



Universidad  
Politécnica  
de Cartagena

publicaciones

## 1. Elementos base de identidad

- 1.01 Marca principal. Presentación
- 1.02 Símbolo. Reproducción cromática
- 1.03 Colores de identidad.
  - Codificación y formulación cromática
- 1.04 Variaciones de color de la marca principal sobre fondos corporativos y fotográficos
- 1.05 Variaciones de color de la marca principal sobre fondos de distintas intensidades
- 1.06 Marca principal. Sistema de espacios
- 1.07 Tipografía de uso general
- 1.08 Tipografía de uso en ofimática
- 1.09 Usos incorrectos
- 1.10 Usos incorrectos (continuación)

## 2. Papelería

- 2.01. Papelería del Rector. Presentación
- 2.02. Carta, primera y segunda hoja
- 2.03. Tarjeta
- 2.04. Hoja DIN A5 y tarjetón
- 2.05. Saluda
- 2.06. Sobres DIN DL
- 2.07. Sobre DIN C5
- 2.08. Sobre DIN C4
- 2.09. Normalización de formatos
- 2.10. Papelería de uso general. Presentación
- 2.11. Carta primera hoja
- 2.12. Carta segunda hoja
- 2.13. Carta. Guía de mecanografiado
- 2.14. Carta. Modelo de departamento
- 2.15. Tarjetas. Modelo de uso general, vicerrector y departamento
- 2.16. Tarjetón Vicerrector
- 2.17. Sobres DIN DL con y sin ventana
- 2.18. Sobre DIN C5
- 2.19. Sobre DIN C4
- 2.20. Hoja de informes (word)
- 2.21. Fax
- 2.22. Carpeta de uso genral
- 2.23. Portada de informes
- 2.24. Carpetas de archivo
- 2.25. Papelería de Escuelas y Facultades. Presentación
- 2.26. Carta, primera hoja. Norma general de gráfica
- 2.27. Carta, primera y segunda hoja
- 2.28. Carta. Guía de mecanografiado
- 2.29. Tarjetas. Norma general de gráfica
- 2.30. Tarjetas
- 2.31. Sobres DIN DL. Norma general de gráfica
- 2.32. Sobres DIN DL con y sin ventana
- 2.33. Sobre DIN C5. Norma general de gráfica

- 2.34. Sobre DIN C5
- 2.35. Sobre DIN C4. Norma general de gráfica
- 2.36. Sobre DIN C4
- 2.37. Papelería word. Norma general de gráfica
- 2.38. Papelería word
- 2.39. Fax. Norma general de gráfica
- 2.40. Fax

## 3. Impresos

- 3.01. Impresos de actividad. Normas generales
- 3.02. Impresos de actividad. DIN A4
- 3.03. Impresos de actividad. DIN A5
- 3.04. Impresos de actividad. Otros formatos
- 3.05. Carpeta de asunto
- 3.06. Bloc DIN A4
- 3.07. Bloc DIN A5
- 3.08. Sellos de caucho institucionales
- 3.09. Sellos de caucho de actividad
- 3.10. Etiquetas de envío
- 3.11. Cinta adhesiva

## 4. Convivencia de marca

- 4.01. Convivencia de marcas. Presentación
- 4.02. Convivencia de marca con marcas cerradas compactas. Configuración horizontal
- 4.03. Convivencia de marca con marcas abiertas no compactas. Configuración horizontal
- 4.04. Convivencia de marcas con marcas cerradas y abiertas
- 4.05. Convivencia de marca con marcas cerradas compactas. Configuración vertical
- 4.06. Convivencia de marca con marcas abiertas no compactas. Configuración vertical
- 4.07. Convivencia de marca con marcas cerradas y abiertas. Configuración vertical

## 5. Publicaciones

- 5.01 Introducción y formatos
- 5.02 Colores corporativos y gama cromática complementaria
- 5.03 Tipografía
- 5.04 Publicaciones de la Universidad. Presentación
- 5.05 Banda identificativa. Construcción
- 5.06 Publicaciones de la Universidad. Banda identificativa. Proceso de configuración
- 5.07 Publicaciones de la Universidad. Banda identificativa. Normas de aplicación según formatos
- 5.08 Publicaciones de la Universidad. Banda identificativa. Aplicación a los formatos normalizados

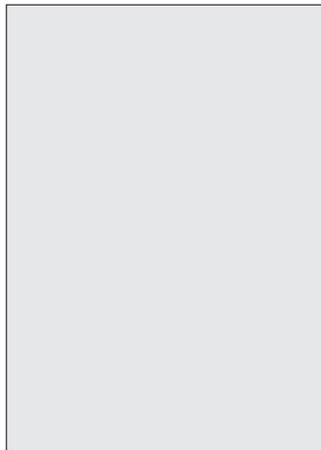
- 5.09 Banda identificativa, modelo A. Aplicación al formato 500 x 700 mm
- 5.10 Banda identificativa, modelo B. Aplicación al formato DIN A4 (297 x 210 mm)
- 5.11 Banda identificativa, modelo C. Aplicación a los formatos DIN A5 (148 x 210 mm) y 104 x 29 mm
- 5.12. Banda identificativa, modelo D. Aplicación al formato 100 x 210 mm
- 5.13 Publicaciones de las Escuelas y Facultades. Banda identificativa. Presentación
- 5.14 Publicaciones de las Escuelas y Facultades. Banda identificativa. Proceso de configuración
- 5.15 Publicaciones de las escuelas y facultades. Banda identificativa. Normas de aplicación según formatos
- 5.16 Publicaciones de las escuelas y facultades. Banda identificativa. Composición de los nombres de las escuelas o facultades
- 5.17 Publicaciones de las escuelas y facultades. Ejemplo
- 5.18 Contraportadas
- 5.19 Publicaciones conjuntas con otras instituciones. Identificación en contraportadas

## 6. Presentación PowerPoint y página web

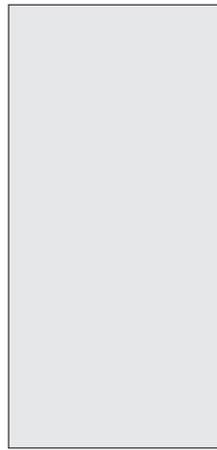
- 6.01. Presentación PowerPoint. Tipografía y colores
- 6.02. Presentación PowerPoint. Elementos gráficos
- 6.03. Presentación PowerPoint. Diapositiva de inicio y de cierre
- 6.04. Presentación PowerPoint. Diapositiva de portada
- 6.05. Presentación PowerPoint. Diapositivas de índice y texto
- 6.06. Presentación PowerPoint. Diapositiva de inicio de las Escuelas y Facultades
- 6.07. Presentación PowerPoint. Diapositiva de portada de las Escuelas y Facultades
- 6.08. Presentación PowerPoint. Diapositivas de índice y texto de las Escuelas y Facultades
- 6.09. Presentación PowerPoint. Ejemplos de diapositivas de Escuelas y Facultades
- 6.10. Web. Home page. Estilo general
- 6.11. Página web. Estilo general
- 6.12. Página web

## 7. Elementos de comunicación. Actos públicos

- 7.01. Soportes de imagen
- 7.02. Soportes de identificación de actos públicos
- 7.03. Photocall. Panel de fondo en ruedas de prensa
- 7.04. Objetos de promoción
- 7.05. Objetos de promoción (continuación)



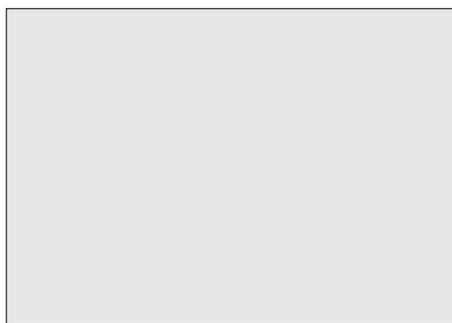
A4 vertical. 210 x 297 mm



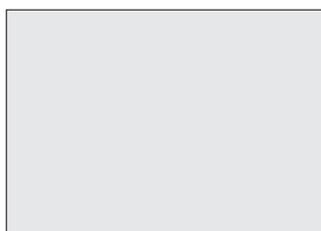
140 x 297 mm

Las publicaciones emitidas por la Universidad son una parte importante del conjunto global de los recursos de comunicación corporativa, motivo por el que deben estar concebidas en función, tanto de las normativas generales de aplicación de la imagen visual de identidad como de unos criterios generales de realización y estilo gráfico, cromático y fotográfico.

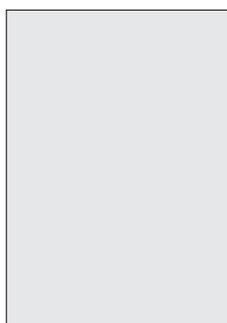
A lo largo de los epígrafes de este apartado se exponen los criterios de identificación corporativa de las publicaciones propias de la Universidad Politécnica de Cartagena, en relación a la normalización de formatos, que se muestra en esta página, el uso de la banda identificativa, la composición tipográfica, selección de colores secundarios, fotografías, etc.; así como también se establece el sistema de identificación conjunta de la imagen de identidad de la Universidad con las marcas de identidad de las Escuelas y Facultades, cuando éstos sean los emisores de la publicación.



A4 horizontal. 297 x 210 mm



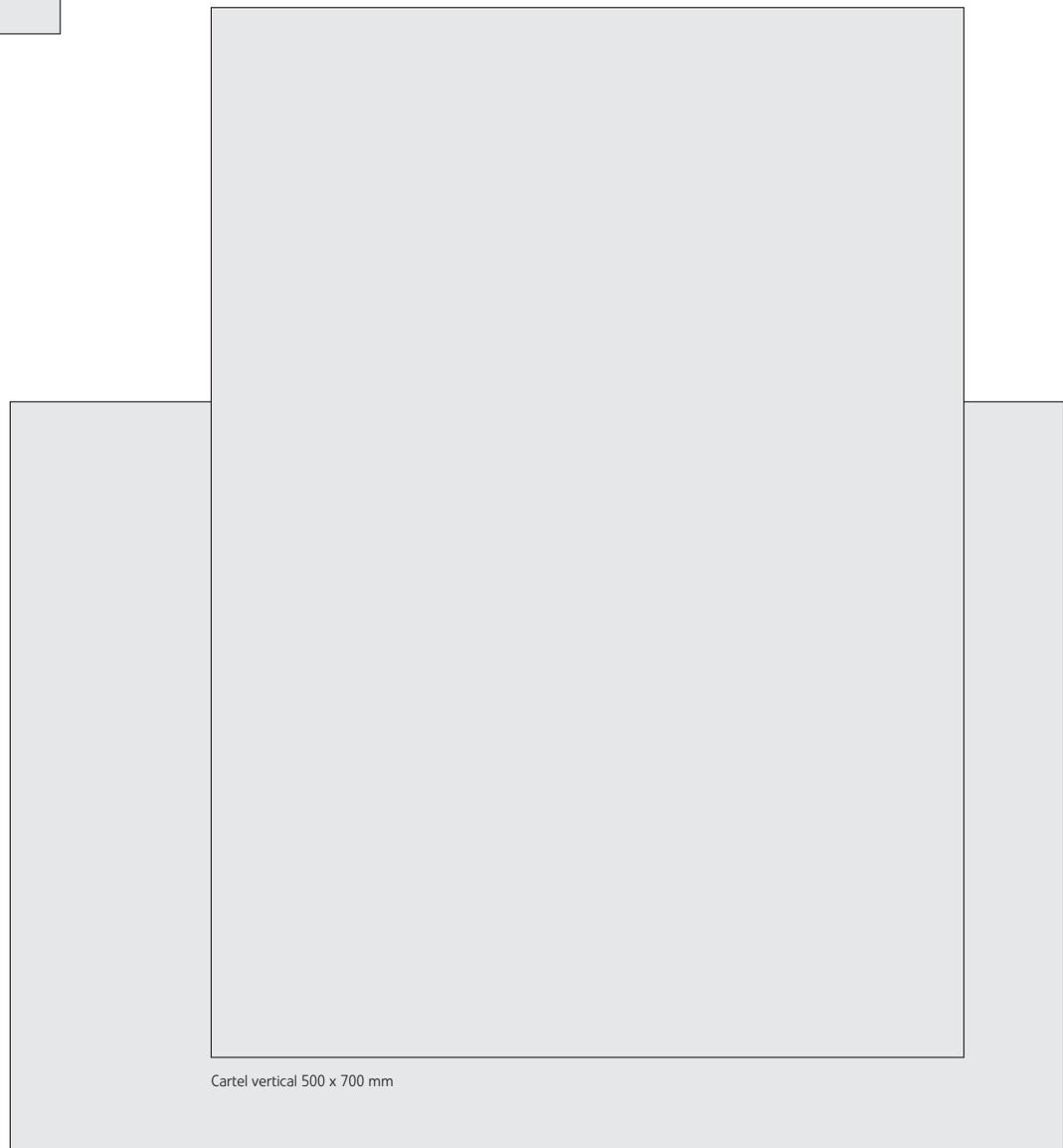
A5 horizontal. 210 x 148 mm



A5 vertical. 148 x 210 mm



100 x 210 mm



Cartel vertical 500 x 700 mm

Cartel horizontal 700 x 500 mm

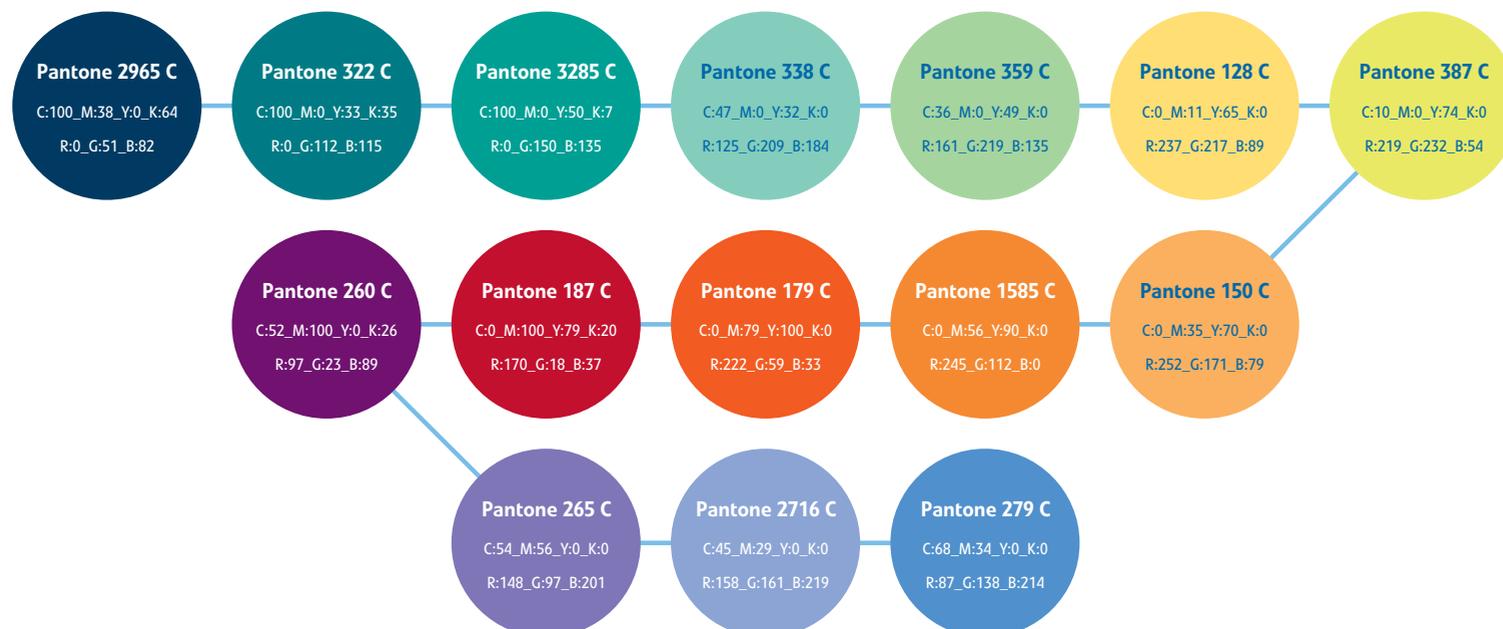
## Colores corporativos y gama cromática complementaria

El estilo cromático de cada publicación dependerá del público al que vaya dirigida la comunicación, por ejemplo en las publicaciones de tipo institucional se utilizarán colores sobrios con una alta calidad de impresión y elegante en su maquetación, dominando los espacios blancos sobre los elementos gráficos, etc. de forma que proyecte una imagen de alto nivel. En las publicaciones dirigidas al alumnado de tipo informativo, divulgativo o festivo se diseñarán con un estilo moderno y práctico, utilizando colores más brillantes y contrastados que proyecten una comunicación clara, dinámica y joven. Para facilitar la elección de los colores según la tipología de las publicaciones, se facilita en esta página una gama cromática, complementaria a la gama cromática corporativa.

### Gama cromática corporativa



### Gama cromática complementaria



La tipografía es uno de los elementos gráficos que más contribuyen a crear un estilo de identidad propio de los componentes de comunicación de la Universidad Politécnica de Cartagena. Por este motivo es importante normalizar el uso de la tipografía corporativa, de una forma recurrente y estable, para la composición de textos y titulares de las publicaciones emitidas por la Universidad. Para ello se facilitan en esta página las versiones tipográficas de la Linotype Veto.

Linotype Veto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890¿i(.,;:)?!

Linotype Veto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890¿i(.,;:)?!

Linotype Veto Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890¿i(.,;:)?!

Linotype Veto Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890¿i(.,;:)?!

Linotype Veto Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890¿i(.,;:)?!*

Linotype Veto Regular Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890¿i(.,;:)?!*

Linotype Veto Medium Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890¿i(.,;:)?!*

Linotype Veto Bold Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
 1234567890¿i(.,;:)?!*



Las publicaciones emitidas por la Universidad presentarán, de forma estable en las portadas, el sistema gráfico de identificación normalizado, basado en una franja vertical terminada en forma circular, en cuya cabecera se integra la marca principal de identidad. El fondo de la superficie de la banda, de color azul oscuro corporativo, se configura gráficamente por medio de una trama de líneas onduladas superpuestas sobre un fragmento del símbolo situado en la parte inferior. En los epígrafes siguientes se concretan las normativas de situación de los elementos gráficos y su reproducción sobre la banda identificativa.

El diseño de las portadas, en relación a la disposición de titulares y subtulares y la inclusión de fotografías, ilustraciones o configuraciones tipográficas, dependerá de lo que requiera cada temática.

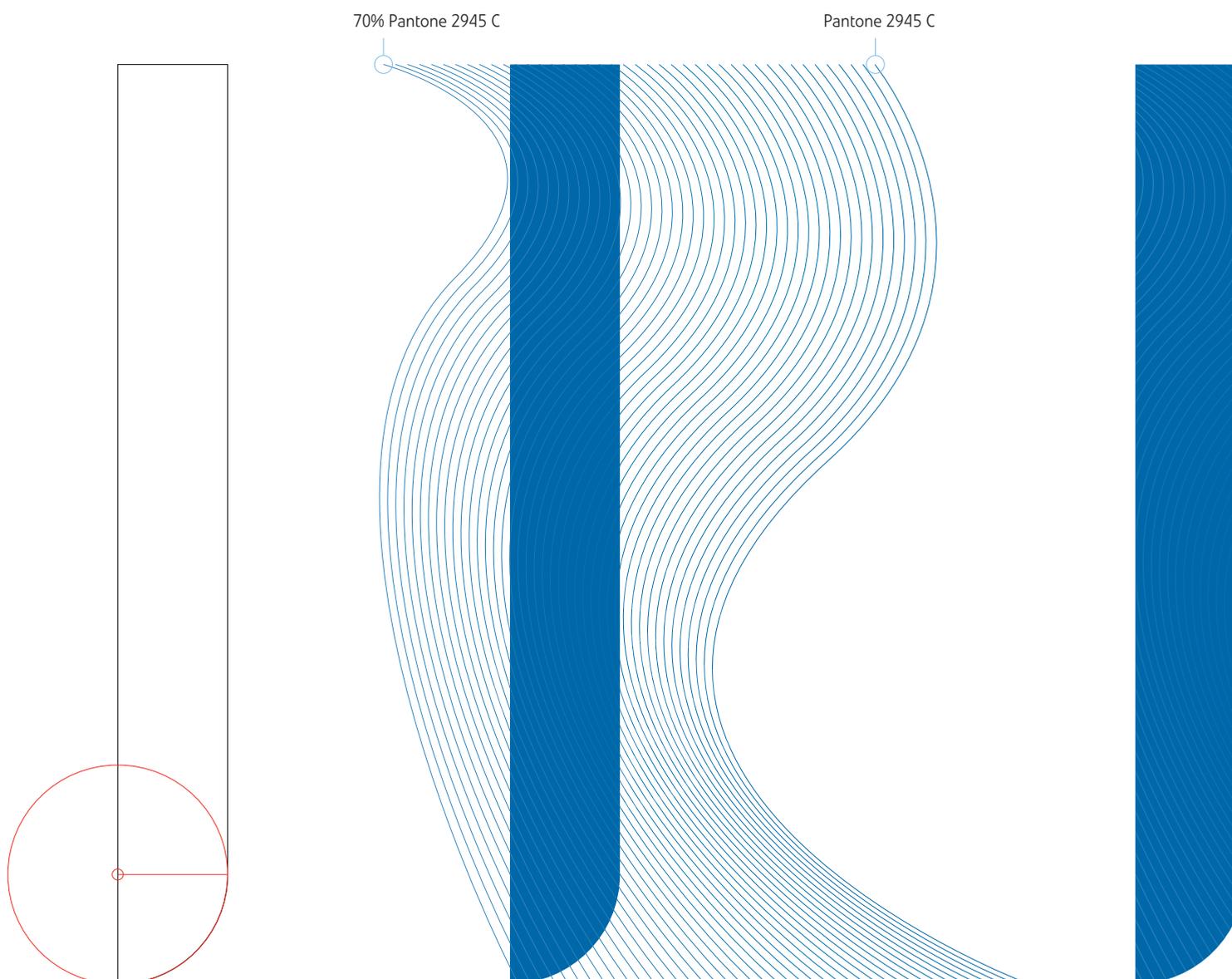
#### Estilo fotográfico

Es recomendable establecer un estilo fotográfico propio de las publicaciones de la Universidad, utilizando imágenes fotográficas con temáticas modernas adecuadas al perfil del alumnado y al significado de la actividad docente, proyectando gente joven en entornos habituales de su vida cotidiana y estudiantil como espacios de estudio, motivos del área informática, naturaleza, deporte, ocio, etc.

### Banda identificativa. Construcción

En esta página se muestra la construcción de la franja vertical de identidad, exponiendo de forma gráfica la terminación circular de la base, así como la ondulación de la trama de líneas y el sistema de degradado de color del 70% al 100% de color azul oscuro corporativo (Pantone 2945 C), color de reproducción de la totalidad de la superficie.

Líneas con un degradado de color del 70% al 100% de azul



- 1 Ajustar la banda al ancho que se indica para cada formato en los epígrafes posteriores. Prolongarla verticalmente hasta ajustarla a sangre de la parte superior de la superficie.



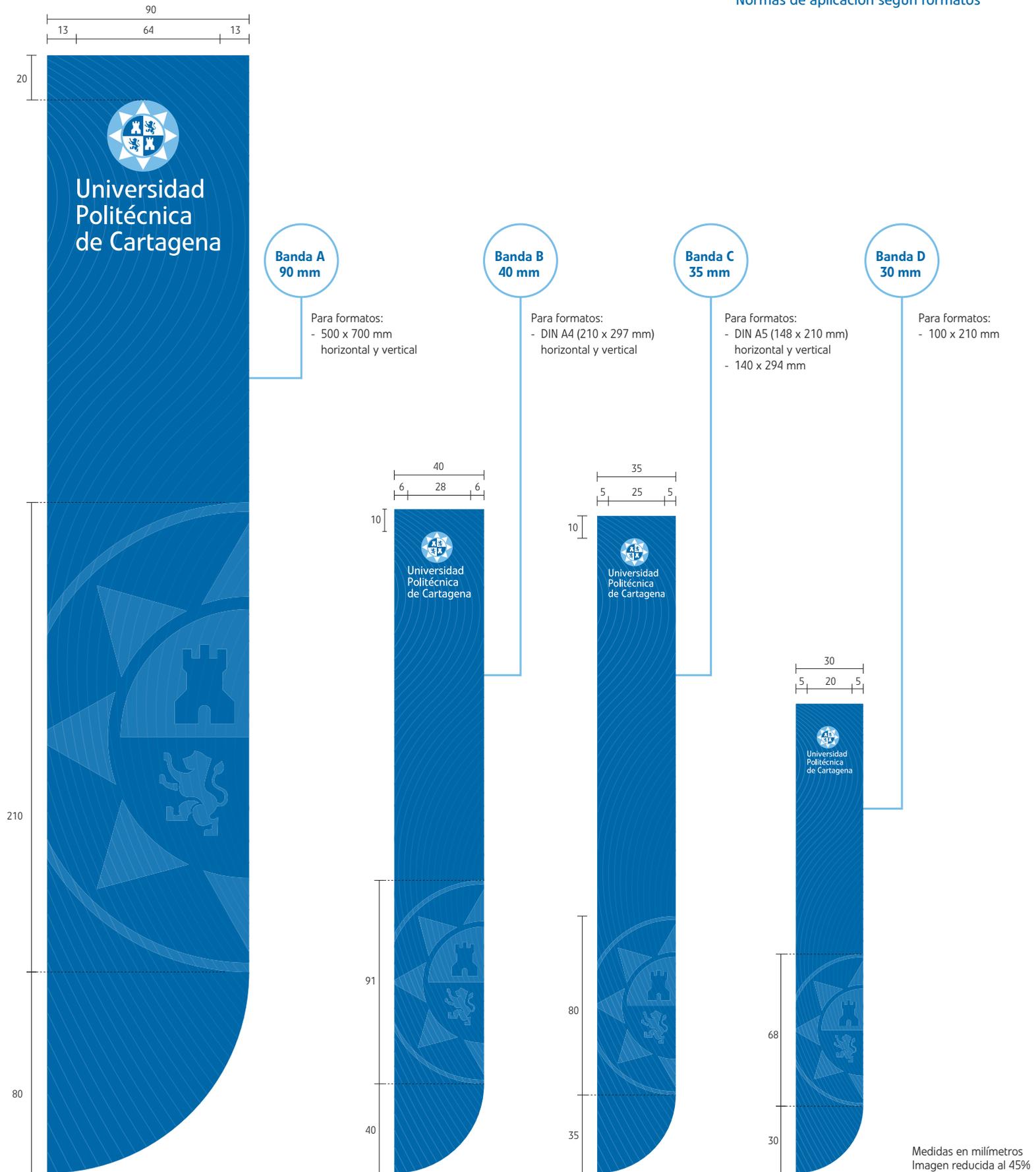
- 2 Situar el símbolo al tamaño que se indica en el epígrafe 5.07.



Símbolo relleno de blanco,  
20% opacidad

- 3 Integrar la marca de la Universidad al tamaño y en la posición que se indica en el epígrafe 5.07.





Publicaciones de la Universidad. Banda identificativa.  
Aplicación a los formatos normalizados

publicaciones

5.08

Como continuación del epígrafe anterior, se muestra en esta página la aplicación de la banda identificativa a cada uno de los formatos normalizados de las publicaciones de la Universidad (epígrafe 5.01).



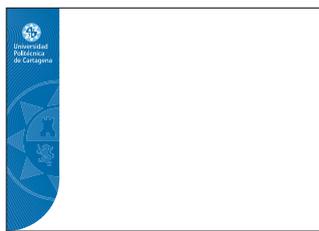
A4 vertical. 210 x 297 mm



140 x 297 mm



A4 horizontal. 297 x 210 mm



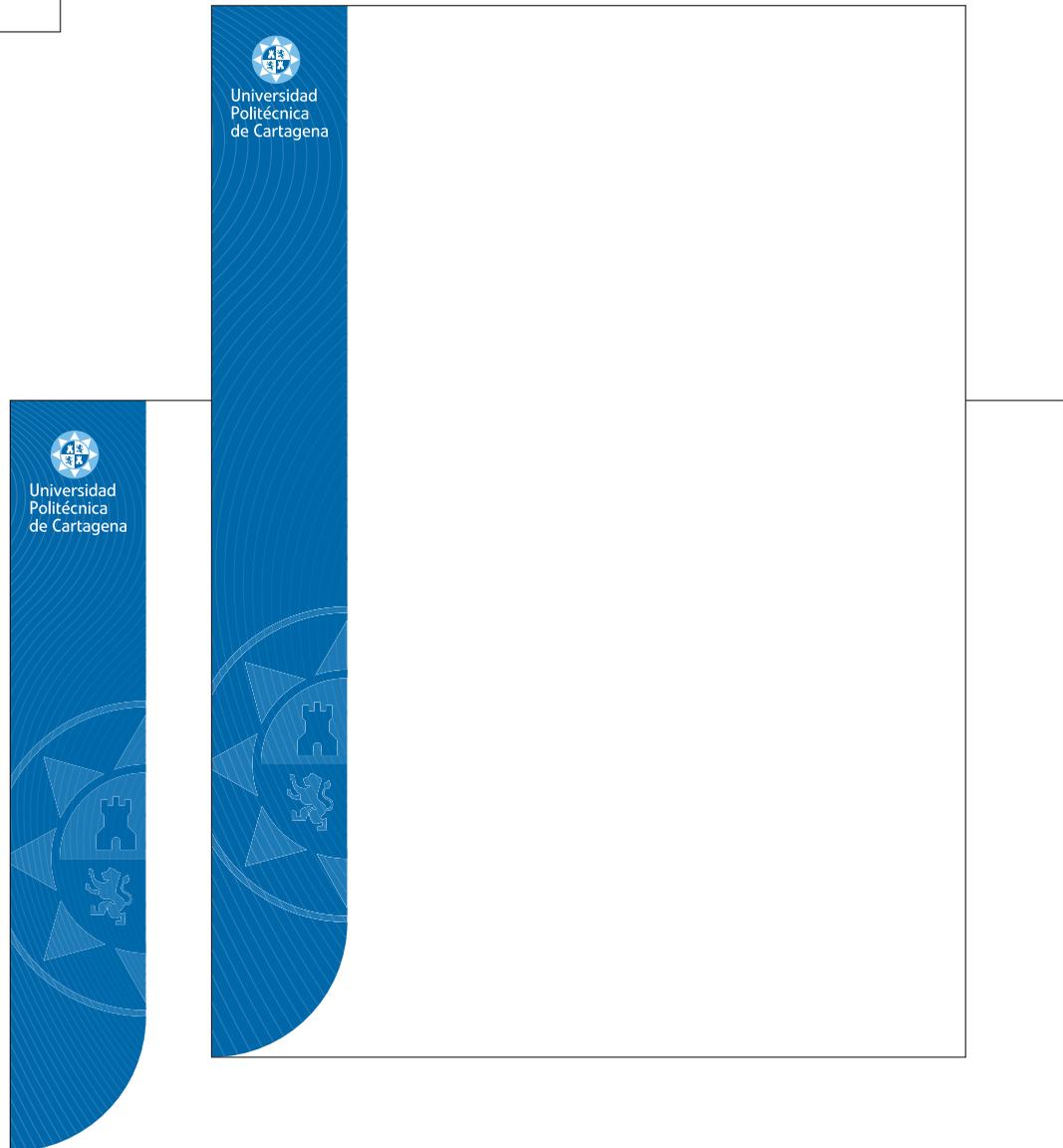
A5 horizontal. 210 x 148 mm



A5 vertical. 148 x 210 mm



100 x 210 mm



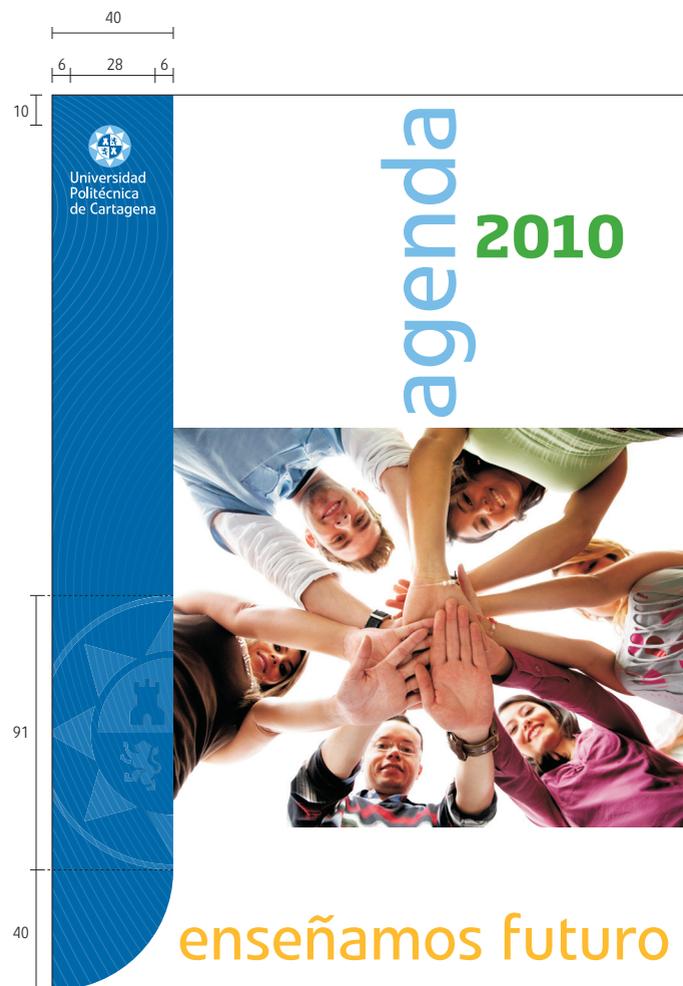
Cartel horizontal 700 x 500 mm

Banda identificativa, modelo A.  
Aplicación al formato 500 x 700 mm

Banda identificativa, modelo A. Aplicación al formato  
500 x 700 mm

En esta página se facilitan, mediante unos ejemplos de aplicación vertical y horizontal, las cotas que establecen el formato y situación de los elementos gráficos integrados en la banda identificativa, así como la dimensión de la franja en la superficie de la publicación.





**Banda B  
40 mm**  
Formato  
210x297 mm

**Banda B  
40 mm**  
Formato  
297x210 mm



Banda identificativa, modelo B. Aplicación al formato DIN A4 (297 x 210 mm)

En esta página se facilitan, mediante unos ejemplos de aplicación, vertical y horizontal, las cotas que establecen el formato y situación de los elementos gráficos integrados en la banda identificativa, así como la dimensión de la franja en la superficie de la publicación.

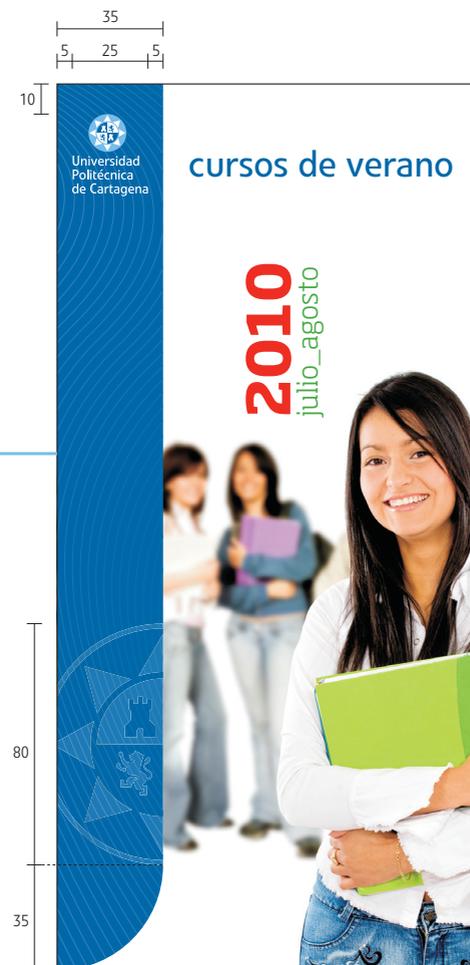
Medidas en milímetros  
Imagen reducida al 40%

Banda identificativa, modelo C. Aplicación a los formatos DIN A5 (148 x 210 mm) y 104 x 29 mm

En esta página se facilitan, mediante unos ejemplos de aplicación, las cotas que establecen el formato y situación de los elementos gráficos integrados en la banda identificativa, así como la dimensión de la franja en la superficie de las publicaciones.

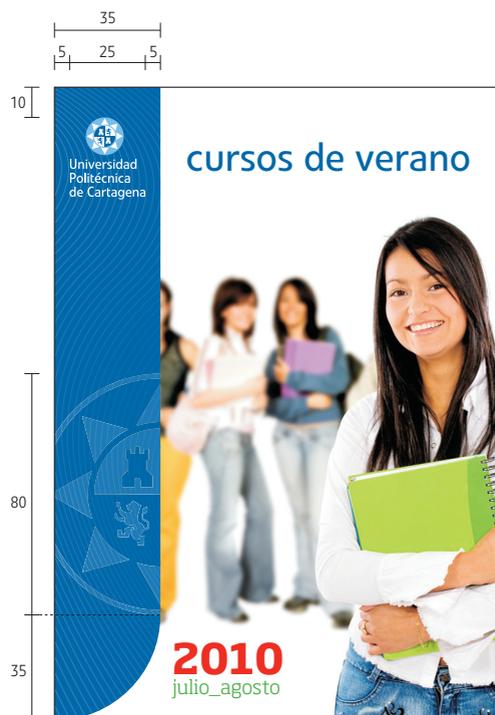


**Banda C**  
35 mm  
Formato DIN A5  
210x148 mm



**Banda C**  
35 mm  
Formato DIN A5  
148x210 mm

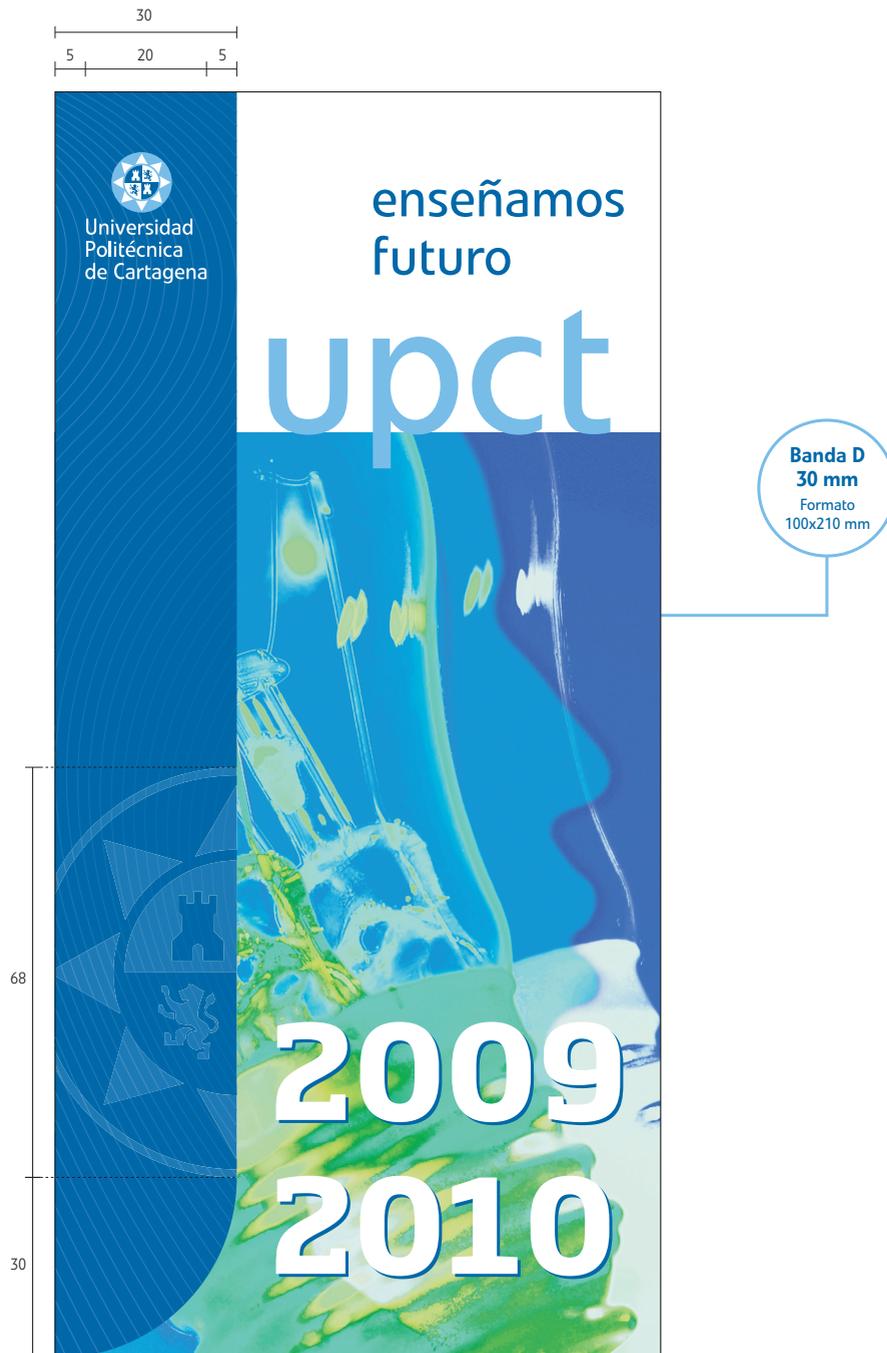
**Banda C**  
35 mm  
Formato  
140x294 mm



Medidas en milímetros  
Imagen reducida al 40%

Banda identificativa, modelo D. Aplicación al formato  
100 x 210 mm

En esta página se facilitan, mediante un ejemplo de aplicación, las cotas que establecen el formato y situación de los elementos gráficos integrados en la banda identificativa, así como la dimensión de la franja en la superficie de la publicación.



Medidas en milímetros  
Imagen reducida al 80%

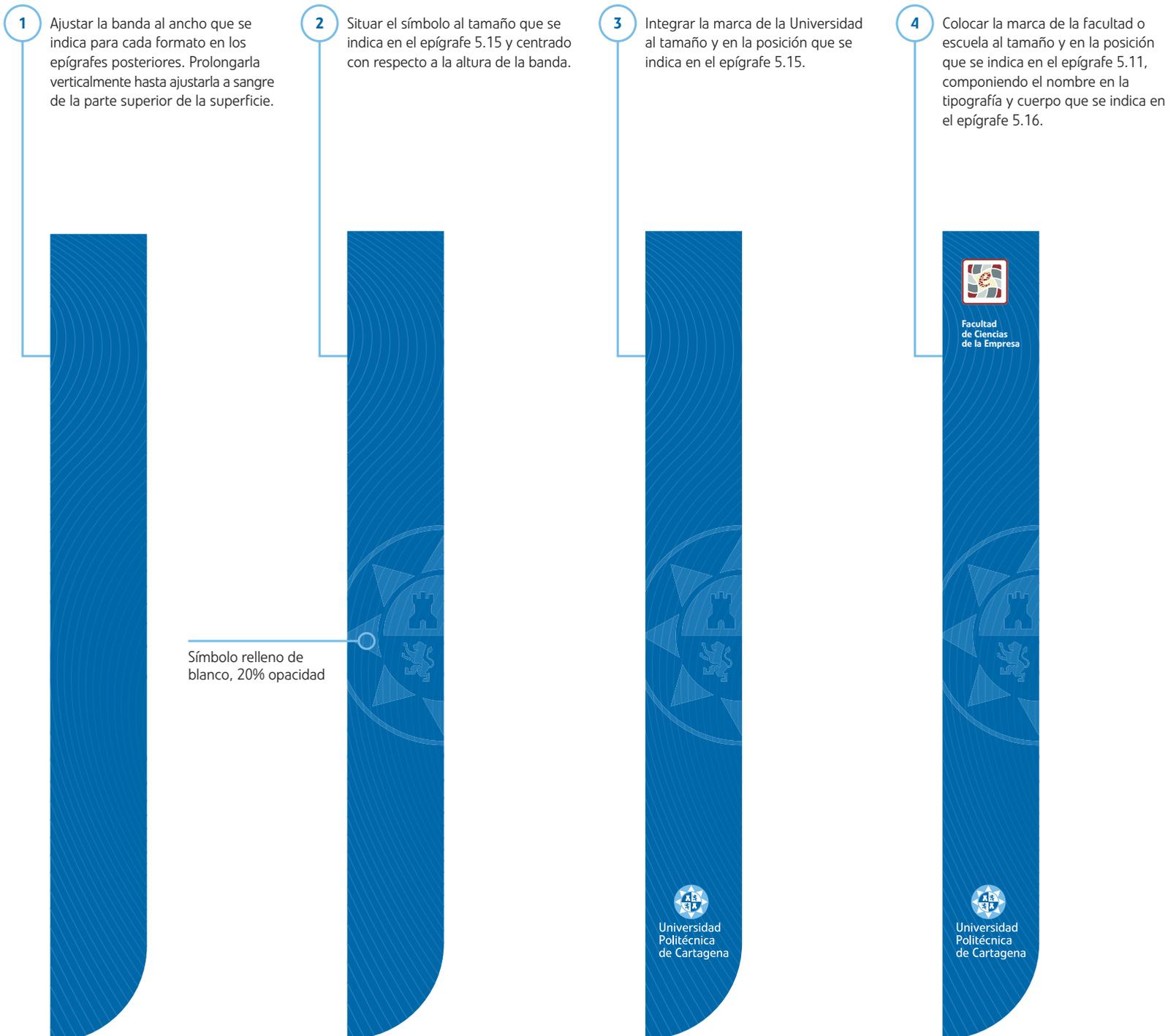
Publicaciones de las Escuelas y Facultades. Banda identificativa. Presentación

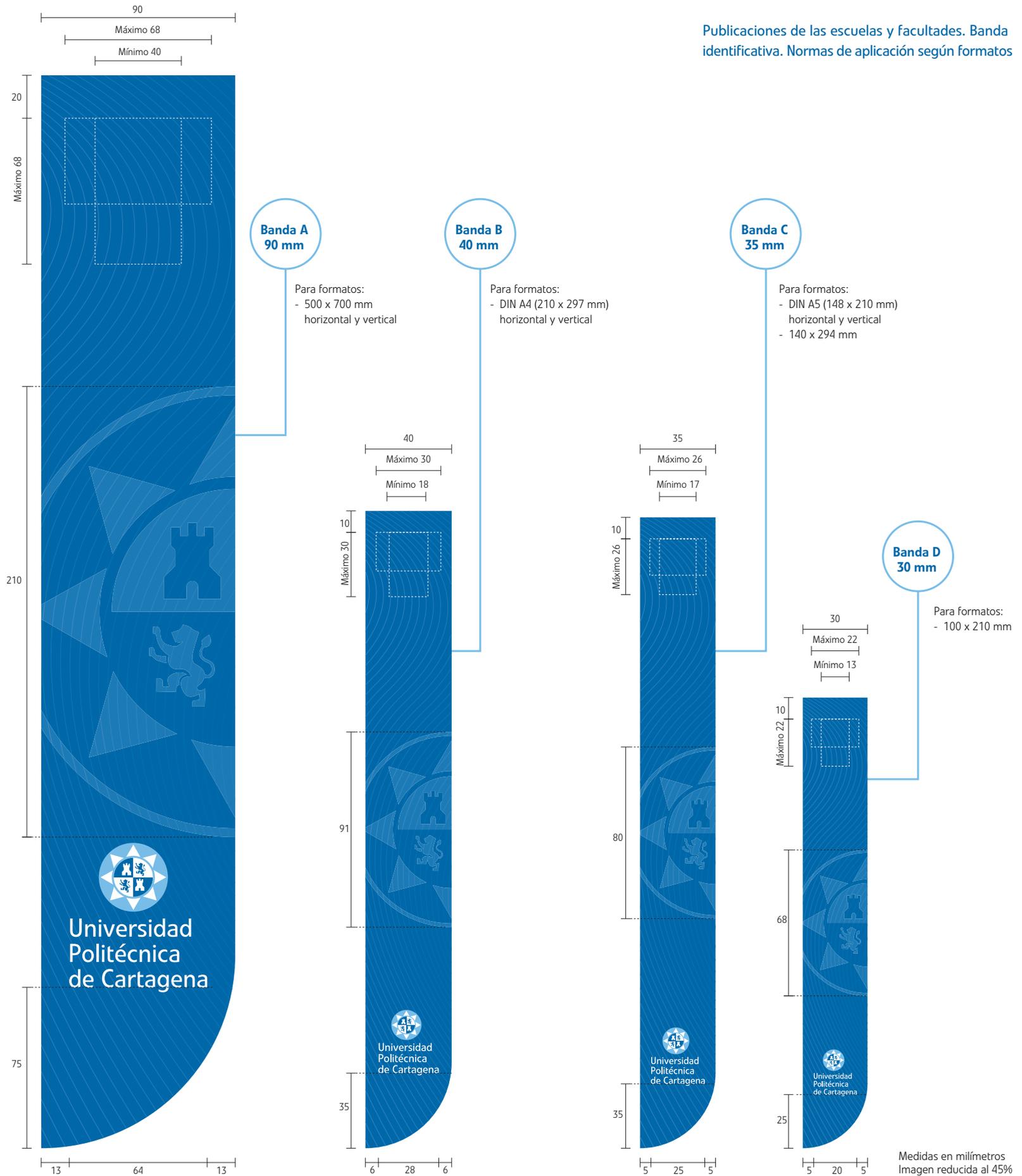
publicaciones

5.13

Al igual que las publicaciones de la Universidad, las publicaciones emitidas por las Escuelas y Facultades presentarán, de forma estable en las portadas, el sistema gráfico de identificación normalizado, integrando en la cabecera de la banda identificativa (epígrafe 5.04) la marca propia de la Escuela o Facultad de la que se trate, el fragmento del símbolo en la mitad de la superficie y la marca principal de identidad de la Universidad en la base de la franja. El diseño de las portadas, en relación a la disposición de titulares y subtulares y la inclusión de fotografías, ilustraciones o configuraciones tipográficas dependerá de lo que requiera cada temática.









**Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial**



**Universidad Politécnica de Cartagena**



**Facultad de Ciencias de la Empresa**



**Universidad Politécnica de Cartagena**

**Banda A  
90 mm**

LT Veto Medium,  
cuerpo 25 pt.  
interlínea 25 pt.

**Banda B  
40 mm**

LT Veto Medium,  
cuerpo 11 pt.  
interlínea 11 pt.

**Banda C  
35 mm**

LT Veto Medium,  
cuerpo 10 pt.  
interlínea 10 pt.

**Banda D  
30 mm**

LT Veto Medium,  
cuerpo 8,5 pt.  
interlínea 8,5 pt.



Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación



Universidad Politécnica de Cartagena



Escuela Técnica Superior de Ingeniería Naval y Oceánica



Universidad Politécnica de Cartagena



Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Civil



Universidad Politécnica de Cartagena



ETSIA  
Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica



Universidad Politécnica de Cartagena



Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial



Universidad Politécnica de Cartagena



Facultad de Ciencias de la Empresa



Universidad Politécnica de Cartagena

Publicaciones de las escuelas y facultades. Banda identificativa. Composición de los nombres de las escuelas o facultades

Se presentan algunos ejemplos aplicados a Escuelas y Facultades.

publicaciones

5.16

Medidas en milímetros  
Imagen reducida al 45%

En esta página se muestra un ejemplo general de identificación de un publicación emitida por una Escuela de la Universidad Politécnica de Cartagena, en el que se exponen las cotas que establecen el formato y situación de los elementos gráficos integrados en la banda identificativa, así como la dimensión de la franja en la superficie de la portada.



140 x 297 mm  
Medidas en milímetros  
Imagen reducida al 70%

## Contraportadas

Las contraportadas presentarán la banda identificativa de color azul oscuro corporativo, configurada, al igual que la de portada, por medio de la trama de líneas onduladas (epígrafe 5.05). La banda se proyectará al ancho que requiera el diseño y podrá presentar textos compuestos en vertical, como por ejemplo, la URL/web. La marca de la Universidad Politécnica de Cartagena se aplicará al pie de la superficie de la contraportada como cierre y aval de la publicación.

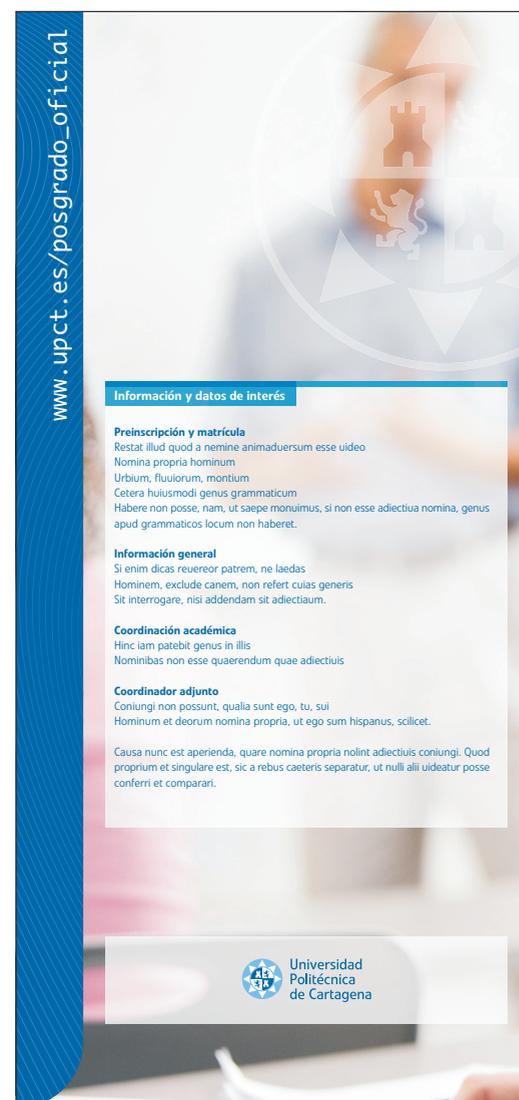
Se presenta un ejemplo de diseño para la contraportada de una publicación de la Universidad.

Como norma general el lomo de las publicaciones será azul oscuro corporativo.

Banda vertical al ancho que más interese a nuestro diseño.



Marca de la Universidad Politécnica de Cartagena como firma y cierre de la publicación.



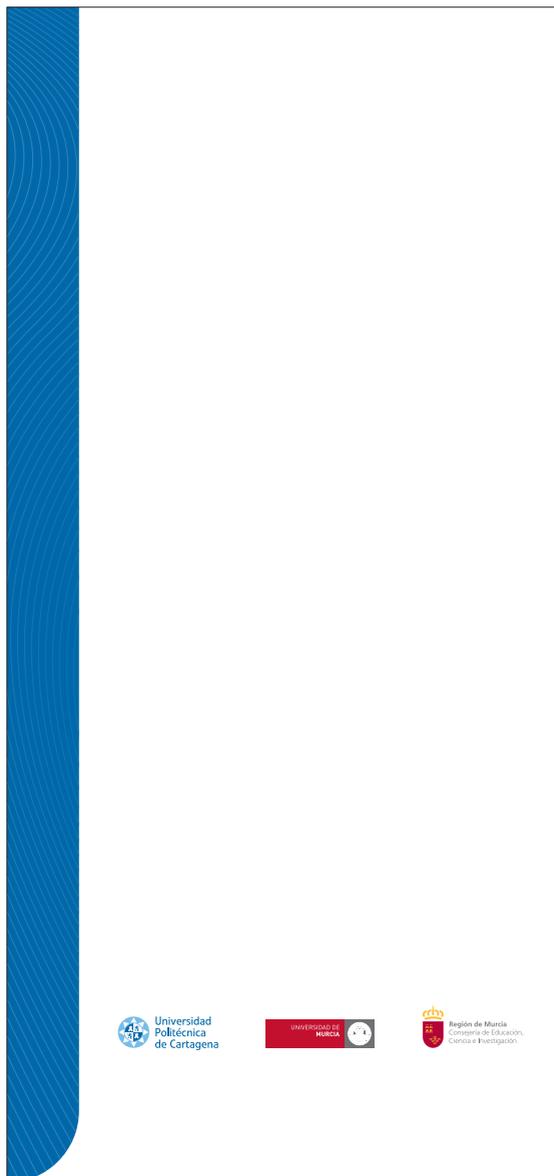
140 x 297 mm  
Medidas en milímetros

Publicaciones conjuntas con otras instituciones.  
Identificación en contraportadas

publicaciones

5.19

En las contraportadas de las publicaciones emitidas conjuntamente con otras instituciones o entidades en colaboración o patrocinio se aplicará la estructura gráfica de convivencia de marcas, cuyas normas pueden consultarse en los diversos epígrafes del apartado 4 del manual.



140 x 297 mm  
Medidas en milímetros