte de los 560 mil viajeros que salieron ese año por motivo cultural estricto desde la Región de Murcia. La cifra de gasto total de la Región de Murcia está lejos de los 1.000 millones de euros de la Comunidad Valenciana o los 536 millones del País Vasco, aunque es similar a la de otras regiones españolas, como Aragón (229 millones de euros), Baleares (249 millones de euros), Castilla-La Mancha (321 millones de euros) o Galicia (323 millones de euros), y por encima de otras como Navarra, Asturias, Cantabria, Extremadura o La Rioja. Todo esto evidencia la relevancia del turista cultural en la Región de Murcia dentro del panorama nacional (Ministerio de Cultura, 2023).

4.2.2 Turismo cultural de los no residentes en España

Adicionalmente, las cifras aportadas por el Ministerio de Cultura y Deporte en su último *Informe Anual del Turismo Cultural* (Ministerio de Cultura, 2023) permiten observar que, con respecto a las entradas de turistas internacionales, y teniendo en cuenta el parón de la COVID-19 que tanto afectó al turismo en 2020 y 2021, en el año 2022 se recibieron en España unos 12 millones de turistas culturales estrictos, frente a los 14,4 millones de 2019, con un gasto asociado de 15.000 millones de euros en ambos años. Estos datos corresponden a turistas culturales estrictos, que suponían en 2022 el 17% de los 71,2 millones de visitantes extranjeros recibidos por España (Figura 4.8). Otro dato relevante del citado Informe es que, entre los viajes por motivo cultural estricto en 2022, el turista internacional tiene una estancia de 6,1 días, con un gasto medio diario de 1.251 euros, más del doble del turista cultural residente.

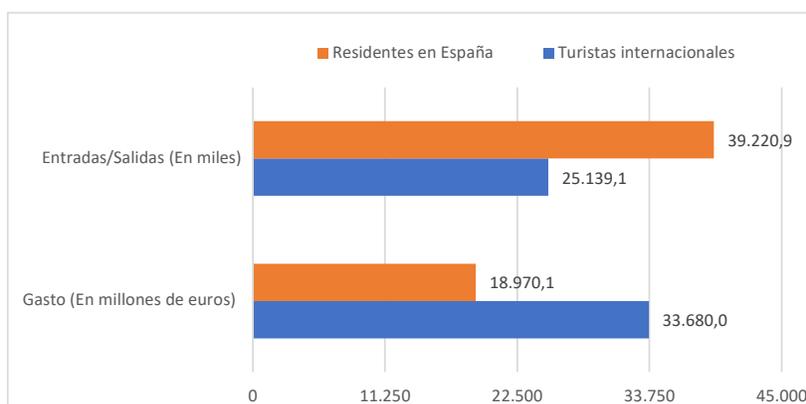
FIGURA 4.8: ENTRADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES EN ESPAÑA POR MOTIVOS CULTURALES ERICTOS Y GASTO ASOCIADO, 2019–2022.



Fuente: Ministerio de Cultura (2023), CULTURABase (2023), y ETR, Familitur y Egatur (INE).

En cuanto a los viajeros internacionales en España que realizaban alguna actividad cultural, no siendo este el motivo principal del viaje, es decir, turistas internacionales culturales amplios o de tipo omnívoro, los datos del Ministerio reflejaban que éstos suponían en 2022 unos 25 millones, 35% del total de entradas internacionales, con un gasto asociado de 33.000 millones de euros. En este sentido, se observan varias cuestiones derivadas de las Figuras 4.8 y 4.9. En primer lugar, los turistas de tipo cultural que recibe España son más numerosos para el colectivo de residentes en el resto de España que del tipo internacional. Así, en 2022 los viajes de residentes por motivo cultural amplio fueron 39,2 millones frente a los 25,1 millones de extranjeros. Sin embargo, los extranjeros gastan más en cada viaje cultural amplio, pues su gasto total sería en 2022 de 33.680 millones de euros, frente a los 18.970 millones de los residentes. En cuanto al turismo cultural estricto, los residentes en España gastaban 8.832 millones de euros, con 16,4 millones de visitas, frente a los 15.009 millones de los extranjeros con 12 millones de visitas en 2022.

FIGURA 4.9: ENTRADAS Y GASTO DE TURISTAS INTERNACIONALES EN ESPAÑA Y SALIDAS DE RESIDENTES QUE REALIZAN ALGÚN TIPO DE ACTIVIDAD CULTURAL, 2022.



Fuente: Ministerio de Cultura (2023), CULTURABase (2023), y ETR, Familitur y Egatur (INE).

En este sentido, los turistas internacionales de actividades culturales, u omnívoros, gastaban 1.339 euros por viaje, frente a los 483 euros de los residentes. Por su parte, los turistas culturales estrictos internacionales gastaban en 2022 unos 1.351 euros por viaje en España, frente a los 537 euros de los viajeros residentes culturales estrictos. Así los turistas extranjeros culturales presentan un gasto diario superior a los residentes, con mayor estancia media igualmente. Además, el turista cultural estricto, pese a ser menos numeroso, gasta también más diariamente que el turista en general omnívoro que realiza actividades culturales, lo que señala la mayor capacidad de gasto del turismo cultural frente al general (Figuras 4.8 y 4.9).

Otras cifras importantes que refleja el *Informe Anual del Turismo Cultural* son las relativas a las categorías que engloba el turismo cultural amplio, o de actividades culturales, siendo las tres partidas que la integran las visitas culturales, la asistencia

a eventos o espectáculos culturales y la correspondiente a otras actividades. Así, el total de 25 millones de viajes en 2022 de los turistas internacionales culturales amplios ofrecía una distribución del 71% destinados a visitas culturales, el 13% para acudir a eventos y el 16% a otras actividades. En cuanto al gasto, se observa una distribución similar del 70%, 14% y 16%, respectivamente, con un gasto total medio de 1.354 euros por viaje de visita cultural, 1.539 euros en eventos culturales y 1.338 en otras actividades culturales, lo que revela el mayor gasto por viaje cultural de los extranjeros frente a los españoles, en parte motivado por el mayor gasto en transporte internacional y en alojamiento durante su estancia en España.

Además, y aunque no se disponen de datos específicos del turista cultural internacional que visita la Región de Murcia en cuanto a gasto y viajes, partiendo de las estadísticas disponibles se puede inferir una serie de escenarios que permitan caracterizar estas cuestiones. Por ejemplo, los datos proporcionados por el estudio de "Turismo cultural en la Región de Murcia. Otoño 2022" del Instituto de Turismo de la Región de Murcia con datos de las principales ciudades de la Región, arrojan unas cifras de 158.000 visitas de extranjeros por motivos culturales estrictos, con un gasto de 100 euros diarios (ITREM, 2022). La estancia media de los extranjeros es de 11,6 días en 2022 y 12,2 en 2023, lo que da lugar a un gasto agregado del turista cultural estricto en la Región de alrededor de 192 millones de euros en 2023 y 186 millones en 2022. Por su parte, los datos del INE en las encuestas EGATUR o FRONTUR, para el gasto de los turistas extranjeros en 2022 muestran una cifra de 1.000 millones de euros en gasto total regional y de 1.243 millones en 2023 (INE, 2023b). De acuerdo con la participación promedio del turismo cultural amplio y estricto en el gasto turístico total de los extranjeros en España, se infiere una participación del 17% sobre el gasto total en el cultural estricto y del 35% en el cultural amplio. Así, suponiendo una participación porcentual similar en el caso de la Región de Murcia a la del promedio nacional, las cifras arrojan un gasto del turismo cultural extranjero en la región de 170 millones de euros en el caso del cultural estricto y de 350 millones en el caso del cultural amplio u omnívoro en 2022. Las cifras de 2023 suponen 211 y 435 millones de euros, respectivamente. En este sentido, el gasto de los turistas culturales en la Región de Murcia supondría alrededor del 1,4% del propio del conjunto de España, similar a su participación en el turismo total de residentes o en el turismo de ocio, recreo y vacaciones de residentes que se observa en la Encuesta de Residentes del INE (2023a). Así cabe destacar que, aunque este gasto es ya relevante, todavía puede seguir creciendo en la Región, bien porque crezca el gasto medio del turista cultural en los destinos regionales ante una mayor oferta, o bien porque continúe creciendo la afluencia tanto de turistas nacionales, como en especial internacionales que, como hemos visto, son los que más gastan en cultura.

4.3 PRINCIPALES EVENTOS CULTURALES EN LA REGIÓN DE MURCIA COMO MOTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO ACTUAL

El desarrollo y la promoción del turismo cultural en la Región de Murcia forma parte del “Plan Estratégico de Turismo–Región de Murcia, 2022–2032”, el cual destaca como principales marcas o eventos los siguientes:

- **“Región de Murcia Sacra”:** *proyecto cultural-religioso que busca integrar el turismo religioso de la ciudad.* En 2024, la ciudad de Murcia ha establecido su primer programa cultural de Cuaresma y Semana Santa bajo el nombre de “Murcia Sacra”, enmarcado en la “Murcia Barroca”.
- **“Proyecto Rutas del Mediterráneo Antiguo: de Biblos a Cartagena”:** *este proyecto persigue lograr que sea declarada la Región de Murcia parte del Patrimonio Mundial de la UNESCO.* La ciudad de Cartagena, incluso antes de aprobarse el actual Plan Estratégico, ya presentó su propuesta en París (diciembre de 2021) para formar parte de las “Rutas del Patrimonio Histórico” de la UNESCO, mediante una candidatura conjunta con otras ciudades portuarias de países mediterráneos que tuvieron un papel fundamental en el comercio y la navegación antiguos.
- **Caravaca de la Cruz 2024. Año Jubilar:** *persigue relanzar la economía de los municipios que pasan por los caminos de la Vera Cruz, utilizando para ello su patrimonio cultural, natural y religioso. Esta iniciativa también pretende establecer la Región de Murcia como un destino permanente de peregrinación.* En enero de 2024 se inauguró el Año Jubilar en la Basílica de la Vera Cruz de Caravaca de la Cruz. Durante este año se prevé lograr el millón de visitantes de ámbito nacional e internacional y duplicar el impacto económico del anterior Año Jubilar (el de 2017), logrando los 200 millones de euros y la creación de 2.000 puestos de trabajo directos (Vadillo, 3 de febrero de 2024).
- **“Festivales de la Región de Murcia. Más Música”:** *mediante esta marca se da visibilidad nacional e internacional a la Región mediante sus festivales.* Los 5 festivales de la Región considerados claves para el fomento del turismo cultural son: *La Mar de Músicas (Cartagena), Festival Internacional de Jazz de San Javier, Festival internacional del Cante de las Minas (La Unión), Warm Up Estrella Levante (Murcia) y Rock Imperium Festival (Cartagena).* El impacto económico que se esperaba generar en 2023 por los grandes festivales de la Región era de 40 millones de euros. Dada la relevancia de los festivales de música como elemento de atracción turístico-cultural, la Consejería de Cultura de la Región de Murcia ha aprobado una subvención de 1 millón de euros a los promotores públicos de los festivales de la marca “Festivales Región de Murcia”. Esta se va a repartir entre los distintos festivales ponderando su impacto cultural (35%), el impacto turístico y proyección del festival fuera de la Región de Murcia (35%), la programación musical y cultural (20%), y la singularidad y trayectoria histórica y consolidada (10%) (Fernández, 21 de diciembre de 2023). Siguiendo este criterio, el festival de la Región que recibe una mayor ayuda es La Mar de Músicas con 270.000 euros. También es reseñable la subvención destinada al desarrollo y promoción del Festival Internacional del Cante de las Minas (250.000 euros), Festival Internacional de

Jazz de San Javier (180.000 euros), el Festival de Cante Flamenco de Lo Ferro en Torre Pacheco (85.000 euros), Festival de Jazz de Cartagena (50.000 euros), el Festival Internacional de Música de Cámara de Yecla (15.000 euros), el Festival de Jazz de Yecla (15.000 euros), Festival Internacional de Música de Cámara de Mazarrón (15.000 euros), el Festival de Jazz de Murcia (30.000 euros), Festival Tres Culturas en Murcia (30.000 euros), Festival Lemon Pop en Murcia (40.000 euros), el Festival Jewish de Lorca (10.000 euros) y el Festival Sal de Música de San Pedro del Pinatar (10.000 euros).

Con relación a la importancia económica del turismo cultural derivado de los principales festivales de música de la Región de Murcia, caben destacar los siguientes aspectos:

- La Mar de Músicas en julio de 2023 fue el más multitudinario en la Región, congregando un total de 45.000 personas en los nueve días que dura el festival. Considerando la venta de entradas por Internet, algo más del 70% fueron a la Región de Murcia, el 30% al resto de España y a países como Alemania, Inglaterra, Portugal, Italia, Francia, Bélgica, Suiza o Australia (Onda Regional de Murcia, 24 de julio de 2023). Respecto a la recaudación, esta ha sido un 40% mayor que en la edición previa del festival, cuando el impacto económico (medido por la Consultora Kantar) en 2021 se cifró en más de 4 millones de euros (Ayuntamiento de Cartagena, s. f.).
- El Festival Internacional de Jazz de San Javier tiene una media de 1.500 espectadores diarios y una duración de algo más de 20 días, dando lugar a un impacto económico global de unos 2 millones de euros en cada edición. Este festival tiene una importante proyección tanto nacional como internacional (Badía, 22 de mayo de 2023).
- El Festival Internacional de Cante de las Minas en 2023 (62ª edición) reunió a un total de 14.000 personas en los 11 días que dura el Festival, con un impacto económico que la empresa Kantar determina en 11,3 millones de euros de valor publicitario (un 67,66% superior a la edición anterior). Los medios digitales han permitido que el festival llegara a 490.000 usuarios (Prensa, 24 de agosto de 2023).
- El Festival Warm UP Estrella Levante, cuyo impacto económico en 2024 estaba previsto en unos 19 millones de euros, una asistencia de unas 50.000 personas y un gasto medio durante la celebración de 750 euros. Este Festival es considerado un motor económico, social y turístico indispensable para la Región, y fundamental para consolidarla como un referente nacional e internacional en el marco de los festivales musicales (González, 29 de abril de 2024; Molina, 26 de abril de 2023).
- El Rock Imperium Fest tuvo un impacto estimado superior a 4 millones de euros en 2022, según un estudio de la Universidad Politécnica de Cartagena; por lo que, en 2023 se infiere que fue algo superior a seis millones, al aumentar la duración del Festival de 2 a 3 días. En su segunda edición, la de 2023, unos 20.000 espectadores al día disfrutaron del evento, dando trabajo a 800 personas, la mitad de ellas en el montaje del recinto. Los hoteleros tuvieron un lleno total en

Cartagena y por encima del 85% en la costa, ya que los hoteles estaban conectados con la ciudad de Cartagena mediante un despliegue de autobuses lanzadera dispuestos por la organización del festival (Moya, 27 de junio de 2023).

El turismo cultural de la Región de Murcia no sólo se basa en sus festivales musicales, hay que destacar también las fiestas de interés turístico nacional y las de interés turístico internacional. Las fiestas de interés turístico nacional ordenadas por el año en las que fueron consideradas de este modo son las siguientes (Ministerio de Industria y Turismo, s.f.):

- Fiestas Patronales en honor a la Purísima Concepción de Yecla (2002).
- La Noche de los Tambores de Mula (2009).
- Fiesta de las Cuadrillas de Barranda de Caravaca de la Cruz (2011).
- Semana Santa de Cieza (2011).
- Moros y Cristianos de Murcia (2012).
- Festival Internacional de Jazz de San Javier (2018).
- Fiestas de San Isidro Labrador en Yecla (2021).

La Noche de los Tambores de Mula, desde 2022, y la Semana Santa de Cieza, desde 2023, además de ser consideradas de interés turístico nacional también lo son a nivel internacional, si bien este último reconocimiento se ha producido trece y doce años más tarde, respectivamente. De este modo, la relación de fiestas de interés turístico internacional de la Región de Murcia incluye once eventos (Ministerio de Industria y Turismo, s.f.):

- Fiestas de la Santísima y Vera Cruz de Caravaca de la Cruz (2004).
- Semana Santa de Cartagena (2005).
- Festival de Cante de las Minas de La Unión (2006).
- El Entierro de la Sardina de Murcia (2006).
- Semana Santa de Murcia (2011).
- Bando de la Huerta de Murcia (2012).
- Carnaval de Águilas (2015).
- Fiestas de Cartagineses y Romanos de Cartagena (2017).
- Semana Santa de Jumilla (2019).
- La Noche de los Tambores de Mula (2022).
- Semana Santa de Cieza (2023).

Centrando la atención en la importancia económica de las festividades culturales de interés turístico internacional que no han sido comentadas anteriormente, cabe destacar la Semana Santa, que en 2024 ha generado para la Región de Murcia 110 millones de euros y ha batido récords en el empleo turístico. El Gobierno de la

Región preveía una ocupación hotelera del 90% en los destinos de costa y casi total en Murcia, Cartagena y Lorca (Onda Regional de Murcia, 21 de marzo de 2024). En 2023, en las Fiestas de la Primavera de Murcia la ocupación hotelera alcanzó el 95% en su mejor día; el Entierro de la Sardina de Murcia reunió a 1,2 millones de personas y el Bando de la Huerta fue visto por 800.000 personas (Onda Regional de Murcia, 17 de abril de 2023). Otra importante festividad a nivel internacional es la de Cartagineses y Romanos, que se celebra anualmente en Cartagena, alcanzando en su última edición (la de 2023) los 7 millones de euros de impacto económico, recibiendo visitas diarias de unas 15.000 personas (González, 15 de septiembre de 2023). Por su parte, el Carnaval de Águilas de 2024 recibió la visita de 100.000 personas (Meroño y Díaz, 28 de febrero de 2024).

La promoción del turismo cultural ha cobrado relevancia en los primeros días de abril de 2024, no sólo por las festividades relacionadas con la Semana Santa, sino también al firmarse el primer acuerdo de promoción cultural y turística entre las ciudades de Cartagena y Murcia. Mediante este acuerdo colaborativo, los ayuntamientos de las dos ciudades ponen sus escenarios a disposición de los artistas emergentes locales.

4.4 CONCLUSIONES

En este Capítulo se analiza el papel de la cultura como elemento dinamizador del turismo en la Región de Murcia. En particular, se comienza introduciendo la creciente presencia de la cultura en sus manifestaciones materiales e inmateriales como factor de atracción turística, así como la definición del turista cultural en la literatura especializada y las actividades que incluyen dicho turismo cultural, al igual que el papel de la comunidad y la cultura local en la conformación de las actuales experiencias turísticas en el mercado internacional.

Dicha sección introductoria ha permitido observar que la relación entre cultura y turismo, y en particular el turismo cultural, es una actividad que ya cuenta con un amplio periodo de gestación desde mediados del pasado siglo XX, aunque toma especial relevancia en la actualidad, cuando la actividad turística internacional muestra un auge muy significativo, pese al impacto reciente de la pandemia global. Europa es el primer destino turístico mundial, con más de 700 millones de llegadas en 2023, y el Mediterráneo concentra casi 350 millones de dichas llegadas. En este contexto europeo y mediterráneo, la cultura supone el primer producto turístico en sentido amplio, tanto de destinos urbanos del centro y norte de Europa, como en el sur mediterráneo y su patrimonio cultural histórico de antiguas civilizaciones.

Además, el presente capítulo ha permitido constatar que el motivo cultural como factor de atracción del turismo se ha venido ampliando progresivamente durante las pasadas décadas. Así, desde una visión inicial más estrecha que definía como actividades culturales estrictas el acudir a museos, teatros o conciertos de música clásica, hemos pasado a una definición más amplia que incluye diversas actividades culturales, eventos musicales, ferias, gastronomía, disfrute del folclore local y regional, o incluso vivir experiencias de inmersión en la propia cultura y modo de vida locales como actividades turísticas ampliamente demandadas en la actualidad. Todo ello es relevante de cara a conformar una imagen más precisa de lo que

entendemos por turismo cultural y el papel de la cultura como dinamizadora de la actividad económica y turística en el ámbito nacional y de la Región de Murcia en un futuro cercano y en un horizonte más de medio plazo.

Ya en la segunda parte del capítulo se ofrecen y analizan las estadísticas asociadas al turismo cultural en España y la Región de Murcia, por el lado del turismo de residentes y de no residentes con perfiles culturales estrictos, aquellos cuyo motivo principal del viaje es la cultura, y en sentido amplio, a saber, aquellos visitantes que realizan alguna actividad cultural durante su estancia. Para ello, nos hemos apoyado en las estadísticas de CULTURABase, principal base estadística del Ministerio de Cultura de España, junto a los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en su Encuesta de Turismo Residente (ETR), Familitur y la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR).

Los datos de la segunda sección han permitido identificar que del conjunto de visitantes internacionales que llegan a España, alrededor del 17% viene por motivos culturales estrictos, siendo un 35% aquellos que realizan alguna actividad cultural durante su viaje, es decir turistas culturales omnívoros o en sentido amplio. Estas cifras son apreciables, ya que suponen 12 millones de turistas culturales estrictos y 25 millones de turistas culturales amplios que llegaron del extranjero a España en 2022. Por su parte, los turistas culturales estrictos residentes suponían en 2022 unos 16 millones (10% del total de turistas residentes), con 5 millones de estos viajando al extranjero (35% de los viajes totales al exterior), 11 millones por España (7% del total de viajes por España) y 118 mil a la Región de Murcia (3% de los viajes de residentes a esta región). En este sentido, cabe señalar la mayor importancia relativa de los viajes culturales estrictos con destino a Europa (35%) y la menor capacidad de atracción que todavía ejerce el motivo cultural estricto para el turista residente en España (7%) y la Región de Murcia (3%) frente al promedio del 17% a nivel del turismo mundial. En este sentido, nuestro país ejerce una mayor atracción para el turista cultural estricto en los visitantes extranjeros, que suponían el 17% del total en 2022, en línea con el promedio global. Así, una de las recomendaciones es seguir impulsando este tipo de turismo cultural para residentes, pues existe un margen relevante hasta alcanzar el promedio global del 17% frente al actual mucho más moderado en España en general (7%) y en la Región de Murcia, en particular (3%), siendo una cuestión de promoción y comunicación de las oportunidades existentes en el turismo cultural doméstico, dado que el español, cuando sale al exterior, viaja por motivos culturales con mayor intensidad relativa que el promedio mundial, como reflejan las estadísticas analizadas. El gasto es igualmente relevante, con 8.832 millones de euros de gasto total de los españoles en turismo cultural, 4.962 de ellos en sus viajes culturales al extranjero, 3.870 millones de euros en España y 34 millones en la Región de Murcia. Así se observa que el gasto medio por viaje al extranjero del turista cultural estricto residente fue en 2022 de 923 euros, pero tan sólo de 350 euros si viajaba por España y de 290 euros si su destino era la Región de Murcia.

A este respecto, caben algunas reflexiones iniciales. En primer lugar, como traslucen los datos analizados, el turismo en la Región de Murcia sigue teniendo un potencial enorme de crecimiento, pues es una comunidad rodeada por las principales potencias turísticas del mundo, como son las comunidades mediterráneas de España, incluyendo Baleares, Comunidad Valenciana, Cataluña y Andalucía. En este

enclave, la Región de Murcia no puede sino aproximarse en el corto y medio plazo a los estándares turísticos en llegadas e ingresos de sus regiones vecinas, aunque siempre manteniendo estándares de crecimiento propios de su tamaño geográfico y el nivel de desarrollo del destino. No obstante, es posible prever que su posicionamiento geográfico y el potencial de su desarrollo turístico le reportarán algunos millones de viajeros más en el próximo decenio. Para ello, no cabe duda de que es necesario mejorar la conectividad para que los viajeros puedan llegar cada vez más fácilmente, se debe seguir apostando por la adecuación de los destinos turísticos de la Región hacia un modelo de turismo sostenible, como factor de competitividad, que evite errores urbanísticos del pasado y aquellas aglomeraciones turísticas tan propias de provincias vecinas del litoral. Así mismo, la apuesta por la cultura es clara en la actualidad por parte de las autoridades competentes en materia de turismo. Patrimonio, gastronomía, naturaleza y fiestas y rasgos de la vida local son ya aspectos contemplados como grandes vectores de impulso del turismo y por ende del turismo cultural en la Región, en línea con las tendencias mediterráneas y europeas al respecto.

La evolución de los viajes turísticos de los residentes en España a la Región de Murcia difiere de los viajes por el territorio nacional en su conjunto y al extranjero antes de la pandemia por COVID-19, cuando el número de viajes en estos dos ámbitos territoriales aumentaba de 2016 a 2019, mientras que sucedía lo contrario en la Región. De hecho, en ésta, los viajes turísticos globales, los de ocio, recreo y vacaciones, y los originados, principalmente, por motivos culturales fueron en 2019 inferiores a los de 2016. Ya en situación de pandemia, los viajes de los residentes al exterior de España caerían más que aquellos con destino al interior del país y la Región de Murcia, ya que las salidas eran más limitadas en su distancia, al igual que ocurría en el conjunto del panorama mundial. Si bien, el efecto negativo de la COVID-19 sobre los viajes turísticos sería mayor en los de ocio, recreo y vacaciones y, sobre todo, en los culturales, a excepción de lo acontecido en la Región de Murcia, donde la reducción del turismo cultural fue mucho menor y ya en 2021 superó las cifras prepandemia (2019) en un 10,2% y en un 60,8% en 2022. El número de viajes por motivo cultural también se recuperaría en 2022 en el territorio nacional. Sin embargo, aún no se han logrado las cifras pre-COVID al considerar los viajes turísticos de los residentes al extranjero, como dejan ver las cifras del INE utilizadas en esta segunda sección.

Por otra parte, el gasto turístico de los residentes españoles en el destino Región de Murcia también muestra un comportamiento diferente al experimentado en los viajes al extranjero y en el conjunto de España. De hecho, la COVID-19 daría lugar a una reducción muy importante del gasto en el ámbito internacional y nacional, sobre todo en los viajes motivados por aspectos culturales, pero en estos últimos el gasto creció en la Región. Posteriormente, en 2021 y, sobre todo, en 2022 el gasto turístico de los residentes aumentó, y aunque no se recuperaron las cifras pre-COVID en los viajes al extranjero, sí se superaron en los viajes nacionales en 2022, principalmente, cuando la motivación del viaje fue cultural. En éstos, de 2019 a 2022 el gasto en España aumentaría un 28,4%, siendo dicho aumento en la Región de Murcia del 54,7%.

Igualmente, el gasto medio por viaje de los residentes motivado por aspectos culturales se vería negativamente afectado por la COVID-19 cuando el destino

era el extranjero, mientras que aumentaba en los viajes nacionales y en los de la Región. Posteriormente, en estos últimos, dicho gasto medio cayó porque el elevado aumento del número de estos viajes no conllevó un gasto asociado de la misma proporción.

No obstante, surgen algunas cuestiones todavía a seguir mejorando, como no puede ser de otra manera en un panorama turístico tan dinámico. Los datos de turismo de residentes por motivos culturales en la Región de Murcia han permitido identificar que el margen de crecimiento de este tipo de turismo es todavía relevante, dado que su participación relativa está por debajo del promedio nacional, aunque sí se alcanza e incluso se supera ligeramente el peso relativo del turismo de ocio, recreo y viajes en la Región. Por todo ello, sigue siendo muy plausible esperar que este turismo alcance en un futuro próximo en la Región cotas similares al promedio nacional, fruto del esfuerzo promocional del turismo regional y la apuesta por productos culturales de gran desarrollo. Además, no sólo aumentará el número de visitantes por motivos culturales, sino también se espera que crezca el gasto por turista en márgenes superiores al 50% de las cifras actuales. Esto es así porque se ha observado un gasto en visitas culturales de los residentes murcianos cuando salen al exterior muy superior al de aquellos españoles que visitan la Región por dicho motivo, lo que indica que la oferta regional cultural debe seguir creciendo de manera relevante en oportunidades de gasto.

De lo anterior, cabe inferir que las mejoras y continuas inversiones en actividades y oferta cultural en el espacio regional llevarán al aumento del gasto medio por visitante cultural de manera significativa, dado que existe amplio margen de mejora actualmente. De ahí que en la sección tercera de este Capítulo se resalten las iniciativas que actualmente están llevándose a cabo en la Región. En este sentido, el Plan Estratégico de Turismo de la Región de Murcia (2022-2032) propone la promoción del turismo cultural de la Región a través de marcas o eventos que permitan hacer de este territorio un referente turístico a nivel nacional e internacional, ya sea en el ámbito religioso (con Región de Murcia Sacra y Caravaca de la Cruz 2024. Año Jubilar), evidenciando la importancia histórica de su patrimonio (con el Proyecto Rutas del Mediterráneo Antiguo: de Biblos a Cartago) o mediante los festivales musicales (con Festivales de la Región de Murcia. Más Música), los cuales se están revelando como un motor económico muy importante para la Región, destacando en este sentido: La Mar de Músicas, Festival Internacional de Jazz en San Javier, Festival Internacional del Cante de las Minas de la Unión, Warm up Estrella Levante y Rock Imperium Festival.²³ De hecho, en 2023, los grandes musicales tuvieron un impacto económico de unos 40 millones de euros, lo que sin duda justifica la subvención de 1 millón de euros que la Consejería de Cultura va a destinar para la consolidación y desarrollo de los festivales musicales de la Región. Asimismo, es importante señalar que algunas de las festividades de la Región ya son consideradas de interés turístico nacional y otras también de interés internacional. En este último segmento, cabe destacar la importancia económica que para la Región tienen la Semana Santa de Cartagena, Murcia, Jumilla, Cieza y en Mula con la Noche de los Tambores, con un

²³ Un análisis del auge e impacto de los festivales de música en la Región de Murcia puede encontrarse en Bragulat (2024).

impacto económico en 2024 de 110 millones de euros. Otras festividades de interés internacional también están actuando de catalizador del crecimiento turístico en la Región y por ende de su economía: Fiestas de la Santísima y Vera Cruz de Caravaca de la Cruz (con el año Jubilar de 2024 se prevé unos 200 millones de euros y 2.000 empleos), Festival de Cante de las Minas de la Unión (tuvo un impacto económico de 11,3 millones de euros y 14.000 visitantes en 2023), Entierro de la Sardina (reunió a 1,2 millones de personas), Bando de la Huerta de Murcia (fue visto por 800.000 personas), Carnaval de Águilas (recibió 100.000 visitas en 2024), Fiestas de Cartagineses y Romanos de Cartagena (en su última edición, 2023) tuvo un impacto de 7 millones de euros y 15.000 visitas diarias).

A pesar de lo expuesto en el párrafo anterior, es necesario seguir invirtiendo en iconos y factores de atracción culturales regionales que sean fácilmente identificables por los residentes nacionales y por los turistas internacionales, bien de tipo tangible, como el patrimonio romano cartagenero, algún museo de referencia en la capital, o bien sus eventos y manifestaciones del folclore cultural local, como las semanas santas, y otras festividades ligadas a un patrimonio natural y estacional, bien en el litoral o en la zona de la serranía y la cuenca del Segura. Todo ello, obviamente, no se puede hacer únicamente con un limitado presupuesto público regional, lo que implica la necesidad de seguir contando con el apoyo de fondos nacionales y europeos, que ayuden a financiar proyectos atractivos y de futuro, junto a una apuesta decidida hacia la cooperación público-privada. En este sentido, es siempre necesario contar con una participación del sector privado como patrocinador de actividades y desarrollador de recursos culturales para su disfrute por parte de los visitantes y los residentes, y que permita su explotación de mercado, complementando así las iniciativas públicas en la necesaria mejora continua del stock cultural regional que demandan los turistas que visitan la Región de Murcia. Todo ello permitirá, sin duda alguna, mejorar ampliamente el gasto medio del visitante cultural y aportar una mayor capacidad de atracción del turismo cultural a la Región.

En esta misma línea, se ha podido constatar también que la Región de Murcia como mercado emisor de turismo cultural presenta unas cifras de gasto y viajes significativamente por encima del promedio español y casi del conjunto de las regiones españolas, excepto Cantabria. Dicha cuestión indica de nuevo oportunidades de crecimiento y negocio del turismo cultural regional para los propios residentes regionales, dado que cuando salen al resto de España realizan un gasto relevante, asociado a mayores oportunidades de gasto y número y variedad de actividades culturales disponibles en otras ciudades del país.

Por último, las indicaciones que se han hecho para el turismo cultural residente son igualmente extensibles al turismo internacional. A este respecto, el margen de crecimiento de llegadas internacionales en la Región es actualmente muy amplio, lo que requiere más rutas aéreas, y mejor conectividad ferroviaria con España y Europa, aspectos que se vienen demandando desde el gobierno regional desde hace tiempo. El gasto del turista cultural en la Región todavía puede seguir creciendo hasta el promedio nacional, y sobre todo hay margen de crecimiento en el número de llegadas internacionales, como traslucen las cifras en comunidades vecinas líderes internacionales de todo el Mediterráneo español. De nuevo, la promoción por internet, el mejor conocimiento de las oportunidades, festividades y particularidades

del folclore, y el patrimonio histórico y museístico regional por parte de los potenciales mercados emisores, turistas y turoperadores, obviamente mejorará el flujo de turistas culturales a la Región. Cabe recordar que el porcentaje relativo de viajes culturales al extranjero por parte de los turistas es siempre superior al que realizan en su propio país, por lo tanto, la capacidad de atracción de esa oferta turística es también esperable que sea mayor para los turistas internacionales que visitan la Región, que para los propios españoles, dado que los primeros tienen un mayor desconocimiento de la cultura regional y es posible que les interese en mayor medida este producto que al promedio del turista nacional. En este sentido, las recomendaciones realizadas para ampliar las llegadas de turistas residentes en España por motivos culturales son extensibles al turismo cultural internacional. La apuesta de los gestores públicos actuales por el turismo cultural en diversos productos culturales resulta por tanto adecuada, junto a la mejora del conocimiento de la oferta por parte de los potenciales visitantes españoles y extranjeros, y de su capacidad de llegar hasta el destino cada vez más fácilmente.

En resumen, este capítulo ha buscado ampliar el conocimiento de las oportunidades asociadas a la cultura como factor de atracción del turismo a la Región y la generación de valor, el análisis de su situación actual y evolución reciente, y la recomendación de ciertos márgenes de mejora que permitan ampliar su crecimiento en un futuro cercano, objetivo siempre en la búsqueda de un mejor futuro para la Región de Murcia, el sector del turismo y la cultura, y en general la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

CONCLUSIONES

La Cultura es posiblemente el rasgo distintivo más visible de cualquier sociedad. Bajo el término genérico Cultura se incluyen no solo las actividades artísticas y creativas, sino también los modos de vida y tradiciones o los sistemas de valores y creencias compartidos por los miembros de un país, una región o un grupo social que contribuyen decisivamente a la cohesión social y definen la identidad de los pueblos. En la práctica, todos estos elementos se manifiestan en forma de hábitos de consumo y participación en un amplio rango de actividades que constituyen la dimensión más tangible y mensurables de la Cultura y que denominaremos sector cultural.

En los capítulos precedentes de este estudio se ha llevado a cabo un análisis exhaustivo de los principales indicadores de la actividad cultural en la Región de Murcia. A lo largo del mismo se han analizado el papel de las instituciones públicas en el ámbito cultural, los hábitos de consumo de la población murciana, la contribución de las actividades culturales a la economía regional y, finalmente, el valor estratégico de la cultura como un factor de competitividad turística. El objetivo es, en último término, ofrecer una visión global y objetiva de la situación actual del sector cultural en la Región.

El producto de las actividades culturales reúne las condiciones para ser considerado como un bien público dada su capacidad para generar beneficios que se extienden más allá de sus consumidores o productores directos. Esta característica esencial justifica la participación de las administraciones públicas como un agente esencial en el sector cultural. Esta participación se refleja en múltiples aspectos que incluyen desde la promoción hasta el impulso directo de las actividades culturales o la creación y mantenimiento de infraestructuras culturales como bibliotecas, museos, teatros, entre otras. En última instancia, la relevancia de la intervención del sector público en el sector cultural se puede aproximar a través del peso de las partidas presupuestarias destinadas a cultura sobre el total. Este esfuerzo es compartido por los tres niveles de la administración pública, con un papel prominente para los ayuntamientos, que a nivel nacional aportan más de la mitad del presupuesto público dedicado a Cultura (un 58,5% en 2021). El resto se reparte entre las Comunidades Autónomas (con una participación del 26,5% en 2021) y la Administración General

del Estado (15,0%). El peso de la financiación pública que recibe la Cultura recae por tanto en las corporaciones locales, que durante 2021 aportaron aproximadamente 70 millones de euros al sector en la Región de Murcia. Ese mismo año, la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia destinó 31 millones de euros a actividades culturales. Una vez relativizadas por el tamaño de la población, las cifras anteriores implican un gasto de 46 euros por habitante por parte de los ayuntamientos y 20,4 euros por parte la administración regional. Comparadas con la media nacional, las cifras anteriores están alejadas de los 71,5 euros por habitante liquidados por los ayuntamientos españoles y de los 32,4 euros de las comunidades autónomas. Estas diferencias tan acusadas en la financiación pública de las actividades culturales en la Región de Murcia respecto de la media española ponen de manifiesto la existencia de una evidente desventaja para el sector cultural murciano.

Mención aparte merece el destino del gasto que las diferentes administraciones destinan a Cultura, con diferencias remarquables. En el caso de las administraciones locales, los ayuntamientos de la Región concentran el gasto en actividades de Promoción cultural y en la celebración de Fiestas y festejos populares, con un peso relativo varios puntos porcentuales superior a la media nacional. Por su parte, la Comunidad Autónoma destina más de la mitad de su presupuesto cultural a Patrimonio, archivos y bibliotecas. El resto recae sobre Artes escénicas y Música, actividades de Promoción y difusión y gastos generales. De esta distribución del gasto cultural es fácil inferir que la actividad de los ayuntamientos está más orientada a la financiación de las manifestaciones culturales de carácter popular que conforman las bases de la identidad de cada municipio. Adicionalmente, la importancia de las actividades de promoción y difusión cultural para ambos niveles de la administración subrayan su papel activo en la consecución del objetivo de fomentar la participación de todos los ciudadanos en las actividades de carácter cultural.

El análisis de los patrones de consumo cultural de los hogares murcianos destaca en primer lugar un gasto medio por persona superior a la media nacional. En 2022, ese gasto medio ascendía a 266,1 euros en la Región de Murcia, por encima de los 241,5 euros correspondiente al español medio. Se trata además de una diferencia persistente durante los últimos años y refleja el mayor esfuerzo que realizan los ciudadanos de la Región, dado que el gasto en bienes y servicios clasificados como culturales tiene un mayor peso sobre el gasto total. Este gasto se destina mayoritariamente a la contratación de servicios de telefonía e internet, más la adquisición de soportes y equipos informáticos que, conjuntamente, absorben más de dos terceras partes del presupuesto de las familias dedicado a Cultura. Se trata, en definitiva, de un gasto orientado a productos de naturaleza audiovisual junto al equipamiento necesario para su consumo. Al margen de una cifra de gasto superior, el patrón de gasto de los hogares de la Región no difiere sustancialmente del observado para el resto de España, donde este tipo de productos también tiene un elevado peso sobre el gasto que los hogares destinan a Cultura.

Las pautas de consumo características también se han estudiado a través de una amplia colección de indicadores que abarcan desde la disponibilidad de equipamiento cultural en los hogares, los ámbitos culturales que atraen una mayor atención e interés o la participación directa en unas u otras actividades, entre otros. En cuanto al equipamiento cultural, los hogares murcianos participan en una tendencia

global que prima la presencia de dispositivos destinados a proveer el acceso a productos audiovisuales. En este sentido, el 90% de los hogares dispone de conexión a internet y más del 70% accede a los servicios de alguna plataforma digital. En el otro extremo, es destacable que solo en el 25% de los hogares hay al menos un instrumento musical, un porcentaje inferior a la media nacional y que además se encuentra en retroceso durante los últimos años. Este cambio en el modelo de consumo cultural se refleja también en la participación de los ciudadanos en las diferentes actividades culturales. Así, frente a un consumo de televisión prácticamente universal, la participación o asistencia a actividades de bibliotecas, representaciones de artes escénicas o musicales es minoritaria y actividades como hacer fotografías o vídeos aparecen como las actividades con un mayor número de practicantes, con seguridad una muestra de la difusión de las tecnologías móviles entre la población.

En el plano económico, la Cultura define un sector económico dedicado a la producción y distribución de lo que denominamos productos culturales. Bajo esta perspectiva, la cultura es también una fuente generadora de riqueza y de empleo que impulsa el desarrollo. En la práctica es difícil evaluar la magnitud precisa de la contribución que el sector cultural realiza a la economía porque este ejercicio exige, como premisa básica, disponer de una clasificación que permita delimitar con la suficiente precisión qué actividades económicas integran el sector. Por otra parte, aplicar cualquier clasificación suele requerir información estadística con un elevado nivel de desagregación, una situación que raramente se satisface en un contexto regional. En este estudio hemos tomado como referencia la Cuenta Satélite de la Cultura en España para evaluar la aportación del sector cultural a la economía de la Región de Murcia en términos de valor añadido y de empleo.

En la Región de Murcia, las actividades culturales aportaron aproximadamente el 1,1% del producto interior bruto y el 1,6% del empleo regionales en 2019. En 2021, último año para el que disponemos de información estadística, la situación era similar con una contribución del 1,0% sobre el producto interior bruto y del 1,5% en el empleo regional. Estas cifras son significativamente más reducidas que en el conjunto nacional, donde las actividades culturales aportaban el 2,4% del producto interior bruto y generaban el 3,2% del empleo en 2019, manteniendo aproximadamente esos porcentajes en 2021 (2,2% del producto interior bruto y 3,0% del empleo). La debilidad del sector cultural regional desde el punto de vista de su contribución al producto interior bruto y el empleo contrasta con las elevadas cifras de gasto cultural por habitante señaladas previamente. Este rasgo distintivo del sector en la Región debe relacionarse con el tipo de productos culturales que tienen mayor peso en el gasto que realizan los hogares, donde predominan los asociados al ámbito audiovisual y multimedia. Sin embargo, como se destaca a continuación, es precisamente en este ámbito donde se aprecia una mayor debilidad del sector cultural regional. De este modo, una fracción significativa del gasto cultural de los hogares murcianos se estaría destinando a la adquisición de productos culturales importados, con una aportación muy reducida o nula a la economía local.

En el sector cultural regional destaca el peso de la industria editorial, que representa más de un tercio del valor añadido y del empleo generados por el conjunto del sector. Sin embargo, posiblemente el aspecto más llamativo de la estructura interna del sector en la Región de Murcia es el papel secundario que desempeñan

las actividades audiovisuales y multimedia, con una participación mucho menor de la que tienen a nivel nacional. Sin embargo, el problema no es solo que estas actividades estén menos presentes en la Región, sino que además el ámbito audiovisual y multimedia es el mayor beneficiado de las transformaciones en los hábitos de consumo cultural de los hogares. Junto a la industria editorial, este dominio integra las denominadas industrias culturales, cuya actividad se basa en la producción y distribución de productos culturales susceptibles de reproducción masiva y, en consecuencia, con capacidad para acceder a un mercado más amplio. Se trata de actividades más permeables a la introducción de nuevas tecnologías y con una mayor capacidad de adaptación a un mercado cada vez más interesado en el consumo de productos vinculados a dispositivos móviles o distribuidos en formato digital. Al mismo tiempo, la dinámica reciente seguida por las industrias culturales, con una tendencia a la concentración geográfica y empresarial que ha configurado el sector en torno a grandes grupos empresariales que se localizan en grandes ciudades y áreas metropolitanas del país, relegado a regiones como la de Murcia a una posición secundaria.

La Cultura también desempeña un papel fundamental como elemento dinamizador de la actividad turística. Actualmente el turismo cultural ya no se limita a la visita a museos, monumentos o complejos arqueológicos que han constituido tradicionalmente el núcleo de este tipo de turismo. En realidad, el interés se ha ampliado progresivamente a otras manifestaciones culturales como las artes escénicas, eventos culturales, arquitectura, diseño y, más recientemente, a actividades creativas y a elementos del patrimonio inmaterial como las costumbres o la gastronomía locales que ofrecen múltiples posibilidades para la innovación en los destinos, especialmente aquellas que conectan la cultura local con productos turísticos vehiculares. Esta visión del turismo reconoce la existencia de una relación donde el turismo no solo proporciona beneficios a los visitantes, sino también a la población residente para quienes la afluencia de turistas puede suponer una forma de consolidar su identidad y el sentido de pertenencia o mejorar las oportunidades culturales a nivel local.

El examen de los flujos turísticos subraya la importancia del turismo cultural en el contexto de los mercados turísticos nacional y regional. El 17% de los turistas internacionales que recibe España tienen la cultura como principal motivo de la visita y realizan un gasto medio de 1.251 euros. El peso de los turistas culturales es, sin embargo, significativamente menor (7,1%) cuando nos fijamos en los turistas residentes que eligen un destino nacional, y todavía más reducido para los que se dirigen a la Región de Murcia (3,4%). Las diferencias en el gasto medio realizado por los turistas residentes apuntan asimismo hacia una notable desventaja para la Región. El gasto medio por cada turista cultural que visita la Región de Murcia asciende a 291 euros, pero en otros destinos nacionales ese gasto alcanza los 350 euros. Pese a ello, el nivel de gasto del turista cultural es en todos los casos superior al gasto medio que realizan los turistas residentes. Estos datos dejan ver un potencial enorme de crecimiento para el turismo de la Región de Murcia al amparo de una apuesta decidida por la incorporación del patrimonio cultural material e inmaterial como vectores de impulso de la oferta turística.

El análisis del sector cultural en la Región de Murcia además de presentar una visión de conjunto también permite identificar algunos puntos que merecen una especial atención en la planificación de la política cultural con el objetivo de aprove-

char las oportunidades que ofrece el desarrollo del capital cultural y la creatividad. De esta reflexión emergen diversas recomendaciones orientadas a impulsar la Cultura y sus diferentes expresiones en la Región.

Configuración de un sistema organizado de recogida de datos. El requisito básico para el diseño e implementación de cualquier estrategia orientada al sector cultural es disponer de información adecuada que posibilite un diagnóstico preciso. Esto último contrasta con la ausencia de un sistema bien estructurado de recogida de información estadística sobre aspectos básicos de la actividad cultural en la Región como el número de empresas, oferta cultural disponible, asistencia a eventos, preferencias o grado de satisfacción de los consumidores. La propuesta no puede limitarse a la creación de una estadística que dé visibilidad a la actividad cultural; esos datos deben ser presentarse en formatos que faciliten su explotación estadística y, eventualmente, su uso y valorización como un input clave en la gestión cultural tanto por instituciones públicas como por las propias empresas del sector.

Mayor esfuerzo presupuestario de las administraciones. El gasto que las administraciones públicas dedican a la Cultura es un factor determinante de la situación del sector cultural y, en especial, para aquellas actividades (artes visuales, artes plásticas y escénicas, etc.) cuya financiación depende en gran medida de ingresos públicos. Como se ha señalado previamente, el gasto liquidado en Cultura por parte de las administraciones regional y local en la Región de Murcia es significativamente inferior a la media nacional, de modo que existe un amplio margen para intensificar el compromiso de la administración pública con el desarrollo del sector cultural. Este debe ser un objetivo ineludible en un contexto donde las propias dinámicas del sector a nivel nacional contribuyen a acentuar desequilibrios territoriales donde comunidades autónomas como la murciana quedan relegadas a un segundo plano.

Promoción del consumo cultural y coordinación de la oferta. Pese a que el gasto medio en cultura que realizan los hogares murcianos es superior al nacional, en muchos segmentos culturales la demanda es reducida, bien porque tienen un público objetivo limitado o, en otros casos, simplemente porque la oferta es insuficiente o su difusión no alcanza a todo el público. Es ineludible poner en marcha estrategias orientadas a ampliar la demanda cultural actuando en diversos frentes que incluyen desde la educación cultural hasta la promoción de las actividades o una mayor profesionalización en su programación. Facilitar el acceso a la cultura para un espectro más amplio de la población también exige impulsar productos e iniciativas innovadoras, en especial aquéllas que procuran un mayor acercamiento de los ciudadanos a espacios culturales como bibliotecas, museos o galerías de arte, por ejemplo. También es crucial incidir en la coordinación de la oferta cultural, con la participación de todos los niveles administrativos y de los agentes privados, que puede articularse mediante la consolidación de una red o circuito cultural regional. En este sentido, la figura del programador profesional cobra especial significado como piedra angular en la configuración de un mercado cultural con una verdadera dimensión regional.

Apoyo al sector audiovisual y multimedia. La debilidad del sector cultural en la Región de Murcia en términos económicos está condicionada en gran medida por el escaso peso de las industrias culturales y, en especial, del sector audiovisual y multimedia. Son actividades donde la transformación digital ha llegado más lejos

impulsando mayores niveles de productividad y avances notables de su cuota de mercado. Para los productores regionales de este tipo de contenidos el futuro no es fácil en un contexto donde prevalecen factores competitivos que penalizan a las empresas regionales. Pese a ello, se trata todavía de un sector con un elevado valor estratégico para la Región por su capacidad de generación de valor y que, en consecuencia, requiere medidas de apoyo específicas.

Intensificación de la conexión entre Cultura y Turismo. La oferta cultural de la Región es un activo turístico más que constituye una fuente de atracción de visitantes. En la práctica, no obstante, la afluencia de turistas con una motivación cultural a los destinos de la Región de Murcia es todavía menor de lo que debiera presuponerse dada la dimensión de la oferta. Aquí, el margen para seguir avanzando en la configuración de un modelo turístico donde los activos culturales ocupen una posición central es muy amplio. Una apuesta decidida por este modelo turístico implica incidir en la creación de una marca reconocible de la Región de Murcia como destino cultural que debe integrarse además en el resto de la oferta turística regional facilitando la explotación de sinergias entre los diferentes segmentos del mercado.

BIBLIOGRAFÍA

- Alderighi, M. y Lorenzini, E. (2012). Cultural goods, cultivation of taste, satisfaction and increasing marginal utility during vacations. *Journal of Cultural Economics*, 36(1), 1–26.
- Arjona-Martín, J. B. (2021). Convergencia de medios. Plataformas audiovisuales por Internet (Over-The-Top) y su impacto en el mercado audiovisual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 79, 35–52.
- Arroyo-Vázquez, N., Hernández-Sánchez, H. y Gómez-Hernández, J.A. (2019). *Las bibliotecas públicas en España: diagnóstico tras la crisis económica: informe FESABID, 2019*. Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística (FESABID). Madrid. Disponible en: <https://www.fesabid.org/wp-content/uploads/2021/05/informe-fesabid-v12-digital.pdf>
- Artal-Tur, A. y Kozak, M. (2019). *Culture and Cultures in Tourism: Exploring New trends*. London: Routledge.
- Ayuntamiento de Cartagena (s.f.). Más de 4 millones de euros la valoración del impacto mediático de La Mar de Músicas. Disponible en: https://www.cartagena.es/detalle_noticias.asp?id=64583
- Badía, J. G. (2023, 22 de mayo). Luengo, Alcalde de San Javier: “Nuestro Festival Internacional de Jazz genera un impacto de 2M.” El Español. Disponible en: https://www.elespanol.com/espana/murcia/20230522/luengo-alcalde-san-javier-festival-internacional-jazz/765173502_0.html
- Bennett, T. (1994). *The reluctant museum visitor: A study of non-goers to history museums and art galleries*. Sydney: Australia Council.
- Bertacchini, E. y Dalle Nogare, C. (2021). The economics of cultural tourism: New topics and methods. *Tourism Economics*, 27(6), 1177–1184.
- Biblioteca Nacional de España (2013). Publicada la 5ª edición de la norma ISO-2789. https://www.bne.es/es/noticias/1024_norma_iso
- Boix, R. y Lazeretti, L. (2012) Las industrias creativas en España: una panorámica. *Investigaciones Regionales*, 22, 181–205.
- Borowiecki, K. J. y Castiglione, C. (2014). Cultural participation and tourism flows: an empirical investigation of Italian provinces. *Tourism Economics*, 20(2), 241–262.
- Bragulat, E. (2024). Festivales de Música en la Región de Murcia: Aproximación y análisis de su auge e impacto. Trabajo Fin de Grado, Universidad Politécnica de Cartagena. <https://repositorio.upct.es/>
- Brida, J. G., Dalle Nogare, C. y Scuderi, R. (2016). Frequency of museum attendance: Motivation matters. *Journal of Cultural Economics*, 40(2), 261–283.
- Brida, J. G., Dalle Nogare, C. y Scuderi, R. (2017). Learning at the museum: Factors influencing visit length. *Tourism Economics* 23(2), 281–294.



- Consejería de Educación y Cultura de la Región de Murcia (2021). *Museos de la Región de Murcia, Estadística 2014–2018*. Tres Fronteras Ediciones. Disponible en: <https://www.museosregiondemurcia.es/documents/2624878/23324493/Estad%C3%ADstica+Museos+de+la+Regi%C3%B3n+de+Murcia+2014-2018/8ae9e95b-a7bb-4307-901c-443e050a24c5>
- Correia, A. y Kozak, M. (2016). Tourists' shopping experiences at street markets: Cross-country research. *Tourism Management*, 56, 85–95.
- Plan estratégico de Turismo - Región de Murcia, 2022-2023. Disponible en: https://www.turismoregiondemurcia.es/es/plan_estrategico/
- de la Fuente, A. (2016). Series enlazadas de contabilidad regional para España, 1980-2014. Documento de trabajo 16/06, BBVA Research.
- Decreto n.º 137/2005, de 9 de diciembre, por el que se desarrolla parcialmente la ley 5/1996, de 30 de julio, de Museos de la Región de Murcia. Disponible en: <https://www.borm.es/eli/es-mc/d/2005/12/9/137/dof/spa/html>
- Di Lascio, F. M., Giannerini, S., Scorcu, A. E., y Candela, G. (2011). Cultural tourism and temporary art exhibitions in Italy: A panel data analysis. *Statistical Methods & Applications* 20(4), 519–542.
- ETC (2005). *City Tourism and Culture*. Brussels: European Travel Commission.
- Fernández, C. (2023, 21 de diciembre). Trece festivales de música de la Región se reparten un millón de euros: la Mar de Músicas se lleva la mayor ayuda. Murcia-plaza. <https://murciaplaza.com/trece-festivales-de-musica-se-reparten-un-millon-de-euros>
- Fernández de Guevara, J. y Albert, C. (2021). Impacto económico del COVID-19 en la Comunitat Valenciana: el sector de la cultura y el ocio. IviELAB, ISBN 978-84-09-37721-3. Disponible en: https://www.ivie.es/es_ES/ptproyecto/ivielab-impacto-economico-la-COVID-19-la-comunitat-valenciana-ocio-entretenimiento/.

- Frey, B. S. (2019). *Economics of Art and Culture*. Springer Briefs in Economics. Springer: Cham, Switzerland.
- Girard, L. F. y Nijkamp, P. (eds.) (2009). *Cultural Tourism and Sustainable Local Development*. Farnham: Ashgate Publishing.
- Gnoth, J. y Zins, A. H. (2013). Developing a tourism cultural contact scale. *Journal of Business Research*, 66(6), 738–744.
- Gobierno de España, Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (2022). Glosario de términos sobre ejecución. Disponible en: <https://planderecuperacion.gob.es/ejecucion/glosario-de-terminos-sobre-ejecucion#:~:text=La%20obligaci%C3%B3n%20reconocida%20es%20el,la%20propuesta%20de%20pago%20correspondiente>.
- Gómez, M. A. (2017). El Museo Arqueológico de Murcia. 150 años de historia. *Boletín del Museo Arqueológico Nacional*, 35, 1827–1845. Disponible en: <https://www.man.es/man/dam/jcr:22162e8f-d885-4c75-92f5-bace132a5c9a/manbol-2017-35-186.pdf>
- González, A. (2024, 29 abril). El Warm Up tendrá un impacto económico directo de más de 19 millones en la Región de Murcia. Cadena SER. Disponible en: <https://cadenaser.com/murcia/2024/04/29/el-warm-up-tendra-un-impacto-economico-directo-de-mas-de-19-millones-en-la-region-de-murcia-radio-murcia/>
- González, S. (2023, 15 de septiembre). Las fiestas históricas prevén un impacto económico de siete millones de euros. La Opinión De Murcia. Disponible en: <https://www.laopiniondemurcia.es/cartagena/2023/09/15/fiestas-carthagineses-romanos-impacto-economico-recaudacion-dinero-cartagena-92107745.html>
- Guzman, A. B., Leones, J. D., Tapia, K. K., Wonga, W. G. y Castro, B. V. (2006). Segmenting motivation. *Annals of Tourism Research*, 33(3), 863–867.
- Hall, C. M., Sharples L., Cambourne, B. y Macionis, N. (2009). *Wine Tourism Around the World: Development, Management and Markets*. New York: Routledge.
- Heraldo (2015). Las salas de cine en España continúan su descenso en 2014, la mayoría ya está digitalizada. 15 de abril de 2015. Disponible en: <https://www.heraldo.es/noticias/ocio-cultura/2015/05/14/las-salas-cine-espana-continuan-descenso-2014-mayoria-esta-digitalizada-360400-1361024.html>
- Herrero-Prieto, L. C. (2011). La contribución de la cultura y las artes al desarrollo económico regional. *Investigaciones Regionales*, 19, 177–202.
- Herrero-Prieto, L. C. y Gomez-Vega, M. (2017). Cultural resources as a factor in cultural tourism attraction: Technical efficiency estimation of regional destinations in Spain. *Tourism Economics*, 23(2), 260–280.
- Hjalager, A. M. y Richards, G. (eds.) (2002). *Tourism and Gastronomy*. London: Routledge.
- ICOM (2017). *Código de Deontología del ICOM para los Museos*. ICOM. Disponible en:

<https://icom.museum/wp-content/uploads/2018/07/ICOM-codigo-Es-web-1.pdf>

Instituto de Turismo de la Región de Murcia ITREM (2022). *Turismo Cultural. Otoño 2022*. Instituto de Turismo de la Región de Murcia: Serie Informes y Estadísticas.

Instituto Nacional de Estadística INE (s.f.). Índice de Precios al Consumo Base 2021. Disponible en: <https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=8423&capsel=8428>

Instituto Nacional de Estadística INE (2023a). Encuesta de Turismo de Residentes. Madrid: Instituto Nacional de Estadística (INE). Disponible en: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176990&menu=ultiDatos&idp=1254735576863

Instituto Nacional de Estadística (2023b). Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR). Madrid: Instituto Nacional de Estadística (INE). Disponible en: <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=23998&L=0>

Kim, H., Cheng, C. K., y O'Leary, T. J. (2007). Understanding participation patterns and trends in tourism cultural attractions. *Tourism Management*, 28(5), 1366–1371.

Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español. BOE núm. 155, de 29/06/1985. Disponible en: <https://www.boe.es/eli/es/l/1985/06/25/16/con>

Ley 5/1996, de 30 de julio, de Museos de la Región de Murcia. BORM núm. 187, de 12/08/1996, BOE núm. 279, de 19/11/1996. Disponible en: <https://www.boe.es/eli/es-mc/l/1996/07/30/5/con>

Ley 8/2007, de 5 de octubre, de Museos y Colecciones Museográficas de Andalucía. BOJA núm. 205, de 18/10/2007, BOE núm. 260, de 30/10/2007. Disponible en: <https://www.boe.es/eli/es-an/l/2007/10/05/8/con>

Lynch, M. F., Duinker, P. N., Sheehan, L. R. y Chute, J. E. (2011). The demand for Mi'kmaw cultural tourism: Tourist perspectives. *Tourism Management*, 32, 977–986.

Magadán-Díaz, M. y Rivas-García, J. I. (2020). La industria editorial española: dos décadas clave de transformación y cambio (1996-2016). *Economic History Research*, 16(2), 1–15.

Marco-Serrano, F., Rausell-Koster, P. y Abeledo-Sanchis, R. (2014). Economic development and the creative industries: a tale of causality. *Creative Industries Journal*, 7, 81–91.

Mas, M., Fernández de Guevara, J. y Robledo, D. J. C. (2022). *La dimensión de las actividades culturales, creativas y TIC en España*. Fundación BBVA.

May, J. (1996). In search of authenticity off and on the beaten track. *Environment and Planning D. Society and Space*, 14(6), 709–736.

McKercher, B., y du Cros H. (2002). *Cultural Tourism: The Partnership between Tourism and Cultural Heritage Management*. New York: The Haworth Hospitality Press.

- Meroño, M., y Díaz, R. (2024, 28 de febrero). Más de 100.000 personas en los carnavales de Águilas. Cadena SER. Disponible en: <https://cadenaser.com/murcia/2024/02/28/mas-de-100000-personas-en-los-carnavales-de-aguilas-radio-lorca/>
- Ministerio de Cultura (varios años). CULTURABase. Base de datos de estadísticas culturales. Disponible en: <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/portada.html>
- Ministerio de Cultura (varios años). CULTURABase. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España. Disponible en: <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/encuesta-de-habitos/resultados-habitos.html>
- Ministerio de Cultura (varios años). CULTURABase. Estadística de Archivos. Disponible en: <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/archivos/resultados-archivos.html>
- Ministerio de Cultura (varios años). CULTURABase. Estadística de Bibliotecas. Disponible en: <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/bibliotecas.html>
- Ministerio de Cultura (varios años). CULTURABase. Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura. Disponible en: <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/gasto-publico/resultados-gasto-publico.html>
- Ministerio de Cultura (varios años). CULTURABase. Estadística de Museos y Colecciones museográficas. Disponible en: <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/museos-y-colecciones-museograficas/resultados-museos.html>
- Ministerio de Cultura (varios años). CULTURABase. Explotación Estadística de la Base de Datos de Patrimonio. Disponible en: <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/patrimonio/resultados-patrimonio.html>
- Ministerio de Cultura (varios años). CULTURABase. Gasto de Consumo Cultural de los Hogares. Disponible en: <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/gasto-hogares/resultados-gasto-hogares.html>
- Ministerio de Cultura (2023). CULTURABase. *Informe Anual del Turismo Cultural 2022*, Madrid: Ministerio de Cultura. Disponible en: <https://www.cultura.gob.es/dam/jcr:463043db-a54c-4d36-8cc4-90a04d512691/estadistica-de-turismo-cultural-2022.pdf>
- Ministerio de Cultura (varios años). CULTURABase. Turismo Cultural. Disponible en: <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/turismo-cultural/resultados-turismo.html>
- Ministerio de Cultura (s.f.). Directorio de Museos y Colecciones de España. Disponible en: <https://directoriomuseos.mcu.es/dirmuseos/mostrarBusquedaGeneral.do>

- Ministerio de Cultura (2022). *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2021-2022*. Disponible en: <https://www.cultura.gob.es/dam/jcr:f2932131-e501-4da6-b5f4-6387044916cf/encuesta-de-habitos-y-practicas-culturales-2021-2022.pdf>
- Ministerio de Cultura (2023). *Anuario de Estadísticas Culturales 2023*. Disponible en: <https://www.cultura.gob.es/dam/jcr:6b664e57-39bf-4cd6-84c4-b6e44865114b/anuario-de-estadisticas-culturales-2023.pdf>
- Ministerio de Cultura (2023). *Estadística de Bibliotecas 2022*. Disponible en: <https://www.cultura.gob.es/dam/jcr:2eef42dd-8aa9-4a32-afad-2225e1fbf733/estadistica-de-bibliotecas-2022.pdf>
- Ministerio de Cultura (2024). CULTURABase. Notas metodológicas/Empleo cultural. Disponible en: <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/empleo-cultural/metodologia-empleo.html>
- Ministerio de Cultura (2024). *Estadística de Museos y Colecciones Museográficas 2022*. Disponible en: <https://www.cultura.gob.es/dam/jcr:3d2cedf7-8860-43ea-949a-3a4988e88e03/estadistica-de-museos-y-colecciones-museograficas-2020.pdf>
- Ministerio de Cultura y Deporte (2021). Cuenta Satélite de la Cultura en España. Metodología (Revisión CNE 2019). Disponible en: https://www.libreria.cultura.gob.es/libro/cuenta-satelite-de-la-cultura-en-espana-metodologia-revision-cne-2019_4316/
- Ministerio de Cultura y Deporte (2021). Cuenta Satélite de la Cultura en España: avance de resultados 2015–2019 (Revisión CNE 2019). Disponible en: https://www.libreria.cultura.gob.es/libro/cuenta-satelite-de-la-cultura-en-espana-avance-de-resultados-2015-2019-revision-cne-2019_5418/edicion/ebook-5244/
- Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes (s.f). Clasificación nacional de la Educación, CNED. Clasificación de programas y titulaciones en sectores de estudio (CNED-F). Disponible en: <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/clasificaciones/cned.html>
- Ministerio de Hacienda (2019). *Introducción a la lectura de los Presupuestos Generales del Estado*. Ministerio de Hacienda. NIPO 185190060. Disponible en: <https://cpage.mpr.gob.es/producto/introduccion-a-la-lectura-de-los-presupuestos-generales-del-estado-5/https://www.sepg.pap.hacienda.gob.es/sitios/sepg/es-ES/Presupuestos/PGE/ProyectoPGE2022/Documents/LIBROSALMON2022.pdf>
- Ministerio de Industria y Turismo (s.f.) Fiestas de Interés Turístico Internacional. Disponible en: <https://turismo.gob.es/desarrollo-sostenibilidad/fiestas/Paginas/Fiestas-de-Inter%C3%A9s-Tur%C3%ADstico-Internacional.aspx>
- Molina, A. (2023, 26 de abril). El Warm Up dejará 26,5 millones y consolida la Región de Murcia como “referente” de festivales. La Razón. Disponible en: https://www.larazon.es/murcia/warm-dejara-265-millones-consolida-region-murcia-como-referente-festivales_20230426644938d42a35640001e51ac6.html

- Moya, A. (2023, 27 junio). El Ayuntamiento de Cartagena cifra el impacto económico del Rock Imperium en cerca de 6 millones de euros. *Cadena SER*. Disponible en: <https://cadenaser.com/murcia/2023/06/27/el-ayuntamiento-de-cartagena-ci-fra-el-impacto-economico-del-rock-imperium-de-cerca-de-6-millones-de-euros-radio-cartagena/>
- Neuts, B. y Nijkamp, P. (2012). Tourist crowding perception and acceptability in cities: An applied modelling study on Bruges. *Annals of Tourism Research* 39, 2133–2153.
- Noonan, D. y Rizzo, I. (2017). Economics of cultural tourism: issues and perspectives. *Journal of Cultural Economics*, 41(2), 95–107.
- Onda Regional de Murcia (2023, 17 de abril). 1,2 millones de personas vieron el Entierro de Sardina, y 800.000 el Bando. Disponible en: <https://www.orm.es/noticias-2023/1-2-millones-de-personas-vieron-el-entierro-de-sardina-y-800-000-el-bando/>
- Onda Regional de Murcia (2023, 24 de julio). La Mar de Músicas bate récord de asistencia en su última edición. Disponible en: <https://www.orm.es/noticias-2023/la-mar-de-musicas-bate-record-de-asistencia-en-su-ultima-edicion/>
- Onda Regional de Murcia (2024, 21 de marzo). La Región llegará al 90% de ocupación en la costa y alcanzará el lleno en las ciudades en Semana Santa. Disponible en: <https://www.orm.es/noticias-2024/la-region-llegara-al-90-de-ocupacion-en-la-costa-y-alcanzara-el-lleno-en-las-ciudades-en-semana-santa/>
- OECD (2009). *The Impact of Culture on Tourism*. OECD Publishing, Paris.
- OECD (2021). *Economic and social impacts of cultural and creative sectors. Note for Italy G20 Presidency Culture Working Group*. OECD Publishing, Paris. Disponible en: <http://www.g20italy.org/wp-content/uploads/2021/08/Economic-and-Social-Impact-of-Culture-OECD-note-.pdf>
- OECD (2022), *The Culture Fix: Creative People, Places and Industries, Local Economic and Employment Development (LEED)*, OECD Publishing, Paris. Disponible en: <https://doi.org/10.1787/991bb520-en>
- Prensa (2023, 24 de agosto). El Cante de las Minas vuelve a ser el epicentro mediático del flamenco en el mes de agosto. FESTIVAL INTERNACIONAL DEL CANTE DE LAS MINAS. Disponible en: <https://festivalcantedelasminas.org/noticias/el-cante-de-las-minas-vuelve-a-ser-el-epicentro-mediatico-del-flamenco-en-el-mes-de-agosto/>
- Popp, M. (2012). Positive and negative urban tourist crowding: Florence, Italy. *Tourism Geographies*, 14(1), 50–72.
- Real Decreto 1708/2011, de 18 de noviembre, por el que se establece el Sistema Español de Archivos y se regula el Sistema de Archivos de la Administración General del Estado y de sus Organismos Públicos y su régimen de acceso. BOE núm. 284, de 25/11/2011. Disponible en: <https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/18/1708/con>

- Richards, G. (2011). Creativity and tourism: The state of the art. *Annals of Tourism Research*, 38(4), 1225–1253.
- Richards, G. (2002). Tourism Attraction Systems. Exploring cultural behavior. *Annals of Tourism Research*, 29(4), 1048–1064.
- Richards, G. (1996). *Cultural Tourism in Europe*. Wallingford: CABI.
- Richards, G. y Palmer, R. (2010). *Eventful Cities: Cultural Management and Urban Revitalisation*. London: Routledge.
- Richards, G. y Wilson, J. (2006). Developing creativity in tourist experiences: A solution to the serial reproduction of culture? *Tourism Management*, 27(6), 1408–1413.
- Russo, A. P. (2002). The “vicious circle” of tourism development in heritage cities. *Annals of Tourism Research*, 29(1), 165–182.
- Seraphin, H., Sheeran, P. y Pilato, M. (2018). Over-tourism and the fall of Venice as a destination. *Journal of Destination Marketing & Management*, 9, 374–376.
- Servillo, L., Atkinson, R. y Russo, A. P. (2012). Territorial attractiveness in EU urban and spatial policy: A critical review and future research agenda. *European Urban and Regional Studies*, 19(4), 349–365.
- Silberberg, T. (1995). Cultural tourism and business opportunities for museums and heritage sites. *Tourism Management*, 16(5), 361–365.
- Sociedad General de Autores y Editores, SGAE (s.f.) Anuario SGAE de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales. Disponible en: <https://fundacionsgae.org/publicaciones/>
- Stebbins, R. A. (1996). Cultural tourism as serious leisure. *Annals of Tourism Research*, 23(4), 948–950.
- Stylianou-Lambert, T. (2011). Gazing from home: Cultural tourism and art museums. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 403–421.
- Suriñach, J. y Weber, K. (2017). Introduction to the special focus: Cultural tourism and sustainable urban development. *Tourism Economics*, 23(2), 239–242.
- Timothy, D. J. y Boyd, S. W. (2003). *Heritage Tourism*. London: Pearson Education.
- UNESCO, (1964). Recomendación sobre la Normalización internacional de las Estadísticas relativas a la Edición de Libros y Publicaciones Periódicas. Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 19 de noviembre de 1964. París. Disponible en: <https://www.unesco.org/es/legal-affairs/recommendation-concerning-international-standardization-statistics-relating-book-production-and>
- UNESCO, (1970). *Recomendación sobre la Normalización Internacional de las Estadísticas relativas a las Bibliotecas*. Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 12 de octubre – 14 de noviembre de 1970. París. Disponible en: <https://www.unesco.org/es/legal-affairs/recommendation-concerning-international-standardization-library-statistics>

- UNESCO (2009). *Marco de estadísticas culturales (MEC) de la UNESCO*. Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000191063>.
- UNESCO (2014). *Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo: manual metodológico*. Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000229609>.
- UNWTO (2018). *Tourism and Culture Synergies*. Madrid: UNWTO.
- UNWTO (2023). *UNWTO World Tourism Barometer*. December 2023. Madrid: UNWTO.
- Uriel, E. y Rausell, P. (2009). *El valor económico de la cultura en la Región de Murcia*. Murcia Cultural.
- Vadillo, V. (2024, 3 de febrero). El impacto del Año Jubilar de Caravaca de la Cruz: 200 millones y 2.000 empleos directos. Murciaplaza. Disponible en: <https://murciaplaza.com/el-impacto-del-ano-jubilar-de-caravaca-de-la-cruz-200-millones-y-2000-empleos-directos>
- Van der Ark, L. A. y Richards, G. (2006). Attractiveness of cultural activities in European cities: A latent class approach. *Tourism Management*, 27(6), 1408–1413.
- Van der Ark, L. A. y Richards, G. (2013). Dimensions of cultural consumption among tourists: Multiple correspondence analysis. *Tourism Management*, 37, 71–76.
- Zieba, M. (2016). Tourism flows and the demand for regional and city theatres in Austria. *Journal of Cultural Economics*, 40(2), 191–221.

