

Inditex, cambios en tallajes y percepción por parte del consumidor.

INTRODUCCIÓN

Exploramos la conexión entre moda y salud mental, utilizando Inditex como caso de estudio.

A pesar de las críticas por diferencias en el tallaje, su éxito se atribuye al modelo de negocio de fast fashion, que facilita la producción masiva a bajo costo.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para documentar nuestro trabajo recurrimos al buscador Google y recopilamos información de distintas fuentes incluyendo páginas que ofrecen estadísticas a partir de datos públicos y las páginas de la propia Inditex y sus marcas.

Para la obtención de datos de nuestro estudio, realizamos un cuestionario de elaboración propia a 44 mujeres en un rango de edad entre los 16 y los 35 años.

Se realizó la presentación de los mismos utilizando la aplicación de documentos de Google y Canva.

OBJETIVOS E HIPÓTESIS

-Informar a la sociedad sobre la evolución del grupo Inditex.

-Exponer y concienciar sobre la realidad de los problemas que causan los cambios de tallaje en la sociedad.

-Intentar buscar posibles soluciones al problema de los cambios de tallaje.

Nuestra hipótesis se basa en que ha habido un cambio de las tallas en la compañía de Inditex y este cambio ha generado un aumento de inseguridades en la población, y esto ha provocado la disminución del consumo en las tiendas de esta franquicia.

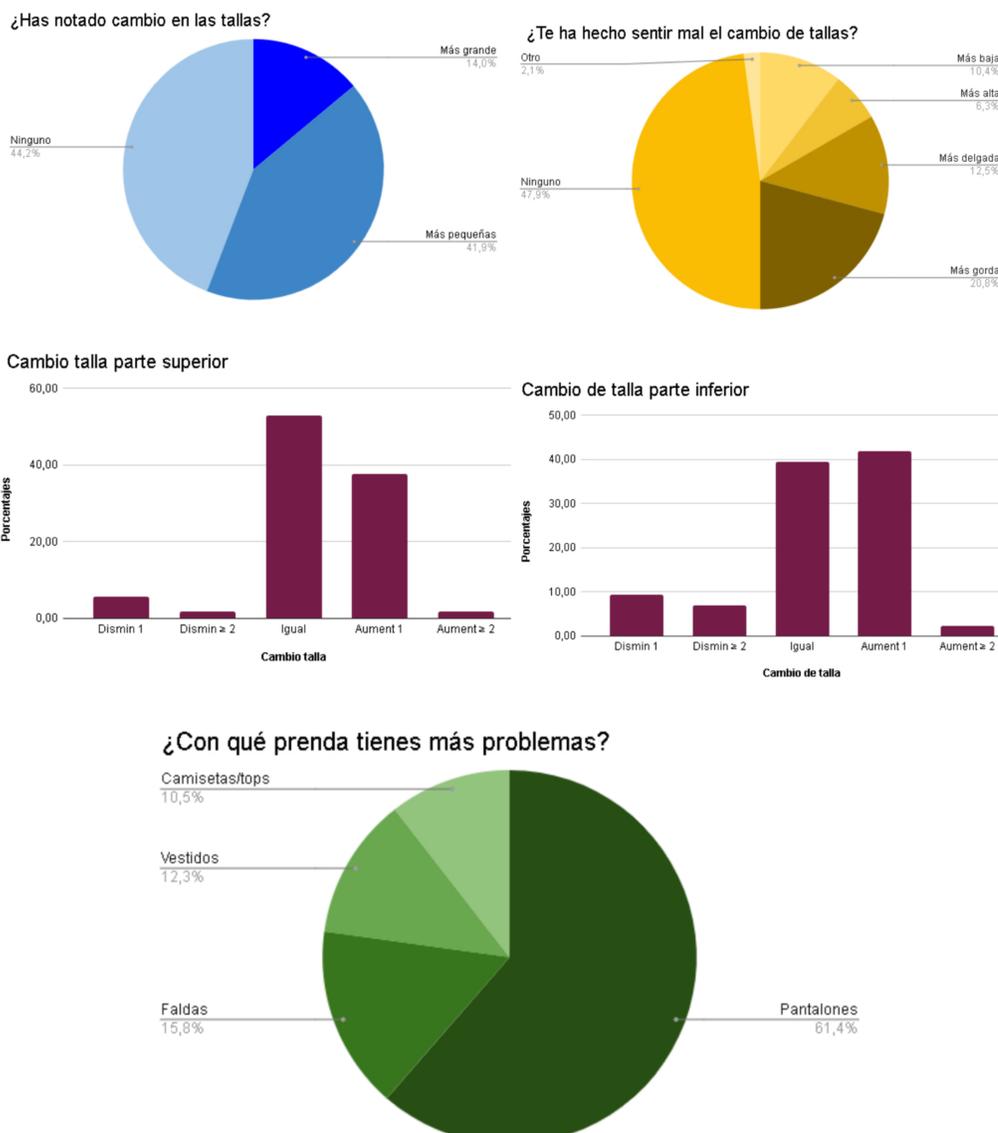
CONCLUSIONES

Según los resultados de nuestra encuesta, muchas encuestadas han notado que se han vuelto más pequeñas, otra gran mayoría no han notado cambios. Los pantalones son la prenda más problemática, con aumentos de talla. En la parte superior no se encuentran grandes cambios

Al comparar las medidas de pantalones rectos en diferentes tiendas, se observa que Stradivarius tiene las tallas más pequeñas. Un alto porcentaje de mujeres ha presentado sentimientos negativos respecto al cambio de tallaje, sintiéndose más gordas. A pesar del malestar que ha generado el tallaje, las encuestadas no han dejado de consumir en estas tiendas, otra gran parte no ha experimentado malestar ni ha apreciado cambios

En resumen, las tallas han disminuido, especialmente en Stradivarius, siendo la tienda más problemática en cuanto a tallas más pequeñas.

CUESTIONARIO



Estos son algunos de los gráficos obtenidos del cuestionario.

BIBLIOGRAFÍA

Inditex: ventas netas por marca en 2022. (s/f). Statista. Recuperado el 22 de febrero de 2024, de <https://es.statista.com/estadisticas/509277/valor-de-ventas-netas-de-inditex-por-marca/> (S/f).
 Bershka.com. Recuperado el 23 de febrero de 2024, de <https://www.bershka.com/es/h-bskteen.html>
 Stradivarius.com. Recuperado el 23 de febrero de 2024, de <https://www.stradivarius.com/es/>
 Pullandbear.com. Recuperado el 23 de febrero de 2024, de <https://www.pullandbear.com/>

Autores: González Sánchez, Marta; López Diestro, Marina; Bouzón Barceló, Carla; Heredia Romero, Marta y Roca Moreno, Irene