

INVEST INDITEX

González Sánchez, Marta; López Diestro, Marina; Bouzón Barceló, Carla; Heredia Romero, Marta y Roca Moreno, Irene
 IES Mediterráneo
 Coordinador/es: Juan Jesús Ros Gómez (IES), Luis Sánchez Abril (IES)
 30012276@murciaeduca.es

RESUMEN

El trabajo busca abordar la evolución y manipulación de las tallas por parte de Inditex, con el objetivo de crear conciencia sobre los problemas sociales y económicos asociados a estas decisiones. Se realizó una encuesta para entender la percepción del público sobre los cambios de talla en las franquicias de la compañía. La mayoría de los encuestados han notado que las tallas se han vuelto más pequeñas, lo que ha generado problemas de autoestima. A pesar de esto, una gran parte de ellas continúa consumiendo en estas tiendas.

Palabras clave: *Inditex, tallaje, problemas, salud mental, manipulación, mujeres, encuesta, talla, prenda, tiendas, autoestima.*

ABSTRACT

This paper seeks to inform and expose the evolution and manipulation of sizes by the Inditex group. It is also intended to raise awareness about the social and economic problems that have generated some decisions of this company. A survey of users was conducted to see their perception of the topic and possible problems of self-esteem due to the change of sizes in these franchises. As a result, it appears that most respondents have noticed changes in sizes, specifically that they have become smaller, although a sizeable portion have not noticed significant changes. This has caused a large part of women to have problems with self-esteem, especially they have felt fatter. However, they have not stopped consuming in this franchise.

Keywords: *Inditex, sizing, problems, mental health, manipulation, women, survey, size, garment, stores, self-esteem.*

INTRODUCCIÓN

En nuestro trabajo de investigación, elegimos explorar la relación entre la moda y temas sociales como la salud mental. Tomamos como ejemplo a Inditex, una de las empresas líderes en la industria de la moda a nivel mundial que en los últimos años ha sido criticada por la diferencia en el tallaje de su ropa, lo que ha generado controversia entre los consumidores. Aun así, su éxito se debe en gran parte a su modelo de negocio de fast fashion, que le permite producir en gran cantidad a bajo costo.

provocado la disminución del consumo en las tiendas de esta franquicia.

Nuestros objetivos son:

- Informar a la sociedad sobre la evolución del grupo Inditex.
- Exponer y concienciar sobre la realidad de los problemas que causan los cambios de tallaje en la sociedad.
- Intentar buscar posibles soluciones al problema de los cambios de tallaje.

Para documentar el presente trabajo recurrimos a la búsqueda de información online usando el motor de búsqueda Google y recopilamos información de distintas fuentes, incluyendo páginas que ofrecen estadísticas a partir de datos públicos y las páginas de la propia Inditex y sus marcas.

Para la obtención de datos de cara a nuestro estudio, utilizamos un modelo de cuestionario de elaboración propia que adjuntamos como

MATERIAL Y MÉTODOS

Nuestra hipótesis se basa en que ha habido un cambio de las tallas en la compañía de Inditex y este cambio ha generado un aumento de inseguridades en la población, y esto ha

Anexo I. Se realizó la presentación de los mismos utilizando la aplicación de documentos de Google y Canva. Esta encuesta se realizó únicamente a mujeres, en específico a 44 personas de un rango de edad entre los 16 y los 35 años.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Evolución del número de tiendas y precios en el mercado.

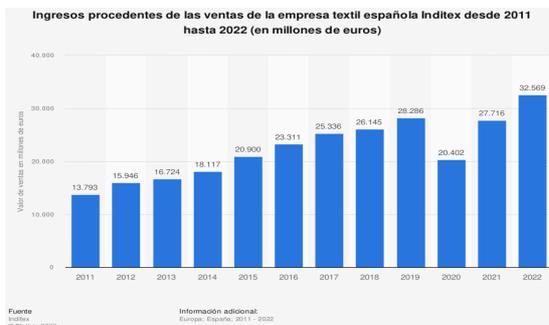
	2013	2014	2015	2016	2017
Número de tiendas	6,340	6,683	7,013	7,292	7,475
Aperturas netas	331	343	330	279	183
Número de mercados con presencia comercial	87	88	88	93	96

Fuente: Inditex (2017).

España es de los países con precios más baratos en ropa y complementos a pesar de que se aplica el 21% de IVA.

Mientras las firmas de Inditex suben sus precios, Massimo Dutti, supuestamente la menos asequible, va bajando los precios.

Ingresos de Inditex en los últimos años
Aquí podemos ver una gráfica sobre la cantidad de ingresos que ha tenido Inditex cada año desde 2011 hasta 2022.



Los ingresos de Inditex han aumentado de forma progresiva incluso la empresa fundada por Amancio Ortega ha revertido la crisis derivada por la pandemia de la COVID.

Nuestro trabajo se centra en mostrar uno de los mayores problemas de Inditex: la diferencia entre tallas y la incorrección de los tallajes. Para respaldar esto, mostramos algunos ejemplos de quejas en redes sociales. Este trabajo va a estar centrado en las tiendas

que suelen ser de mayor interés general, como Zara, Bershka, Pull & Bear y Stradivarius y hemos creado una tabla para analizar las medidas de cintura y cadera de un tipo específico de pantalón (recto) de estas marcas para poder compararlas.

Si buscas tallas grandes opta mejor por comprar en Pull & Bear o Bershka y si optas por más pequeñas en Stradivarius o Zara y, si aún así no son lo suficientemente pequeñas, recuerda que en Bershka sus tallas más pequeñas son más pequeñas que las marcas mencionadas anteriormente.

Además, no olvides que en Zara y Pull & Bear tienen la talla 46, aunque en el caso de Zara no te servirá mucho ya que es la talla equivalente más o menos a una 44 en Bershka, pero Pull & Bear será tu mejor opción si no te vale la 44.

Un estudio de la OCU revela que el 40% de las mujeres tienen dificultades para encontrar su talla de ropa debido a la falta de un estándar común y a las diferencias en las medidas reales de las prendas. Esto puede generar inseguridad y frustración, incluso contribuyendo a trastornos alimenticios.

Según la CECU, más del 77% de las personas, especialmente el 82% de las mujeres, no pueden usar siempre la misma talla. Además, casi la mitad de los consumidores perciben que las tallas de ropa han tendido a hacerse más pequeñas en los últimos años.

CUESTIONARIO

Las preguntas de nuestra encuesta con sus respectivos resultados son:

Pregunta 1: ¿En cuál de estas tiendas gastas más dinero?

Observamos que Stradivarius es la tienda que más ganancias obtiene y Pull & Bear la que menos.

Pregunta 2: ¿Has sufrido recientemente algún cambio de peso brusco (adelgazar, engordar) que te haya hecho cambiar de talla?

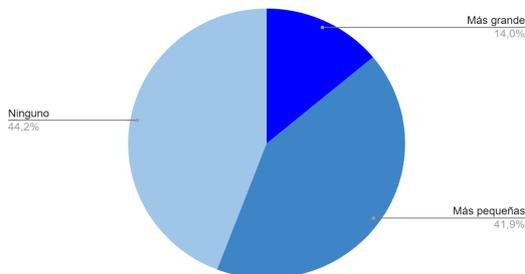
Se comprueba que la mayoría de personas encuestadas no han sufrido un cambio de peso (un 61,1%) y el 38,9% sí. Por esto, hemos

descartado a este 38,9%, para una mayor

validez

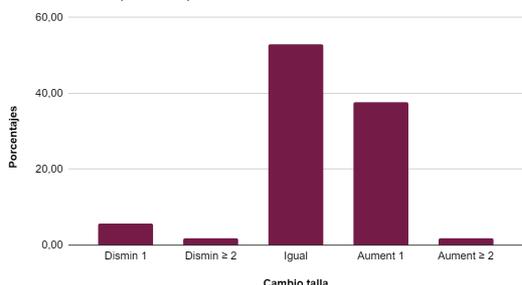
Pregunta 3: ¿Has notado algún cambio en las tallas en esas tiendas en los últimos años?
Un 55,9% han notado cambios, especialmente ven las tallas más pequeñas.

¿Has notado cambio en las tallas?



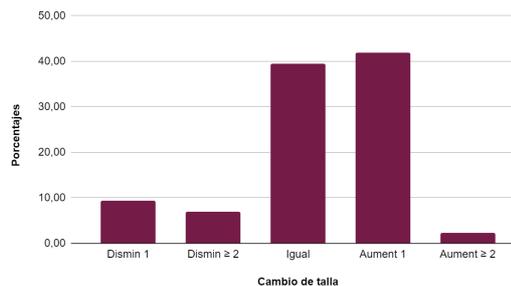
Pregunta 4: Si has notado cambio en las tallas (no por cambio en tí) ¿cuál era tu talla de la parte superior del cuerpo antes y cuál es la de ahora (camiseta, jersey, chaqueta, top...)?
Se observa que la gran mayoría de las mujeres encuestadas mantienen su talla de parte superior (casi el 53%) o han aumentado una talla (cerca del 38%).

Cambio talla parte superior



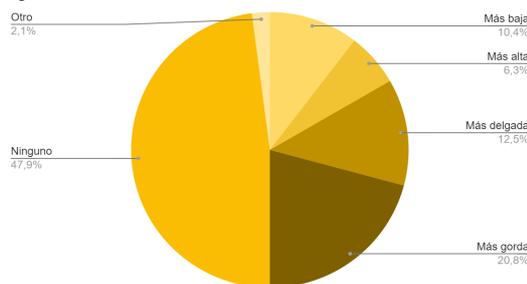
Pregunta 5: Si has notado cambio en las tallas, ¿cuál era tu talla de la parte inferior del cuerpo antes y cuál es la de ahora (falda, pantalón...)? Un 41,9% piensan que las prendas han aumentado una talla y un 40% que se han mantenido iguales.

Cambio de talla parte inferior



Pregunta 6: Si has notado algún cambio en las tallas, ¿te ha supuesto algún problema o alguna vez te ha hecho sentir mal?: Sentir que has engordado, o que eres muy delgada, que tienes mucho o poco de algo...Sentir peor en general.
Un 52,1% se han sentido mal, especialmente más gordas (20,8%). En cambio, el 47,9% no se han sentido mal.

¿Te ha hecho sentir mal el cambio de tallas?



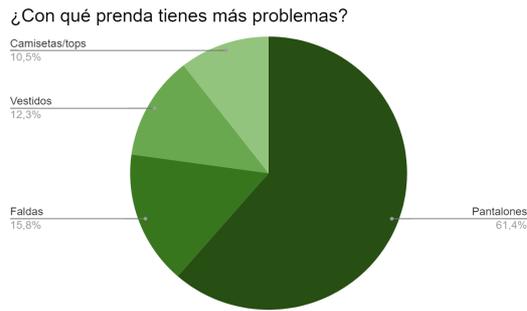
Pregunta 7: Si has notado algún cambio, ¿en que tiendas lo has notado más?
La mayoría no ha notado ningún cambio en las tallas, aunque algunas de las encuestadas sí lo han notado, sobre todo en Stradivarius y Bershka.

Pregunta 8: ¿Has dejado de comprar o compras menos en alguna de estas tiendas debido a esos cambios?

La mayoría no ha dejado de comprar en ninguna tienda.

Pregunta 9: ¿Con qué ropa tienes más problemas con las tallas?

Las encuestadas han tenido más problemas con los pantalones (un 61,4%).



CONCLUSIONES

-Hemos informado a la sociedad sobre la evolución de la compañía Inditex en los apartados 1 y 2 del desarrollo y en la introducción, hablando sobre qué tiendas lo componen, su fundación, etc. Además de información sobre establecimientos, precios y ventas.

-Hemos logrado exponer y concienciar sobre los problemas que causa el tallaje en nuestra sociedad (apartado 3 y cuestionario) al realizar nuestra encuesta, gracias a los resultados de esta, ya que una mayoría ha notado los cambios en el tallaje. Creemos que si hubiésemos realizado la encuesta a mujeres de mayor edad hubiésemos obtenido otros resultados.

-Hemos propuesto posibles soluciones al problema de las tallas (en el apartado de conclusiones): Consumir en tiendas de segunda mano, las cuales presentan prendas que fueron producidas en años anteriores, por lo que habrá más facilidad para encontrar ropa que le guste y valga a las personas gracias a que habrá un tallaje variado. Otra posible solución podría ser que las tiendas establezcan

BIBLIOGRAFÍA

Inditex: ventas netas por marca en 2022. (s/f). Statista. Recuperado el 22 de febrero de 2024, de

<https://es.statista.com/estadisticas/509277/valor-de-ventas-netas-de-inditex-por-marca/>

(S/f). Bershka.com. Recuperado el 23 de febrero de 2024, de <https://www.bershka.com/es/h-bskteen.html>

Stradivarius.com. Recuperado el 23 de febrero de 2024, de <https://www.stradivarius.com/es/>

Pullandbear.com. Recuperado el 23 de febrero de 2024, de <https://www.pullandbear.com/>

tallas con medidas estándar para todos los establecimientos de esta compañía, evitando problemas de autoestima. Además, la sociedad podría protestar estos problemas ante la franquicia para intentar llegar a un acuerdo.

Acordando con los resultados de nuestra encuesta, las encuestadas notan cambios en el tallaje principalmente en Stradivarius. Aunque las tallas se han vuelto más pequeñas, la mayoría piensa que no ha habido variaciones significativas. Los pantalones han sido los que han generado más inconvenientes, con aumentos de talla. En la parte superior no se encuentran grandes cambios, a pesar de que algunas mujeres creen que ha aumentado una talla.

Al comparar las medidas de pantalones rectos en diferentes tiendas, se observa que Stradivarius las tiene más pequeñas. Un alto porcentaje de mujeres ha presentado un sentimiento negativo en cuanto al cambio de tallaje, resaltando Stradivarius, haciéndolas sentir más gordas. La prenda que más ha causado esto son los pantalones, pero aún así, no han dejado de consumir en estas tiendas. No obstante, otra gran mayoría no ha notado cambios ni ha experimentado malestar. En resumen, las tallas han disminuido, especialmente en Stradivarius, siendo la tienda más problemática, cuyas prendas son realmente las que tienen las tallas más pequeñas.

AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer a los profesores Juan Jesús Ros Gómez, Luis Sánchez Abril y a Francisco Roig Angosto por guiarnos en este trabajo.