

DESIGN THINKING PARA EL LIDERAZGO SOCIAL



Inicio Quiénes somos Voluntariado

Puedes marcar la diferencia

Ayuda a un niño a tener una educación, a integrarse en la sociedad a través de una experiencia enriquecedora.

Leer más

Objetivos

- Visión general del design thinking
- Aprender a descubrir y centrarse en los problemas y las necesidades
- Técnicas de generación de ideas
- Bases del trabajo colaborativo

Desarrollo

- Exposición sobre las claves del design thinking
- Propuesta de una necesidad social y construcción entre todos del RETO.
- Trabajo por equipos en COMPRENDER
- Organización del trabajo a desarrollar.
- Cierre: qué nos llevamos y qué vamos a hacer con ello.

COMPRENDER
Jornada 1

1 de mayo



EXPLORAR

MATERIALIZAR
Jornada 2

8 de mayo

Objetivos

- Testear los prototipos con otros voluntarios.
- Integración de prototipos en un plan de acción.
- Aprender a medir el impacto y buscar la eficiencia social: pequeñas acciones con un gran impacto y un pequeño presupuesto.

DESIGN THINKING PARA EL LIDERAZGO SOCIAL

ay

AE

AGENDA 1 de mayo

10:00 Bienvenida y presentación - bjetivos de la jornada

10:15 Introducción al DESIGN THINKING

10:45 EL RETO: DEFINICIÓN CONJUNTA

11:15 COMPRENDER: TRABAJO EN EQUIPO

11:45 Puesta en común

12:00 Descanso

12:30 EXPLORAR: ideación en equipo

13:00 Puesta en común

13:30 PROTOTIPADO: nociones básicas

14:00 Llamada a la acción:

qué nos llevamos y qué nos queda por hacer

14:15 Cierre



1

d

e

NDA

mo