

CANON DE BELLEZA A LO LARGO DE LA HISTORIA

M^a Concepción Martínez Vivero, Paula Moreno Sáches y Paula Sánchez Fernández
IES Mediterráneo

Coordinador/es: Mercedes Martínez Conesa, Francisco Roig (IES Mediterráneo)
iesmediterráneo@gmail.com

RESUMEN

En el presente estudio se muestra la evolución del canon de belleza, abordado desde distintos puntos de vista y mostrando la distorsión que supone con respecto a la realidad. Además, pretende esclarecer el significado de “lo bello” referido a personas y demostrar en qué medida afectan estos cánones a la autoestima de la población. Para ello, se aplicaron unos cuestionarios de elaboración propia a sujetos tanto femeninos como masculinos de entre 14 y 25 años donde se pregunta cómo perciben el canon de belleza actual, cómo les afecta y desde qué fuentes se impone.

De los resultados concluimos que hay un canon presente que se impone principalmente desde redes sociales y que provoca malestar y fenómenos de rechazo, el más frecuente las burlas. Hombres y mujeres estarían dispuestos en medida similar a cambiar su cuerpo principalmente a través de tratamientos y técnicas naturales. Las chicas parecen sentirse mal por no ajustarse al canon con frecuencia algo superior a la de los chicos. Unas y otros dicen sentirse principalmente aceptados.

Palabras clave: Belleza, Canon, Canon de belleza, evolución, Belleza filosófica, Belleza abstracta, Prehistoria, Antigua Grecia, Antigua Roma, Edad Media, Renacimiento, Barroco, Época victoriana, Atractivo, Estándares de belleza, Distorsión, Imagen Corporal, Redes Sociales.

ABSTRACT

This study shows the evolution of the beauty canon, approached from different points of view and showing the distortion it implies with respect to reality. In addition, it aims to clarify the meaning of "beautiful" in reference to people and to demonstrate to what extent these canons affect the self-esteem of the population. For this purpose, questionnaires of our own elaboration were applied to both female and male subjects between 14 and 25 years of age, asking how they perceive the current beauty canon, how it affects them and from what sources it is imposed.

From the results we conclude that there is a present canon that is imposed mainly from social networks and that causes discomfort and rejection phenomena, the most frequent being mockery; men and women would be willing to a similar extent to change their body mainly through natural treatments and techniques. Girls seem to feel bad for not conforming to the canon, more often than boys. Both men and women report feeling mainly accepted.

Palabras clave: Beauty, Canon, Canon of beauty, evolution, Philosophical beauty, Abstract beauty, Prehistory, Ancient Greece, Ancient Rome, Middle Ages, Renaissance, Baroque, Victorian era, Attractiveness, Beauty standards, Distortion, Body image, Social networks.

INTRODUCCIÓN

El trabajo reflexiona sobre la naturaleza subjetiva de la belleza, que varía según épocas, culturas y sociedades. Se cuestiona si la belleza trasciende la mera apariencia y funcionalidad. Se señala que la valoración del cuerpo está influenciada por la cultura, especialmente en lo referente a la estética corporal. Además, se critica el papel de los medios de comunicación, que han exagerado

M^a Concepción Martínez Vivero,
Paula Moreno Sánchez y
Paula Sánchez Fernández.

la importancia de la belleza física y las formas corporales, convirtiendo a muchas mujeres en objetos comerciales y fomentando un consumo como estilo de vida para cumplir con las exigencias impuestas por la moda.

MATERIAL Y MÉTODOS

La metodología desarrollada para este proyecto constó de una primera parte en la

cual nos centramos en la investigación del término belleza, su definición según distintas áreas o disciplinas, así como los cánones de esta a lo largo de la historia hasta llegar a día de hoy, donde también centramos nuestra investigación en la adolescencia. Para poder realizar nuestro estudio acerca del recorrido, difusión y efectos del ideal de belleza, analizaremos variadas imágenes de distintas producciones artísticas y estéticas de diversas disciplinas (y diferentes momentos históricos), así como, otras, obtenidas, de la publicidad y de los medios de comunicación actuales.

Además, realizamos un estudio basado en encuesta dirigida a chicas y chicos de Cartagena donde se analizará su autopercepción y aceptación así como la percepción que tienen de los cánones de belleza vigentes. La muestra incluye 24 chicas y 36 chicos de edades comprendidas entre 14 y 25 años de nuestra ciudad que han sido encuestadas a través de un modelo de cuestionario anónimo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La belleza, etimológicamente derivada del latín y el griego, se define como la propiedad que genera deleite espiritual en la naturaleza, obras literarias y artísticas. Desde la psicología, se relaciona con la percepción y la autoimagen, influenciada por diversos factores. En la filosofía, se debate entre lo suprasensible y lo sensible, con visiones abstractas y subjetivas.

A lo largo de la historia, los cánones de belleza han variado. En la prehistoria, se valoraban los cuerpos voluminosos por su asociación con la reproducción. En el antiguo Egipto, la estética se centraba en la protección del cuerpo y el uso de maquillaje. En la antigua Grecia, se destacaban la simetría y la perfección. En la Edad Media, se buscaba la belleza natural. Durante el Renacimiento y el Barroco, se valoraban las curvas y la pomposidad. En la época victoriana, se prefería una apariencia enfermiza.

En la actualidad, los estándares de belleza, influenciados por las redes sociales, generan presión sociocultural y distorsión de la imagen

corporal. Esto afecta especialmente a los adolescentes, quienes pueden experimentar una baja autoestima y ansiedad. A pesar de la creciente promoción de la diversidad y la aceptación del cuerpo en las redes sociales, la presión por cumplir con los estándares de belleza sigue siendo prevalente.

Figura 1

En cuanto a los chicos, un 30% señalan a la musculatura y la altura como los principales rasgos de belleza masculinos. Tras ello, con un 12%, la delgadez resulta ser también destacada. Seguidamente, el pelo moreno supera con un 9% al pelo rubio, cuyo porcentaje es del 7%. Lo que menos valoran los chicos es ser bajo o tener los ojos grandes.

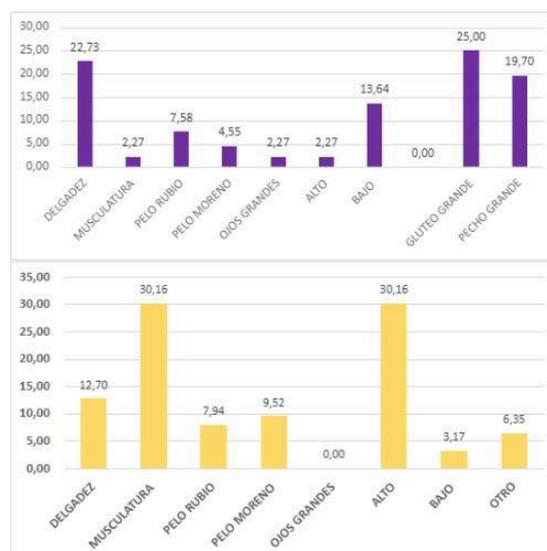


Figura 2

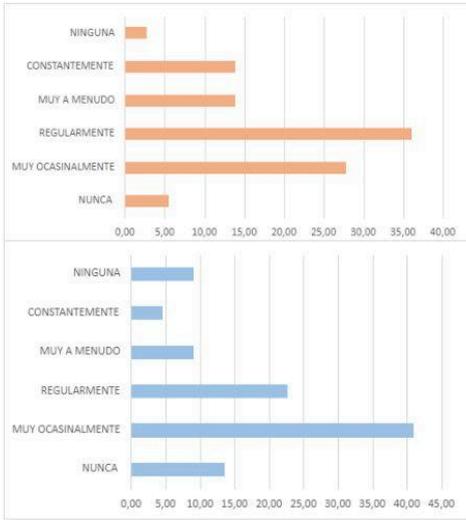
Al preguntar si se cambiaría o no algo del propio cuerpo, algo más del 85% de las chicas responde que sí frente a un 79% de los chicos. Vemos que los porcentajes no son muy distintos para ambos sexos y que la mayoría de personas está descontenta de algún modo con su cuerpo.

Figura 3

La tercera pregunta indagó sobre hasta dónde estarían dispuestos a cambiar su cuerpo. La mayoría de las mujeres (58,97%) optaron por alteraciones naturales, seguidas por operaciones más complejas (23,08%), y un 18% no quería cambios. En hombres, el 77% prefirió alteraciones naturales, el 9% operaciones leves, y casi el 14% operaciones

complejas. Aunque todos eligieron algún cambio, contrasta con respuestas previas donde algunos hombres preferían no cambiar nada.

Figura 4



La cuarta pregunta aborda la frecuencia con la que los estereotipos de belleza hacen sentir mal. En mujeres, un 6% nunca se siente mal, mientras que un 28% lo hace muy ocasionalmente, un 36% regularmente, y un 14% muy a menudo. Para los hombres, el 40% se siente mal muy ocasionalmente, el 23% regularmente, y casi el 14% nunca. Estos datos sugieren que los hombres se ven menos afectados por estos estereotipos que las mujeres.

Figura 5

La cuarta pregunta explora cómo los estereotipos de belleza afectan emocionalmente. En mujeres, un 6% nunca se siente mal, el 28% muy ocasionalmente, el 36% regularmente, y el 14% muy a menudo. En hombres, el 40% se siente mal muy ocasionalmente, el 23% regularmente, y casi el 14% nunca. Estos resultados indican que los hombres parecen menos afectados por estos estereotipos que las mujeres.

M
F
F

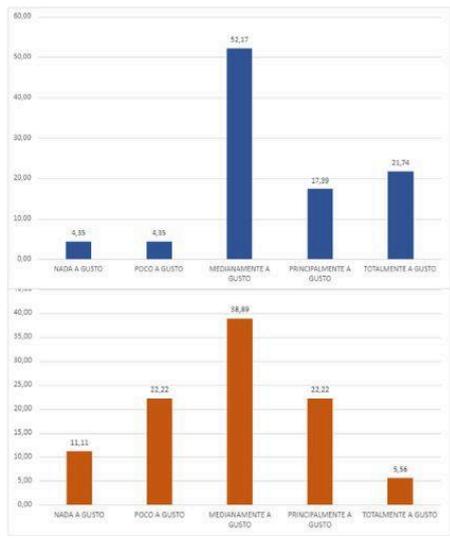


Figura 6

La pregunta explora las consecuencias de no cumplir con los estereotipos de belleza. Un 17% de mujeres y un 14% de hombres sufrieron rechazo, mientras que un 12% de ambos grupos experimentaron enfermedades. Las burlas fueron reportadas por un 45% de mujeres y un 37% de hombres. Esto indica que las burlas y el rechazo son las consecuencias más comunes, aunque los hombres pueden experimentarlas a pesar de afirmar no sentirse mal por no encajar en los estereotipos, sugiriendo un posible prejuicio hacia reconocer estas experiencias.

Figura 7

La séptima pregunta analiza las principales fuentes de los estereotipos de belleza. Las opciones incluyen las redes sociales, el entorno escolar, el ámbito familiar, el círculo de amigos y ninguna. Se encontró que las redes sociales son la fuente más influyente, con un 63% para las mujeres y un 51% para los hombres, seguidas por los amigos y el entorno escolar. Esto sugiere que las redes sociales son la principal fuente de estereotipos de belleza en comparación con otras opciones como la familia o la escuela.

Figura 8

La octava pregunta formula si, conociendo el estereotipo actual, los encuestados se sienten o no aceptados por la sociedad. Un 86% de las mujeres manifiestan sí sentirse aceptadas frente a un 92% aproximadamente de hombres que también se sienten aceptados.

CONCLUSIONES

Objetivo 1: Abordar los distintos puntos de vista del término belleza.

Exploramos la belleza desde diversas perspectivas, incluyendo su etimología, filosofía y visiones abstractas.

Objetivo 2: Mostrar la distorsión de la belleza en la actualidad.

Desarrollamos el punto número cuatro, donde analizamos el impacto de los estándares de belleza en la sociedad actual y la distorsión de la percepción corporal.

Objetivo 3: Divulgar sobre la evolución histórica del canon de belleza.

Profundizamos en el canon de belleza de distintas épocas, desde la prehistoria hasta los

siglos XX, como se detalla en el punto número 3 de nuestro trabajo.

Objetivo 4: Cuestionar cómo y cuánto afecta el canon de belleza en la actualidad.

Realizamos un estudio con cuestionarios y presentamos los resultados en la sección correspondiente, titulada "Resultados y discusión", para analizar cómo afectan los

estándares de belleza en la sociedad contemporánea.

AGRADECIMIENTOS

A Mercedes Martínez Conesa y a Francisco Roig.

BIBLIOGRAFÍA

Arístegui, A. E (2017, julio 17). La obsesión por la belleza en el antiguo Egipto. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/historiayvida/historia-antigua/20170706/47313998004/la-obsesion-por-la-belleza-en-el-antiguo-egipto.html?facet=amp>

Castellano, O (2019, julio 24). Cómo las redes sociales están cambiando la industria de la belleza. Adglow.com.

<https://www.adglow.com/es-es/blog/como-las-redes-sociales-estan-cambiando-la-industria-de-la-belleza>

De, E (2014, noviembre 12). Significado de Belleza. Enciclopedia Significados. <https://www.significados.com/belleza/>

DESDE LA PREHISTORIA AL S. XX (2007, mayo 23). LOS CÁNONES DE BELLEZA A LO LARGO DE LA HISTORIA.

<https://canonesbelleza.wordpress.com/2007/05/23/desde-la-prehistoria-al-s-xx/>

¿Están las redes sociales cambiando los ideales de belleza? (2023, abril 1). Clínica Medicina Estética Paloma Ojel.

<https://clinicapalomaojel.com/estan-las-redes-sociales-cambiando-los-ideales-de-belleza/>

EVOLUCIÓN DE LA BELLEZA A TRAVÉS DEL SIGLO XX (2020, mayo 28). Un Solo Uso. <https://unsolousosl.com/evolucion-de-la-belleza-a-traves-del-siglo-xx/>

LA BELLEZA EN EL S. XX (2007, mayo 24). LOS CÁNONES DE BELLEZA A LO LARGO DE LA HISTORIA. <https://canonesbelleza.wordpress.com/2007/05/24/la-belleza-en-el-s-xx/>

Lafuente, J (2019, marzo 8). Belleza y psicología. Psicóloga Sexóloga en Barcelona – Sexóloga Online Emma Ribas. <https://emmaribas.com/belleza-y-psicologia/>

La influencia de las redes sociales sobre los estándares de belleza (2023, marzo 16). Forbes México. <https://www.forbes.com.mx/la-influencia-de-las-redes-sociales-sobre-los-estandares-de-belleza/>

Monar, A (2009). Redalyc.org.

<https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846107010.pdf>

RAE (s/f). RAE.es. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <https://dle.rae.es/belleza>

Raquel López Melero. Universidad Nacional de Educación a Distancia (2023, febrero 1). Así eran los rituales de belleza de las mujeres en la Grecia Clásica. National geographic. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/asi-se-maquillaban-mujeres-grecia-clasica_19022

Roca, J. V (2013/2014). Bibliotecavirtualesenior.es.

https://bibliotecavirtualesenior.es/wp-content/uploads/antiguo/datos/2013/tercer-curso/La_belleza_en_1_a_mujer_del_siglo_XXI.pdf

Rodolfo, L. L. S (23 de Marzo 2018). Ecorfan.org.

https://www.ecorfan.org/republicofperu/research_journals/Revista_de_Pedagogia_Critica/vol2num4/Revista_de_Pedagog%C3%ADa_Critica_V2_N4_1.pdf

Rodríguez, R. R (2012, septiembre 25). Cánones de Belleza a lo Largo de la Historia. Blogspot.com. <https://ricardoruizdermatologo.blogspot.com/2012/09/canones-de-belleza-lo-largo-de-la.html>