



Universidad  
Politécnica  
de Cartagena

MIEMBRO DE



EUROPEAN  
UNIVERSITY OF  
TECHNOLOGY



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE CIENCIA, INNOVACIÓN  
Y UNIVERSIDADES

FECYT

INNOVACIÓN



SIMIP 24

CONGRESO DE JÓVENES INVESTIGADORES



goestoschool

# EVOLUCIÓN DEL CANON DE BELLEZA

PAULA SÁNCHEZ FERNÁNDEZ  
CONCHI MARTÍNEZ VIVERO  
PAULA MORENO SÁNCHEZ

1º BACHILLERATO  
I.E.S. MEDITERRÁNEO  
CARTAGENA

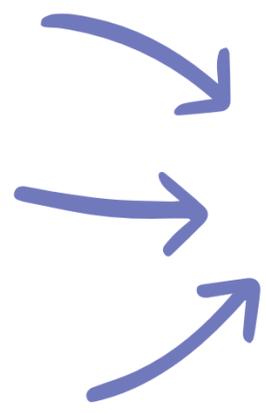


- **Introducción y objetivos**
- **Material y métodos**
- **Belleza en distintos campos**
- **Canon belleza a lo largo de la historia**
- **Belleza en la actualidad**
- **Resultados y discusión**
- **Conclusiones**
- **Bibliografía**

**BELLEZA**



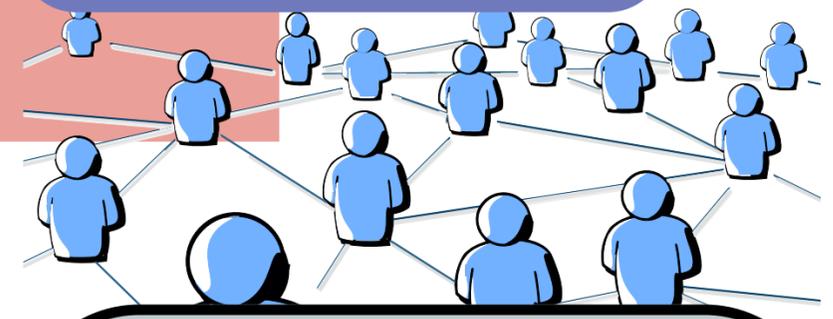
**SUBJETIVA**



Época

Cultura

Sociedad

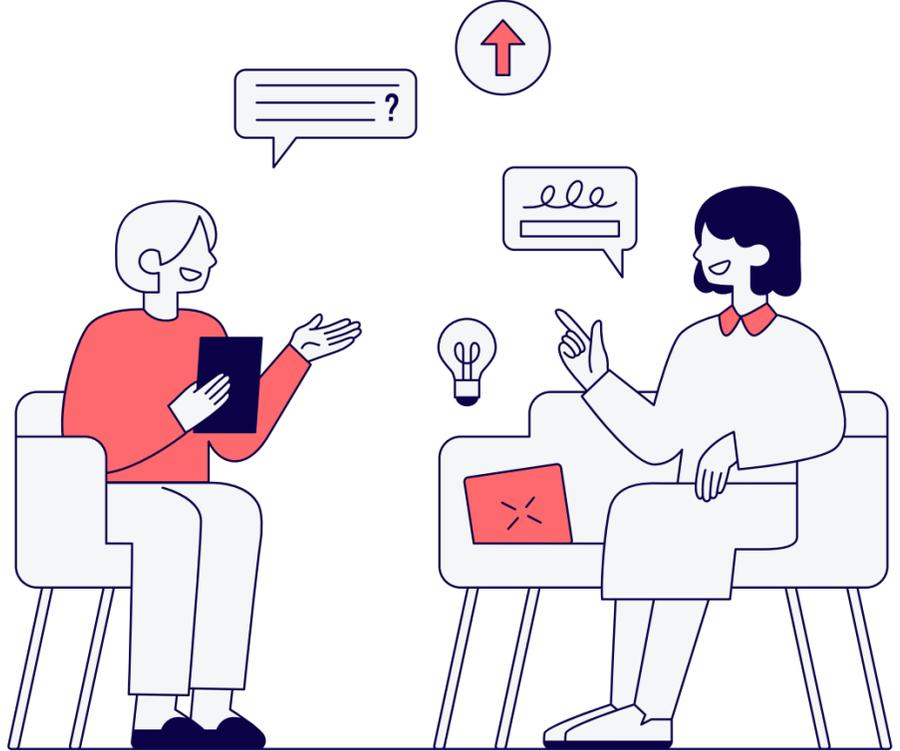


**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**



**BELLEZA FÍSICA**

**Afecta principalmente mujeres**



**INTRODUCCIÓN**



# ESTUDIO EVOLUCION DEL CANON DE BELLEZA

## REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA



## CUESTIONARIO DE ELABORACIÓN PROPIA:

una muestra de 60 personas de ambos sexos (24 chicas y 36 chicos) de 14 a 25 años .



NOS PERITE ESTUDIAR



- La autopercepción
- Aceptación
- La percepción de los estándares de belleza actuales.

# MATERIAL Y MÉTODOS

# ETIMOLÓGICAMENTE



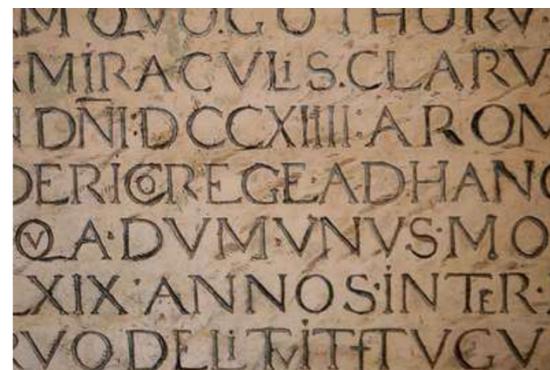
"Belleza"

"Bello"

en latín

"Kalós"

en griego.



**SEGÚN LA RAE:**  
cualidad que causa  
placer espiritual en  
la naturaleza y en  
creaciones artísticas



## BELLEZA EN DISTINTOS CAMPOS



**PLATÓN**

reside



**Ideal**

y

**Suprasensible**

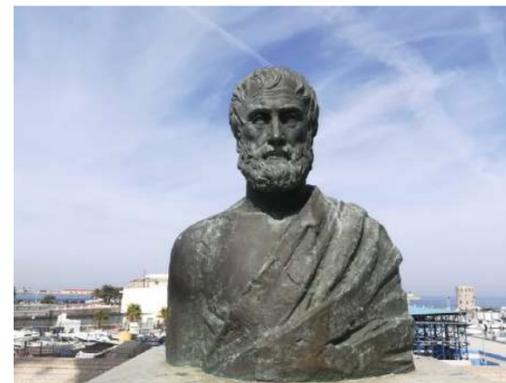
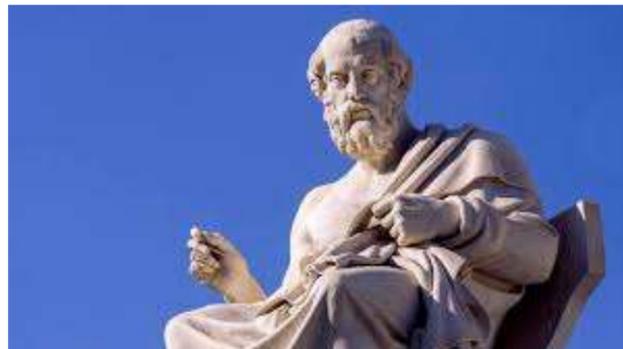
**ARISTÓTELES**

se encuentra

**esencia de las cosas**

manifiesta

**sensible**



## BELLEZA EN DISTINTOS CAMPOS

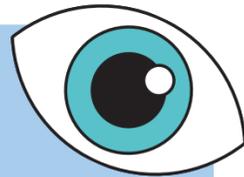


## DIFERENCIA ENTRE BELLO Y ATRACTIVO



### Atractivo:

Cualidades físicas que cautivan los sentidos



### Bello:

Abarca aspectos más abstractos, como el carácter y el comportamiento.

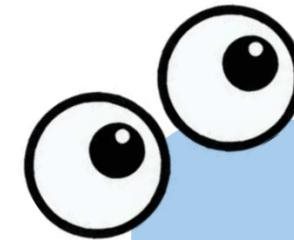
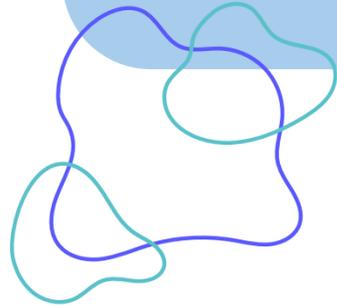


# BELLEZA EN DISTINTOS CAMPOS



## LA BELLEZA ABSTRACTA

Abstracta y subjetiva asociada comúnmente con la armonía visual aprendida.



La perfección es principalmente visual

se aplica también a :

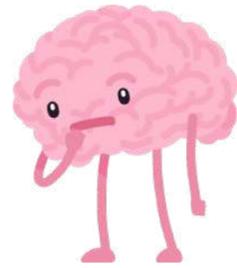


La música



# BELLEZA EN DISTINTOS CAMPOS

# PSICOLOGÍA



**SE CONSTRUYE CON ELEMENTOS:**

**AFECTA A:**



- Perceptivos.
- Cognitivos.
- Afectivos.
- Conductuales.
- Relacionales



**LA SOCIEDAD.**



**LA FAMILIA.**



**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

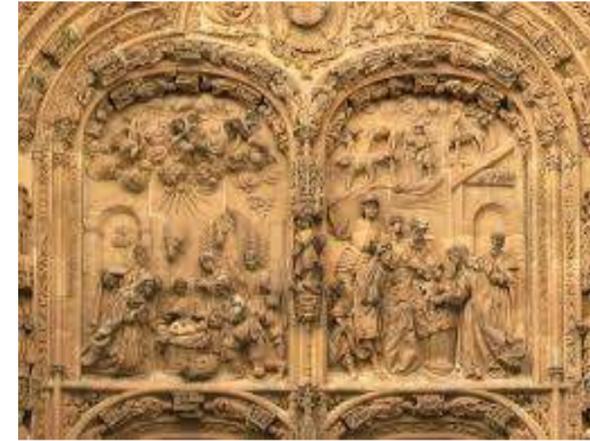
**BELLEZA EN DISTINTOS CAMPOS**

**CANON DE BELLEZA A LO  
LARGO DE LA HISTORIA**

- Cuerpos voluminosos: reproducción y bienestar
- Caderas anchas y pechos grandes para parto y la crianza



- Simetría y perfección
- Mujeres: piel limpia, joyas, maquillaje y perfumes.
- Piel blanca mujeres y oscura en hombres.
- Productos cosméticos.



- Cuerpos redondeados, caderas anchas
- Representaciones poca ropa o desnudas.
- Proporciones matemáticas
- Piel y cabello claro, ojos grandes.

## PREHISTORIA

## ANTIGUO EGIPTO

## ANTIGUA GRECIA

## EDAD MEDIA

## RENACIMIENTO



- Mujeres: maquillaje por estética y salud.
- Vestimenta y joyería.
- Esbeltez, rechaza fealdad y vejez.
- Faraón: altura y la proporción ideal



- Ligado a religión, Dios da belleza.
- Rechazo maquillaje.
- Mujeres: piel clara, cabello rubio, cuerpo delgado
- Hombres: virilidad y musculatura



- Características renacentistas.
- Pelucas, corsés, maquillaje y perfume.
- Cuerpos curvilíneos y sensuales.
- Hombres: pelo largo, piel blanca y trajes.



- **Años 20:** mujer imagen cómoda.
- **Años 30:** mujer elegante y hombres imagen aventurera.
- **Años 40,** maquillaje y hombres énfasis en la masculinidad
- **Años 50,** mujer arreglada.
- **Años 60:** delgadez y seducción.
- **Años 70,** diversas filosofías de vida.
- **Años 80:** estilo punk y heavy.

## BARROCO

## ÉPOCA VICTORIANA

## SIGLO XX



- Mujeres: piel blanca, rostro pálido y ojos llorosos.
- Menos maquillaje.
- Aumento uso de cremas y remedios.



**BELLEZA EN LA  
ACTUALIDAD**

# INFLUENCIA SOCIOCULTURAL



por redes  
sociales  
(likes)



REFUERZAN

DELGADEZ

ROSTROS REFINADOS

CUERPOS TONIFICADOS

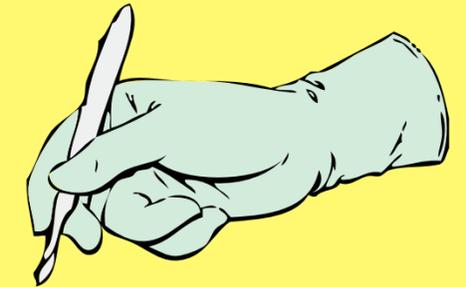
## IMPACTO DE LOS ESTÁNDARES DE BELLEZA

**ESTA PRESIÓN**

**OBSESIÓN**

**BUSCAR CUMPLIR  
OBJETIVOS**

**CIRUGÍAS**



**EJERCICIO  
EXTENUANTE**

**RESTRICCIÓN  
ALIMENTARIA**



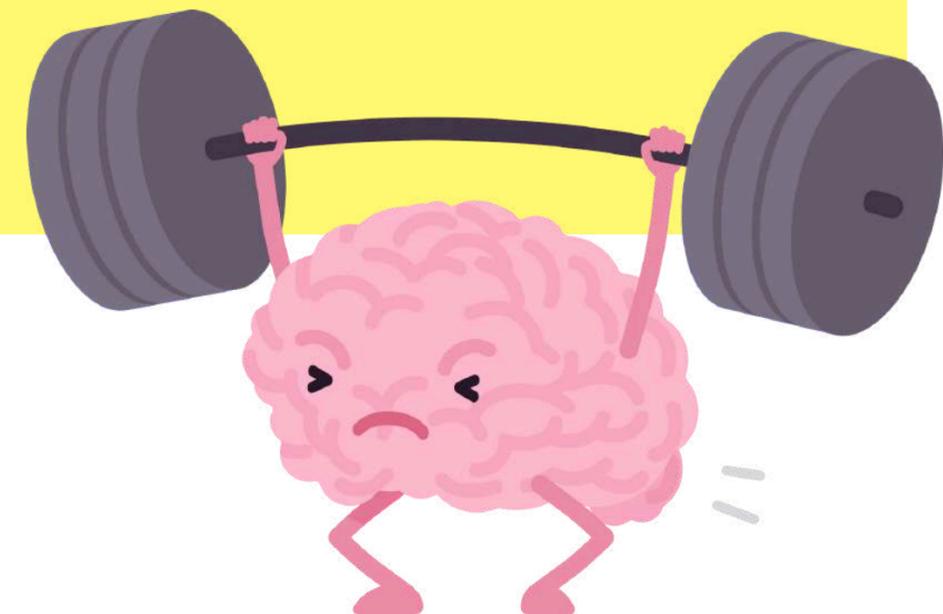
**IMPACTO DE LOS ESTÁNDARES DE BELLEZA**

**ESTOS ESTÁNDARES DAN LUGAR A**

**DISMORFIA  
CORPORAL**

**PROBLEMAS EN SALUD  
FÍSICA Y MENTAL**

**IMPACTO DE LOS ESTÁNDARES DE BELLEZA**



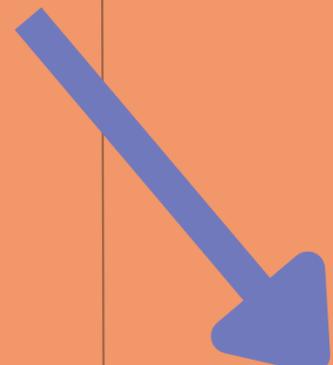
**IMAGEN CORPORAL**



**PERCEPCIÓN DE  
NUESTRO CUERPO**

**(PUEDE NO COINCIDIR  
CON REALIDAD)**

**OBSESIÓN ALCANZAR  
CÁNONES DE BELLEZA**

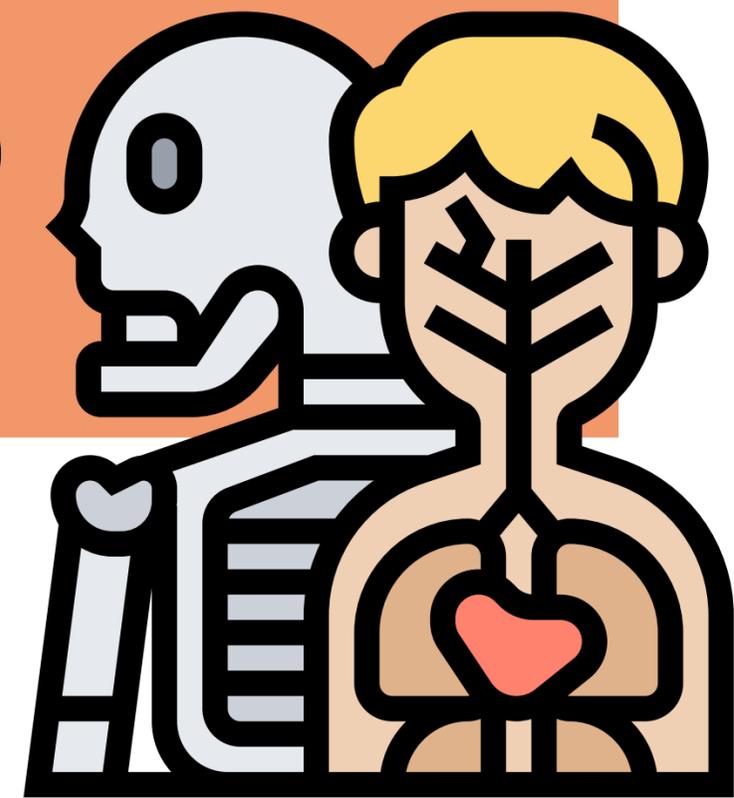


**MUEVE MUCHO DINERO**



**MALO PARA SALUD FÍSICA**

**DISTORSIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL**



**IMAGEN CORPORAL**

**PERCEPTUALES**

**COGNITIVOS**

**AFECTIVOS**

**CONDUCTUALES**

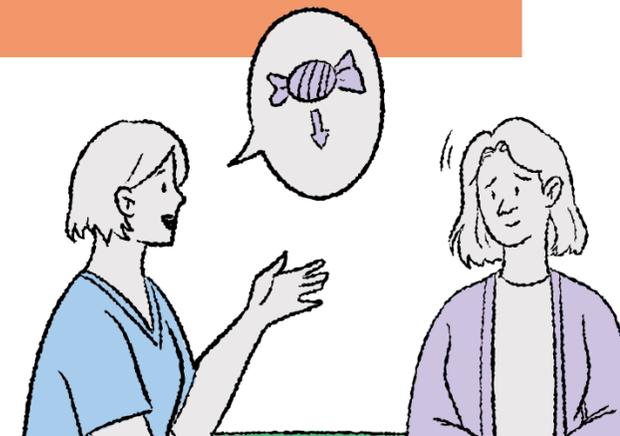
**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**IDEALES**

**PUBLICIDAD**

**PREOCUPACIONES Y RIESGOS  
(TRASTORNOS ALIMENTICIOS)**

**DISTORSIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL**



**AFECTA ESPECIALMENTE**

**MUJERES**

**DIETA EDAD TEMPRANA**

**FALTA SUPERVISIÓN MÉDICA**

**MAYOR ATENCIÓN Y  
PROGRAMAS DE  
INTERVENCIÓN**



**RIESGO PARA SALUD**

**DISTORSIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL**



# CÁNONES DE BELLEZA

PROMOVIDOS POR MEDIOS DE COMUNICACIÓN

FUERTE PRESIÓN

JÓVENES



PROPORCIÓN

SIMETRÍA

ARMONÍA

ASPECTOS FÍSICOS

DICOTOMÍA CONCEPTO BELLEZA

ASPECTOS PSICOLÓGICOS

PERSONALIDAD

INTELIGENCIA



# CÁNONES DE BELLEZA EN ADOLESCENTES

**CÁNONES DE BELLEZA**

**MALOS**

**RENDIMIENTO ACADÉMICO  
(ESPECIALMENTE MUJERES)**

**SE  
INTENSIFICA**

**ADOLESCENTES**

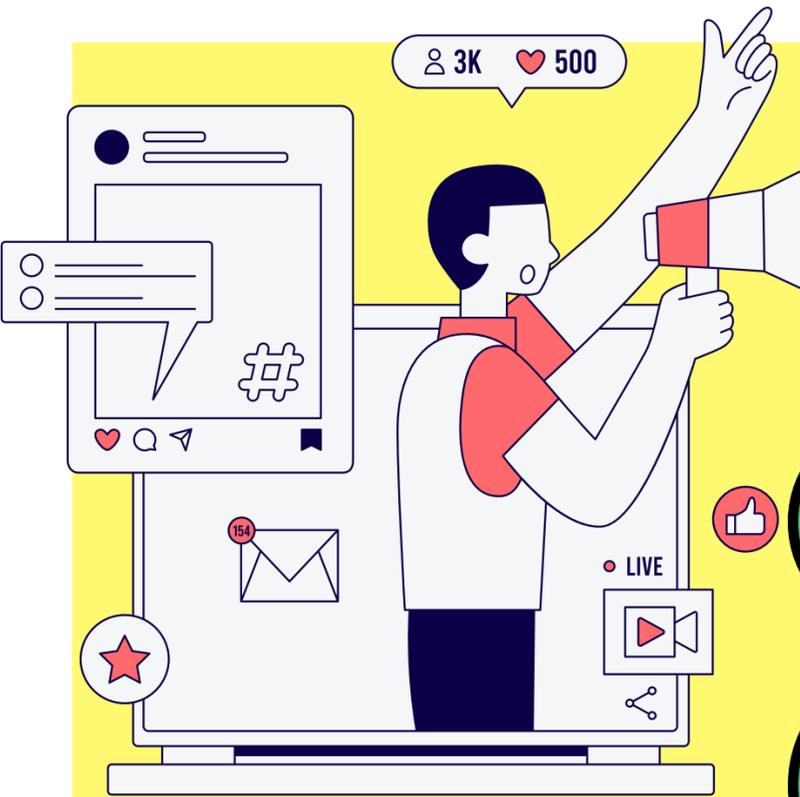
**PRESIÓN DE CUMPLIRLOS**

**DISTORSIONA  
LA REALIDAD**

**AFECTA  
AUTOESTIMA**



# **AFECTACIÓN AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES**



## REDES SOCIALES

REVOLUCIONAN INDUSTRIA BELLEZA

CREAN NUEVOS ESTÁNDARES GLOBALES

PROMUEVEN DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

IMPACTO AUTOESTIMA Y PERCEPCIÓN CORPORAL

PRESENTAN IMAGENES QUE DISTORSIONAN REALIDAD

**BELLEZA Y REDES SOCIALES**

**ALGUNOS  
INFLUENCERS**

**BELLEZA MÁS  
AÚNTENTICA Y DIVERSA**



**BELLEZA ES SUBJETIVA**

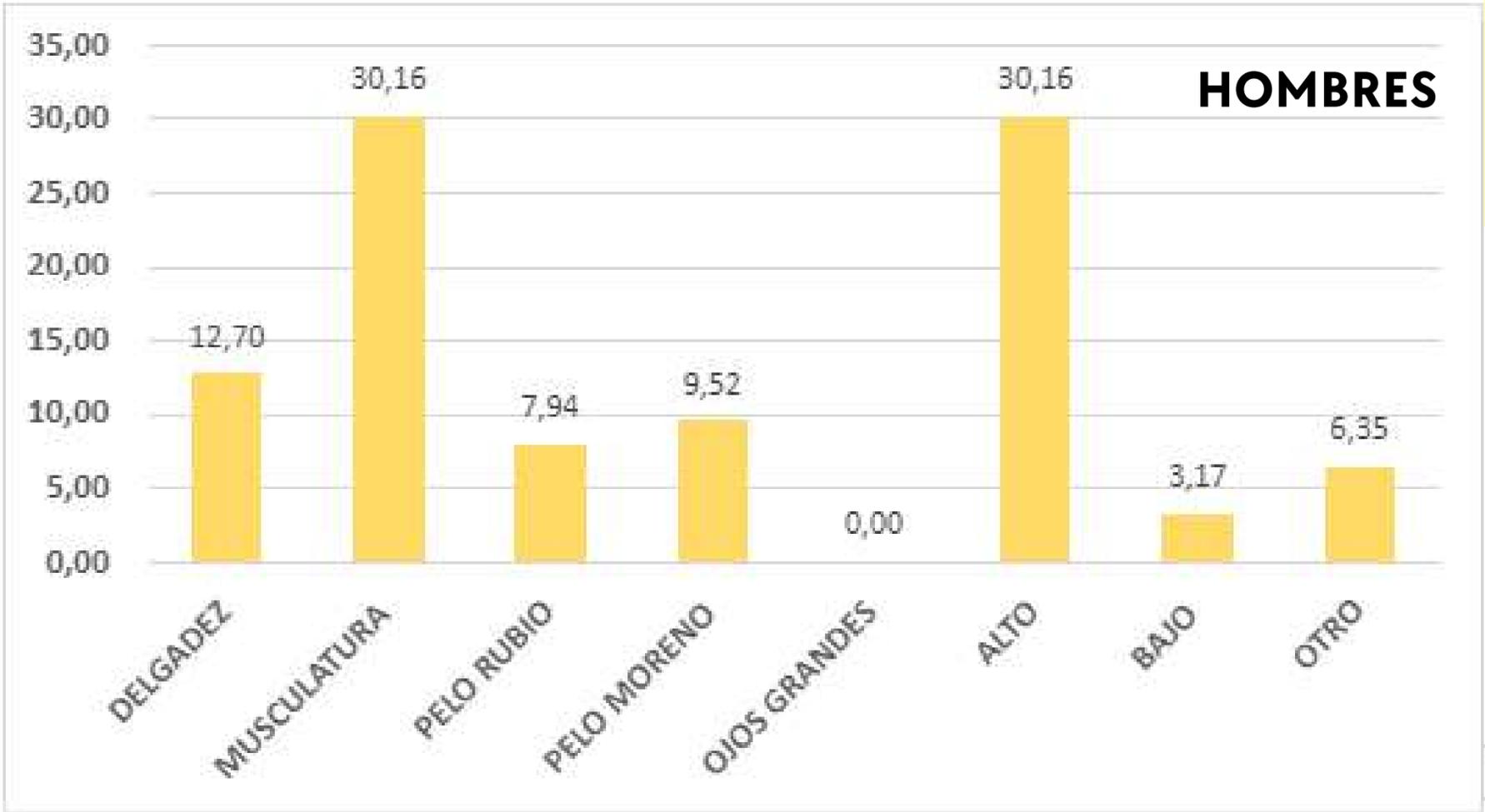
**NO DEBEMOS COMPARARNOS**

**BELLEZA Y REDES SOCIALES**

# **RESULTADOS DEL ESTUDIO**

**El estudio realizado en Cartagena muestra  
que tanto chicas como chicos tienen  
percepciones distintas sobre los ideales de  
belleza.**

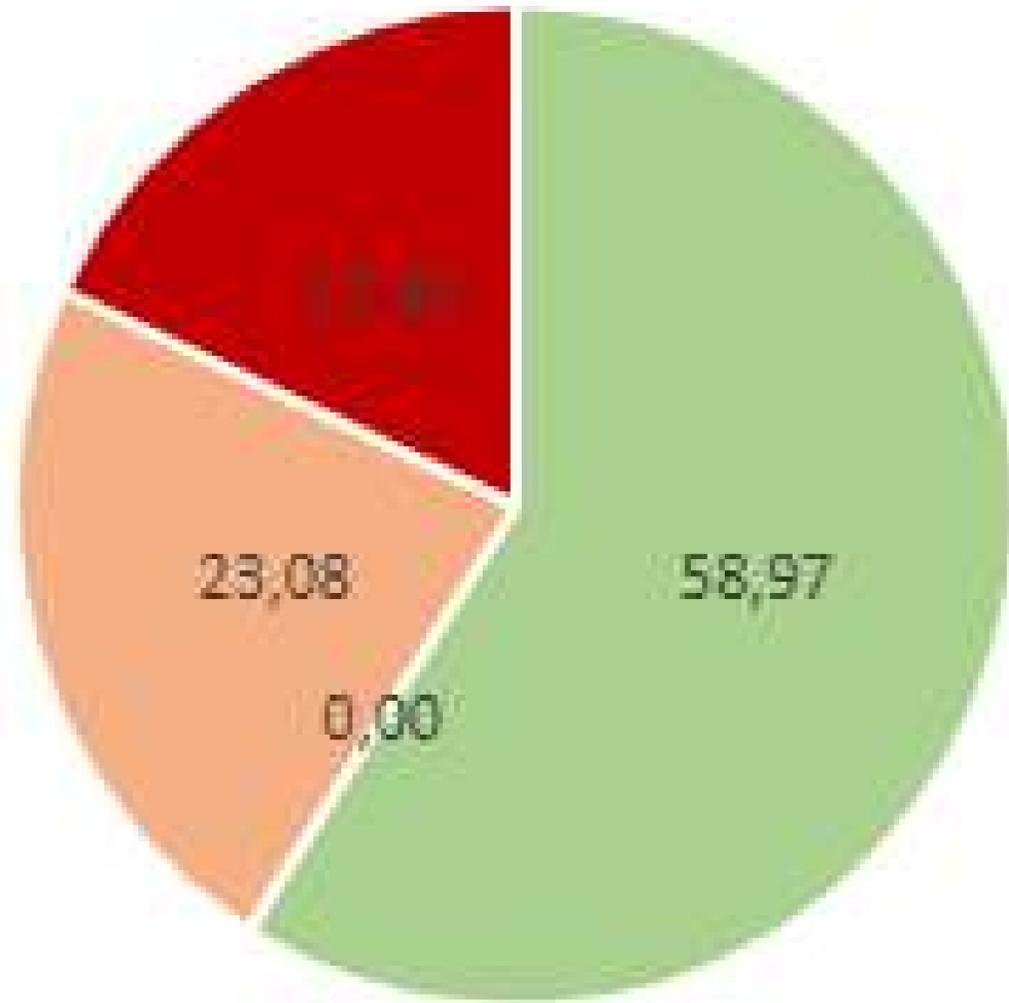
# CARACTERÍSTICAS ESTEREOTIPOS DE BELLEZA



## CAMBIAR ALGO DE SU CUERPO

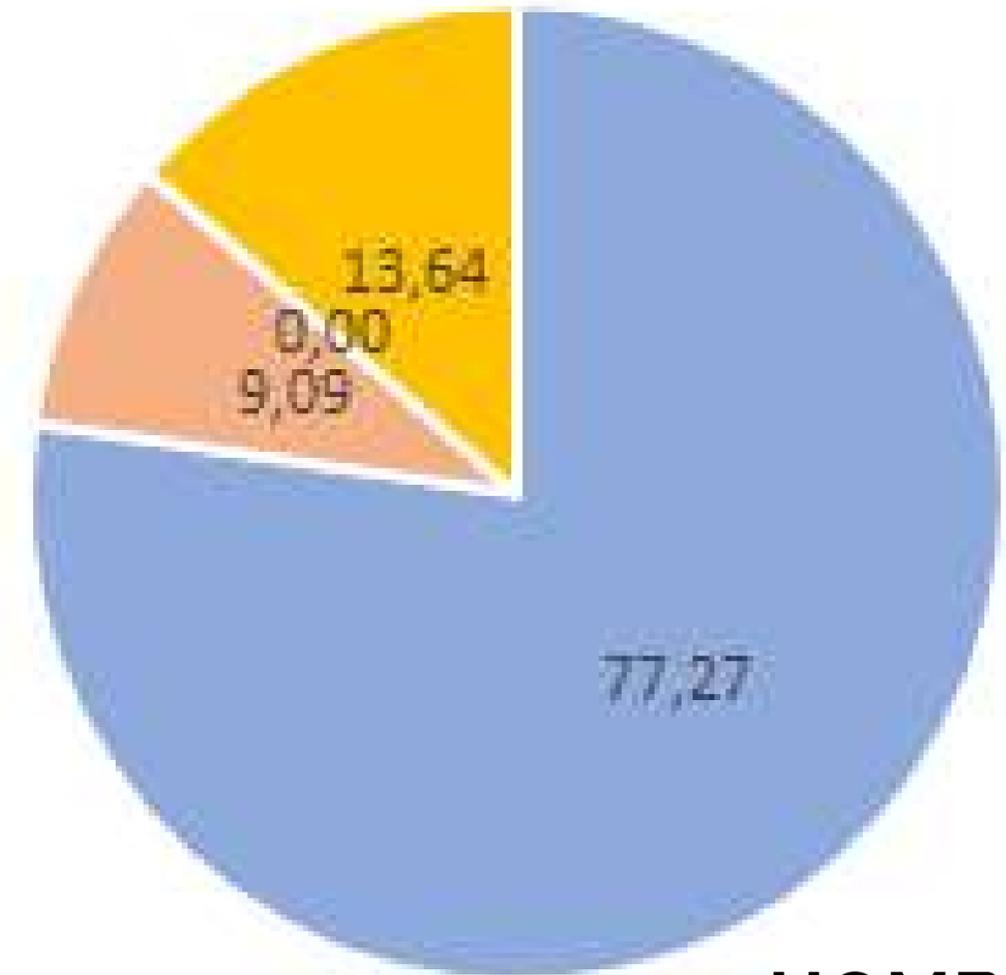
Chicas 85%

Chicos 79%



### MUJERES

- ALTERACIONES NATURALES
- OPERACIONES PEQUEÑAS
- OPERACIONES COMPLEJAS
- NINGUNA



### HOMBRES

- ALTERACIONES NATURALES
- OPERACIONES PEQUEÑAS
- OPERA COMPLEJAS
- NINGUNA

¿HASTA DÓNDE ESTARÍAS DISPUESTO A LLEGAR?

Alteraciones naturales

## Percepción del cuerpo:

### Mujeres

39% medianamente

22% principalmente

22% poco

a gusto

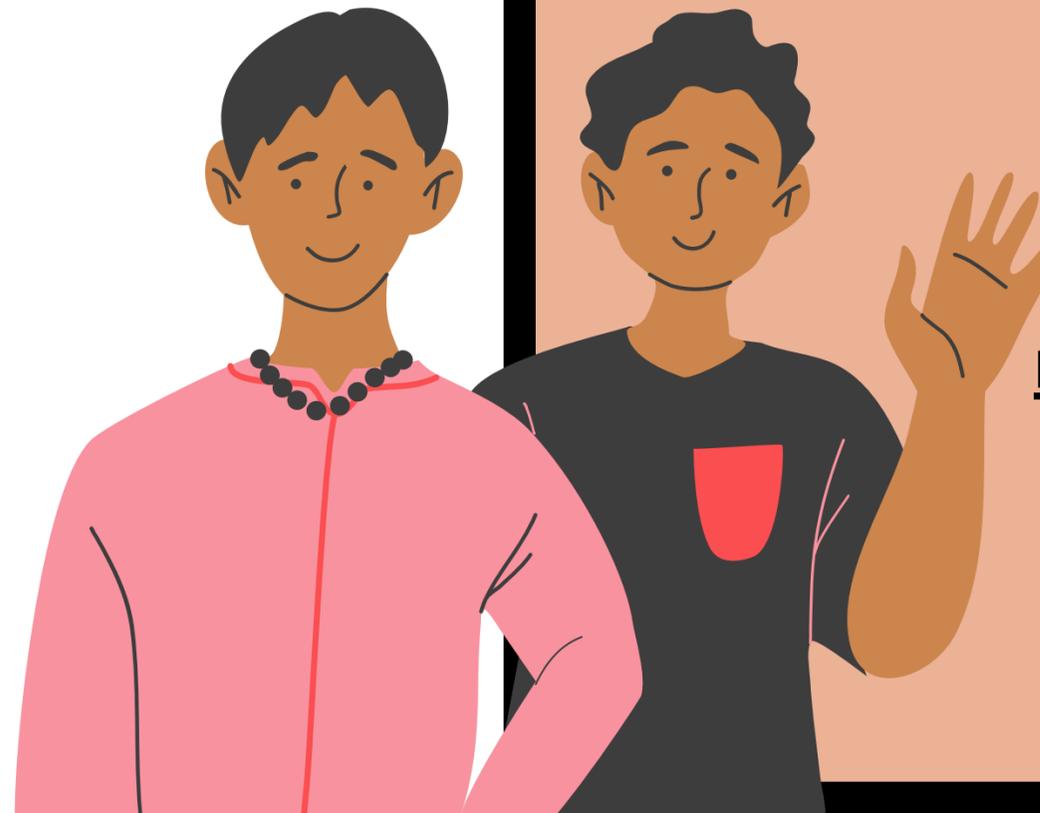
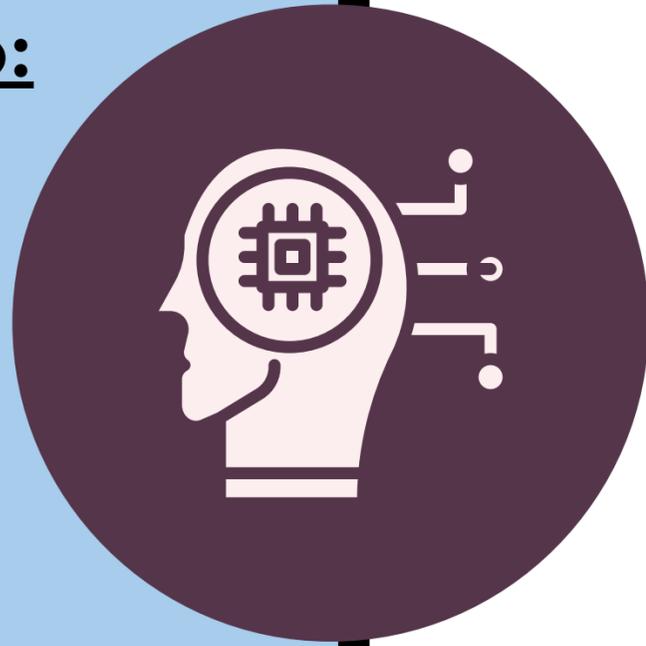
### Hombres

40% rara vez

23% regularmente

14% nunca

se sienten mal.



## Estereotipos impactan:

6% de chicas

40% de chicos

rara vez se sienten mal

36% de chicas

23% de chicos

sentimientos negativos

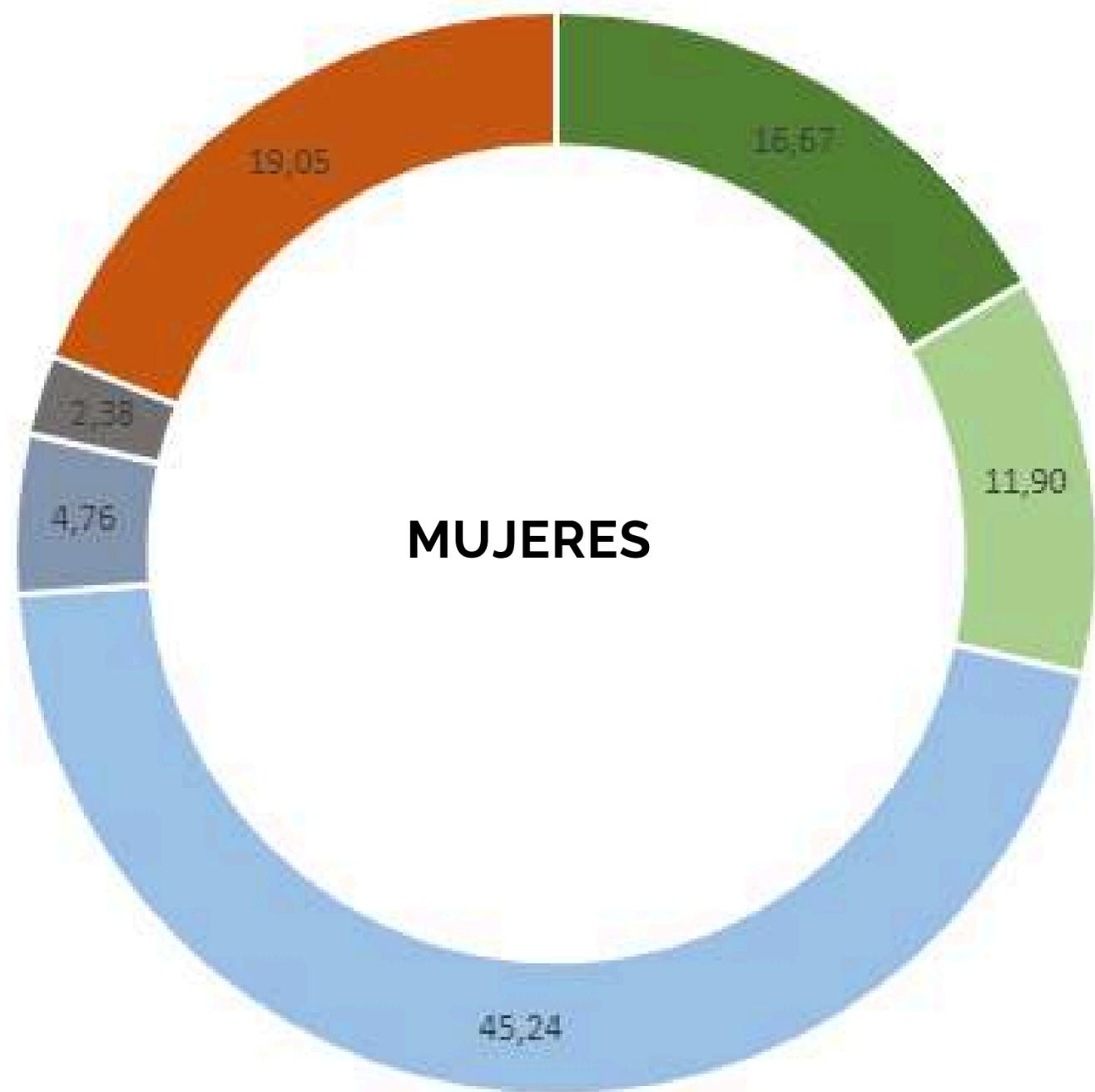
regulares

= hombre

menos afectados



# CONSECUENCIAS DE NO CUMPLIR CON LOS ESTEREOTIPOS DE BELLEZA



■ RECHAZO ■ ENFERMEDAD ■ BURLAS ■ ACOSO ■ OTRO ■ NINGUNA



■ RECHAZO ■ ENFERMEDAD ■ BURLAS ■ ACOSO ■ OTRO ■ NINGUNA

**Hombres: no sentirse mal por los estereotipos, reportaron burlas.**

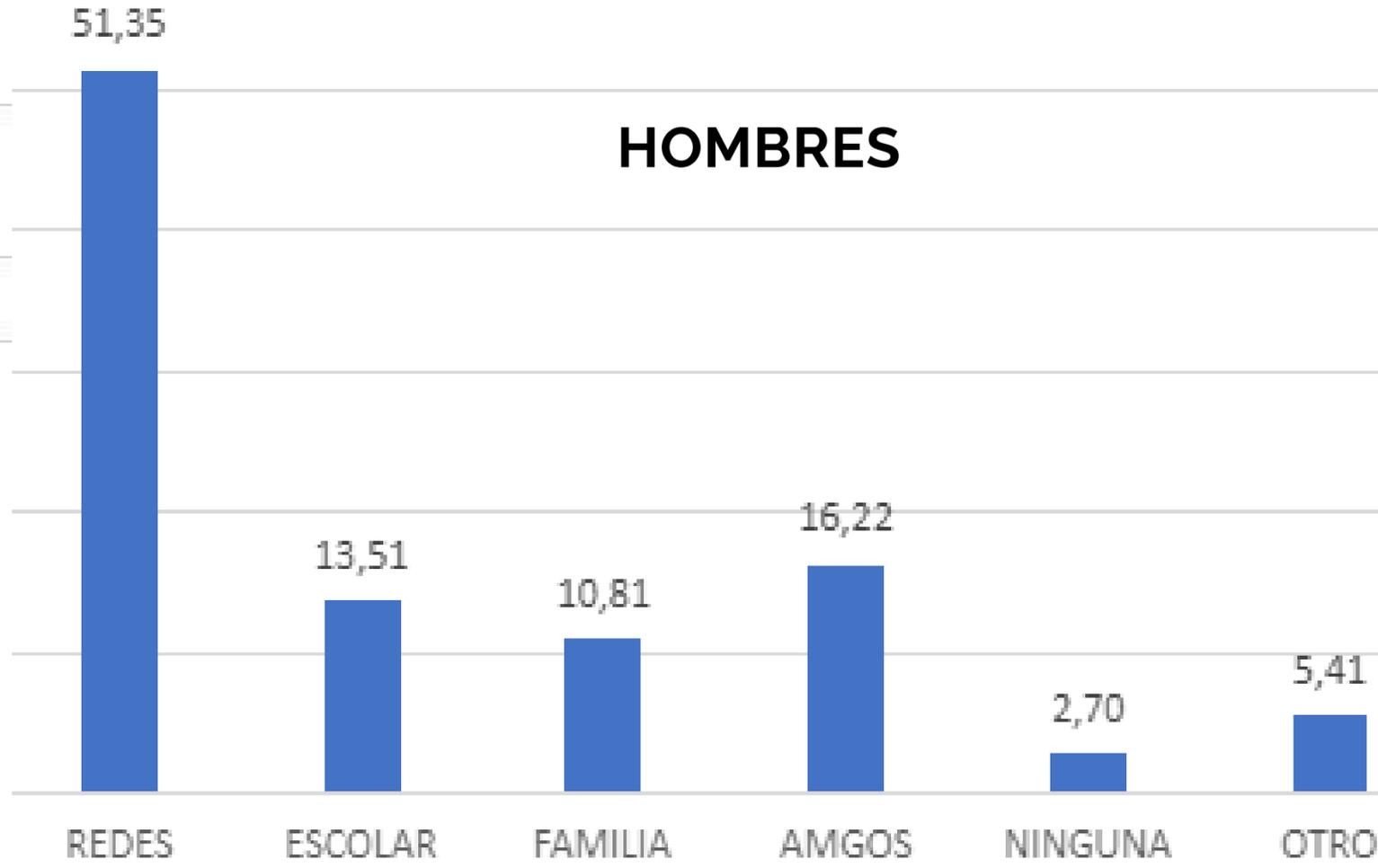
# PRINCIPALES FUENTES DE LOS ESTEREOTIPOS

Redes sociales

## MUJERES



## HOMBRES



**ACEPTADOS POR LA SOCIEDAD SEGÚN EL ESTEREOTIPO ACTUAL.**

**86% mujeres**

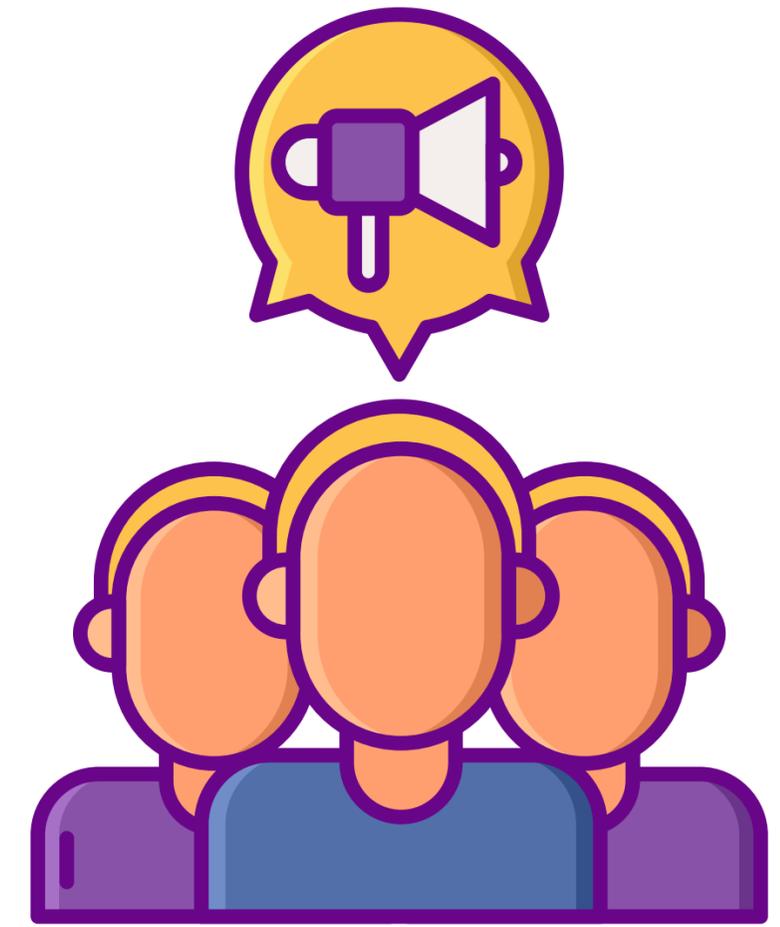
**92% hombres**

**se sienten aceptados.**

**Resumen, mujeres = hombres quieren modificar cuerpos (estereotipo)**

**enfrentan burlas** como consecuencia

la mayoría **dice** sentirse **aceptado** por la **sociedad.**



# CONCLUSIONES

**(1) Abordar los distintos puntos de vista del término belleza.** Llevamos a cabo al abordar la belleza desde la etimología, la filosofía y, dentro de esta, la visión abstracta...

**(2) Mostrar la distorsión de la belleza en la actualidad.** Narramos el impacto de los estándares de belleza en la sociedad actual y su distorsión

**(3) Divulgar sobre la evolución histórica del canon de belleza.** Se profundiza en el canon de cada una de las épocas.

**(4) Cuestionar cómo y cuánto afecta el canon de belleza en la actualidad.** Hicimos un estudio para su posterior análisis e interpretación.

# BIBLIOGRAFÍA

Arístegui, A. E (2017, julio 17). La obsesión por la belleza en el antiguo Egipto. La Vanguardia.

<https://www.lavanguardia.com/historiayvida/historia-antigua/20170706/47313998004/la-obsesion-por-la-belleza-en-el-antiguo-egipto.html?facet=amp>

Castellano, O (2019, julio 24). Cómo las redes sociales están cambiando la industria de la belleza. Adglow.com. <https://www.adglow.com/es-es/blog/como-las-redes-sociales-estan-cambiando-la-industria-de-la-belleza>

De, E (2014, noviembre 12). Significado de Belleza. Enciclopedia Significados. <https://www.significados.com/belleza/>

DESDE LA PREHISTORIA AL S. XX (2007, mayo 23). LOS CÁNONES DE BELLEZA A LO LARGO DE LA HISTORIA.

<https://canonesbelleza.wordpress.com/2007/05/23/desde-la-prehistoria-al-s-xx/>

¿Están las redes sociales cambiando los ideales de belleza? (2023, abril 1). Clínica Medicina Estética Paloma Ojel.

<https://clinicapalomaojel.com/estan-las-redes-sociales-cambiando-los-ideales-de-belleza/>

EVOLUCIÓN DE LA BELLEZA A TRAVÉS DEL SIGLO XX (2020, mayo 28). Un Solo Uso. <https://unsolousosl.com/evolucion-de-la-belleza-a-traves-del-siglo-xx/>

**LA BELLEZA EN EL S. XX (2007, mayo 24). LOS CÁNONES DE BELLEZA A LO LARGO DE LA HISTORIA.**

**<https://canonesbelleza.wordpress.com/2007/05/24/la-belleza-en-el-s-xx/>**

**Lafuente, J (2019, marzo 8). Belleza y psicología. Psicóloga Sexóloga en Barcelona – Sexóloga Online Emma Ribas.**

**<https://emmaribas.com/belleza-y-psicologia/>**

**La influencia de las redes sociales sobre los estándares de belleza (2023, marzo 16). Forbes México.**

**<https://www.forbes.com.mx/la-influencia-de-las-redes-sociales-sobre-los-estandares-de-belleza/>**

**Monar, A (2009). Redalyc.org.**

**<https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846107010.pdf>**

**RAE (s/f). Rae.es. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <https://dle.rae.es/belleza>**

**Raquel López Melero. Universidad Nacional de Educación a Distancia (2023, febrero 1). Así eran los rituales de belleza de las mujeres en la Grecia Clásica. National geographic.**

**[https://historia.nationalgeographic.com.es/a/asi-se-maquillaban-mujeres-grecia-clasica\\_19022](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/asi-se-maquillaban-mujeres-grecia-clasica_19022)**

Roca, J. V (2013/2014). Bibliotecavirtualesenior.es.

[https://bibliotecavirtualesenior.es/wp-content/uploads/antiguo/datos/2013/tercer-curso/La\\_belleza\\_en\\_la\\_mujer\\_del\\_siglo\\_XXI.pdf](https://bibliotecavirtualesenior.es/wp-content/uploads/antiguo/datos/2013/tercer-curso/La_belleza_en_la_mujer_del_siglo_XXI.pdf)

Rodolfo, L. L. S (23 de Marzo 2018). Ecorfan.org.

[https://www.ecorfan.org/republicofperu/research\\_journals/Revista\\_de\\_Pedagogia\\_Critica/vol2num4/Revista\\_d\\_e\\_Pedagog%C3%ADa\\_Critica\\_V2\\_N4\\_1.pdf](https://www.ecorfan.org/republicofperu/research_journals/Revista_de_Pedagogia_Critica/vol2num4/Revista_d_e_Pedagog%C3%ADa_Critica_V2_N4_1.pdf)

Rodriguez, R. R (2012, septiembre 25). Cánones de Belleza a lo Largo de la Historia. Blogspot.com.

<https://ricardoruizdermatologo.blogspot.com/2012/09/canones-de-belleza-lo-largo-de-la.html>