



Universidad
Politécnica
de Cartagena

MIEMBRO DE



EUROPEAN
UNIVERSITY OF
TECHNOLOGY



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES

FECYT
I N N O V A C I Ó N



goestoschool

EVOLUCIÓN DEL CANON DE BELLEZA

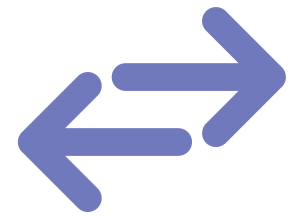
PAULA SÁNCHEZ FERNÁNDEZ
CONCHI MARTÍNEZ VIVERO
PAULA MORENO SÁNCHEZ

1º BACHILLERATO
I.E.S. MEDITERRÁNEO
CARTAGENA

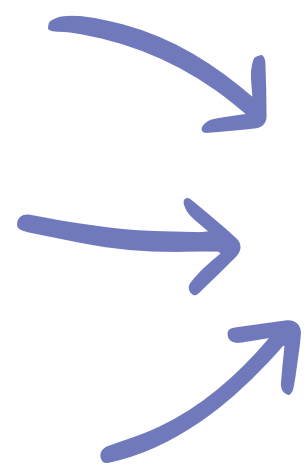


- **Introducción y objetivos**
- **Material y métodos**
- **Belleza en distintos campos**
- **Canon belleza a lo largo de la historia**
- **Belleza en la actualidad**
- **Resultados y discusión**
- **Conclusiones**
- **Bibliografía**

BELLEZA



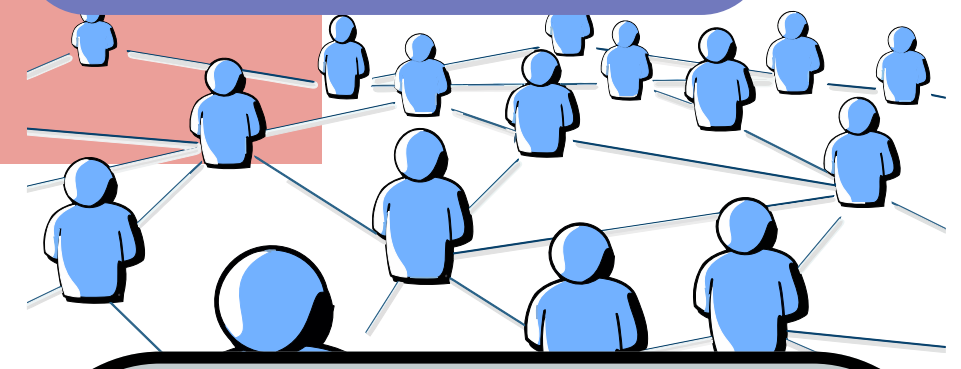
SUBJETIVA



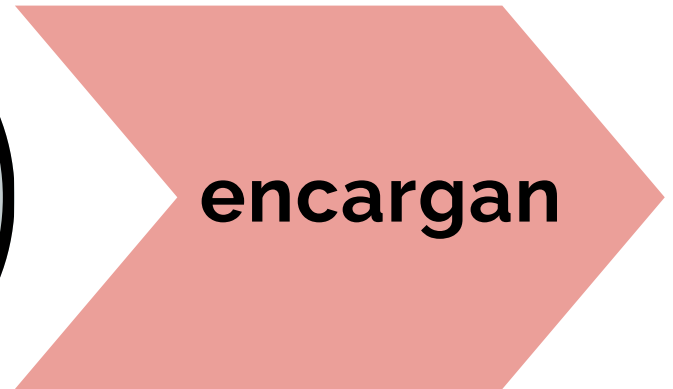
Época

Cultura

Sociedad

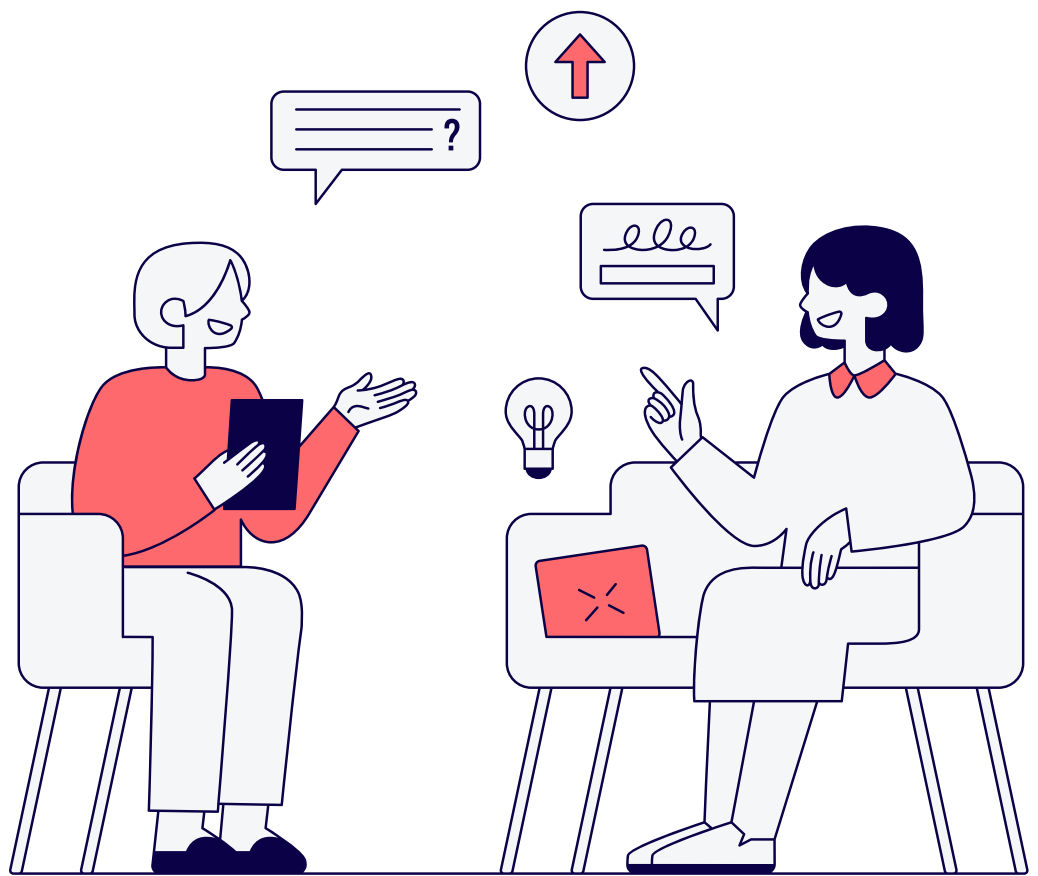
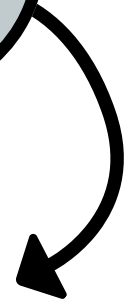


MEDIOS DE COMUNICACIÓN



BELLEZA FÍSICA

Afecta principalmente mujeres



INTRODUCCIÓN



ESTUDIO EVOLUCION DEL CANON DE BELLEZA

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA



CUESTIONARIO DE ELABORACIÓN PROPIA:

una muestra de 60 personas de ambos sexos (24 chicas y 36 chicos) de 14 a 25 años .



NOS PERITE ESTUDIAR



- La autopercepción
- Aceptación
- La percepción de los estándares de belleza actuales.

MATERIAL Y MÉTODOS

ETIMOLÓGICAMENTE



"Belleza"

"Bello"

en latín

"Kalós"

en griego.



SEGÚN LA RAE:
cualidad que causa
placer espiritual en
la naturaleza y en
creaciones artísticas



BELLEZA EN DISTINTOS CAMPOS



PLATÓN

reside



Ideal

y

Suprasensible

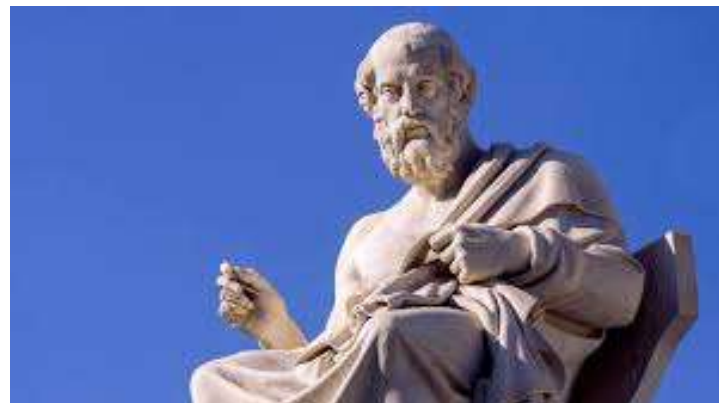
ARISTÓTELES

se encuentra

esencia de las cosas

manifiesta

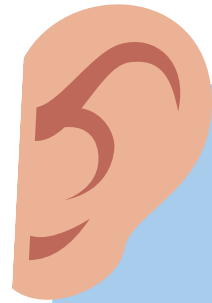
sensible



BELLEZA EN DISTINTOS CAMPOS

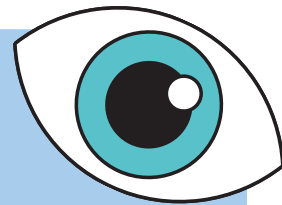


DIFERENCIA ENTRE BELLO Y ATRACTIVO



Atractivo:

Cualidades físicas que cautivan los sentidos



Bello:

Abarca aspectos más abstractos, como el carácter y el comportamiento.

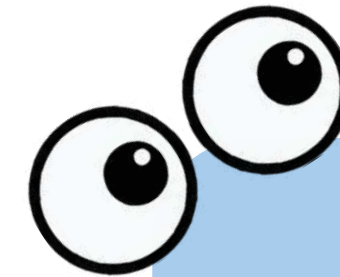


BELLEZA EN DISTINTOS CAMPOS



LA BELLEZA ABSTRACTA

Abstracta y subjetiva asociada comúnmente con la armonía visual aprendida.



La perfección es principalmente visual

se aplica también a :

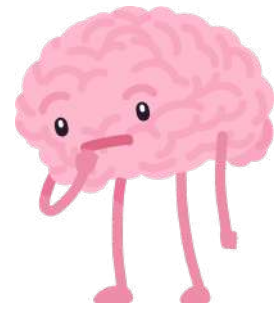


La música



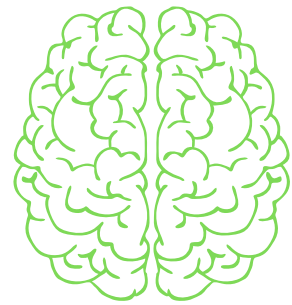
BELLEZA EN DISTINTOS CAMPOS

PSICOLOGÍA



SE CONSTRUYE CON ELEMENTOS:

AFECTA A:



- Perceptivos.
- Cognitivos.
- Afectivos.
- Conductuales.
- Relacionales



LA SOCIEDAD.



LA FAMILIA.



LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

BELLEZA EN DISTINTOS CAMPOS

**CANON DE BELLEZA A LO
LARGO DE LA HISTORIA**

- Cuerpos voluminosos: reproducción y bienestar
- Caderas anchas y pechos grandes para parto y la crianza



- Simetría y perfección
- Mujeres: piel limpia, joyas, maquillaje y perfumes.
- Piel blanca mujeres y oscura en hombres.
- Productos cosméticos.



- Cuerpos redondeados, caderas anchas
- Representaciones poca ropa o desnudas.
- Proporciones matemáticas
- Piel y cabello claro, ojos grandes.

PREHISTORIA

ANTIGUO EGIPTO

ANTIGUA GRECIA

EDAD MEDIA

RENACIMIENTO



- Mujeres: maquillaje por estética y salud.
- Vestimenta y joyería.
- Esbeltez, rechaza fealdad y vejez.
- Faraón: altura y la proporción ideal



- Ligado a religión, Dios da belleza.
- Rechazo maquillaje.
- Mujeres: piel clara, cabello rubio, cuerpo delgado
- Hombres: virilidad y musculatura



- Características renacentistas.
- Pelucas, corsés, maquillaje y perfume.
- Cuerpos curvilíneos y sensuales.
- Hombres: pelo largo, piel blanca y trajes.



- **Años 20:** mujer imagen cómoda.
- **Años 30:** mujer elegante y hombres imagen aventurera.
- **Años 40,** maquillaje y hombres énfasis en la masculinidad
- **Años 50,** mujer arreglada.
- **Años 60:** delgadez y seducción.
- **Años 70,** diversas filosofías de vida.
- **Años 80:** estilo punk y heavy.

BARROCO

ÉPOCA VICTORIANA

SIGLO XX



- Mujeres: piel blanca, rostro pálido y ojos llorosos.
- Menos maquillaje.
- Aumento uso de cremas y remedios.



**BELLEZA EN LA
ACTUALIDAD**

INFLUENCIA SOCIOCULTURAL



por redes
sociales
(likes)



REFUERZAN

DELGADEZ

ROSTROS REFINADOS

CUERPOS TONIFICADOS

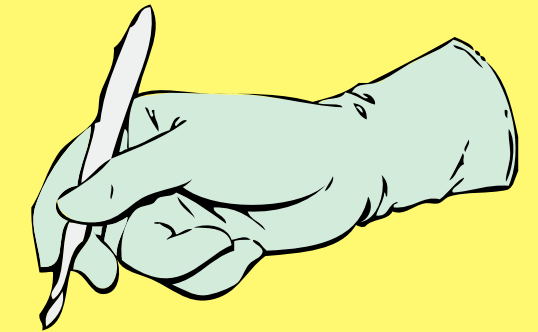
IMPACTO DE LOS ESTÁNDARES DE BELLEZA

ESTA PRESIÓN

OBSESIÓN

**BUSCAR CUMPLIR
OBJETIVOS**

CIRUGÍAS



**EJERCICIO
EXTENUANTE**

**RESTRICCIÓN
ALIMENTARIA**



IMPACTO DE LOS ESTÁNDARES DE BELLEZA

ESTOS ESTÁNDARES DAN LUGAR A

**DISMORFIA
CORPORAL**

**PROBLEMAS EN SALUD
FÍSICA Y MENTAL**

IMPACTO DE LOS ESTÁNDARES DE BELLEZA

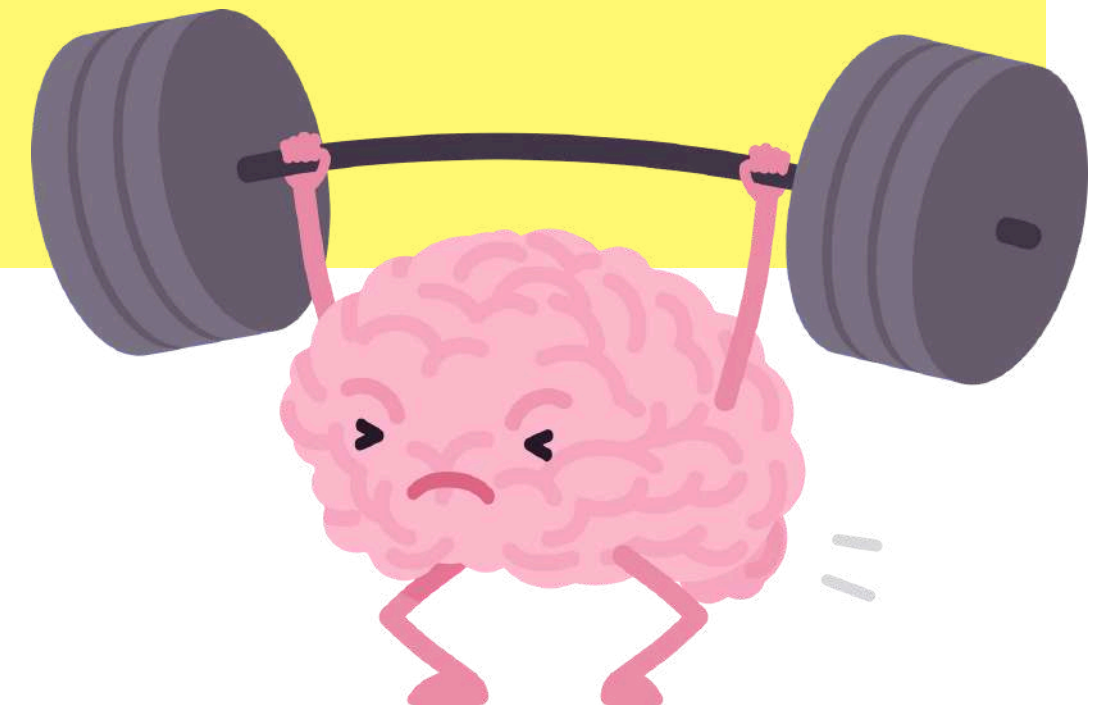


IMAGEN CORPORAL

**PERCEPCIÓN DE
NUESTRO CUERPO**

**OBSESIÓN ALCANZAR
CÁNONES DE BELLEZA**

**(PUEDE NO COINCIDIR
CON REALIDAD)**

MUEVE MUCHO DINERO

=

MALO PARA SALUD FÍSICA

DISTORSIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL

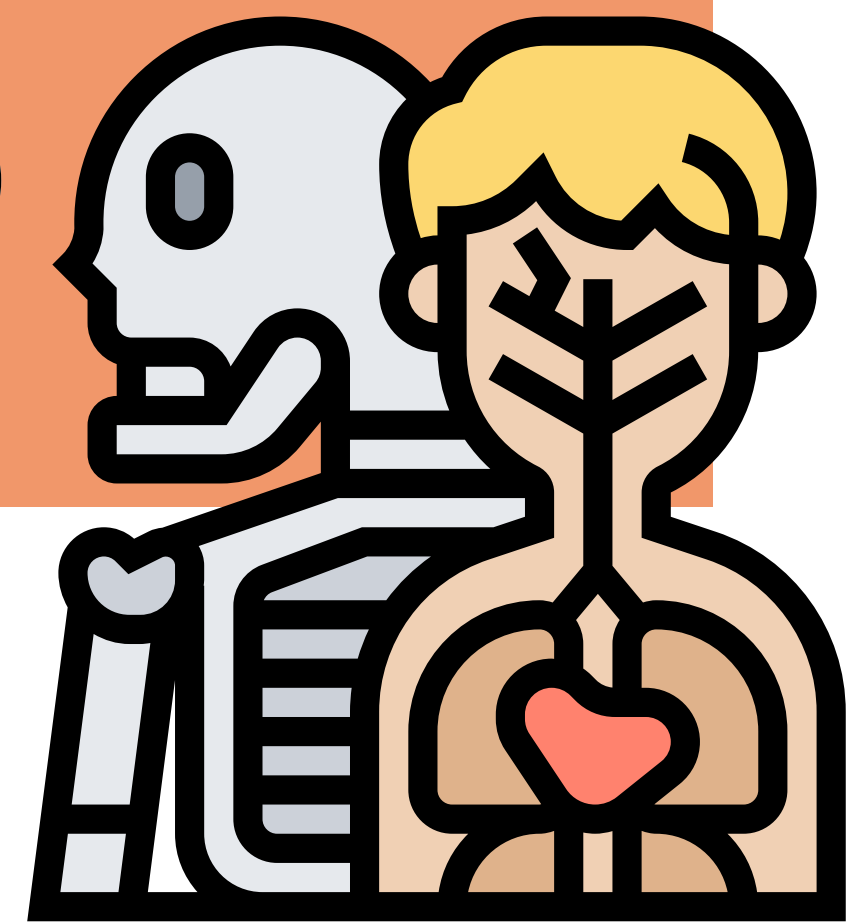


IMAGEN CORPORAL

PERCEPTUALES

COGNITIVOS

AFECTIVOS

CONDUCTUALES

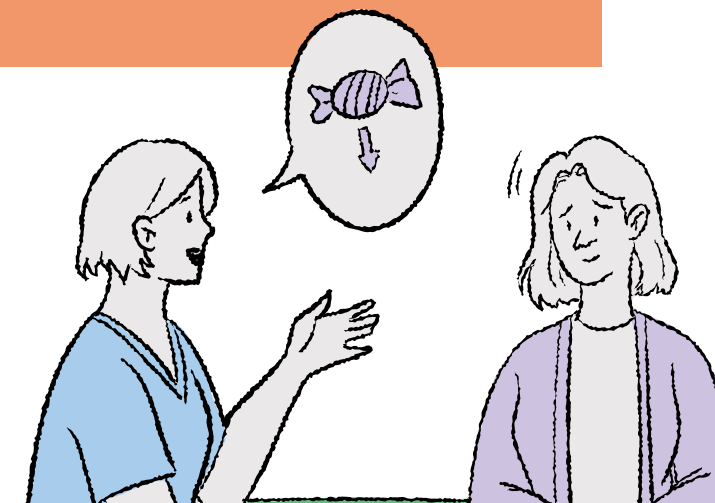
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

IDEALES

PUBLICIDAD

**PREOCUPACIONES Y RIESGOS
(TRASTORNOS ALIMENTICIOS)**

DISTORSIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL



AFECTA ESPECIALMENTE

MUJERES

DIETA EDAD TEMPRANA

FALTA SUPERVISIÓN MÉDICA

**MAYOR ATENCIÓN Y
PROGRAMAS DE
INTERVENCIÓN**



RIESGO PARA SALUD

DISTORSIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL



CÁNONES DE BELLEZA

PROMOVIDOS POR MEDIOS DE COMUNICACIÓN

FUERTE PRESIÓN

JÓVENES



PROPORCIÓN

SIMETRÍA

ARMONÍA

ASPECTOS FÍSICOS

DICOTOMÍA CONCEPTO BELLEZA

ASPECTOS PSICOLÓGICOS

PERSONALIDAD

INTELIGENCIA



CÁNONES DE BELLEZA EN ADOLESCENTES

CÁNONES DE BELLEZA

MALOS

**RENDIMIENTO ACADÉMICO
(ESPECIALMENTE MUJERES)**

**SE
INTENSIFICA**

ADOLESCENTES

PRESIÓN DE CUMPLIRLOS

**DISTORSIONA
LA REALIDAD**

**AFECTA
AUTOESTIMA**



AFECTACIÓN AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES



REDES SOCIALES

REVOLUCIONAN INDUSTRIA BELLEZA

CREAN NUEVOS ESTÁNDARES GLOBALES

PROMUEVEN DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

IMPACTO AUTOESTIMA Y PERCEPCIÓN CORPORAL

PRESENTAN IMAGENES QUE DISTORSIONAN REALIDAD

BELLEZA Y REDES SOCIALES

**ALGUNOS
INFLUENCERS**

**BELLEZA MÁS
AÚNTENTICA Y DIVERSA**



BELLEZA ES SUBJETIVA

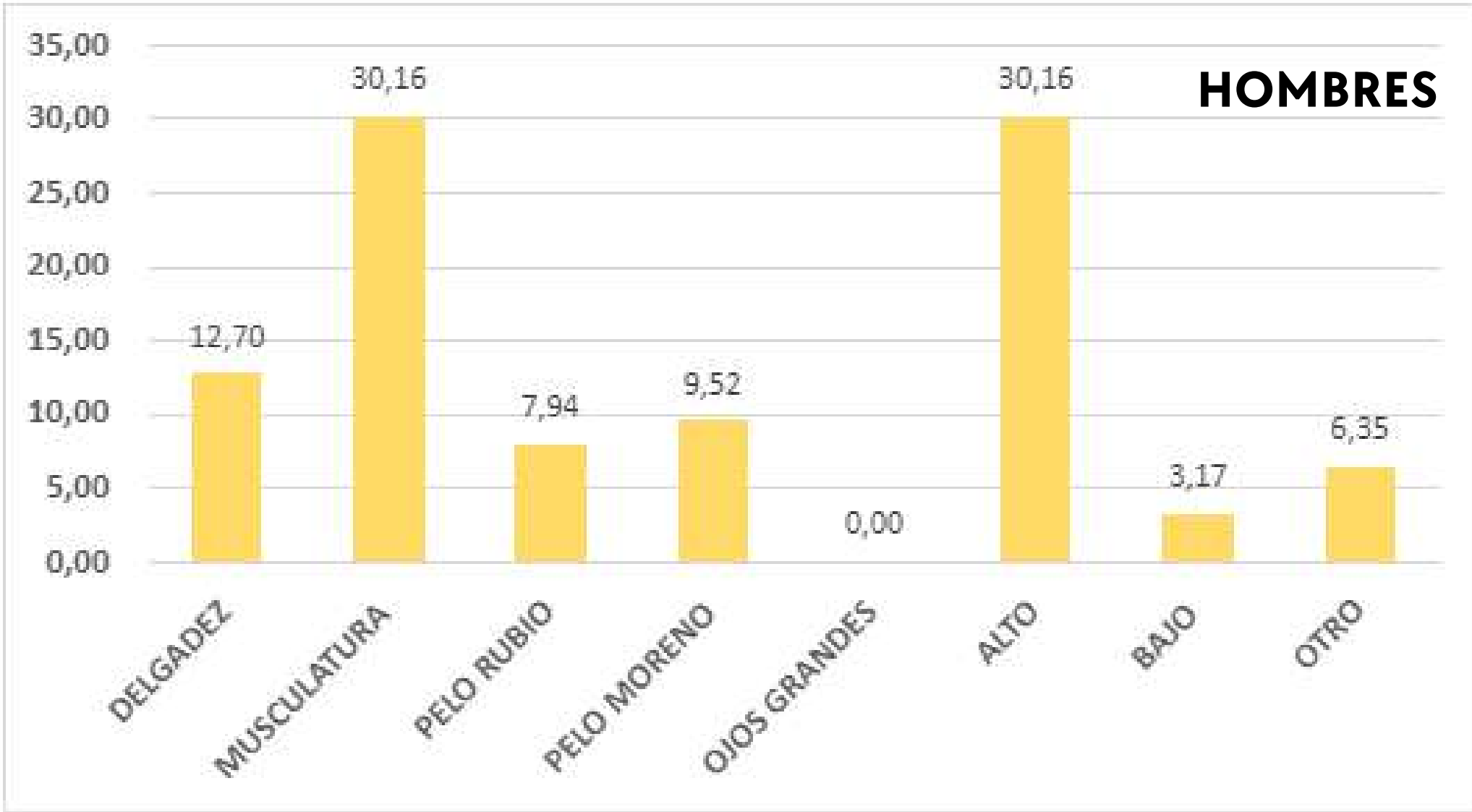
NO DEBEMOS COMPARARNOS

BELLEZA Y REDES SOCIALES

RESULTADOS DEL ESTUDIO

**El estudio realizado en Cartagena muestra
que tanto chicas como chicos tienen
percepciones distintas sobre los ideales de
belleza.**

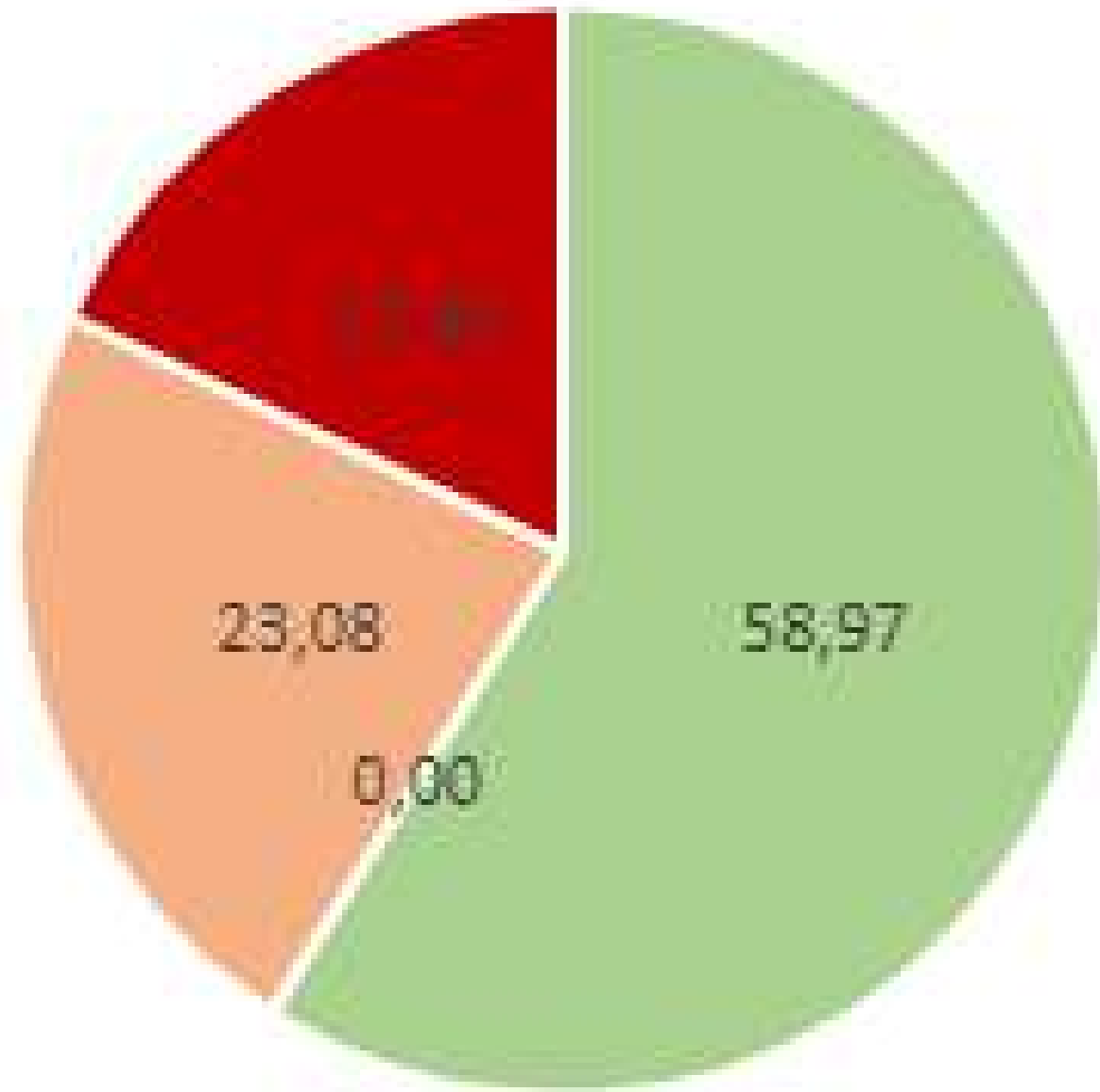
CARACTERÍSTICAS ESTEREOTIPOS DE BELLEZA



CAMBIAR ALGO DE SU CUERPO

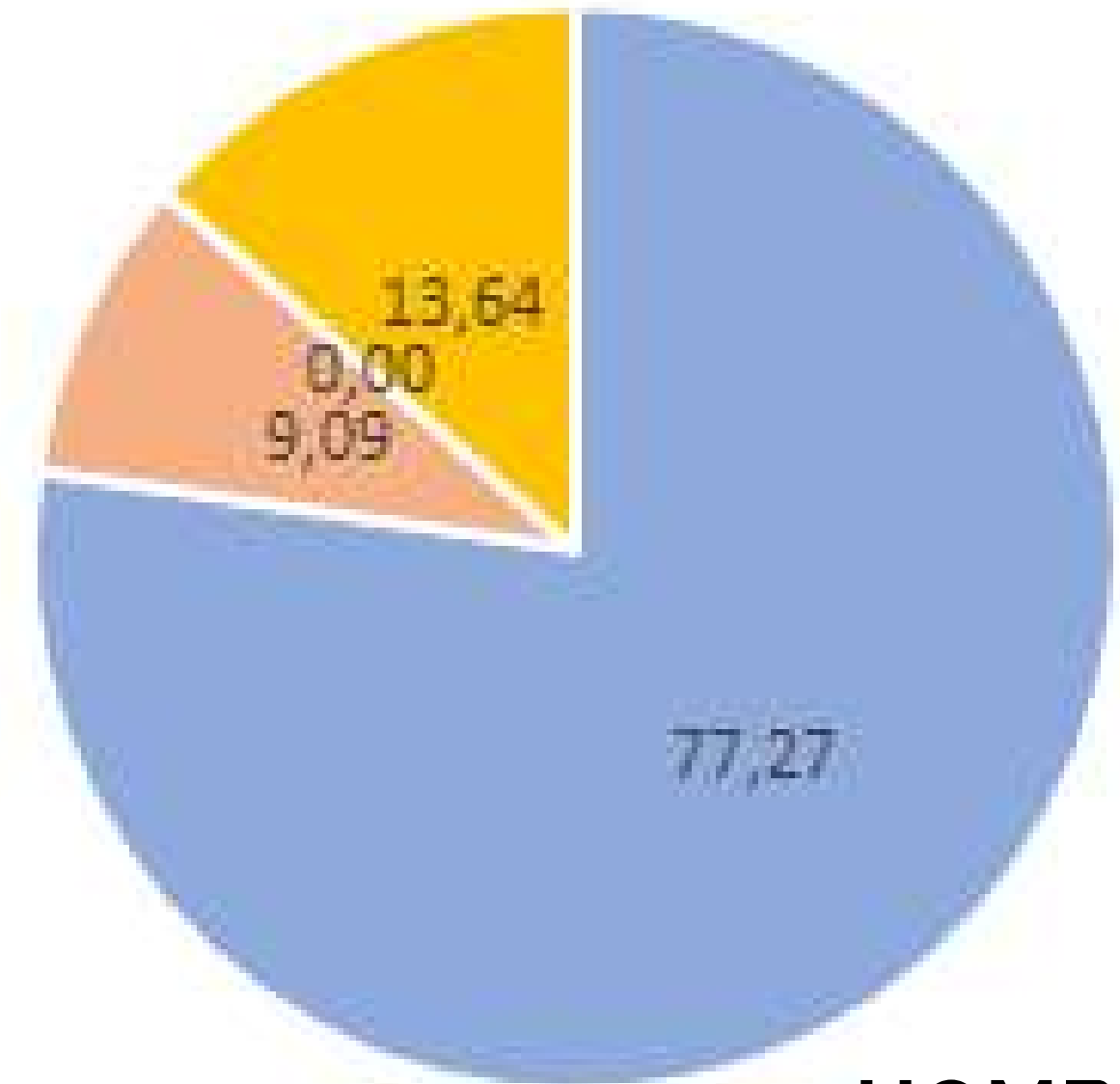
Chicas 85%

Chicos 79%



MUJERES

- ALTERACIONES NATURALES
- OPERACIONES PEQUEÑAS
- OPERACIONES COMPLEJAS
- NINGUNA



HOMBRES

- ALTERACIONES NATURALES
- OPERACIONES PEQUEÑAS
- OPERA COMPLEJAS
- NINGUNA

¿HASTA DÓNDE ESTARÍAS DISPUESTO A LLEGAR?

Alteraciones naturales

Percepción del cuerpo:

Mujeres

39% medianamente

22% principalmente

22% poco

a gusto

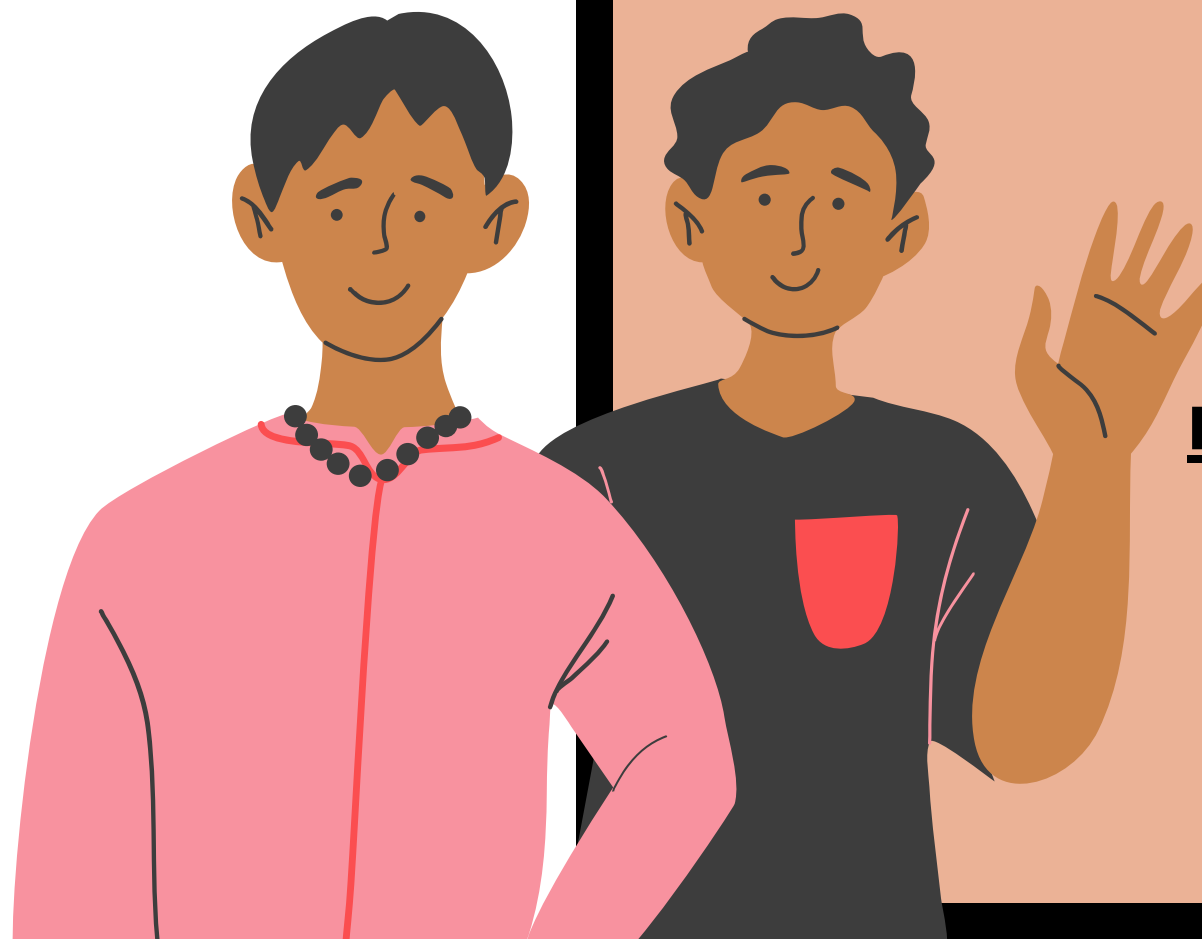
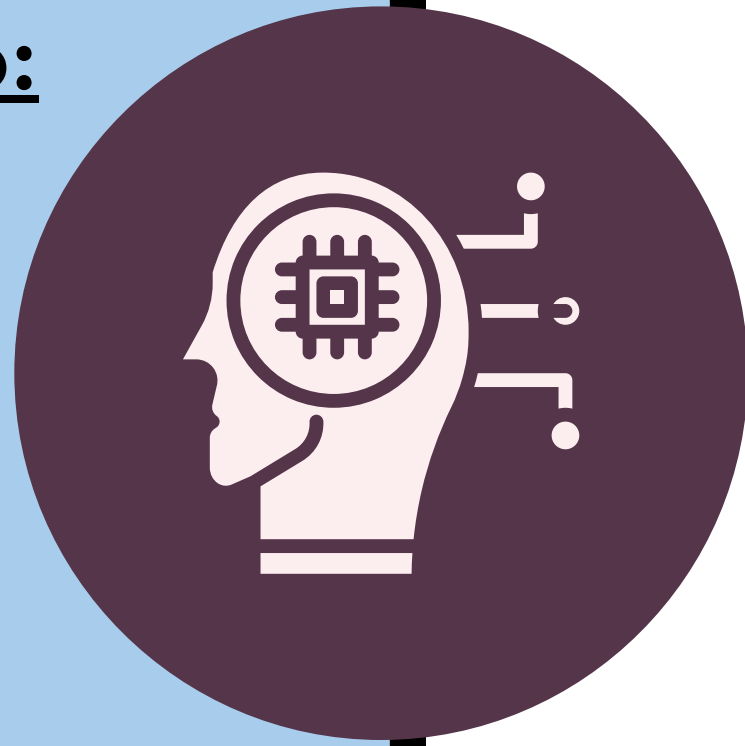
Hombres

40% rara vez

23% regularmente

14% nunca

se sienten mal.



Estereotipos impactan:

6% de chicas

40% de chicos

rara vez se sienten mal

36% de chicas

23% de chicos

sentimientos negativos

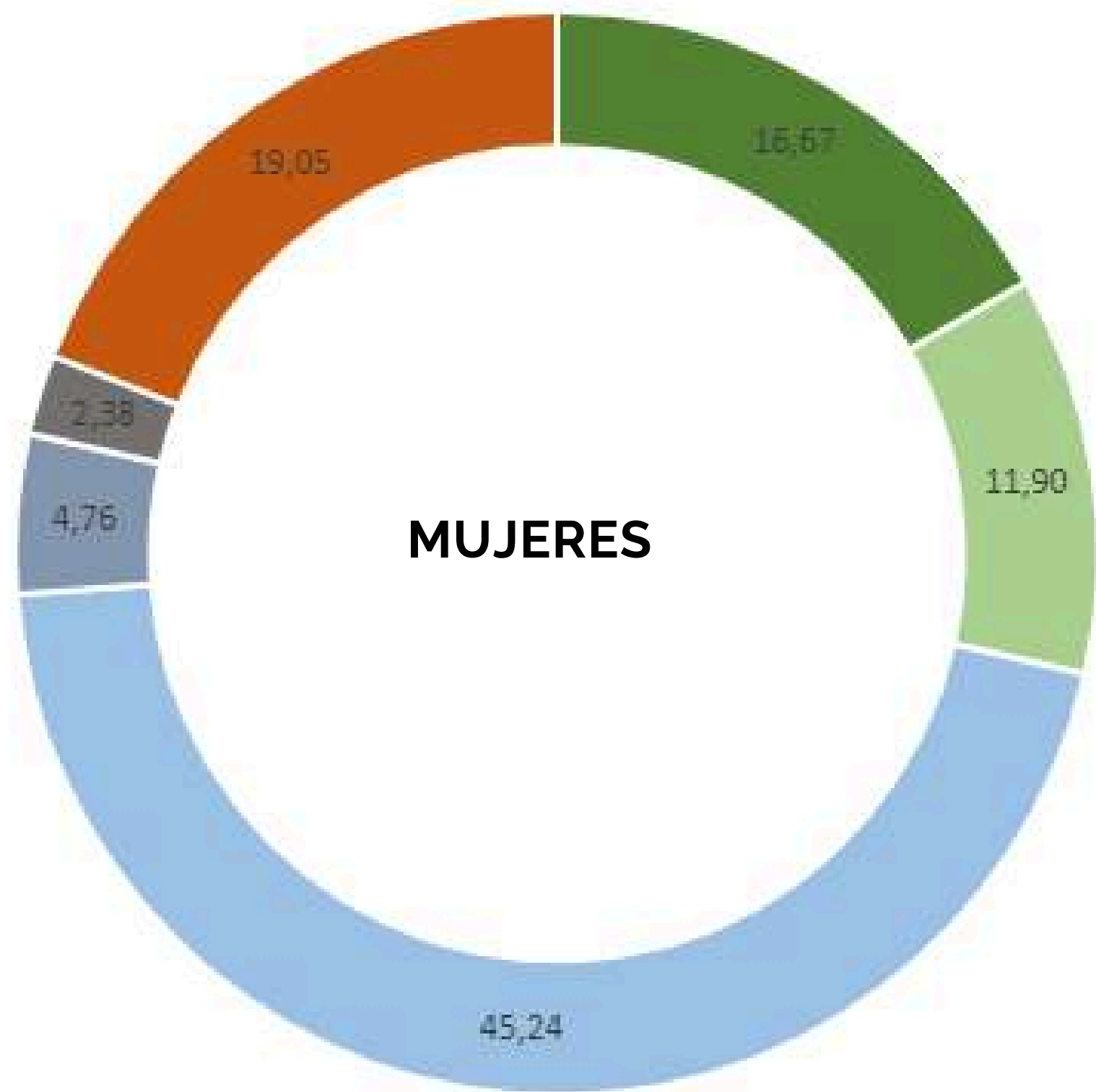
regulares

= hombre

menos afectados



CONSECUENCIAS DE NO CUMPLIR CON LOS ESTEREOTIPOS DE BELLEZA



■ RECHAZO ■ ENFERMEDAD ■ BURLAS ■ ACOSO ■ OTRO ■ NINGUNA



■ RECHAZO ■ ENFERMEDAD ■ BURLAS ■ ACOSO ■ OTRO ■ NINGUNA

Hombres: no sentirse mal por los estereotipos, reportaron burlas.

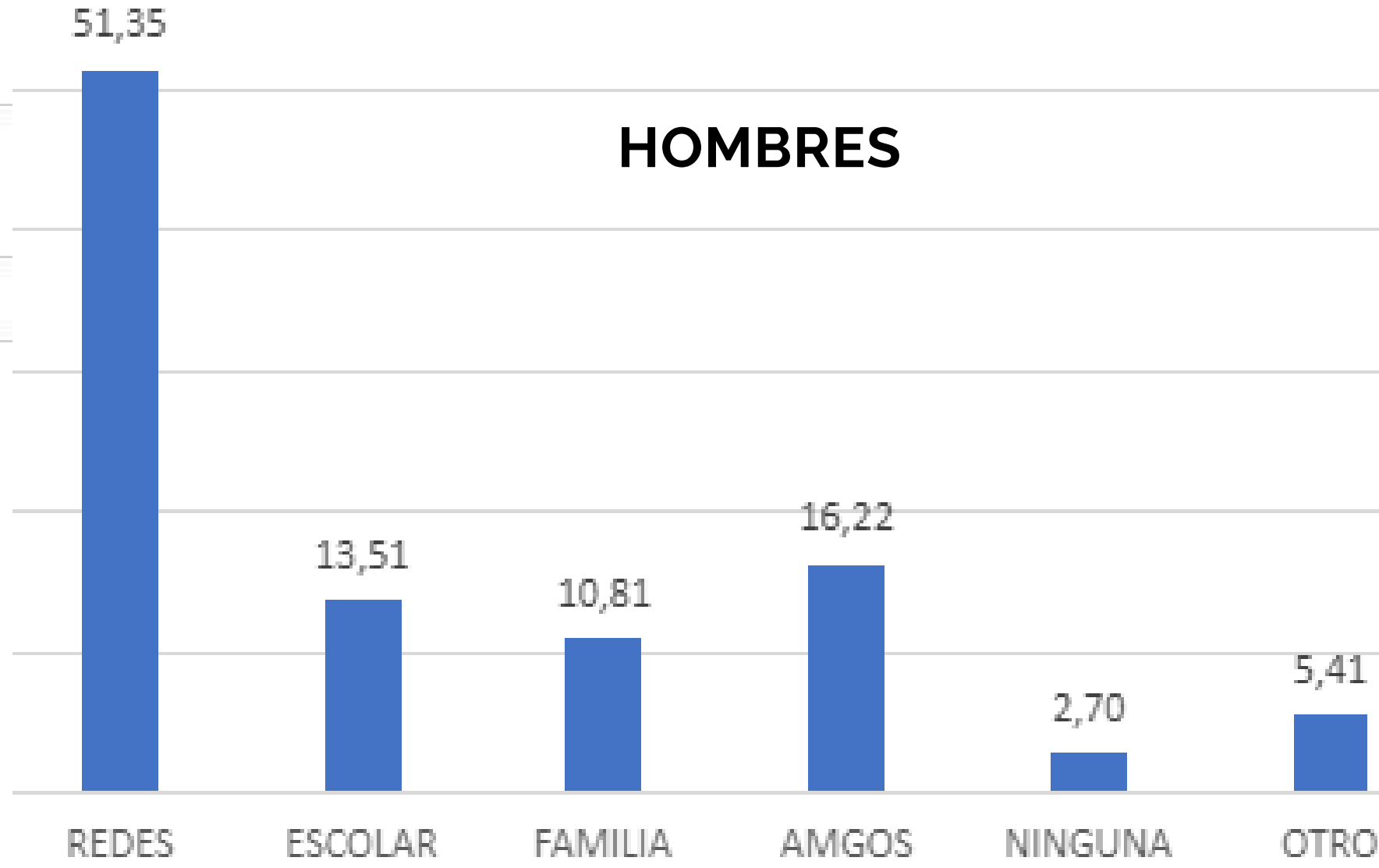
PRINCIPALES FUENTES DE LOS ESTEREOTIPOS

Redes sociales

MUJERES



HOMBRES



ACEPTADOS POR LA SOCIEDAD SEGÚN EL ESTEREOTIPO ACTUAL.

86% mujeres

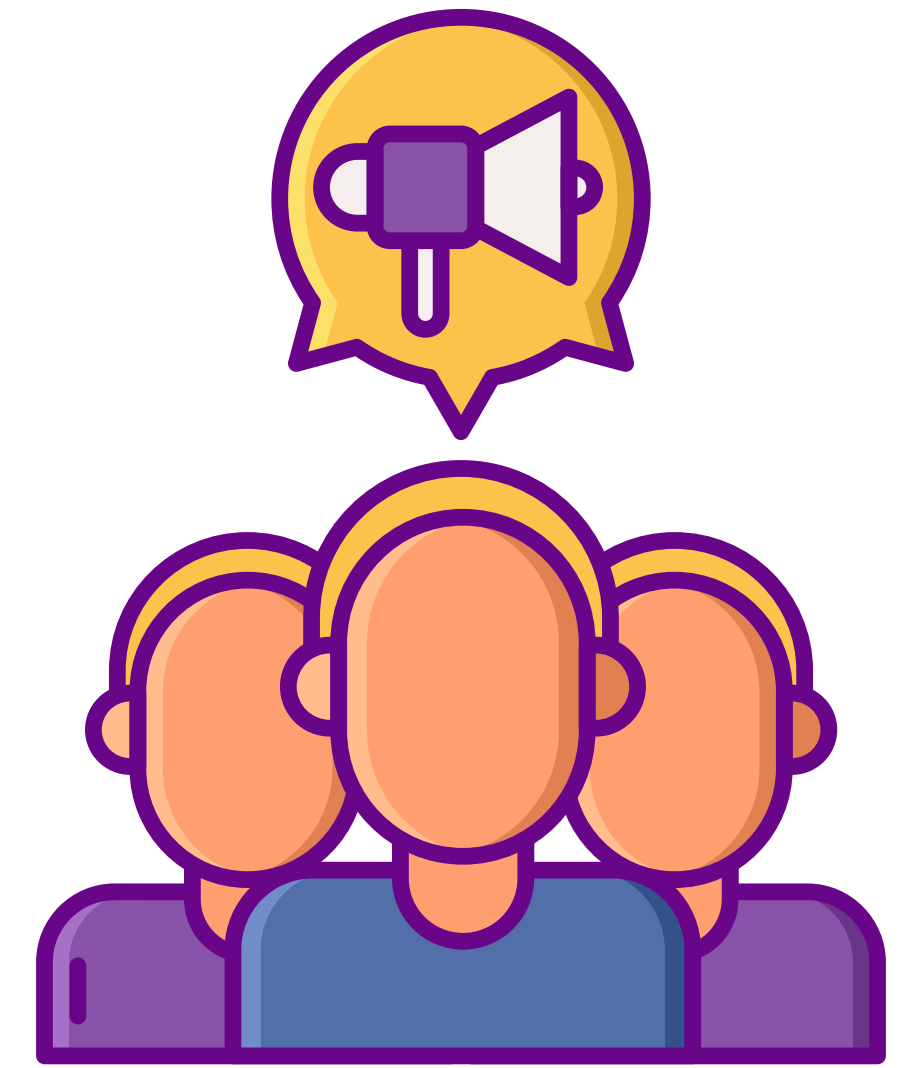
92% hombres

se sienten aceptados.

Resumen, mujeres = hombres quieren modificar cuerpos (estereotipo)

enfrentan burlas como consecuencia

la mayoría **dice** sentirse **aceptado** por la **sociedad.**



CONCLUSIONES

(1) Abordar los distintos puntos de vista del término belleza. Llevamos a cabo al abordar la belleza desde la etimología, la filosofía y, dentro de esta, la visión abstracta...

(2) Mostrar la distorsión de la belleza en la actualidad. Narramos el impacto de los estándares de belleza en la sociedad actual y su distorsión

(3) Divulgar sobre la evolución histórica del canon de belleza. Se profundiza en el canon de cada una de las épocas.

(4) Cuestionar cómo y cuánto afecta el canon de belleza en la actualidad. Hicimos un estudio para su posterior análisis e interpretación.

BIBLIOGRAFÍA

Arístegui, A. E (2017, julio 17). La obsesión por la belleza en el antiguo Egipto. La Vanguardia.

<https://www.lavanguardia.com/historiayvida/historia-antigua/20170706/47313998004/la-obsesion-por-la-belleza-en-el-antiguo-egipto.html?facet=amp>

Castellano, O (2019, julio 24). Cómo las redes sociales están cambiando la industria de la belleza. Adglow.com. <https://www.adglow.com/es-es/blog/como-las-redes-sociales-estan-cambiando-la-industria-de-la-belleza>

De, E (2014, noviembre 12). Significado de Belleza. Enciclopedia Significados. <https://www.significados.com/belleza/>

DESDE LA PREHISTORIA AL S. XX (2007, mayo 23). LOS CÁNONES DE BELLEZA A LO LARGO DE LA HISTORIA.

<https://canonesbelleza.wordpress.com/2007/05/23/desde-la-prehistoria-al-s-xx/>

¿Están las redes sociales cambiando los ideales de belleza? (2023, abril 1). Clínica Medicina Estética Paloma Ojel.

<https://clinicapalomaojel.com/estan-las-redes-sociales-cambiando-los-ideales-de-belleza/>

EVOLUCIÓN DE LA BELLEZA A TRAVÉS DEL SIGLO XX (2020, mayo 28). Un Solo Uso. <https://unsolousosl.com/evolucion-de-la-belleza-a-traves-del-siglo-xx/>

LA BELLEZA EN EL S. XX (2007, mayo 24). LOS CÁNONES DE BELLEZA A LO LARGO DE LA HISTORIA.

<https://canonesbelleza.wordpress.com/2007/05/24/la-belleza-en-el-s-xx/>

Lafuente, J (2019, marzo 8). Belleza y psicología. Psicóloga Sexóloga en Barcelona – Sexóloga Online Emma Ribas.

<https://emmaribas.com/belleza-y-psicologia/>

La influencia de las redes sociales sobre los estándares de belleza (2023, marzo 16). Forbes México.

<https://www.forbes.com.mx/la-influencia-de-las-redes-sociales-sobre-los-estandares-de-belleza/>

Monar, A (2009). Redalyc.org.

<https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846107010.pdf>

RAE (s/f). Rae.es. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <https://dle.rae.es/belleza>

Raquel López Melero. Universidad Nacional de Educación a Distancia (2023, febrero 1). Así eran los rituales de belleza de las mujeres en la Grecia Clásica. National geographic.

https://historia.nationalgeographic.com.es/a/asi-se-maquillaban-mujeres-grecia-clasica_19022

Roca, J. V (2013/2014). Bibliotecavirtualesenior.es.

https://bibliotecavirtualesenior.es/wp-content/uploads/antiguo/datos/2013/tercer-curso/La_belleza_en_la_mujer_del_siglo_XXI.pdf

Rodolfo, L. L. S (23 de Marzo 2018). Ecorfan.org.

https://www.ecorfan.org/republicofperu/research_journals/Revista_de_Pedagogia_Critica/vol2num4/Revista_d_e_Pedagog%C3%ADa_Critica_V2_N4_1.pdf

Rodriguez, R. R (2012, septiembre 25). Cánones de Belleza a lo Largo de la Historia. Blogspot.com.

<https://ricardoruizdermatologo.blogspot.com/2012/09/canones-de-belleza-lo-largo-de-la.html>