

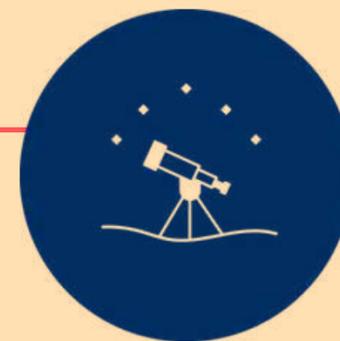


Universidad
Politécnica
de Cartagena

MIEMBRO DE



EUROPEAN
UNIVERSITY OF
TECHNOLOGY



goes to school

INDITEX: CAMBIOS EN EL TALLAJE

**CARLA BOUZÓN, MARINA LÓPEZ, MARTA
HEREDIA, MARTA GONZÁLEZ, IRENE ROCA**

IES Mediterráneo
CARTAGENA

SIMIP 24
CONGRESO DE JÓVENES INVESTIGADORES

ÍNDICE



01 **Introducción**

02 **Hipótesis**

03 **Objetivos**



04 **Material y métodos**

05 **Resultados y discusión**

06 **Conclusiones**



INTRODUCCIÓN



**Moda y temas
sociales (salud
mental)**

**Éxito gracias a
su modelo de
negocio**

**Inditex criticada
por las diferencias
en el tallaje**

HIPÓTESIS

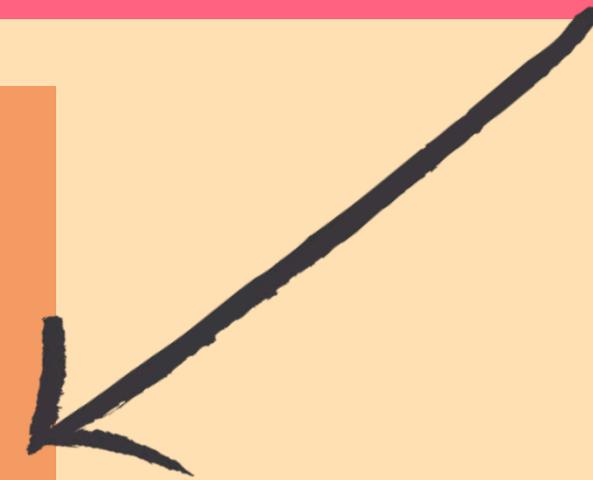


**Cambio de
las tallas
en Inditex**



**Aumento de
inseguridades
en la población**

**Disminución
del consumo en
sus tiendas**



OBJETIVOS



**Informar a la
sociedad sobre la
evolución de Inditex**

**Concienciar sobre
los problemas que
causan los cambios
de tallaje**

**Buscar posibles
soluciones al problema
de estos cambios**

MATERIAL Y MÉTODOS



**Google y otras
fuentes, incluyendo
datos de Inditex**

**La muestra está
compuesta por **44** mujeres
de edades comprendidas
entre 16 y 35 años**

**Hemos aplicado un
cuestionario de
elaboración propia
utilizando Google
docs y Canva**

RESULTADOS Y DISCUSIÓN



¿ CÓMO HA IDO CRECIENDO INDITEX?

EVOLUCIÓN DEL NUMERO DE TIENDAS Y PRECIOS DEL MERCADO

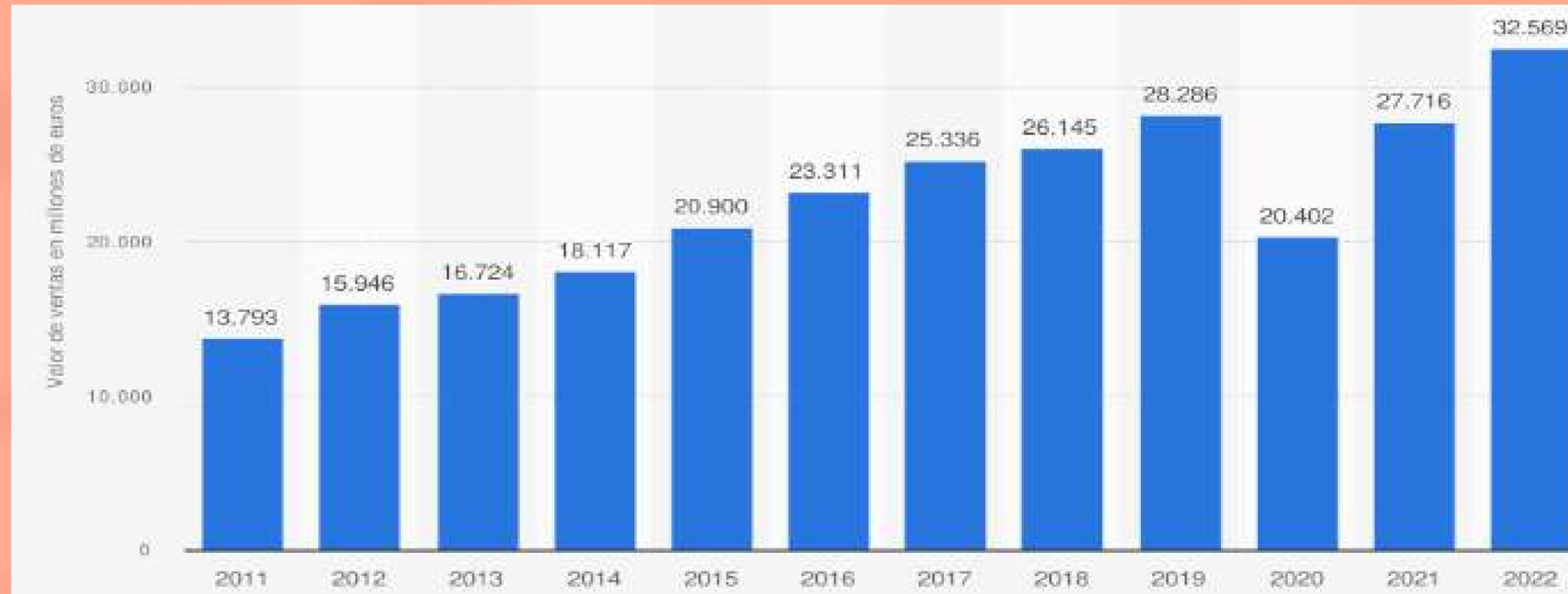
1135 NUEVOS ESTABLECIENTOS EN 5 AÑOS

	2013	2014	2015	2016	2017
Número de tiendas	6,340	6,683	7,013	7.292	7.475
Aperturas netas	331	343	330	279	183
Número de mercados con presencia comercial	87	88	88	93	96

Fuente: Inditex (2017).

¿CÓMO HA IDO CRECIENDO INDITEX?

**INGRESOS PROCEDENTES DE LAS VENTAS DE INDITEX
DESDE 2011 HASTA 2022 (EN MILLONES DE EUROS)**



¿EN QUÉ SE CENTRA NUESTRO TRABAJO?

Mostrar uno de los mayores problemas de Inditex: la diferencia entre tallas y la incorrección de los tallajes.



TALLA: 42 AZUL, 46 NEGRO

Diferencia de tallas en pantalón straight (recto) de algunas cadenas de Inditex

Tallas	Bershka		Stradivarius		Zara		Pull&Bear	
	Cintura	Cadera	Cintura	Cadera	Cintura	Cadera	Cintura	Cadera
32	58cm	86cm	60cm	86cm	-	-	60cm	90cm
34	62cm	90cm	64cm	90cm	64cm	90cm	64cm	92cm
36	66cm	94cm	66cm	94cm	66cm	94cm	68cm	98cm
38	71cm	99cm	70cm	98cm	70cm	98cm	72cm	102cm
40	76cm	104cm	74cm	102cm	74cm	102cm	76cm	106cm
42	81cm	110cm	78cm	106cm	78cm	106cm	80cm	110cm
44	86cm	115cm	82cm	110cm	82cm	110cm	84cm	114cm
46	-	-	-	-	86cm	114cm	88cm	118 cm

En conclusión:

**Para TALLAS
GRANDES:
Pull&Bear y
Bershka**

**Para TALLA 46:
Stradivarius y
Pull&Bear (la mejor
opción)**

**Para TALLAS
PEQUEÑAS:
Stradivarius,
Zara o incluso
Bershka**

Además, diversos estudios aseguran que...

 **40%**



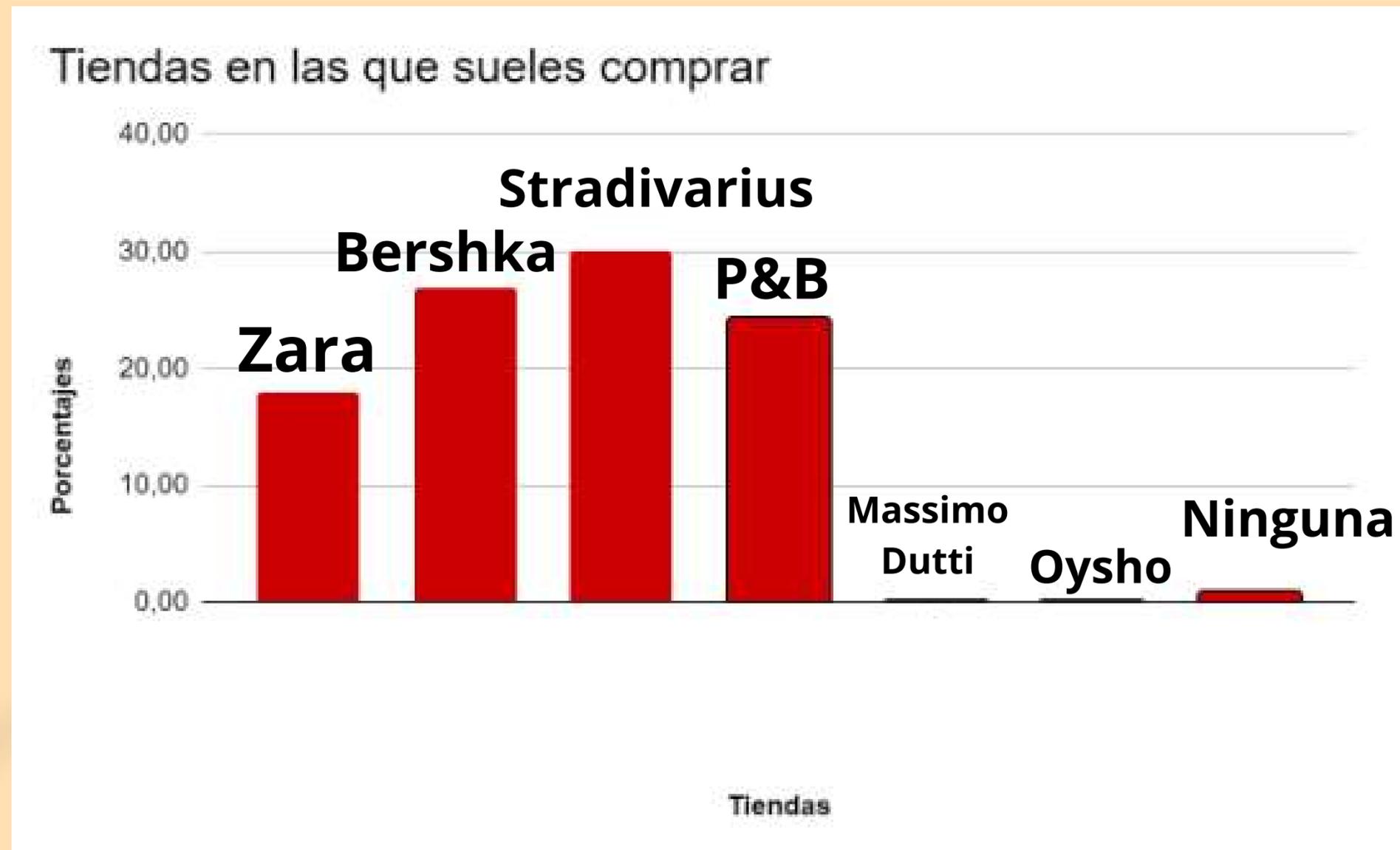
 **82%**





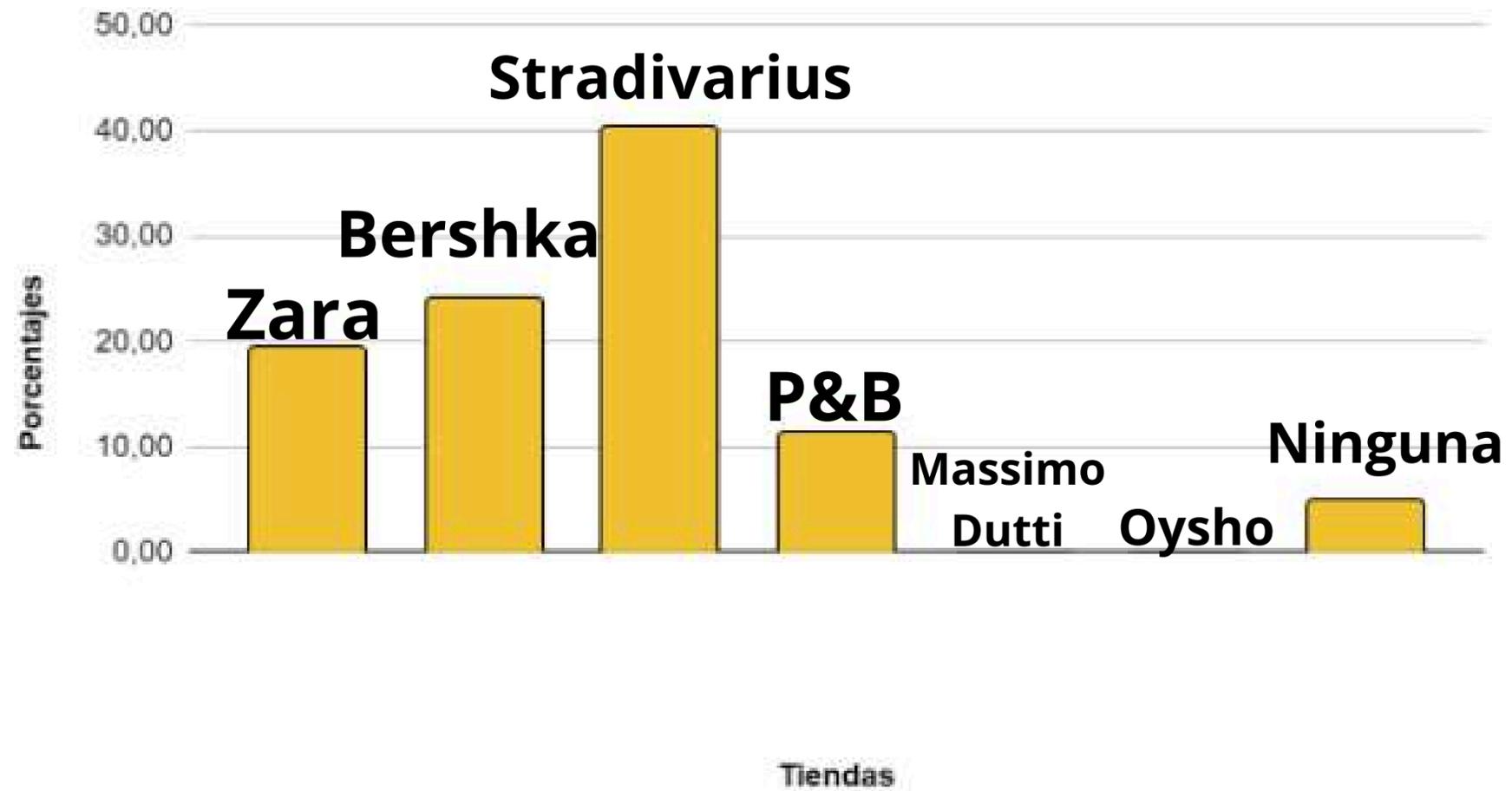
RESULTADOS CUESTIONARIO

Pregunta 0: Marca las tiendas del grupo Inditex en las que sueles comprar.



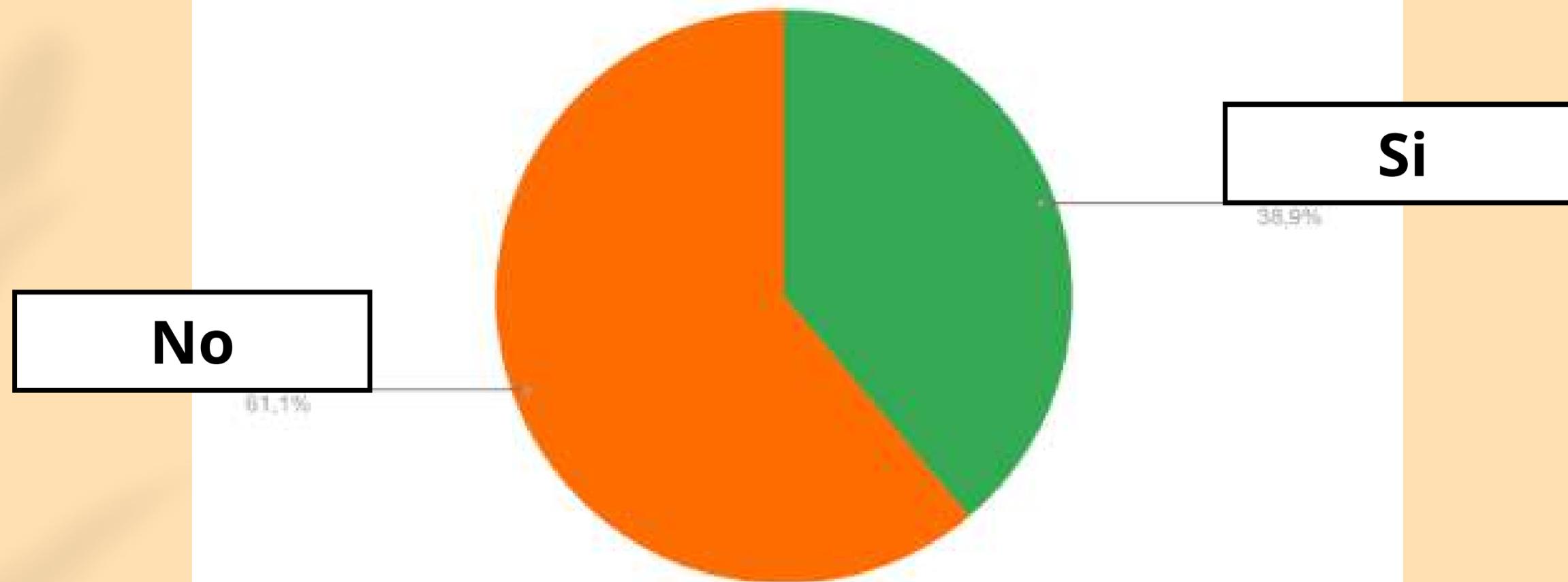
Pregunta 1: ¿En cuál de estas tiendas gastas más dinero?

Tiendas donde se gastan más dinero

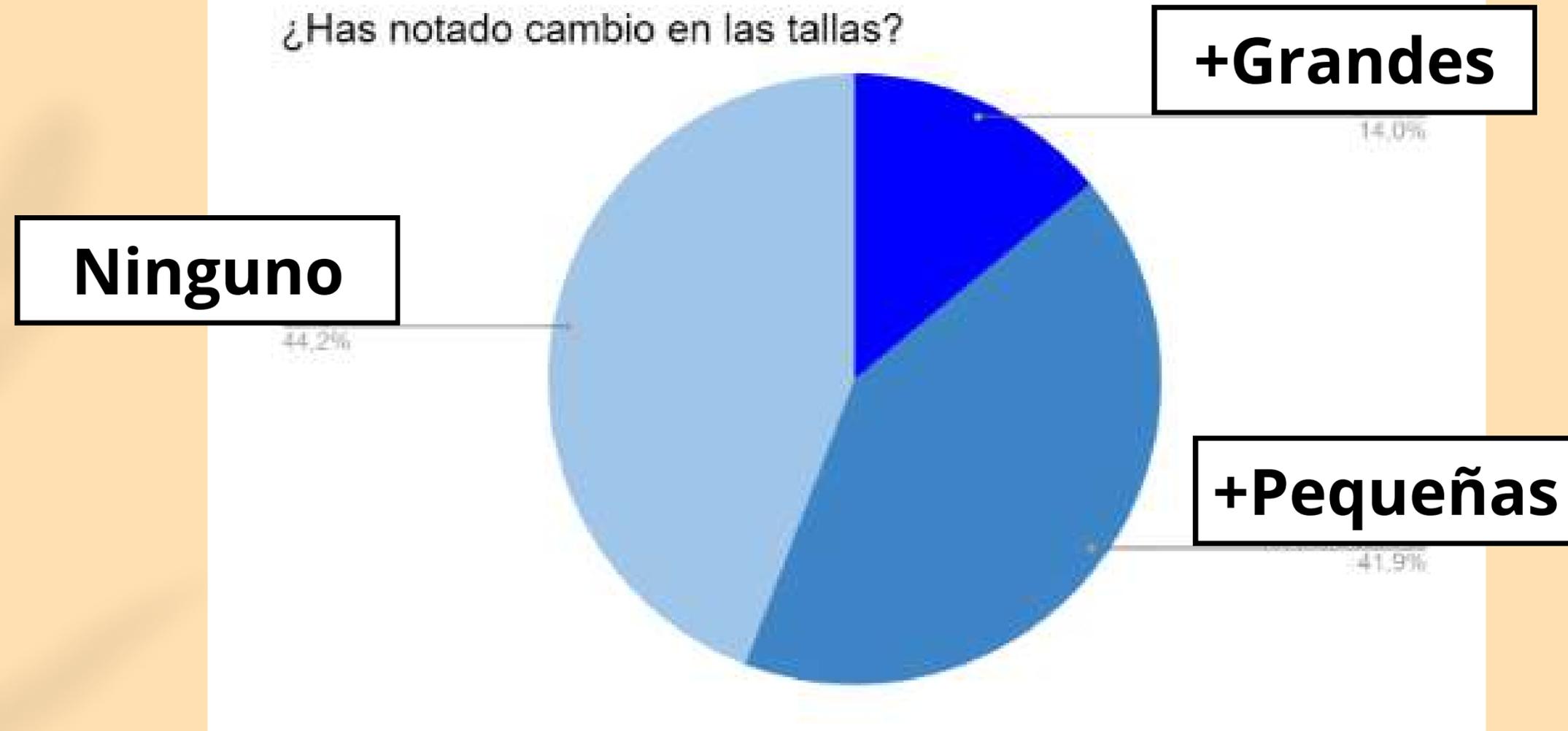


Pregunta 2: ¿Has sufrido recientemente algún cambio de peso brusco (adelgazar, engordar) que te haya hecho cambiar de talla?

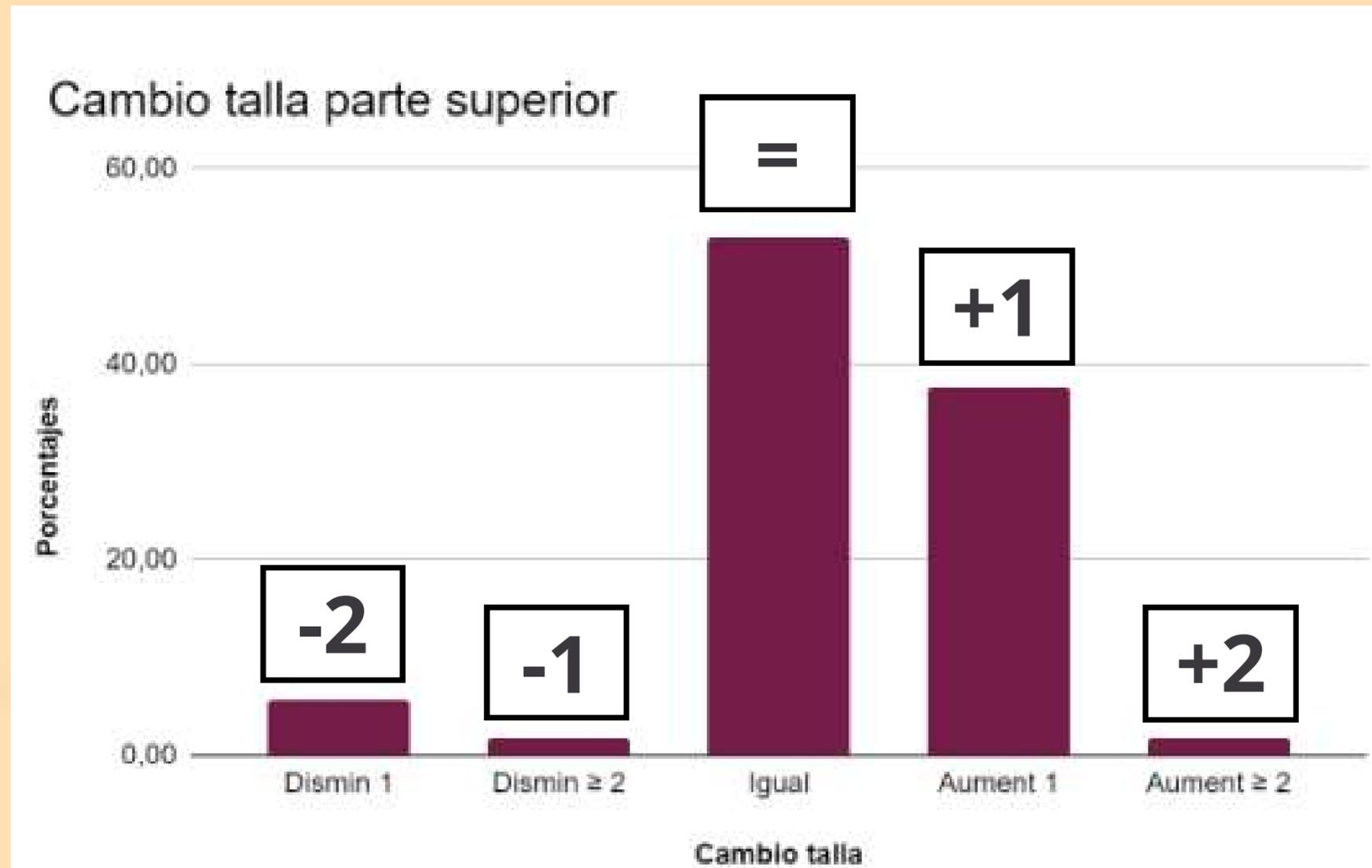
¿Has sufrido algún cambio de peso brusco recientemente?



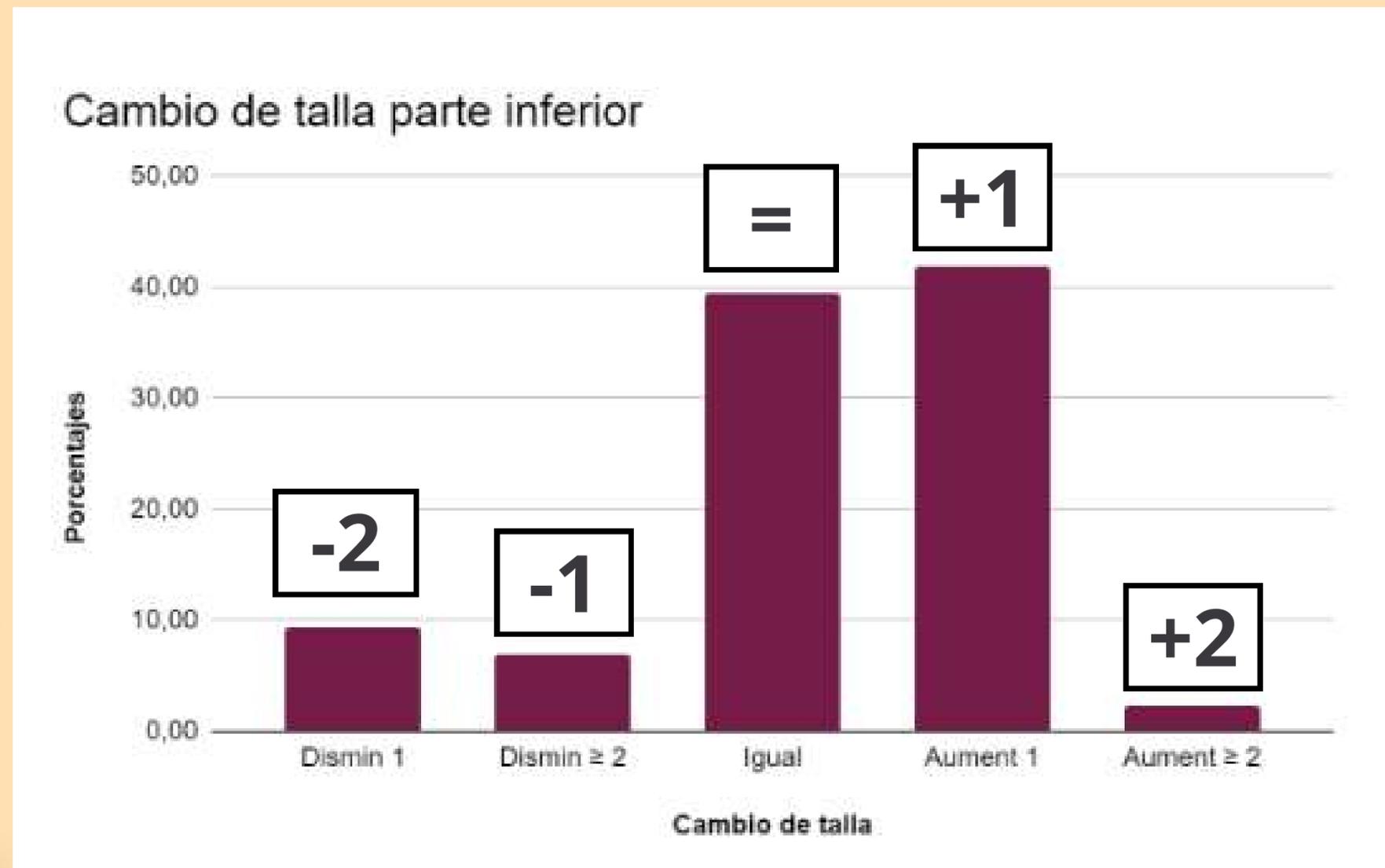
Pregunta 3: ¿Has notado algún cambio en las tallas en esas tiendas en los últimos años?



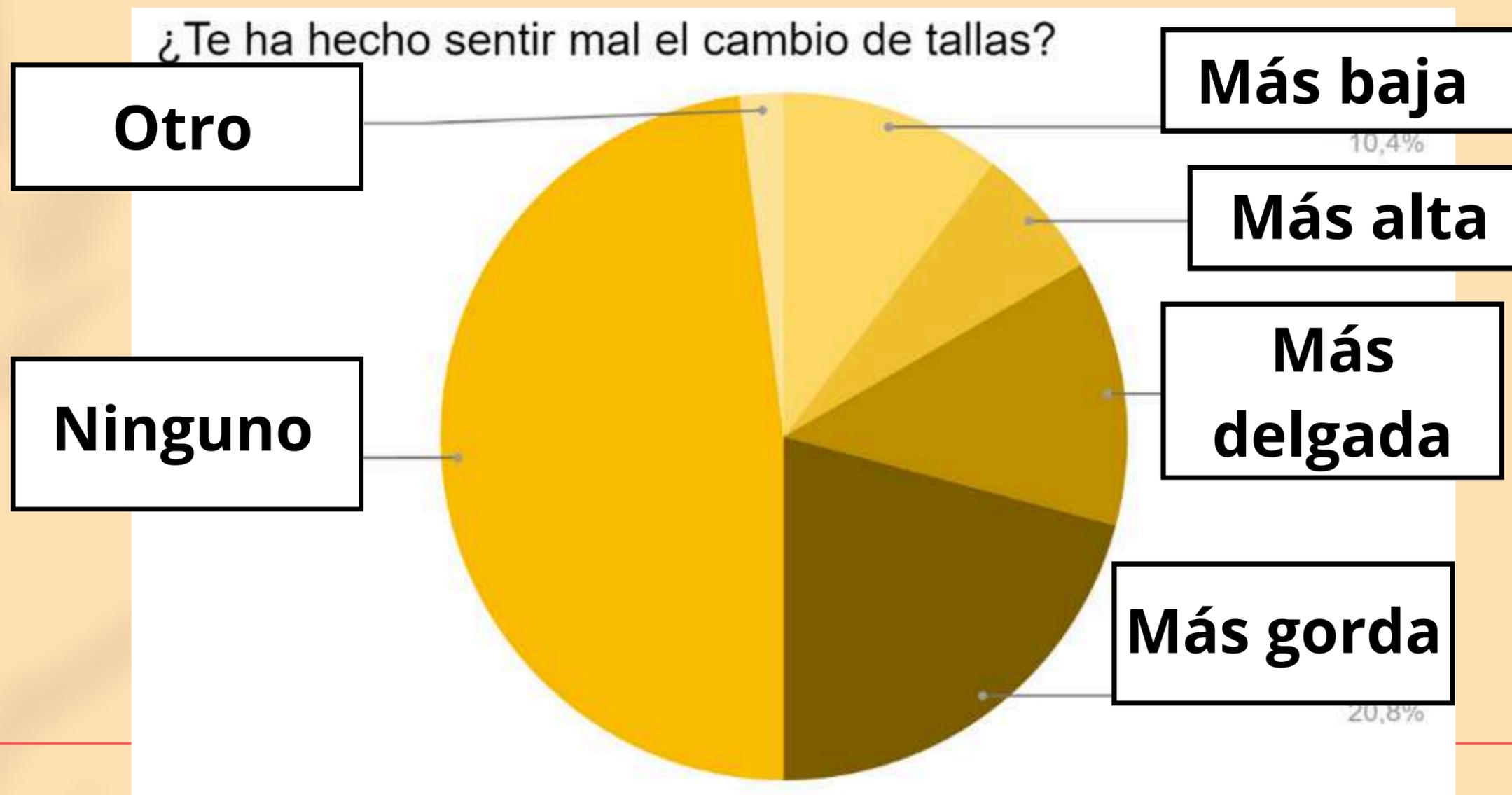
Pregunta 4: Si has notado cambio en las tallas (no por cambio en tí) ¿cuál era tu talla de la parte superior del cuerpo antes y cuál es la de ahora (camiseta, jersey, chaqueta, top...)?



Pregunta 5: Si has notado cambio en las tallas, ¿cuál era tu talla de la parte inferior del cuerpo antes y cuál es la de ahora (falda, pantalón...)?

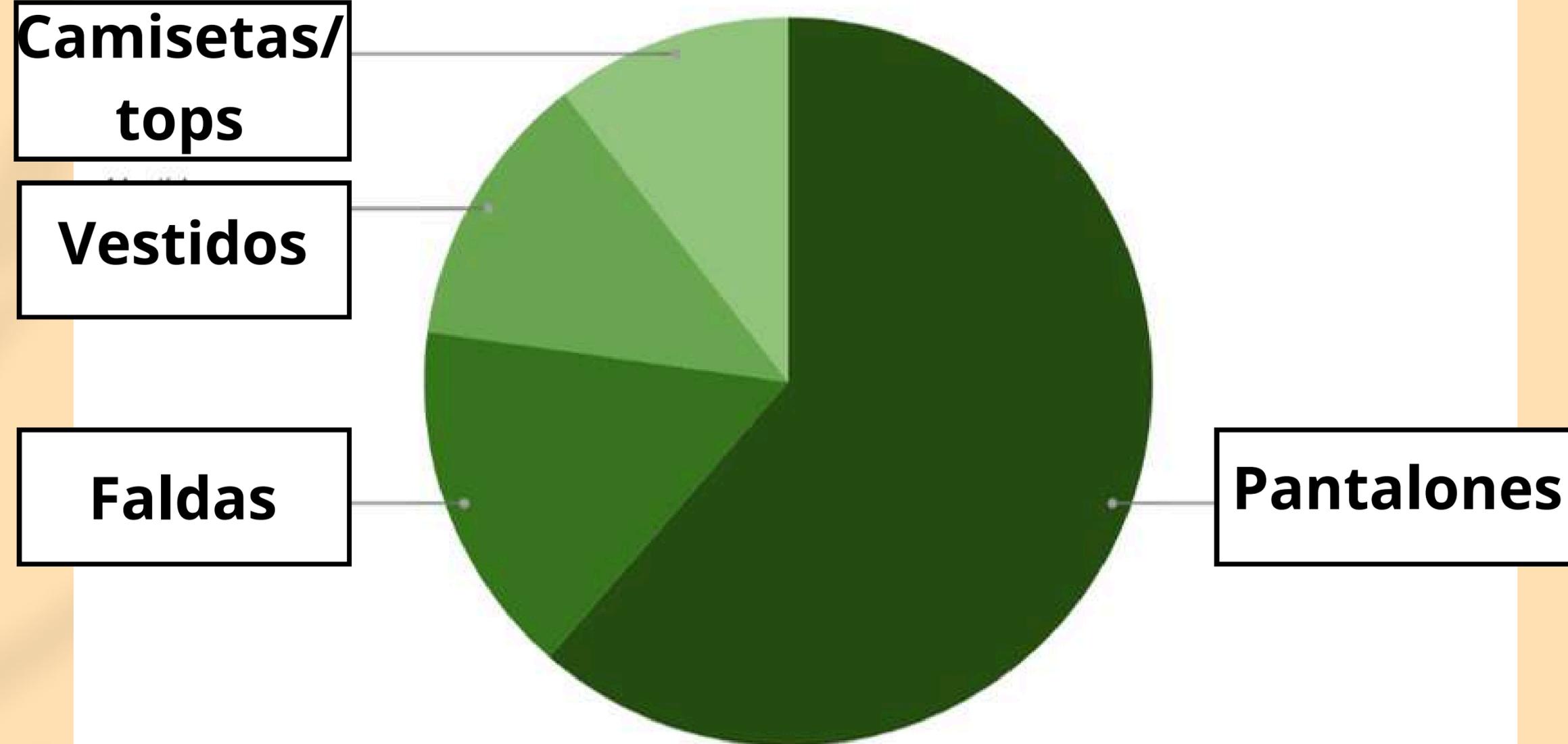


Pregunta 6: Si has notado algún cambio en las tallas, ¿te ha supuesto algún problema o alguna vez te ha hecho sentir mal?: Sentir que has engordado, o que eres muy delgada, que tienes mucho o poco de algo... Sentir peor en general.



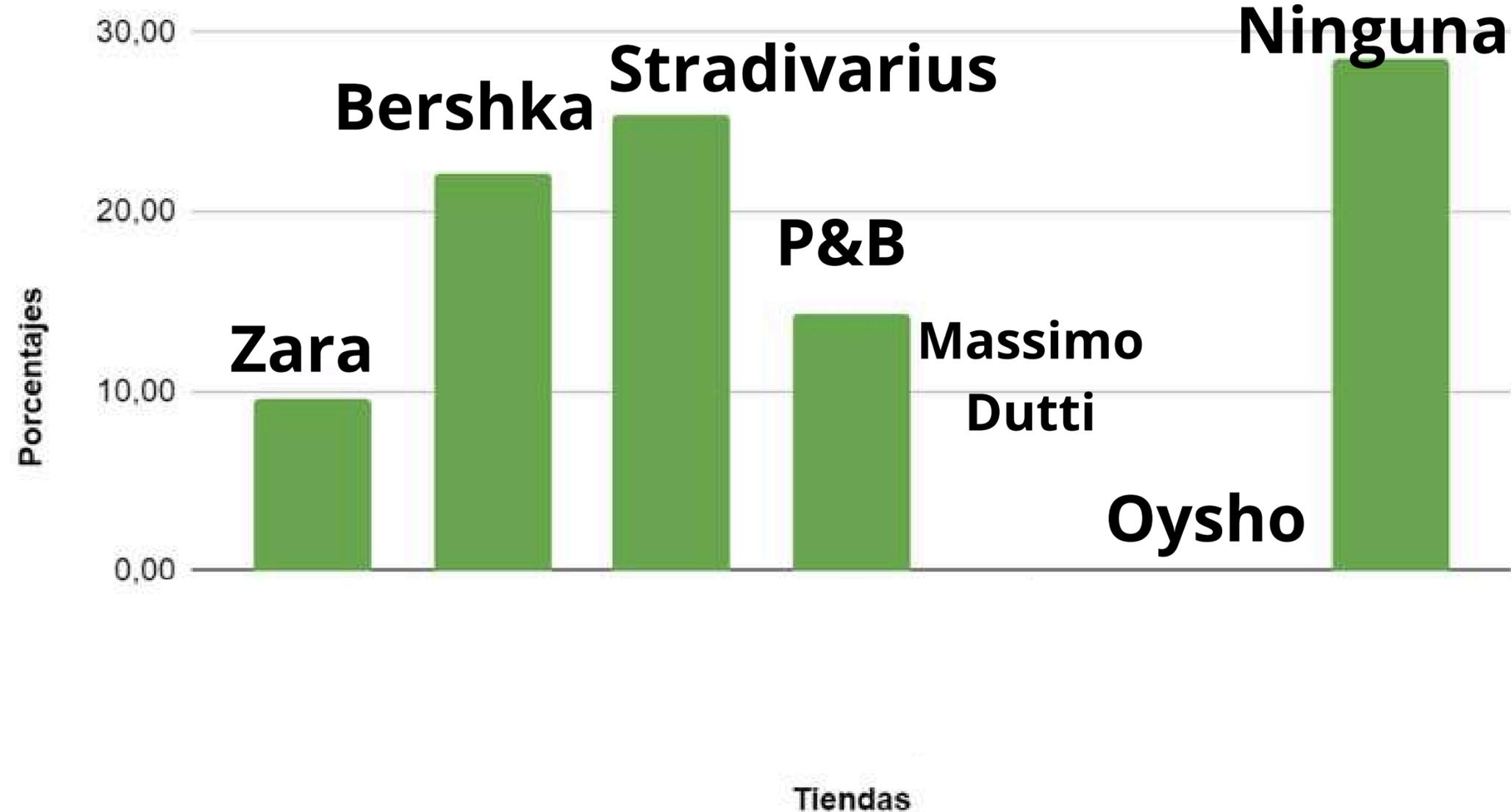
Pregunta 7: ¿Con qué ropa tienes más problemas con las tallas?

¿Con qué prenda tienes más problemas?

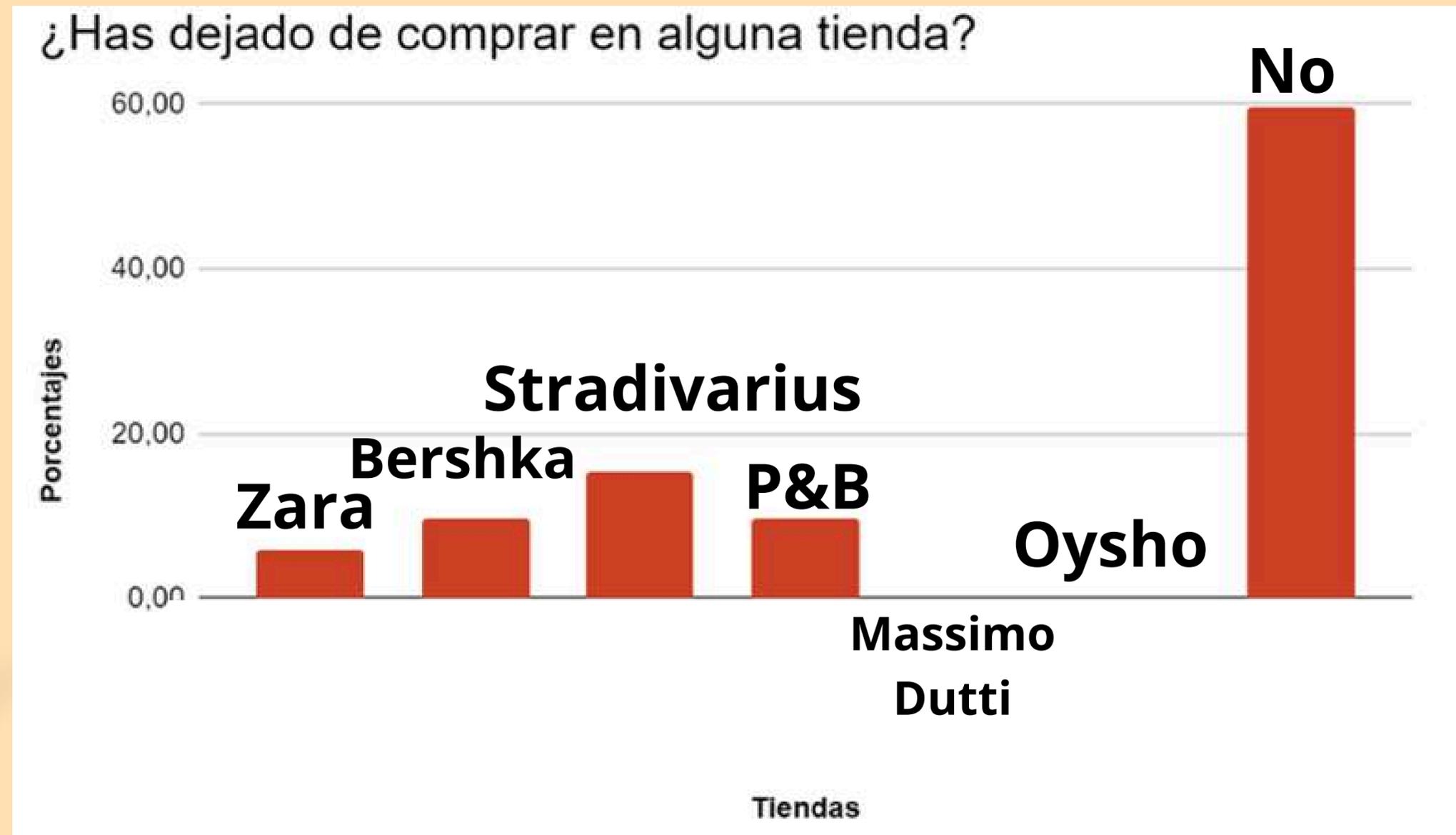


Pregunta 8: Si has notado algún cambio, ¿en que tiendas lo has notado más?

¿En que tiendas has notado más el cambio?



Pregunta 9: ¿Has dejado de comprar o compras menos en alguna de estas tiendas debido a esos cambios?



HIPÓTESIS: Disminución del consumo en sus tiendas

A partir de estos resultados rechazamos nuestra hipótesis, ya que las encuestadas no han dejado de comprar en las tiendas de esta compañía de forma significativa.

CONCLUSIONES

A black icon of a pair of scissors is positioned to the left of a dashed black line that curves downwards and then upwards, resembling a cut line or a decorative flourish.

CONCLUSIONES

Tienda con **mayor cambio** en
el tallaje

 **Stradivarius**

CONCLUSIONES

EN INDITEX

Tallas **más pequeñas**, sin cambios significativos.

La prenda más **problemática** es el **pantalón** generando **aumentos** de talla y haciéndolas **sentirse mal** consigo mismas



-Parte superior **sin** grandes **cambios**

-Algunas mujeres han **aumentado** 1 talla



CONCLUSIONES

- Comparamos **medidas** de **pantalones rectos** de tiendas de Inditex
- Las de **Stradivarius** son las más **pequeñas**



Alto % han presentado un **sentimiento negativo** con respecto al cambio de tallaje.

La tienda que más les ha afectado ha sido **Stradivarius** sintiéndose **más gordas**



Otra gran mayoría no ha notado cambios ni ha sentido malestar

Las tallas han disminuido, destacando Stradivarius donde las medidas son realmente más pequeñas



Algunas propuestas para solucionar el problema son:

Consumir en tiendas de segunda mano:

- **Amplia selección de prendas**
- **Mayor diversidad de tallaje (porque las prendas son antiguas de cuando el tallaje era distinto)**

Algunas propuestas para solucionar el problema son:

Que las tiendas establezcan tallas con medidas estándar para todos los establecimientos de esta compañía:

- **Esto evitaría problemas de autoestima.**

Algunas propuestas para solucionar el problema son:

- La sociedad podría **protestar** ante estos problemas sobre la franquicia para intentar llegar a un **acuerdo** respecto a las **tallas**.

OBJETIVOS CUMPLIDOS:

1

2

3

-Informar sobre la compañía Inditex.
(apartados 1 y 2 del desarrollo)

-hablar sobre las tiendas que lo componen, su fundación, etc.
(introducción)

-Exponer y concienciar sobre problemas que causa el tallaje en nuestra sociedad.
(apartado 3 y encuesta)

-Proponer posibles soluciones al problema de las tallas.
(conclusiones)

BIBLIOGRAFÍA

A black icon of a pair of scissors is positioned to the left of a dashed black line that curves under the word 'BIBLIOGRAFÍA'.

LOS ENLACES MÁS IMPORTANTES

- Inditex: ventas netas por marca en 2022. (s/f). Statista. Recuperado el 22 de febrero de 2024, de <https://es.statista.com/estadisticas/509277/valor-de-ventas-netas-de-inditex-por-marca/>
- (s/f). Bershka.com. Recuperado el 23 de febrero de 2024, de <https://www.bershka.com/es/h-bskteen.html>
- Stradivarius.com. Recuperado el 23 de febrero de 2024, de <https://www.stradivarius.com/es/>
- Pullandbear.com. Recuperado el 23 de febrero de 2024, de <https://www.pullandbear.com/>

**Bibliografía
completa**



