

¿DA EL DINERO LA FELICIDAD?

LAURA VÉLEZ IZQUIERDO, SILVIA MARÍN CAÑAVATE, SOFÍA ESCARABAJAL
OMAR, LAURA LOSA TORRENTE, FRANCISCO JIMÉNEZ GONZÁLEZ.

COORDINADORES:

M^a ISABEL VIVANCOS ROCA, ANA LUISA SOUBRIER BOTELLA.

- Introducción.
- Objetivos.
- Metodología.
- La biología de la felicidad.

- ¿Economía y felicidad?
- La felicidad en otros campos.
- Encuesta.
- Conclusiones.

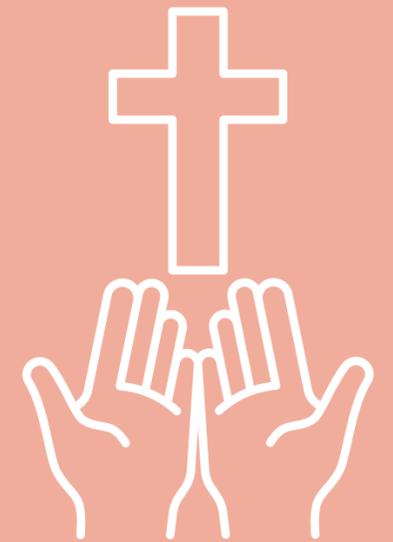
ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

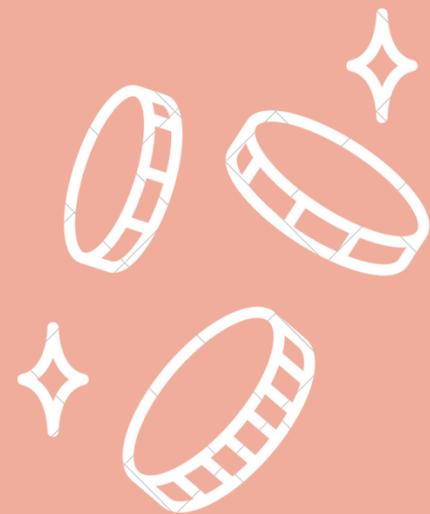
La felicidad siempre ha dependido de algún factor.



ANTIGUAMENTE:
Ideologías y religiones.



ACTUALMENTE:
Bienestar material.



1

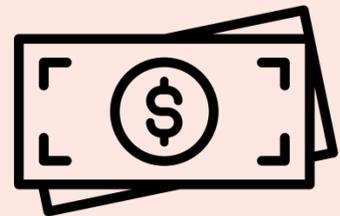


2

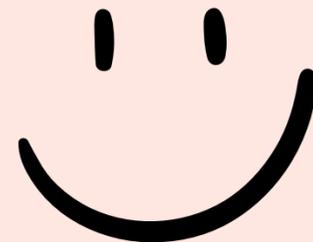
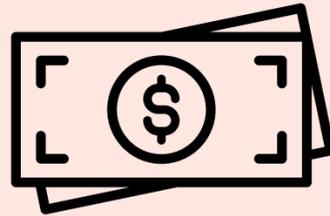


3

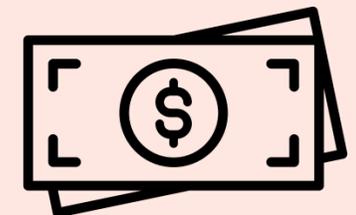
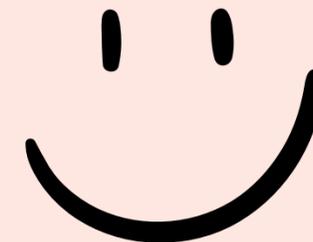
Relación:



Percepción de
distintos ámbitos
sociales ->



Perspectivas en
diferentes
edades ->

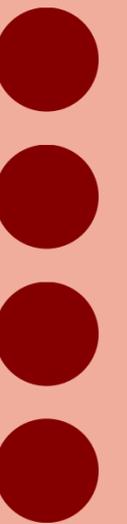


OBJETIVOS

METODOLOGÍA

Búsquedas en Google Académico y Dialnet.

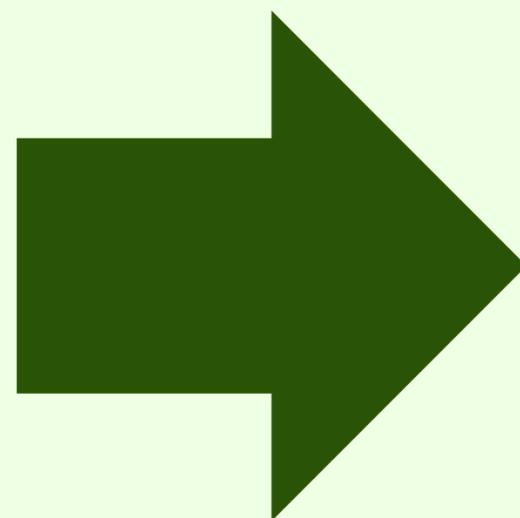
Realización de **cuestionario propio**, con una muestra de 182 personas de ambos sexos desde los 16 hasta los 76 años.



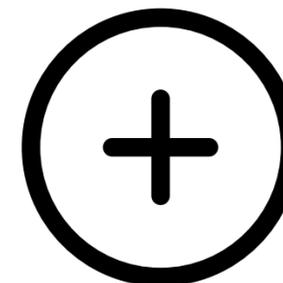


**LA BIOLOGÍA DE
LA FELICIDAD**

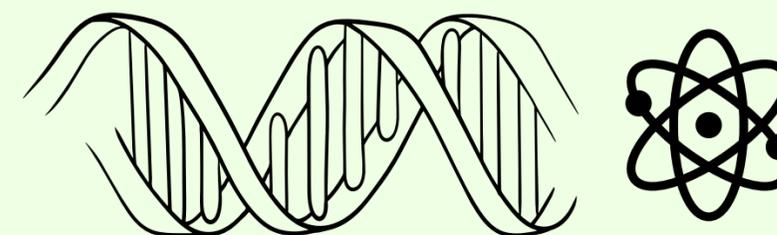
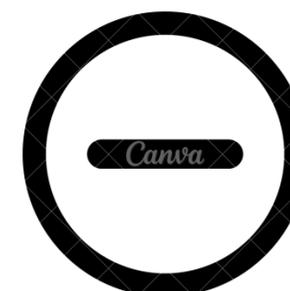
Oxitocina.
Serotonina.
Endorfinas.
Dopamina.
Adrenalina.
Cortisol.
Testosterona.



Sentimientos



Sentimientos



**SUSTANCIAS MEDIADORAS EN
SITUACIONES PLACENTERAS**

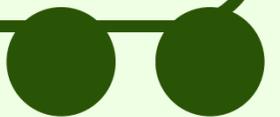
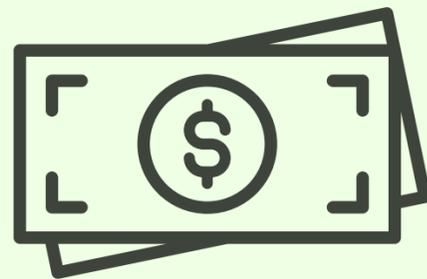
REACCIONES CEREBRALES ANTE FRACASOS FINANCIEROS

Estudio del University College London, 24 participantes,
resonancia magnética cerebral.



Se puede predecir cuando se va ganar o perder dinero en juegos:

- **Mecanismo de predicción de errores en el cuerpo estriado.**
- La **respuesta** cerebral es **similar** a respuestas al **miedo, dolor.**



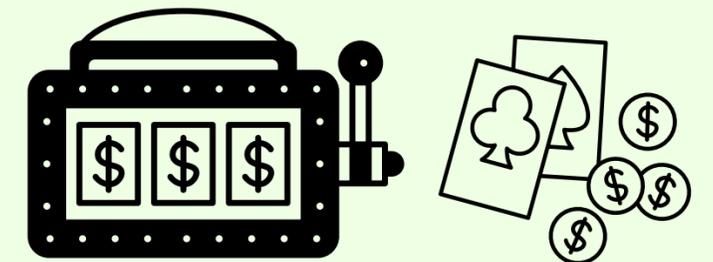
Los **jugadores patológicos** presentan una **disminución** de la **flexibilidad psicológica**.



Relación entre **los jugadores patológicos** y **los adictos a las drogas**: cambios en el **nivel de atención** y alteración en la **toma de decisiones**.



**LUDOPATÍA: ADICCIÓN A LOS
JUEGOS DE OBTENCIÓN FINANCIERA**



COMPRA COMPULSIVAS Y SU PROCESO NEUROLÓGICO



Menor **actividad** en la **corteza prefrontal** en compradores **impulsivos**.

Mayor **actividad** en el **cuerpo estriado dorsal** en compradores **compulsivos**.



Correlatos **neuronales** específicos asociados con **comportamientos de compra**

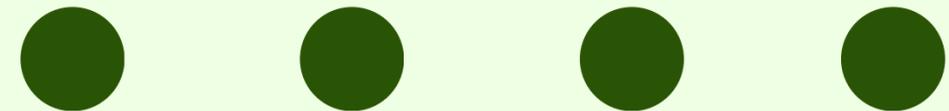
LA BIOLOGÍA EN LA “FELICIDAD DE COMPRAR”: NEUROMARKETING

NEUROMARKETING

Estudios basados en **psicología** y **neurociencias**.

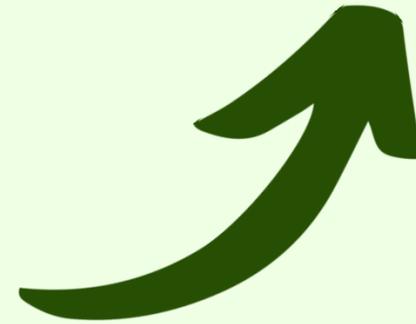
OBJETIVOS

Ver como la **actividad del cerebro** se relaciona con los **resultados** de las **empresas**.



EJEMPLOS

- La **música** aplicada a cada anuncio.
- Establecer **precios** entre 1 y 5 céntimos por **debajo** del **precio original**.
- Colocar los productos en función de las **áreas calientes**.



ESTUDIO

**¿ECONOMÍA Y
FELICIDAD?**

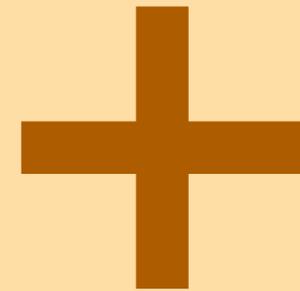
PIRÁMIDE DE MASLOW



**TODAS LAS FASES
COMPLETADAS**

=

**FELICIDAD
ALCANZADA**



LA FELICIDAD EN EL



Countries ▲ ▼	Índice de felicidad, 2022 ▲ ▼	Global rank ▲ ▼
Finlandia	7.8	1
Dinamarca	7.59	2
Islandia	7.53	3
Israel	7.47	4
Países Bajos	7.4	5

España	6.44	31
--------	------	----

los indicadores han mejorado en las dos últimas décadas, la tasa finlandesa en 2019 era de 15,3 suicidios por cada 100.000 habitantes, [según las cifras del Banco Mundial](#). Por ponerla en contexto, en México fue de 5,3 y en España de 7,7

FACTORES EN LA CLASIFICACIÓN

FACTOR 1

1. PIB per cápita.

FACTOR 2

2. El apoyo social.

FACTOR 3

3. La salud y la expectativa de vida al nacer.

FACTOR 4

4. Libertad para tomar decisiones.

FACTORES EN LA CLASIFICACIÓN

FACTOR 5

5. Generosidad.

FACTOR 7

7. Afecto positivo.

FACTOR 6

6. Percepción de la corrupción.

FACTOR 8

8. Afecto negativo.



LA FELICIDAD EN OTROS CAMPOS

LA FELICIDAD EN OTROS CAMPOS ---

1



Filosofía



2



Religión

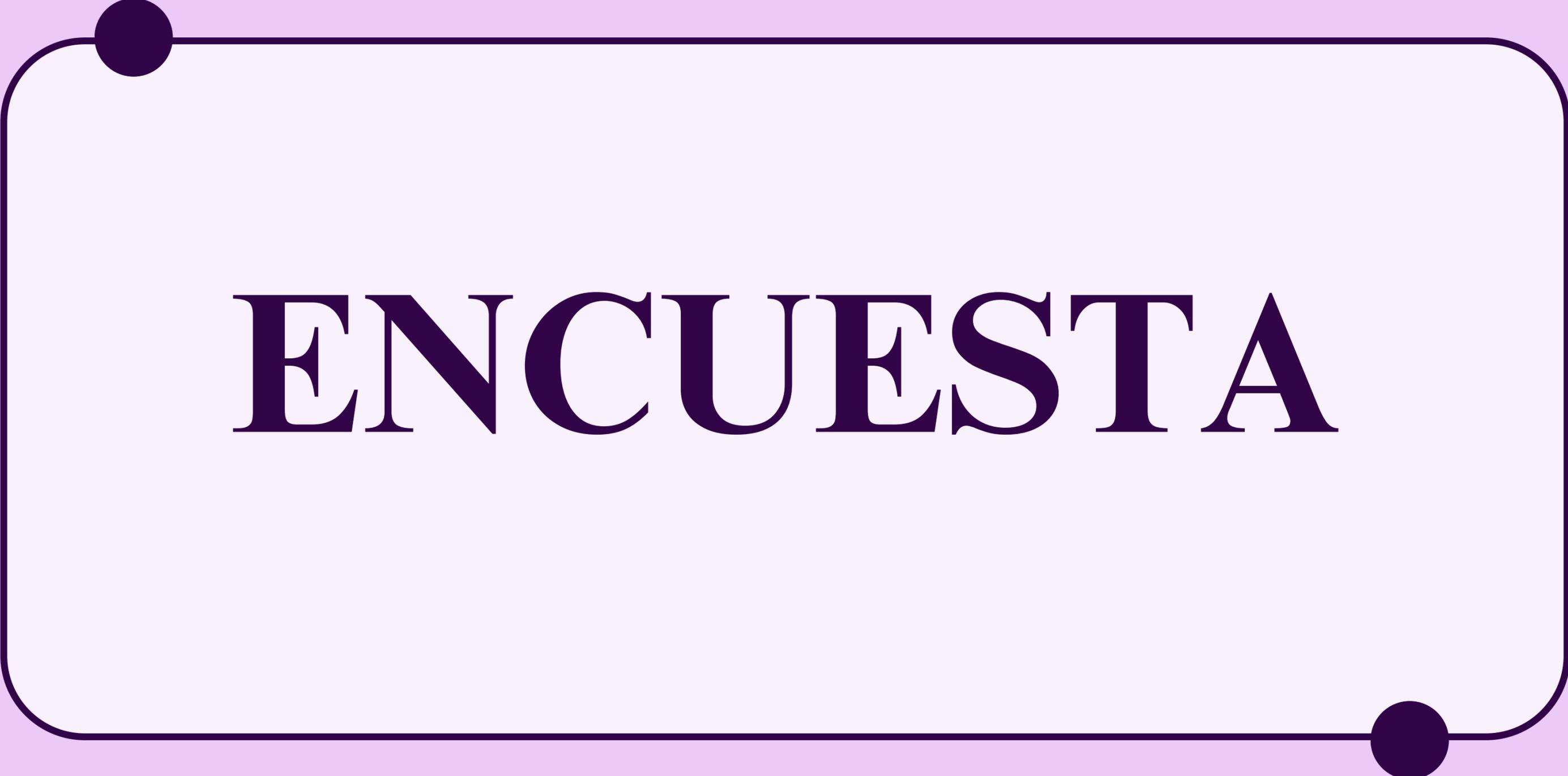


3



Psicología



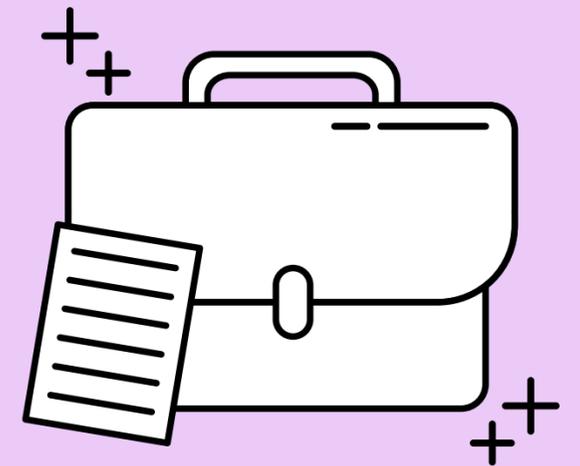


ENCUESTA



1

¿Alguna vez ha trabajado?



Pregunta 1: ¿Alguna vez ha trabajado?

16-17 años: 27% , 73%

18-19 años: 39% , 61%

20-22 años: 50% , 50%

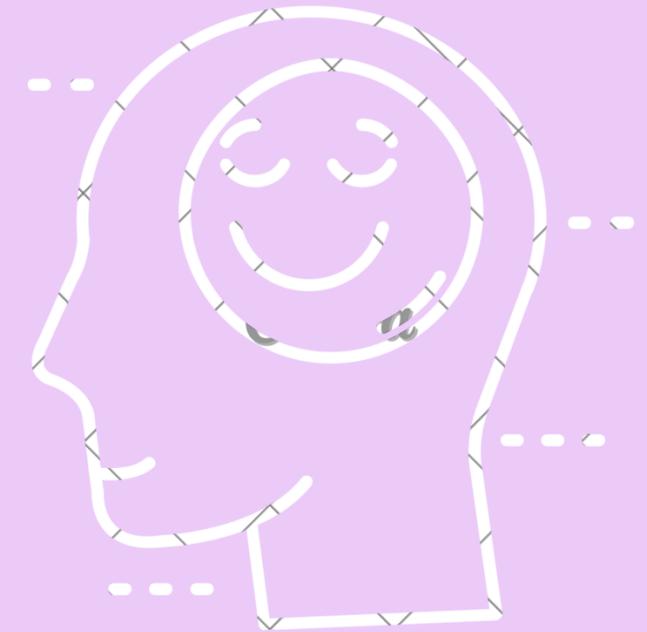
+23 años: 100%

+EDAD = +EXPERIENCIA LABORAL



2

¿Se considera feliz?



Pregunta 2: ¿Se considera una persona feliz?

16-17 años: 88% , 12%

18-19 años: 90% , 10%

20-22 años: 94% , 6%

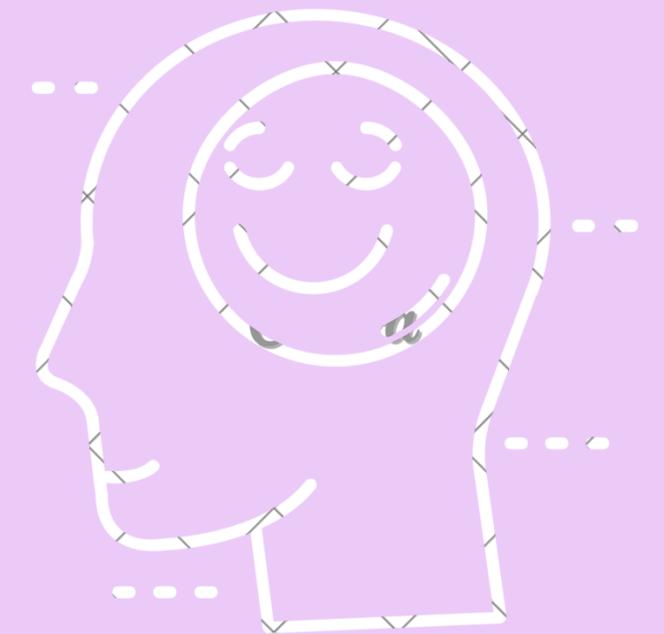
+23 años: 91% , 9%

NO HAY CAMBIOS CON RESPECTO A LA EDAD

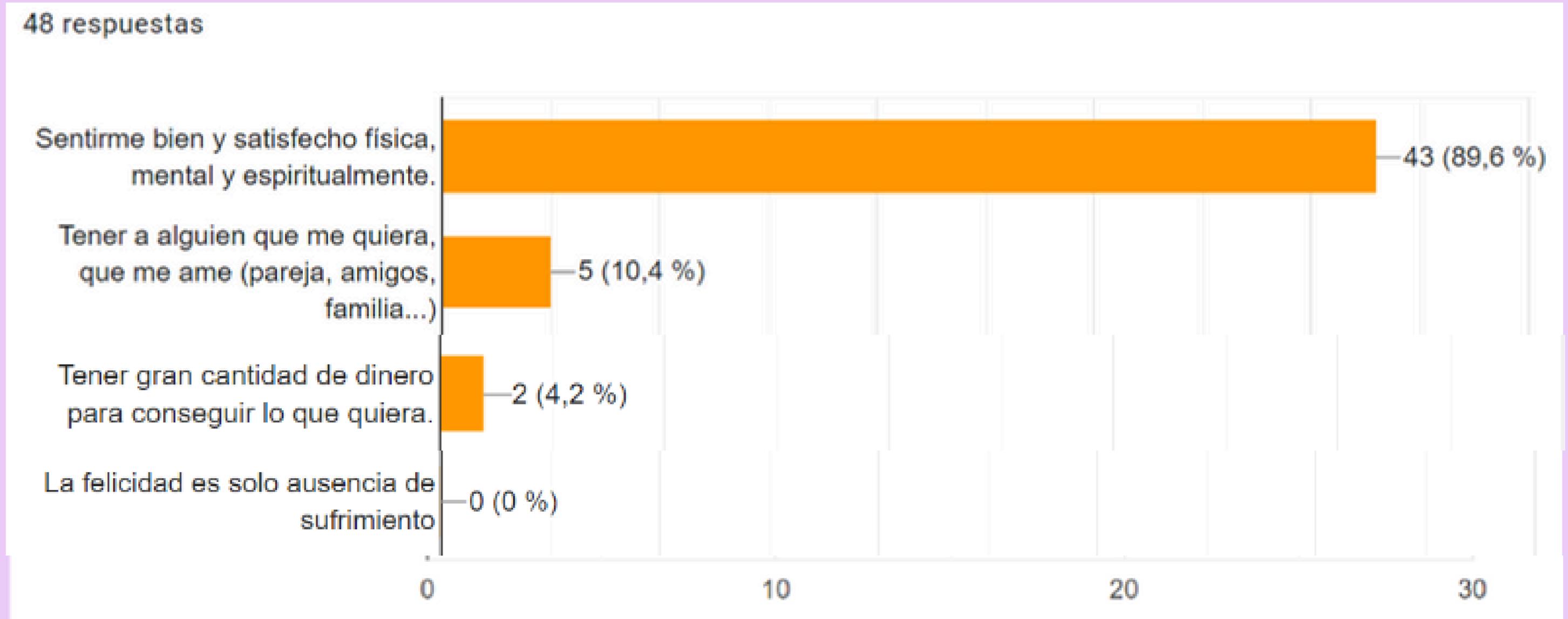


3

¿Qué es para usted ser feliz?

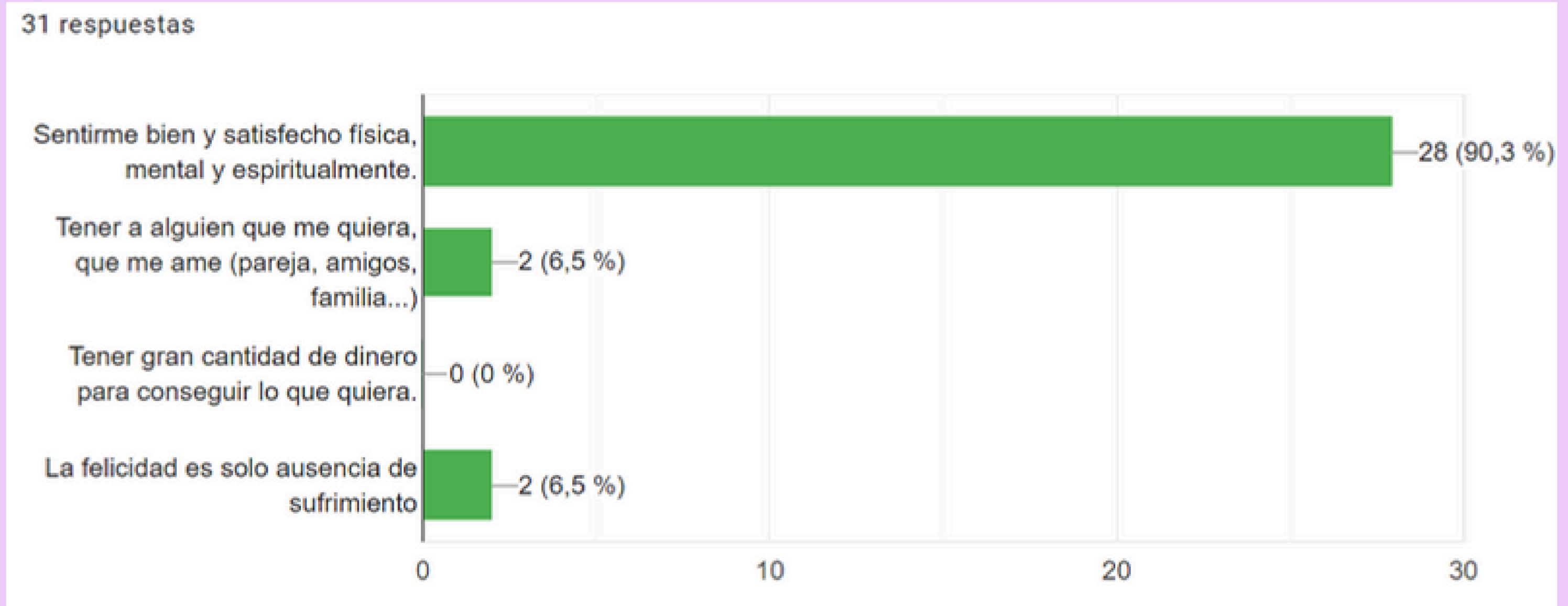


Pregunta 3: ¿Qué es para usted ser feliz?



16-17 años

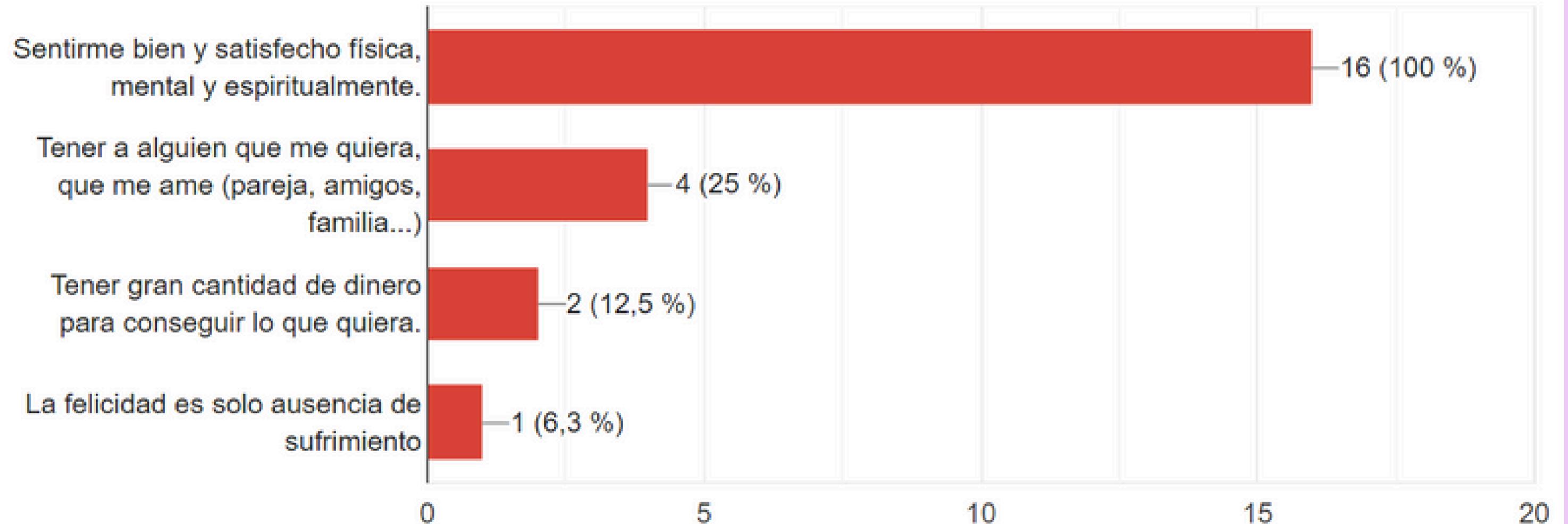
Pregunta 3: ¿Qué es para usted ser feliz?



18-19 años

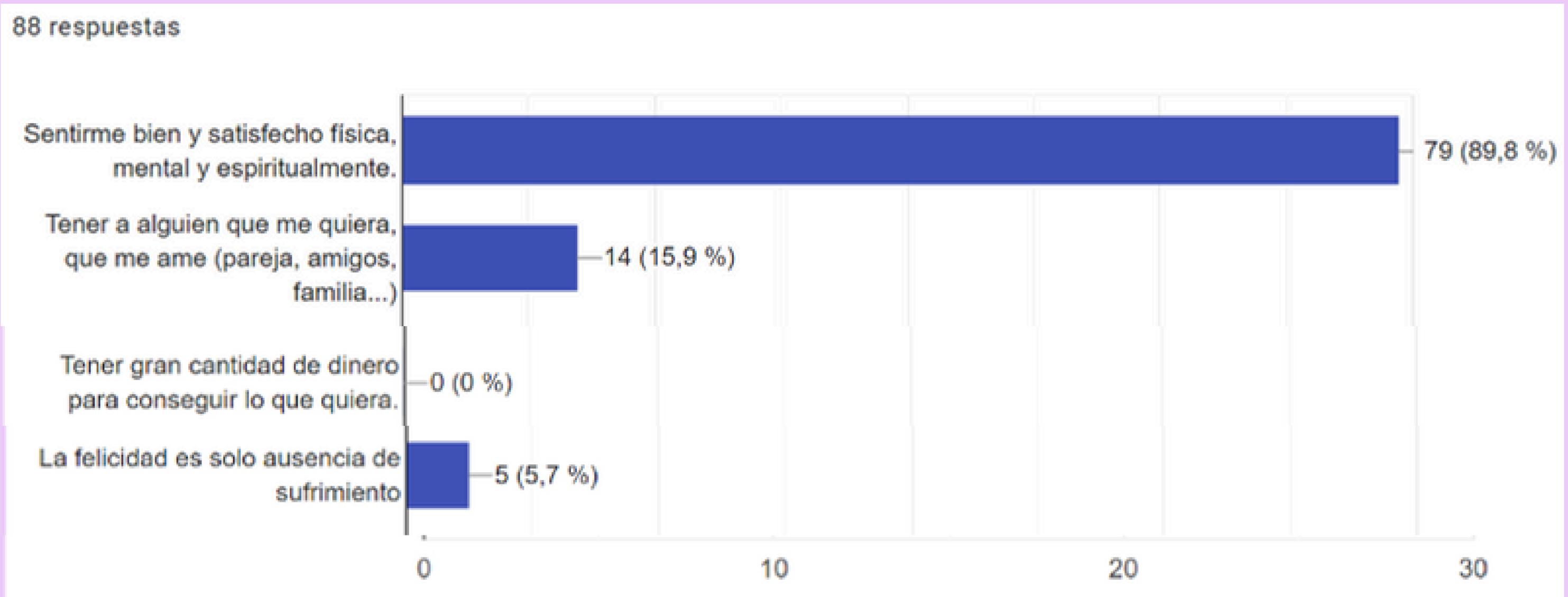
Pregunta 3: ¿Qué es para usted ser feliz?

16 respuestas



20-22 años

Pregunta 3: ¿Qué es para usted ser feliz?



+23 años



4

¿Cuánto dinero entra en su casa mensualmente?



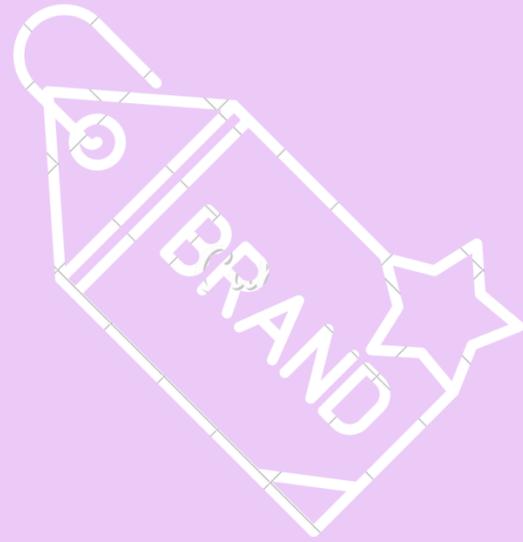
Pregunta 4: ¿Entre cuál de estos intervalos colocarías los ingresos mensuales en su casa? (Mayoría de cada edad)

16-17 años: 1600-1900€

18-19 años: 2000-4000€

20-22 años: 2000-4000€

+23 años: 2000-4000€



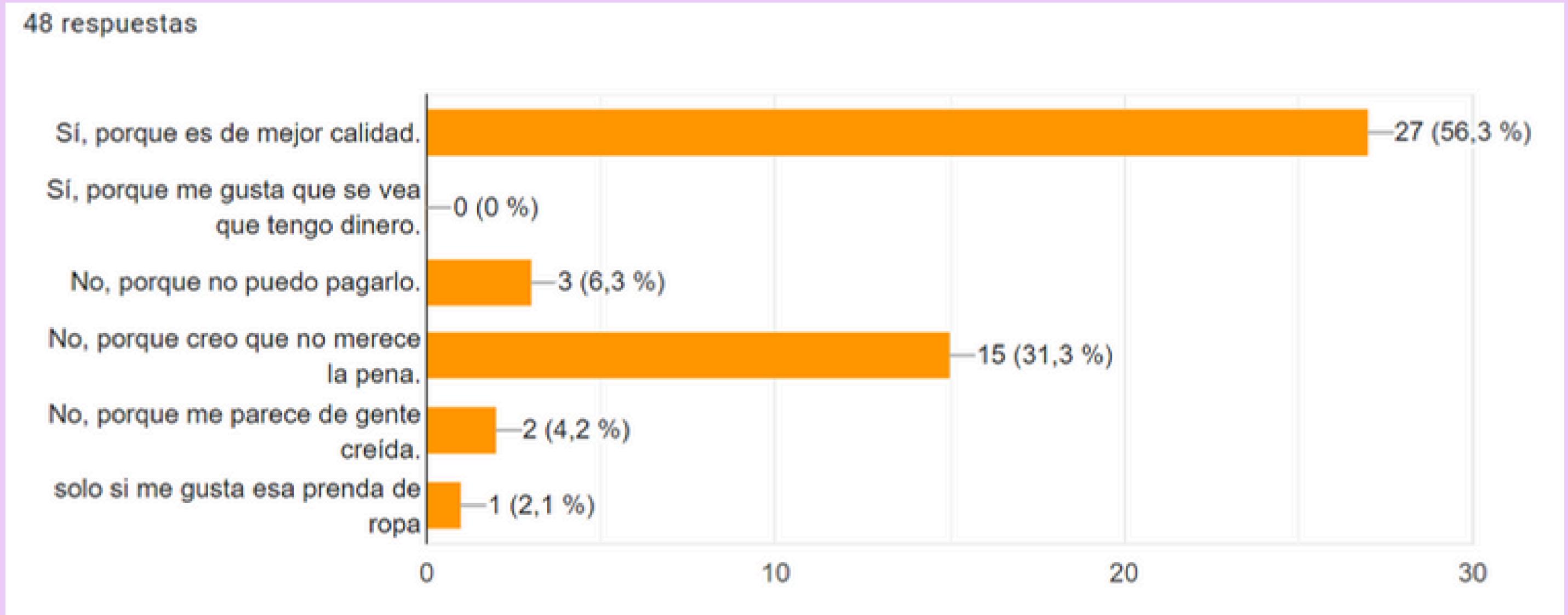
5

¿Suele comprar cosas de marca?

¿Por qué?

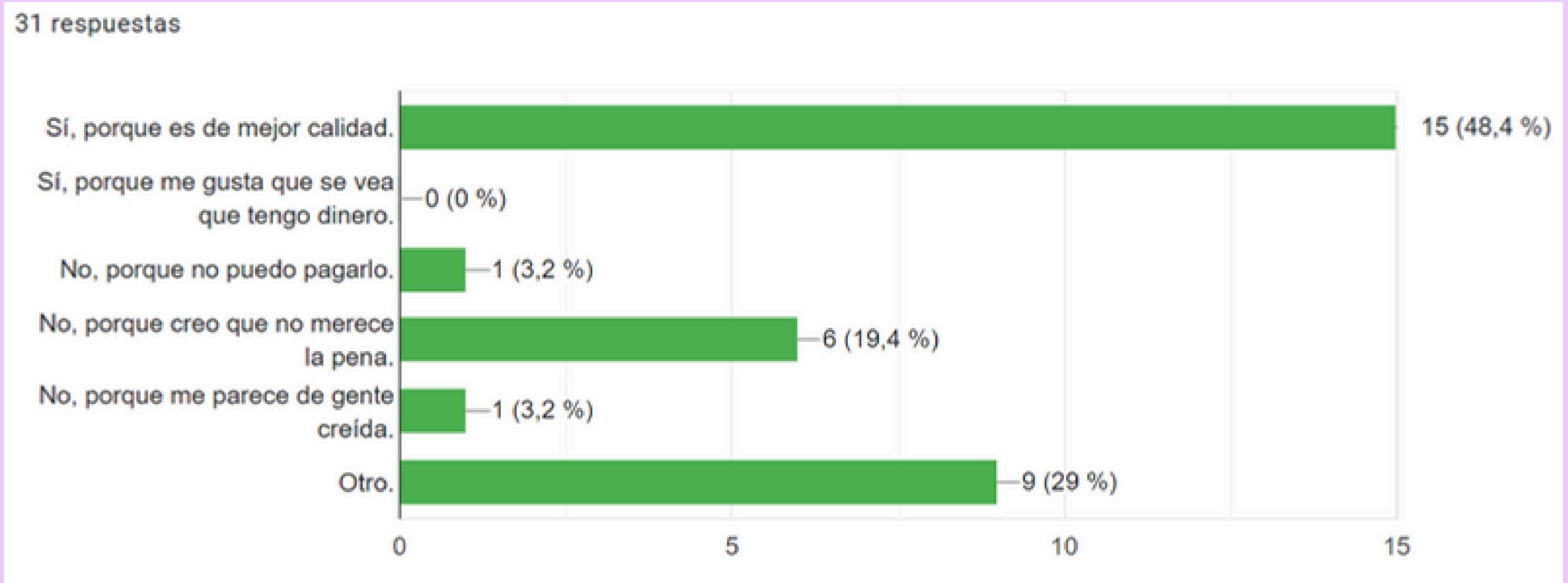


Pregunta 5: ¿Suele comprar ropa o accesorios de marcas bien reconocidas? ¿Por qué?



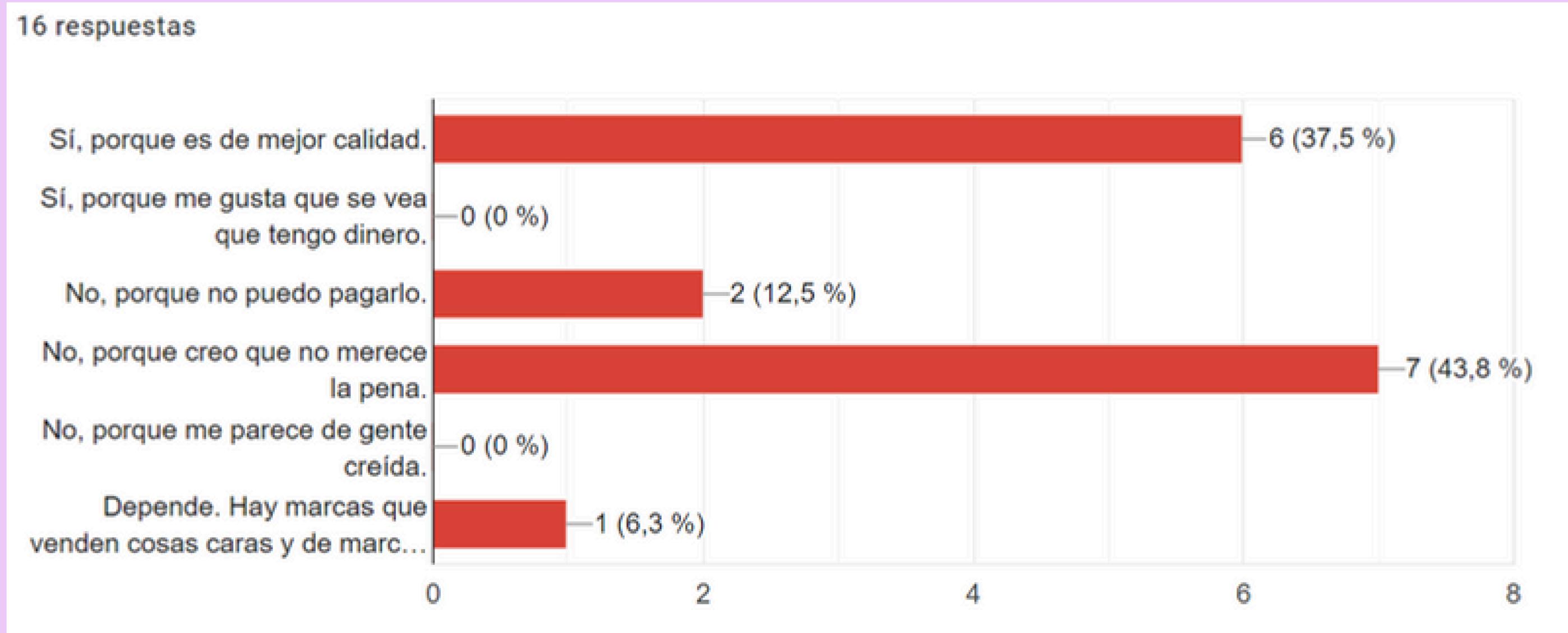
16-17 años

Pregunta 5: ¿Suele comprar ropa o accesorios de marcas bien reconocidas? ¿Por qué?



18-19 años

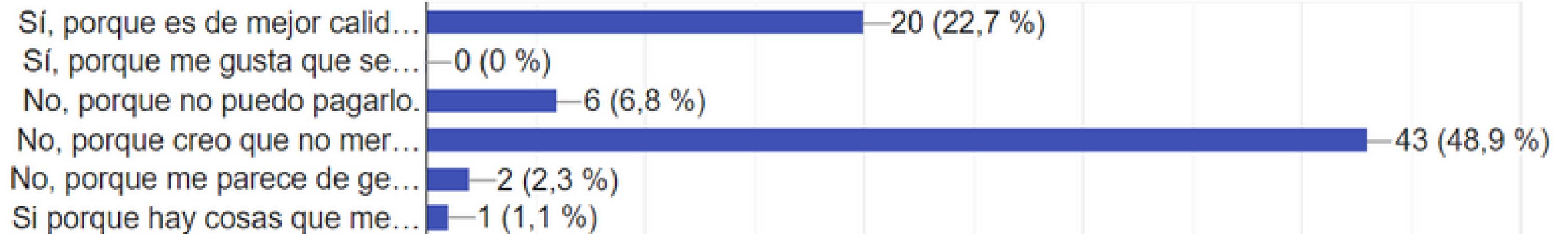
Pregunta 5: ¿Suele comprar ropa o accesorios de marcas bien reconocidas? ¿Por qué?



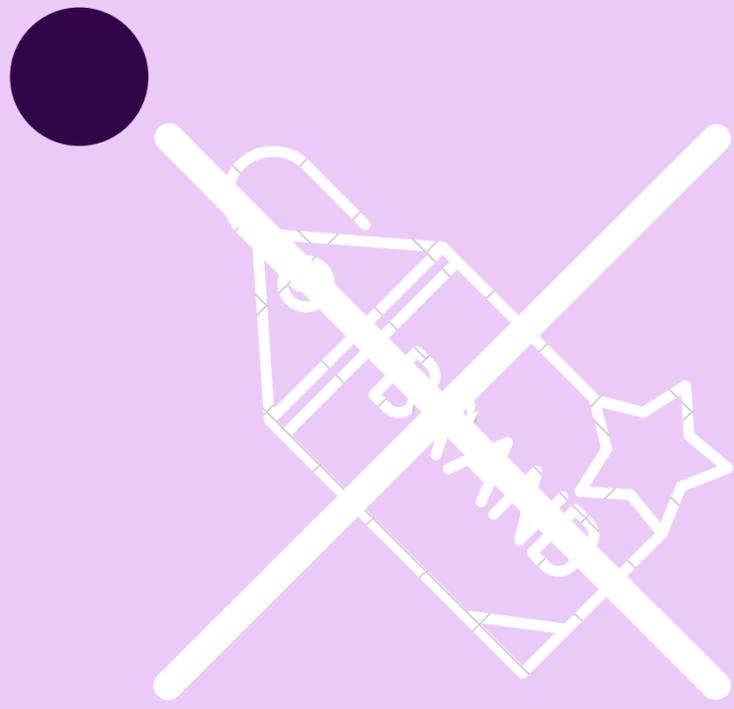
20-22 años

Pregunta 5: ¿Suele comprar ropa o accesorios de marcas bien reconocidas? ¿Por qué?

88 respuestas



+23 años

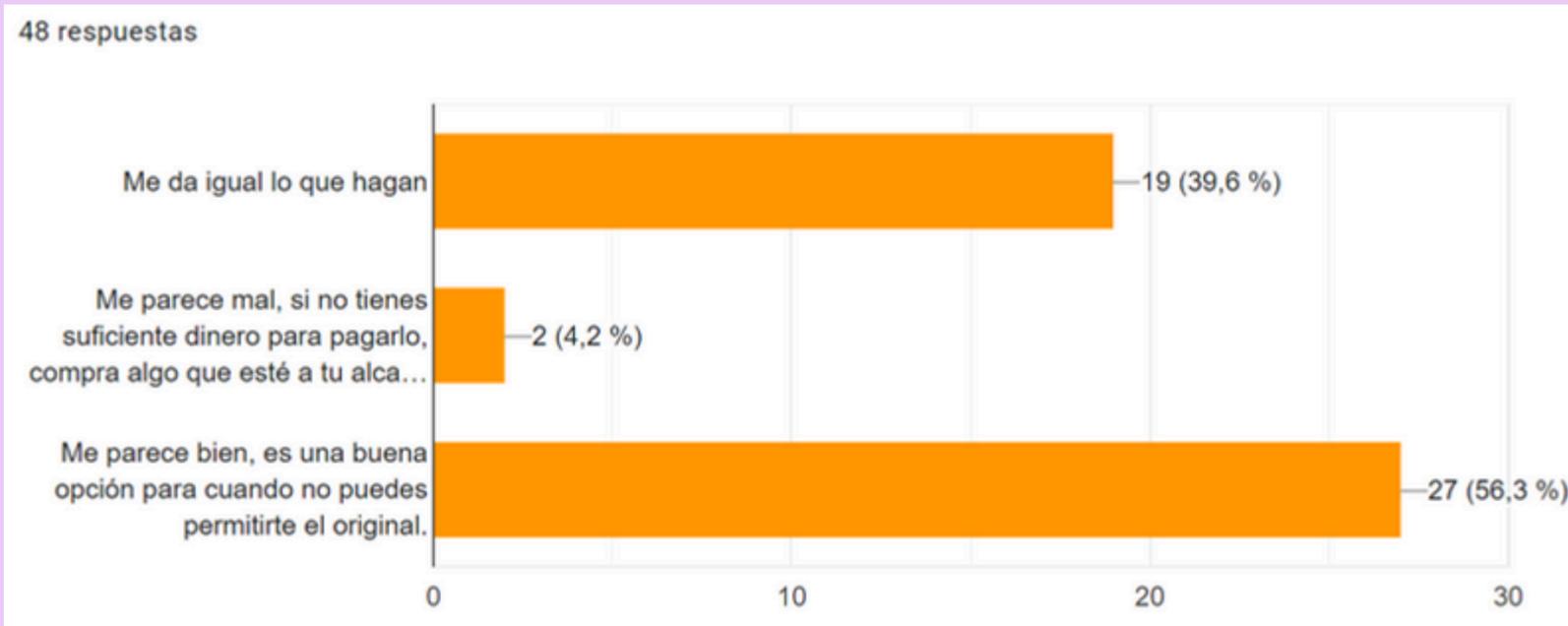


6

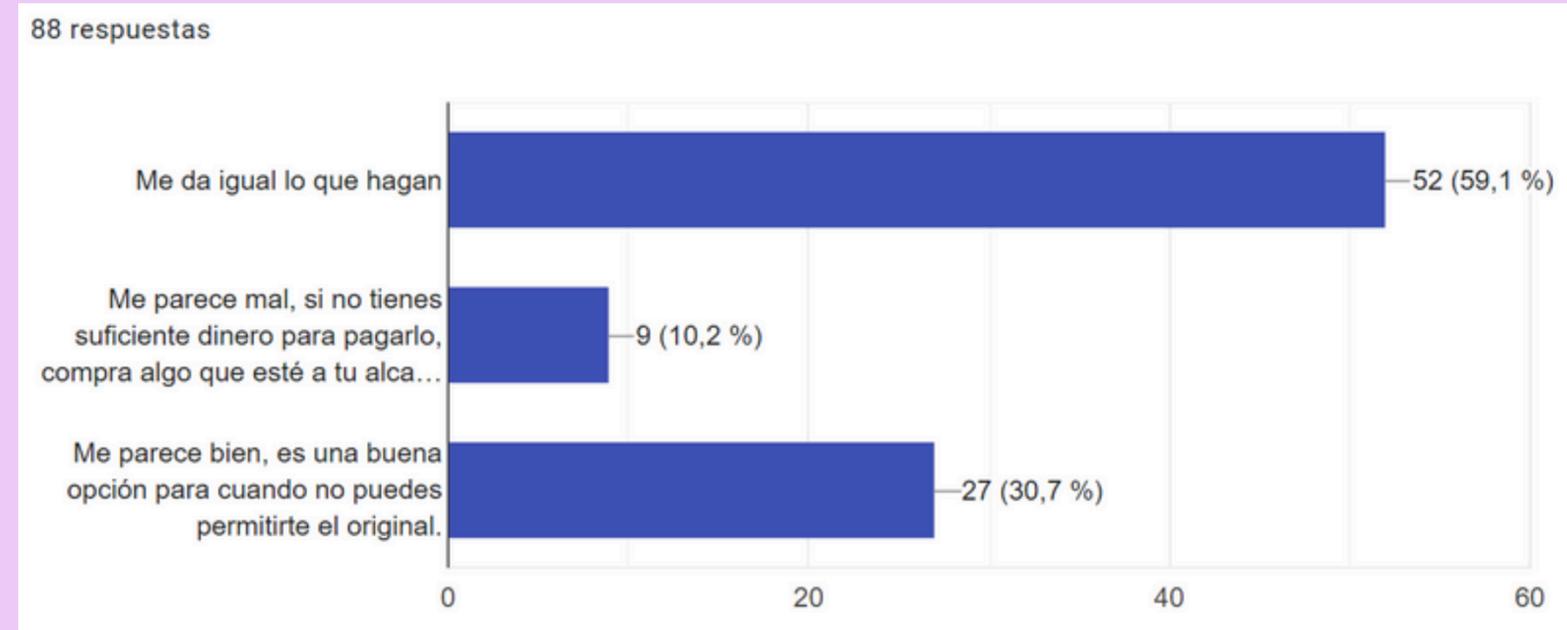
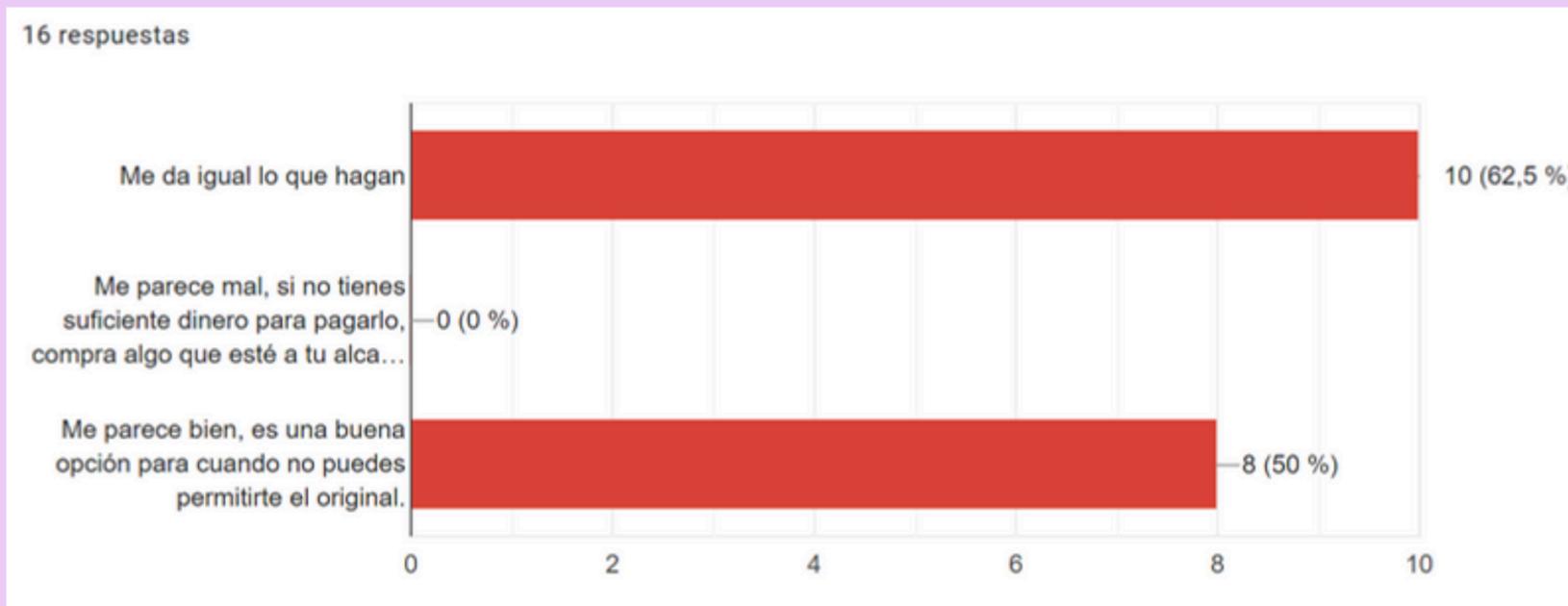
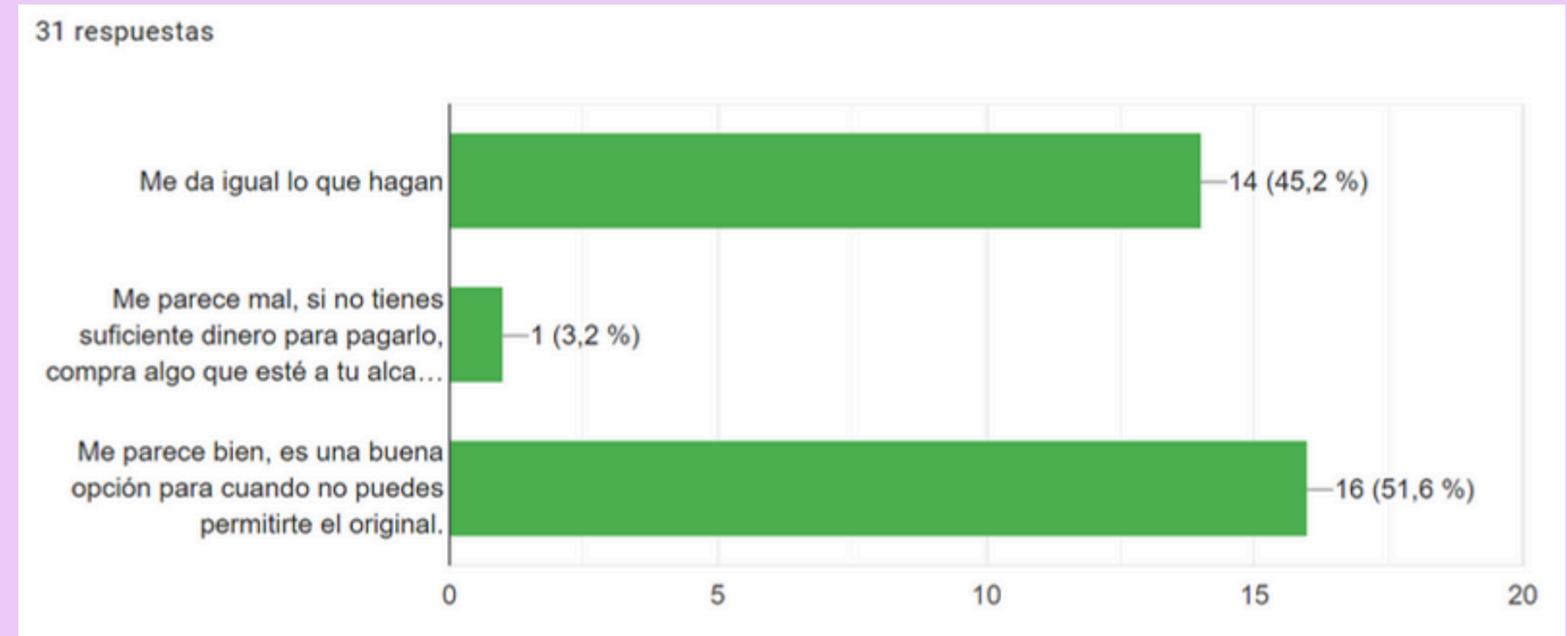
¿Qué opina de la gente que compra imitaciones?



16-17 años

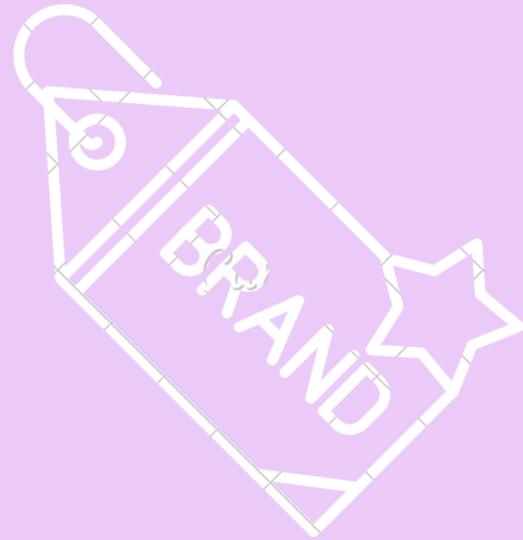


18-19 años



20-22 años

+23 años

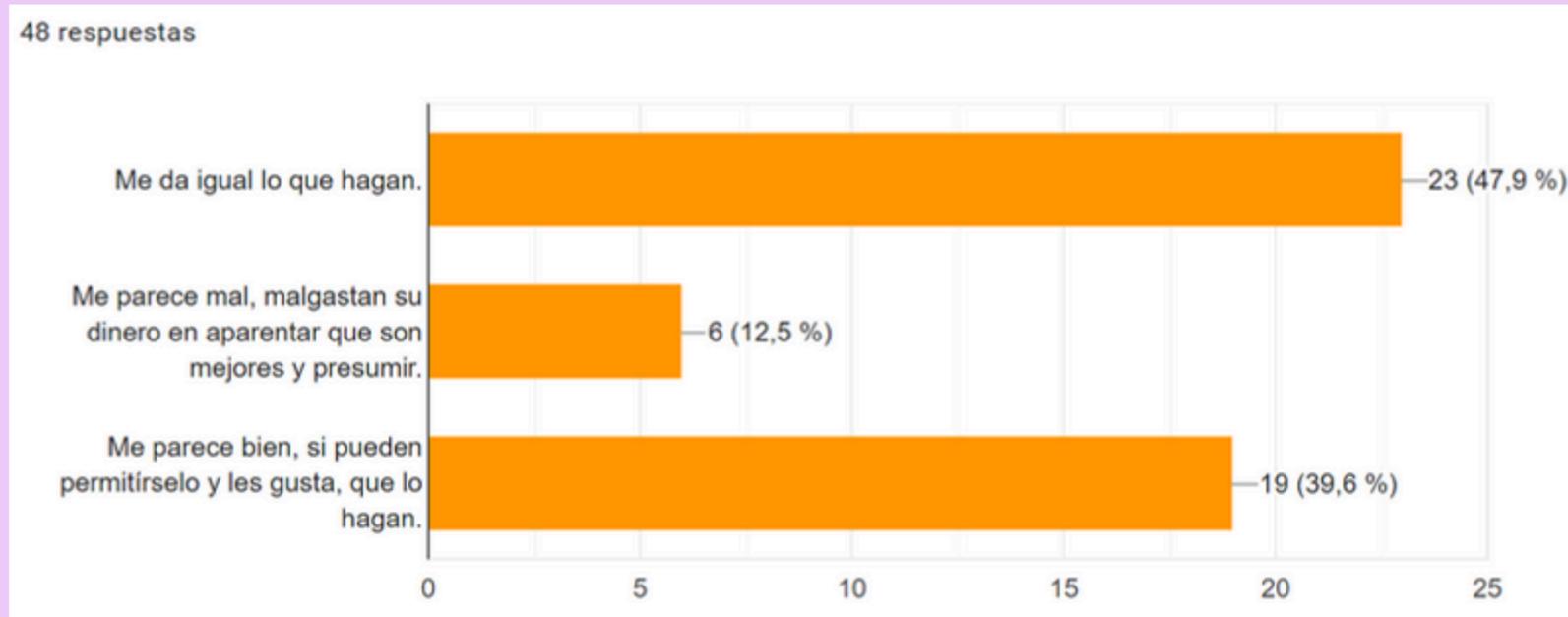


7

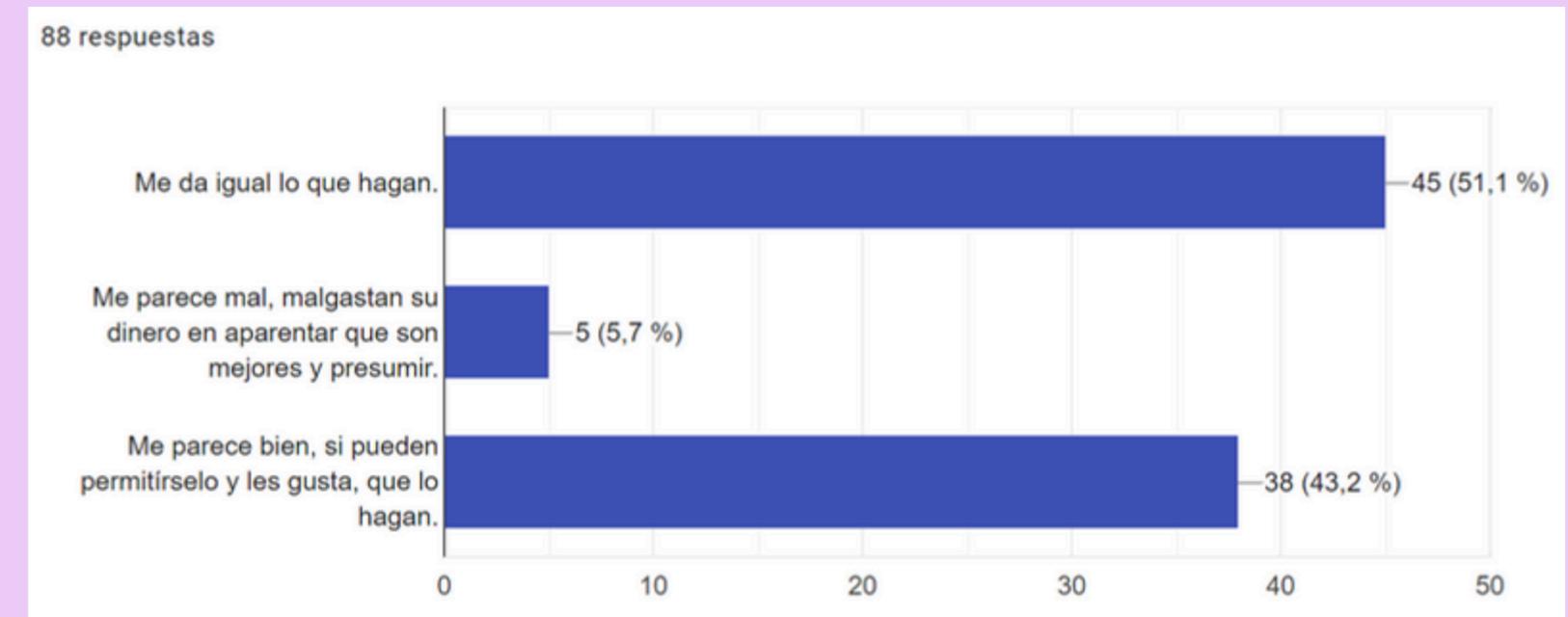
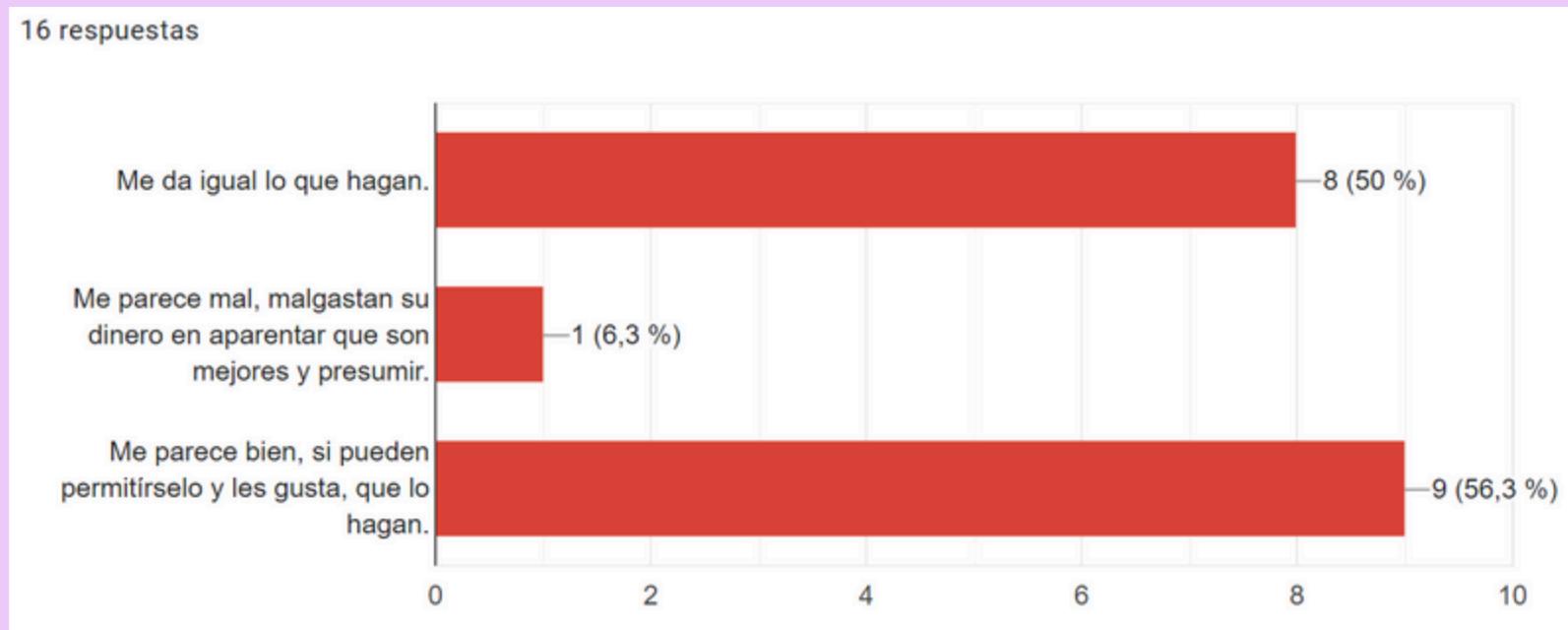
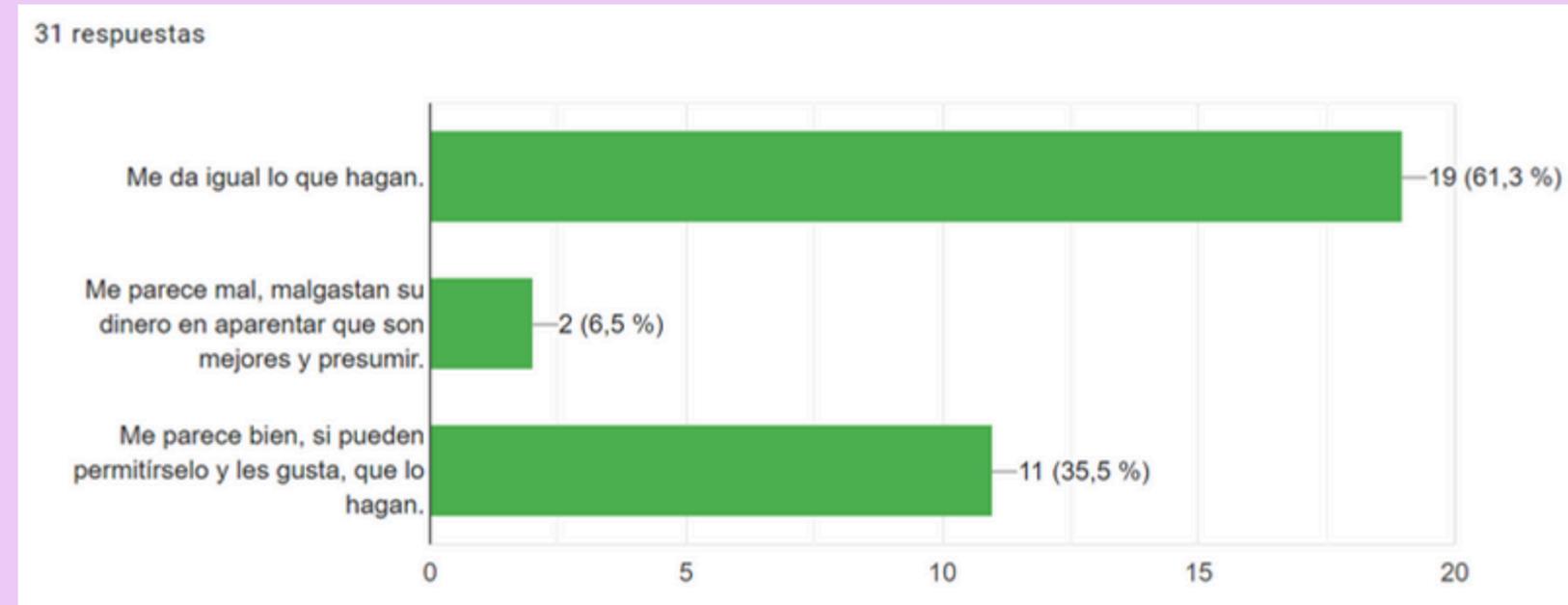
¿Qué opina de la gente que siempre va de marca?



16-17 años



18-19 años



20-22 años

+23 años



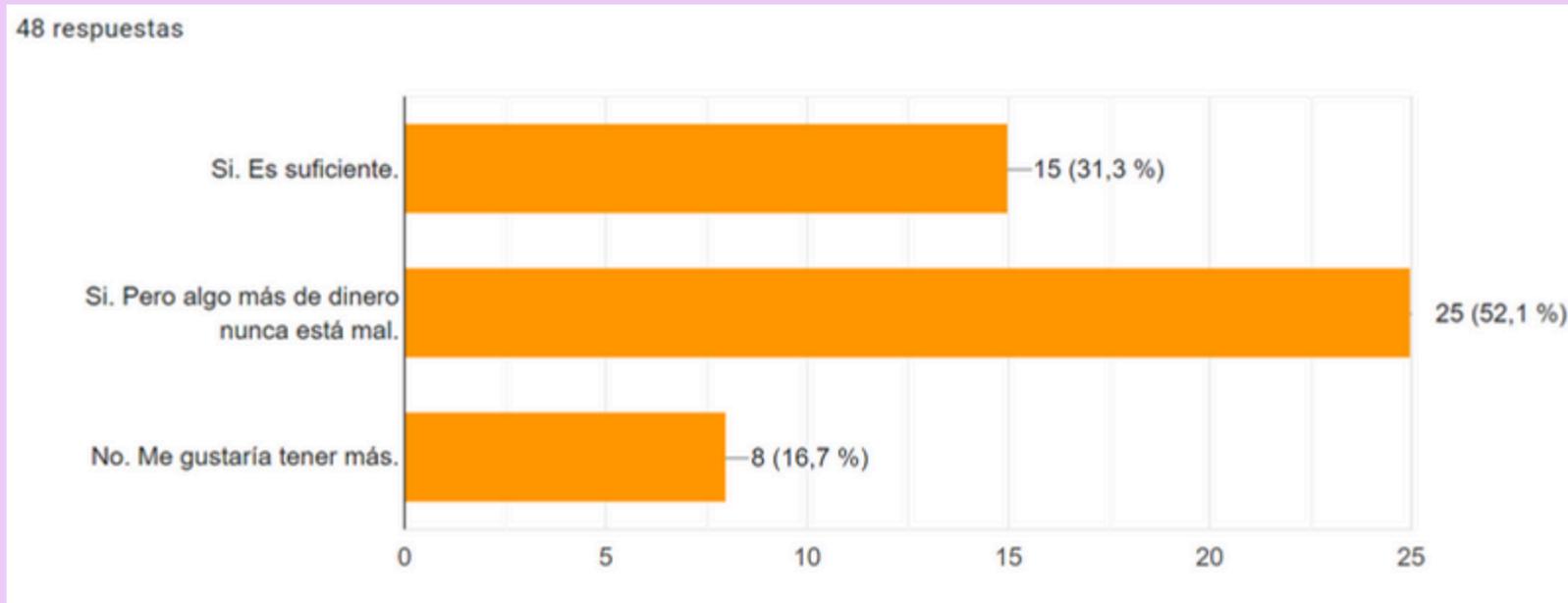
8

¿Está conforme con lo que tiene?

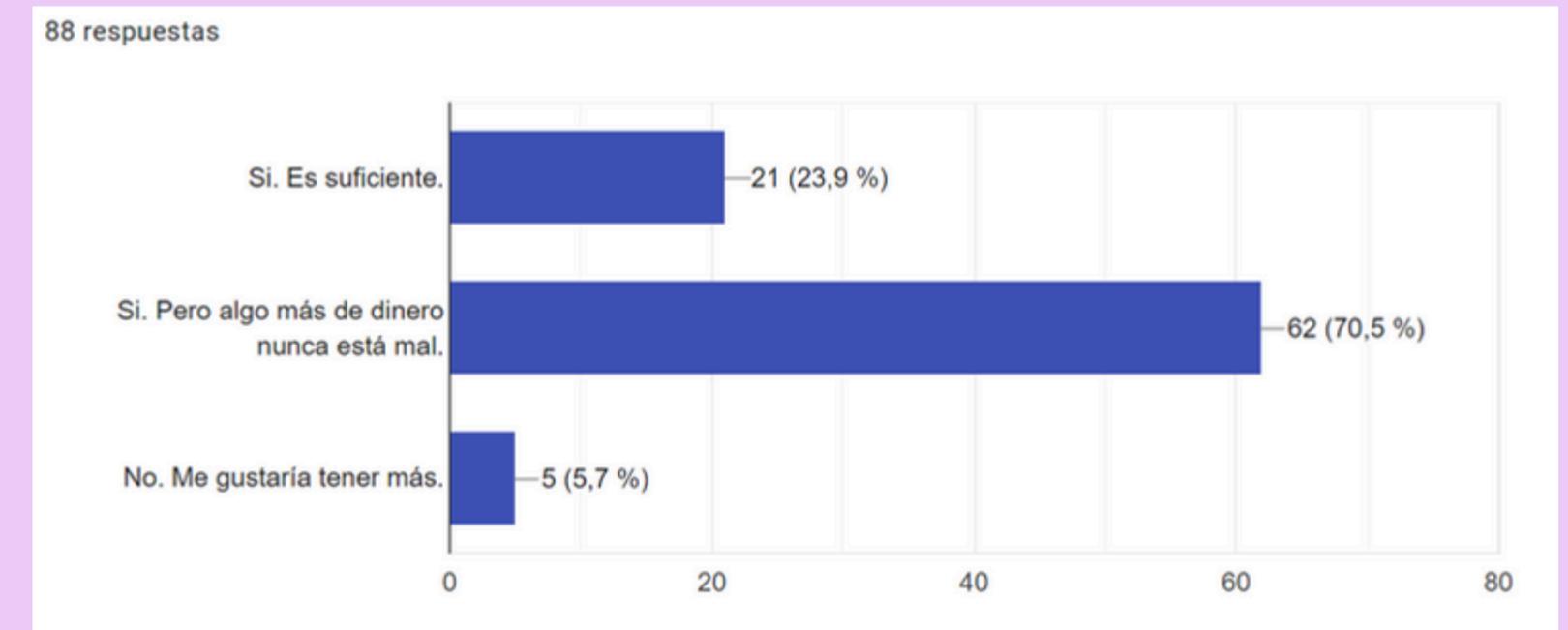
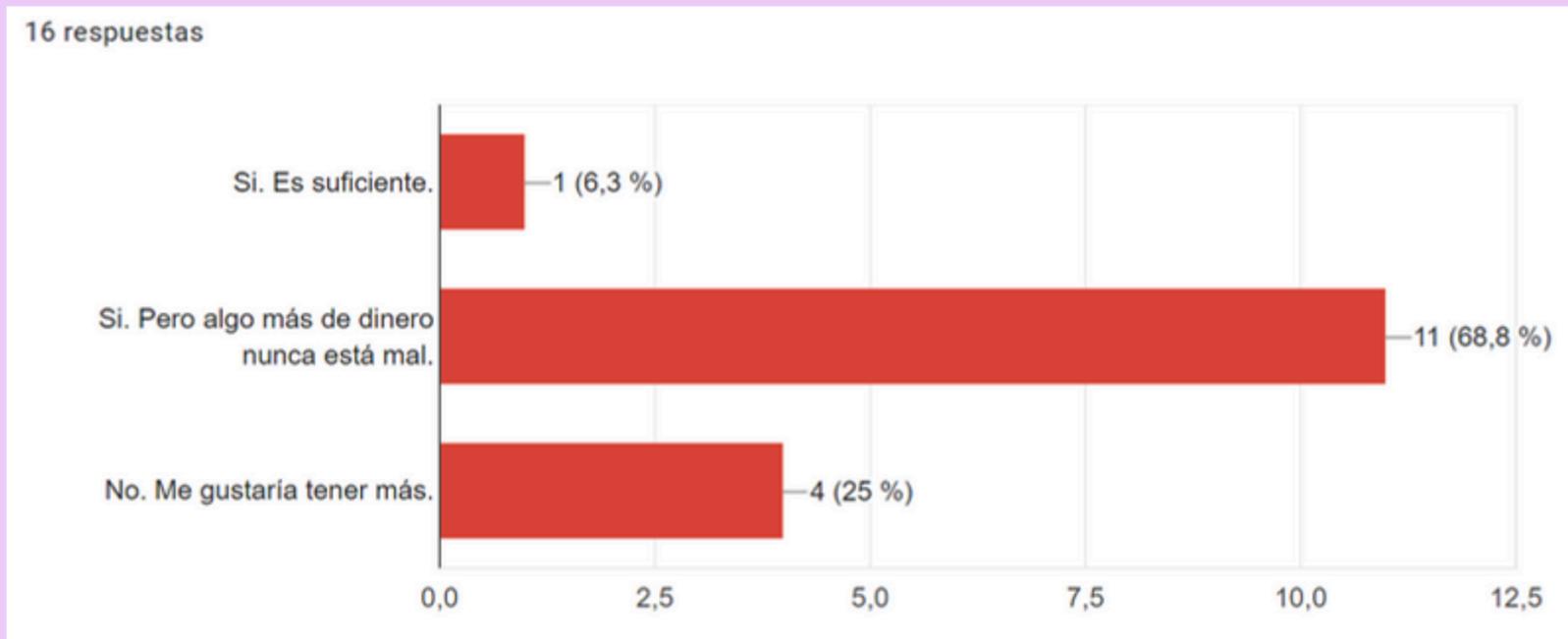
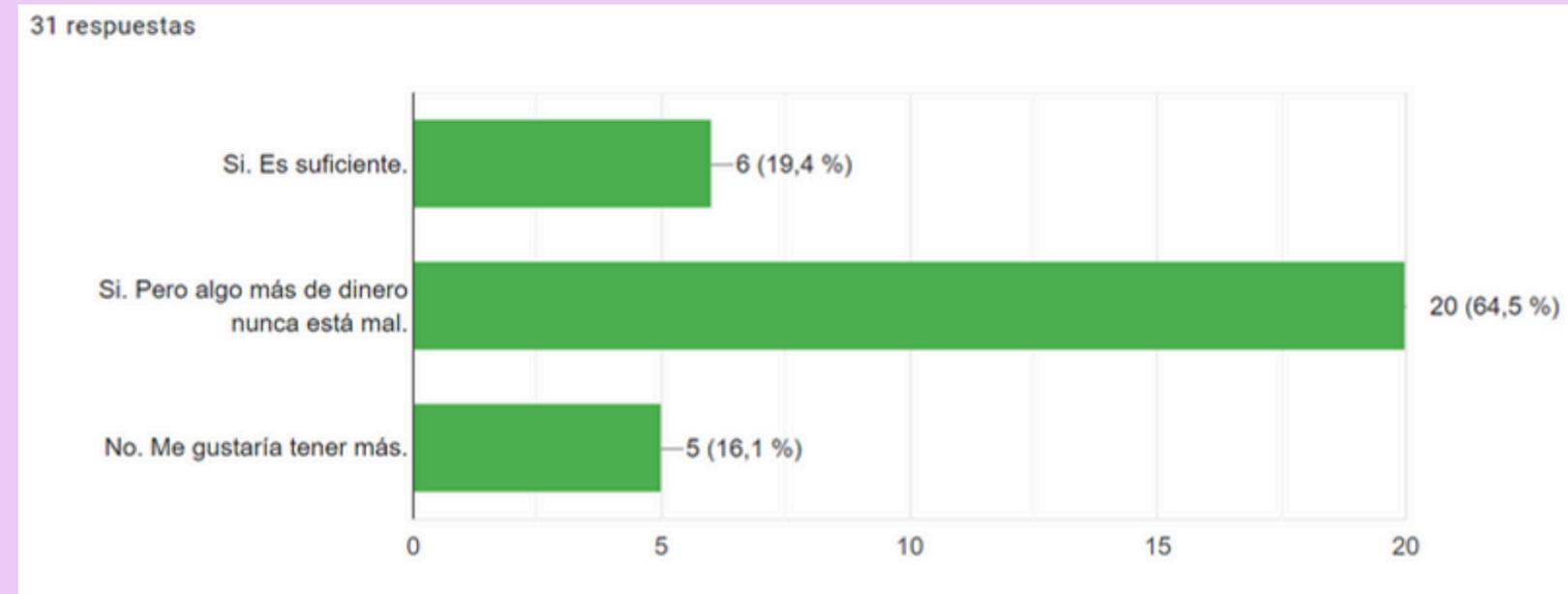
¿Le gustaría tener más dinero?



16-17 años



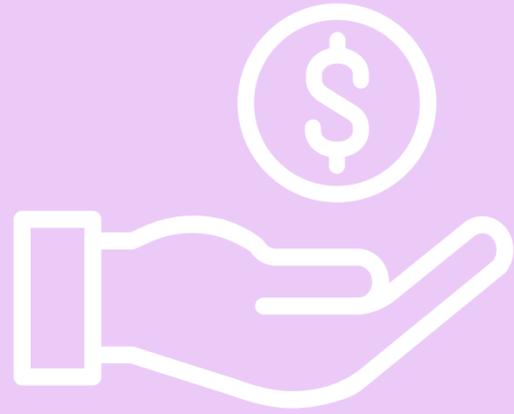
18-19 años



20-22 años

+23 años

PREGUNTA: 8



9

¿Sería más feliz si tuviera más dinero?



Pregunta 9: ¿Cree que serías más feliz si tuviera más dinero?

16-17 años: 50% , 50%

18-19 años: 77% , 23%

20-22 años: 63% , 37%

+23 años: 31% , 69%

+EDAD = -IMPORTANCIA AL DINERO

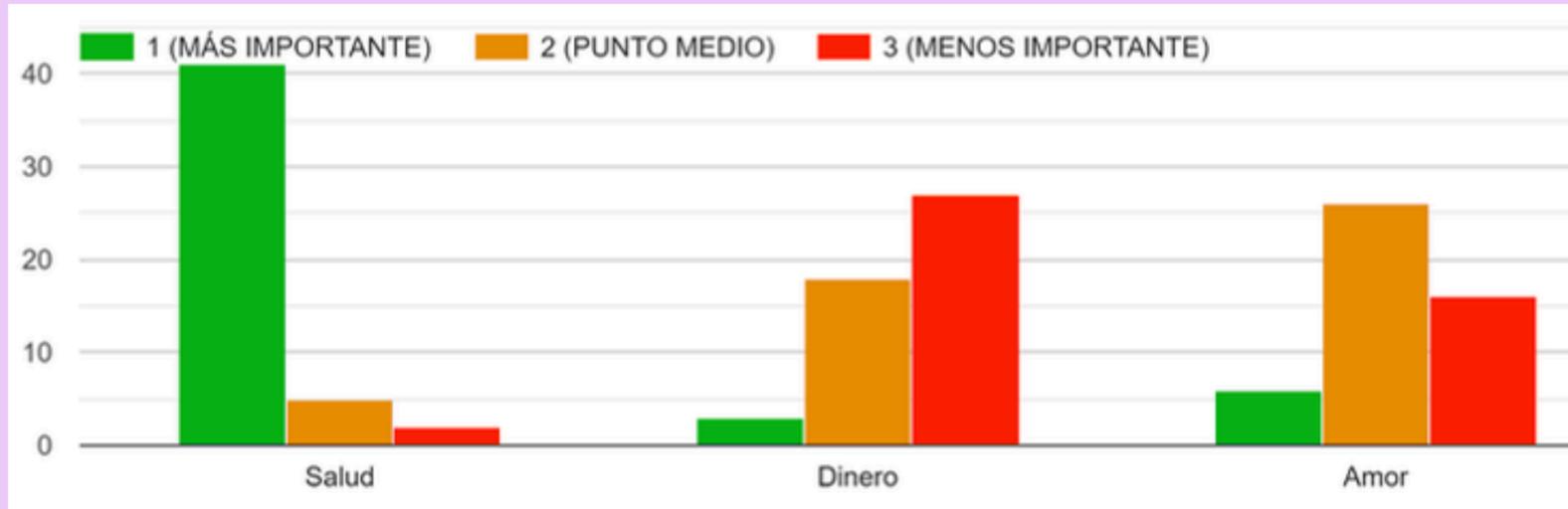


10

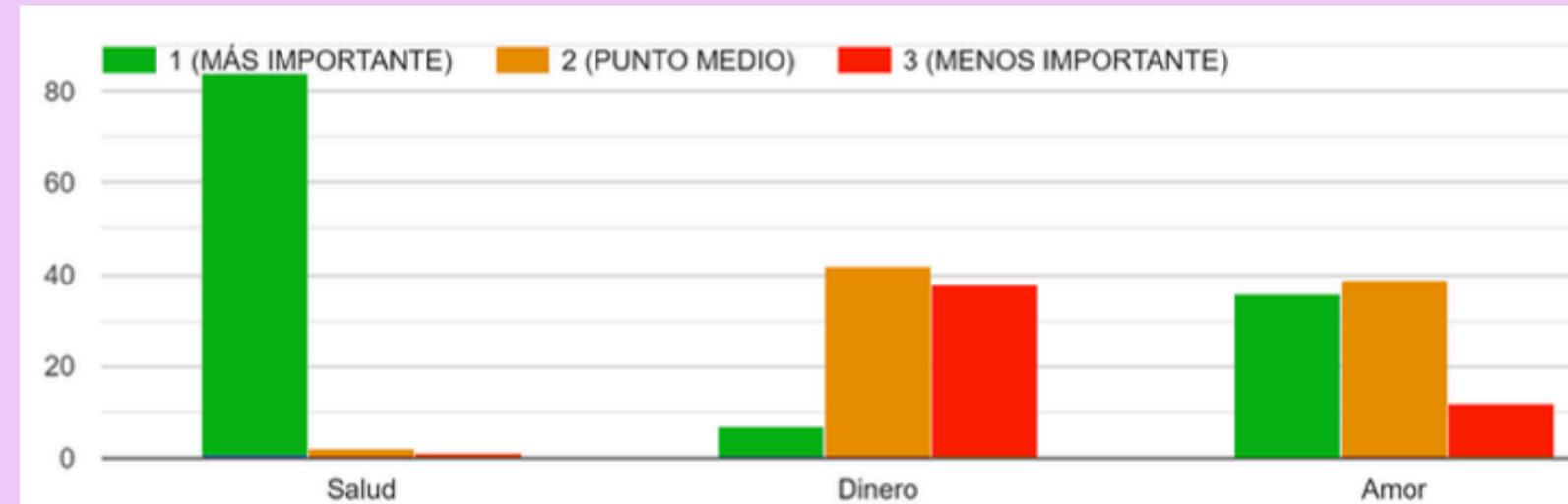
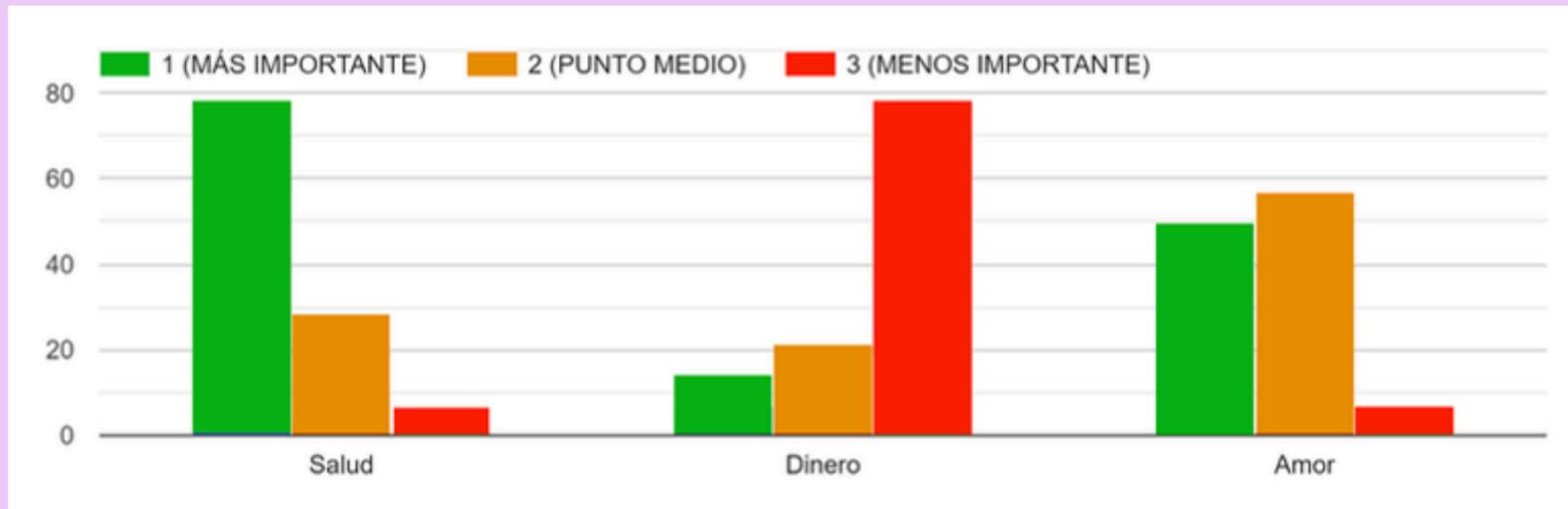
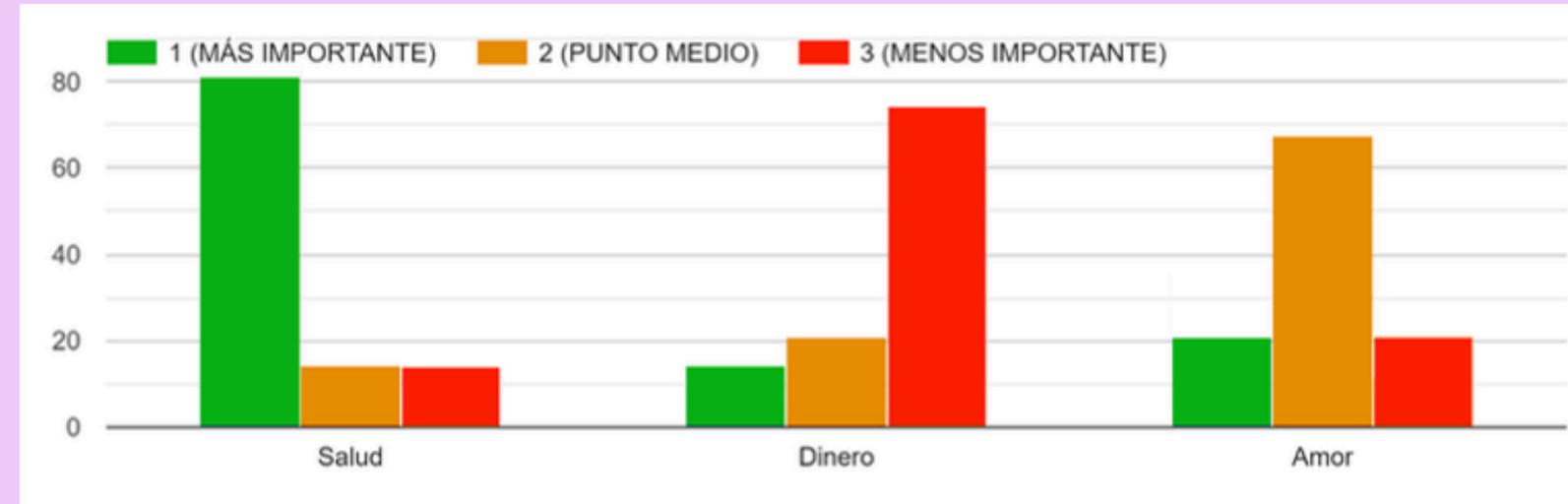
***Por favor, ordene estos elementos,
según su importancia para ser feliz.***



16-17 años



18-19 años



20-22 años

+23 años



CONCLUSIÓN

Los **jóvenes** suelen **idealizar** el **dinero** como una **vía** hacia la **felicidad**. En contraste, los **adultos** mayores, con **estabilidad económica**, valoran **más** la **salud** y el **amor** para ser **felices**. La falta de dinero lleva a pensar que seríamos más felices con él, pero una vez obtenido, se descubre que hay aspectos más importantes para la felicidad.



FUENTES

- (Admin, 2014). Nurelislam.com. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <https://www.nurelislam.com/El-Sagrado-Cor%C3%A1n-En-L%C3%ADnea>
- Aguilar, M. (2023, septiembre 6). ¿Qué es la felicidad para Kant? Muy Interesante. <https://www.muyinteresante.com/ciencia/61365.html>
- Benlly. (2021, octubre 19). ¿Qué se estudia en Neuromarketing? PSICOMARKETING & BUSINESS GROWTH | Título propio de Experto Universitario; Psicomarketing & Business Growth. <https://psicomarketing.es/que-se-estudia-en-neuromarketing/>
- (Carolina Escudero-Corrales, 2016). Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <http://file:///C:/Users/remev/Downloads/Dialnet-NeurobiologiaDelJuegoPatologico-5796597.pdf>
- Casado-Aranda, L.-A., Liébana-Cabanillas, F., & Sánchez-Fernández, J. (2018). A neuropsychological study on how consumers process risky and secure E-payments. *Journal of Interactive Marketing*, 43, 151-164. <https://doi.org/10.1016/j.intmar.2018.03.001>
- Clínicas, D. T. (2022, mayo 26). ¿Cómo influyen la testosterona y el cortisol cuando nos enamoramos? Clínicas Doctor T. <https://www.clinicasdoctort.com/como-influyen-la-testosterona-y-el-cortisol-en-el-amor/>
- Dopamina: funciones esenciales para el organismo. (s/f). Naradigital.es. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <https://www.naradigital.es/blog/detalle-noticias/2547/dopamina-esencial-para-el-organismo>
- Dopamina: ¿Qué funciones tiene? (s/f). Salud Savia. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <https://www.saludsavia.com/contenidos-salud/articulos-especializados/dopamina-funciones-e-indicaciones>
- El papel de la oxitocina y otras hormonas. (s/f). Elpartoesnuestro.es. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <https://www.elpartoesnuestro.es/informacion/parto/el-parto-fisiologico/el-papel-de-la-oxitocina-y-otras-hormonas>
- Endorfinas: Las llamadas Hormonas de la Felicidad. (s/f). Ciudad del Mar. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <https://www.ccdm.cl/noticia/endorfinas-las-llamadas-hormonas-de-la-felicidad/>
- español, L. M. en. (2014, abril 17). El cortisol como marcador biológico de la depresión en adolescentes. *Lab Medica en Español*. <https://www.labmedica.es/quimica-clinica/articles/294751840/el-cortisol-como-marcador-biologico-de-la-depresion-en-adolescentes.html>
- (Francisco Muñoz-Leiva, 2018). Researchgate.net. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de https://www.researchgate.net/publication/323590614_Measuring_advertising_effectiveness_in_Travel_20_websites_through_eye-tracking_technology
- García-Allen, J. (2015, mayo 30). Pirámide de Maslow: la jerarquía de las necesidades humanas. pymOrganization. <https://psicologiaymente.com/psicologia/piramide-de-maslow>
- Globalen, L. L. C. (s/f-a). Índice de felicidad por país | Theglobaleconomy.com [Data set].
- Globalen, L. L. C. (s/f-b). PIB per cápita, dólares corrientes por país | Theglobaleconomy.com [Data set].

- Implications, N. (s/f). Neurobiología del juego patológico: manifestaciones clínicas e implicaciones neuropsicológicas¹. Unirioja.es. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5796597.pdf>
- (Jian Jin, 2017). Researchgate.net. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de https://www.researchgate.net/publication/318568520_How_consumers_are_affected_by_product_descriptions_in_online_shopping_Event-related_potentials_evidence_of_the_attribute_framing_effect
- Joaquín Mateu Mollá / The Conversation*. (2023, junio 20). La serotonina, la hormona responsable de tu felicidad. National geographic. https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/papel-serotonina-hormona-felicidad_16108
- (John F. Helliwell, 2023). Amazonaws.com. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <https://happiness-report.s3.amazonaws.com/2023/WHR+23.pdf>
- Johnson, M. (2022, enero 22). Un neurocientífico explica los trucos sutiles que usan los anunciantes para captar tu atención: así puedes esquivarlos. Business Insider España. <https://www.businessinsider.es/neurocientifico-explica-trucos-usan-anunciantes-captar-atencion-995889>
- La búsqueda de la felicidad en lo simple para tiempos complejos. (2020, mayo 2). ACHIF; Asociación Chilena de Filosofía. <http://www.achif.cl/la-busqueda-de-la-felicidad-en-lo-simple-para-tiempos-complejos/>
- Las endorfinas y la química de la felicidad. (2023, junio 20). National geographic. https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/endorfinas-quimica-felicidad_20190
- Lee la Biblia online. Una Biblia gratis en tu teléfono, tablet u ordenador. (s/f). YouVersion | La aplicación de la Biblia | Bible.com. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <https://www.bible.com/es-ES>
- Los niveles bajos de testosterona se asocian con la aparición de depresión en varones. (s/f). Intramed.net. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <https://www.intramed.net/contenidover.asp?contenidoid=28238>
- Maguire, C. (2023, junio 12). La verdad acerca de estos mitos sobre la felicidad. AARP. <https://www.aarp.org/espanol/salud/vida-saludable/info-2023/mitos-sobre-la-felicidad.html>
- Maquiavelo Y La Felicidad Del Hombre. (s/f). Monografias.com. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <https://www.monografias.com/docs/Maquiavelo-Y-La-Felicidad-Del-Hombre-FKWP6YTPJ8G2Y>
- Marsh, V. (2007, mayo 6). Perder dinero activa los mecanismos cerebrales del miedo al dolor. Tendencias 21. https://tendencias21.levante-emv.com/perder-dinero-activa-los-mecanismos-cerebrales-del-miedo-al-dolor_a1539.html
- Martínez, J. L. (2022, diciembre 26). Sobre felicidad y religión. Revista de Prensa. <https://www.almendron.com/tribuna/sobre-felicidad-y-religion/>

Martínez, M. Á. G. (2019, agosto 12). La Felicidad: ¿Simplemente, no existe biológicamente, o más bien, hay algo más allá y que trasciende a la ciencia? LinkedIn.com. <https://es.linkedin.com/pulse/la-felicidad-simplemente-existe-biol%C3%B3gicamente-o-m%C3%A1s-y-gago-mart%C3%ADnez>

Martínez, S. F. (2013, septiembre 25). ¿Cómo el materialismo afecta a nuestra felicidad y bienestar psicológico? mundopsicologos.com. <https://www.mundopsicologos.com/articulos/medir-la-felicidad-con-las-reglas-del-materialismo-causa-malestar>

Mitchell, T. (2019, enero 31). Religion's relationship to happiness, civic engagement and health around the world. Pew Research Center's Religion & Public Life Project. <https://www.pewresearch.org/religion/2019/01/31/religions-relationship-to-happiness-civic-engagement-and-health-around-the-world/>
(Montiel, 2019)

Montiel, T. (2019). Insuficiencia suprarrenal aguda. 457-460. <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/000357.htm>

Murray, B. (2019, junio 18). The top 5 neuromarketing research studies. iMotions. <https://imotions.com/blog/insights/research-insights/neuromarketing-research/>

Neurología. (s/f). Neurologia.com. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <https://neurologia.com/articulo/2023192/esp>

Norén, G. B. F. (s/f). Graphical elements that can invoke trust in online web shops. Diva-portal.org. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1114620/FULLTEXT01.pdf>

Ormaechea, D. E. (2021, octubre 5). ¿Qué es la adrenalina y qué efectos tiene? Blog Salud MAPFRE.

<https://www.salud.mapfre.es/enfermedades/reportajes-enfermedades/que-sabes-de-la-adrenalina/>

Periodismo, V. (s/f). Com.pe. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <https://diariovoces.com.pe/42288/como-ser-feliz-diferentes-religiones>

RePORT > RePORTER. (s/f). Nih.gov. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <https://reporter.nih.gov/project-details/9109401>

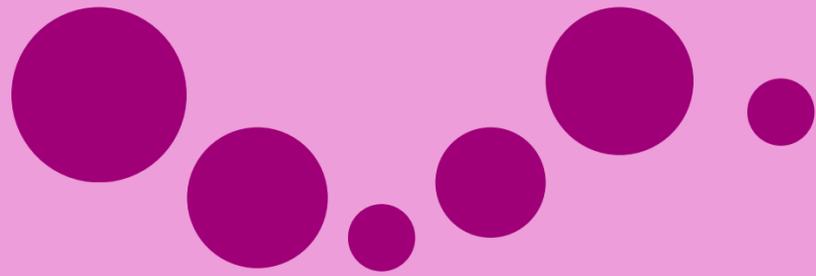
Richardson, D. C., Griffin, N. K., Zaki, L., Stephenson, A., Yan, J., Curry, T., Noble, R., Hogan, J., Skipper, J. I., & Devlin, J. T. (2018). Measuring narrative engagement: The heart tells the story. En bioRxiv. <https://doi.org/10.1101/351148>

Sabater, V. (2017, noviembre 24). 9 tipos de hormonas y sus estados de ánimo asociados. La Mente es Maravillosa.

<https://lamenteesmaravillosa.com/tipos-hormonas-estados-animo/>

Samuel. (2023, septiembre 18). Cortisol alto: causas, síntomas y tratamiento. VIVOLABS. <https://vivolabs.es/cortisol-alto-causas-sintomas-y-tratamiento/>

- SANITAS. (s/f). La serotonina y las emociones. Sanitas. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <https://www.sanitas.es/biblioteca-de-salud/enfermedades-y-trastornos/endocrinas/serotonina>
- (Silvia García, 2022). Culturainquieta.com. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <https://culturainquieta.com/es/pensamiento/item/19070-los-tres-requisitos-del-estoico-epicteto-para-alcanzar-la-felicidad.html#:~:text=Para%20ser%20feliz%2C%20primero%20debes%20ser%20libre&text=Epicteto%20lleg%C3%B3%20a%20afirmar%20que,deseos%E2%80%9D%2C%20afirmaba%20el%20fil%C3%B3sofo.>
- Suicidio: tasa por país. (s/f). Statista. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <https://es.statista.com/estadisticas/634746/tasa-de-suicidios-en-determinados-paises-por-genero/>
- Tomas, D., & Cyberclick. (s/f). 10 estudios recientes de neuromarketing y el aprendizaje que podemos extraer. Cyberclick.es. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/10-estudios-recientes-de-neuromarketing-y-el-aprendizaje-que-podemos-extraer>
- Toro, M. (2021, septiembre 29). ¿Podría el dinero comprar la felicidad después de todo? Un nuevo estudio piensa que sí. CNN. <https://cnnespanol.cnn.com/2021/09/29/podria-el-dinero-comprar-la-felicidad-despues-de-todo-un-nuevo-estudio-piensa-que-si/>
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. (s/f). Santo Tomas de Aquino y el Fin último del hombre. Edu.Mx. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa3/n9/m17.html>



GRACIAS POR
SU ATENCIÓN!

