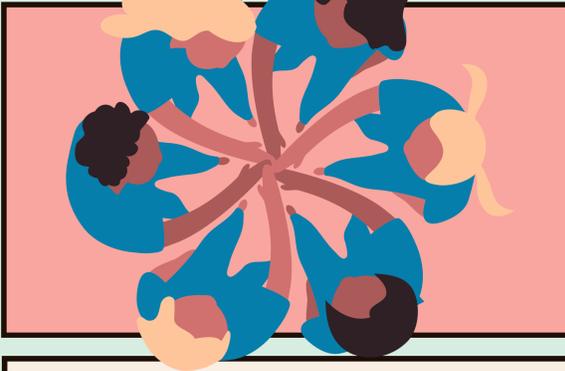


Canon de belleza a lo largo de la historia

María Concepción Martínez Vivero
Paula Moreno Sánchez
Paula Sánchez Fernández

RESUMEN

El estudio muestra cómo el canon de belleza afecta la autoestima de jóvenes. Los cuestionarios revelan malestar y presión, especialmente en mujeres.



OBJETIVOS

- (1) Explorar perspectivas de belleza.
- (2) Exponer distorsión actual de la belleza.
- (3) Revelar evolución histórica del canon de belleza.
- (4) Investigar impacto actual del canon mediante cuestionarios.

Presión de Estándares de Belleza en Cartagena:

Un estudio revela presión en hombres y mujeres, afectando autoestima. Aunque se sienten aceptados, se necesita investigación y programas de prevención.

Canon de Belleza Histórico:

- Prehistoria: Cuerpos voluminosos.
- Antiguo Egipto: Estética y salud.
- Antigua Grecia: Belleza simétrica.
- Edad Media: Belleza natural, influencia religiosa.
- Renacimiento: Cuerpos redondeados.
- Barroco: Pomposidad con accesorios.
- Época Victoriana: Piel blanca preferida.
- Siglo XX: Diversidad de cánones (influencia cultural).

MATERIAL Y MÉTODOS

El trabajo reflexiona sobre la naturaleza subjetiva de la belleza y su influencia cultural. Critica el papel de los medios de comunicación en la exageración de la importancia de la belleza física. También incluye un estudio en Cartagena sobre la autopercepción y la aceptación de los cánones de belleza en jóvenes de 14 a 25 años.

INTRODUCCIÓN

Reflexión sobre subjetividad y variación cultural de la belleza. Se critica la exageración en redes de la belleza física y su influencia en el consumo como estilo de vida.



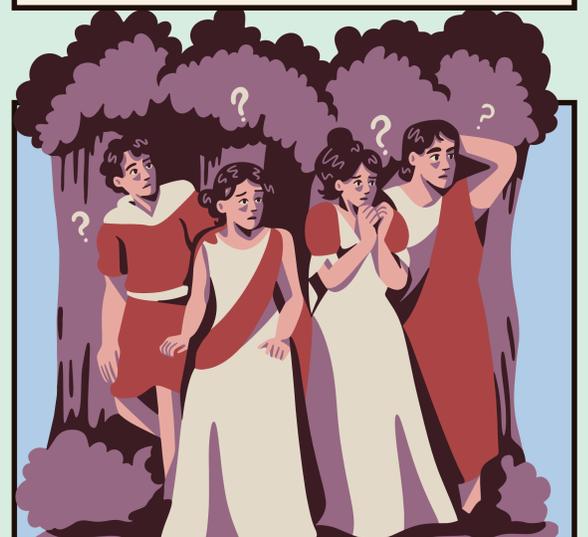
CONCLUSIONES

El trabajo consigue abordar distintos puntos de vista sobre la belleza, muestra la distorsión actual de esta y divulga su evolución histórica. También cuestiona cómo afecta el canon de belleza actual mediante un estudio con cuestionarios.



Estándares de Belleza Actuales:

Presión y Distorsión Corporal por redes sociales. Impacto en Adolescentes: Autoestima afectada y estándares no realistas. Influencia de Redes Sociales: Presión social.



"Belleza: Del latín y griego, encarna el deleite espiritual. Según la psicología, es la percepción propia, influenciada por factores sociales y mediáticos; según la filosofía es un concepto subjetivo, interpretado por Platón y Aristóteles."

BIBLIOGRAFÍA

