



NUESTRA VULNERABILIDAD ANTE LAS REDES SOCIALES



Victoria García Beltrán, Dayana Manayay González, Daniel Santandreu García, M.ª Belén del Toro García

Profesores: Enrique Genestar Rodríguez e Isabel Castejón Gómez

IES Isaac Peral

Introducción

- Las redes sociales son un medio comunicativo que nos influye en diversos aspectos de nuestra vida ya sean positivos o negativos.
- Para ello, hemos recurrido a diferentes artículos de internet escritos por profesores de universidad y fragmentos de libros de diversos ámbitos.

Hipótesis: apreciamos las redes sociales como algo lúdico, y por tanto no razonamos lo que nos muestran.

Objetivos

- General:** Detectar el origen de los distintos problemas que derivan de un mal uso de las redes sociales.
- Los específicos son:**
 - Detectar las consecuencias negativas del mal uso de las redes.
 - Exponer las causas que hay detrás de dichos efectos negativos.
 - Plantear posibles soluciones.

Metodología

La metodología de la investigación está compuesta por una parte documental teórica y otra práctica. Así pues, los datos extraídos de artículos o libros se contrastan con los datos empíricos obtenidos mediante encuestas y entrevistas.

Agradecimientos

- Enrique Genestar Rodríguez.
- Isabel Castejón Gómez.
- Ana Fondón por ser una gran fuente de información.

Bibliografía

Vaucheret (2004), citado en Los adolescentes y el uso de las redes sociales. Ángela del Barrio Fernández (2014) INFAD., Revista de Psicología. Universidad de Cantabria.

Ángela del Barrio Fernández (2014) Los adolescentes y el uso de las redes sociales. INFAD Revista de Psicología, N°1-Vol.3, 2014. ISSN: 0214-9877. pp:571-576 571

Fondón A.; Ravina R. y Gutiérrez, G. A. (2017). La cultura educativa que nos transmiten las pantallas. Diálogos 20, 29-47

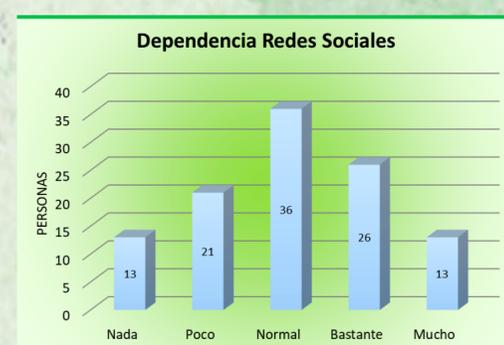
Dolores Juliano (1992) "Estrategias de elaboración de la identidad"

Anastasia Téllez (2011) Identidad cultural en la adolescencia. UMH

Jose Carlos Ruiz (2021) Filosofía ante el desánimo. Ed. Destino.

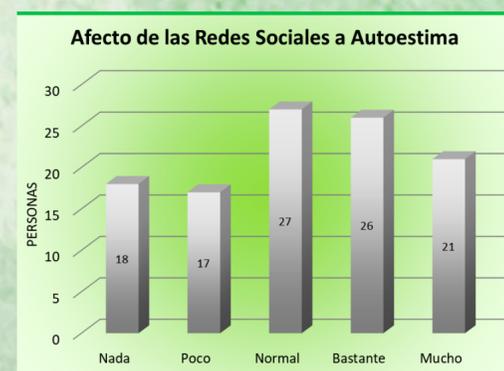
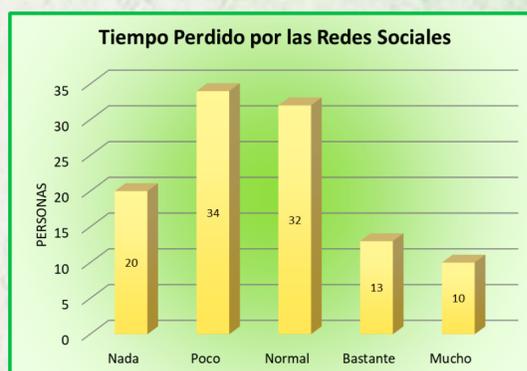
Resultados

- Más de la mitad de las personas encuestadas utilizan, más de 3 horas, las redes sociales. No obstante, no consideran que su alta utilización suponen una dependencia de ellas. Como así reflejan los siguientes gráficos:



Las siguientes gráficas reflejan que:

- Para los encuestados, el uso de las redes sociales no es una pérdida de tiempo, es más, afirman que no les quita tiempo para sus obligaciones o hobbies.
- Y, por otra parte, admiten que afectan mucho en su autoestima.



Conclusiones

- A los encuestados les cuesta admitir o incluso saber que tienen una adicción a las redes sociales.
- Está comprobado que las redes sociales muestran contenido que no corresponde con la realidad, afectando así a la autoestima. Esto deriva a varios trastornos.
- Los padres no son capaces de tomar medidas adecuadas en redes sociales debido a que existe una brecha digital, causante de que los jóvenes estén expuestos a peligros generados por la desinformación (sexting, grooming, etc.).
- Relacionarse a través de la pantalla aumenta el círculo de amigos de los jóvenes, pero también puede provocar mayor dificultad al relacionarse en persona y la pérdida de habilidades sociales.
- Los jóvenes están notoriamente influenciados por sus referentes, a partir de los cuales llegan a formar su propia personalidad.