

¿DA EL DINERO LA FELICIDAD?

AUTORES: ESCARABAJAL OMAR, SOFÍA; JIMÉNEZ GONZÁLEZ, FRANCISCO; LOSA TORRENTE, LAURA; MARÍN CAÑAVATE, SILVIA; VÉLEZ IZQUIERDO, LAURA
COORDINADORES: SOUBRIER BOTELLA, ANA LUISA; VIVANCOS ROCA, M^o ISABEL

1. INTRODUCCIÓN

El concepto de felicidad ha sido central en la historia humana, variando según las épocas y culturas dominantes. En la Edad Media, se asociaba con la religión y la relación con Dios, mientras que en la actualidad, con el predominio del materialismo, se tiende a vincular con el dinero y el bienestar material. Se examinarán distintos enfoques de la felicidad y se presentarán datos de diversos países. Finalmente, se llevará a cabo una encuesta local para indagar sobre las percepciones de la felicidad y su relación con la riqueza material y el dinero.

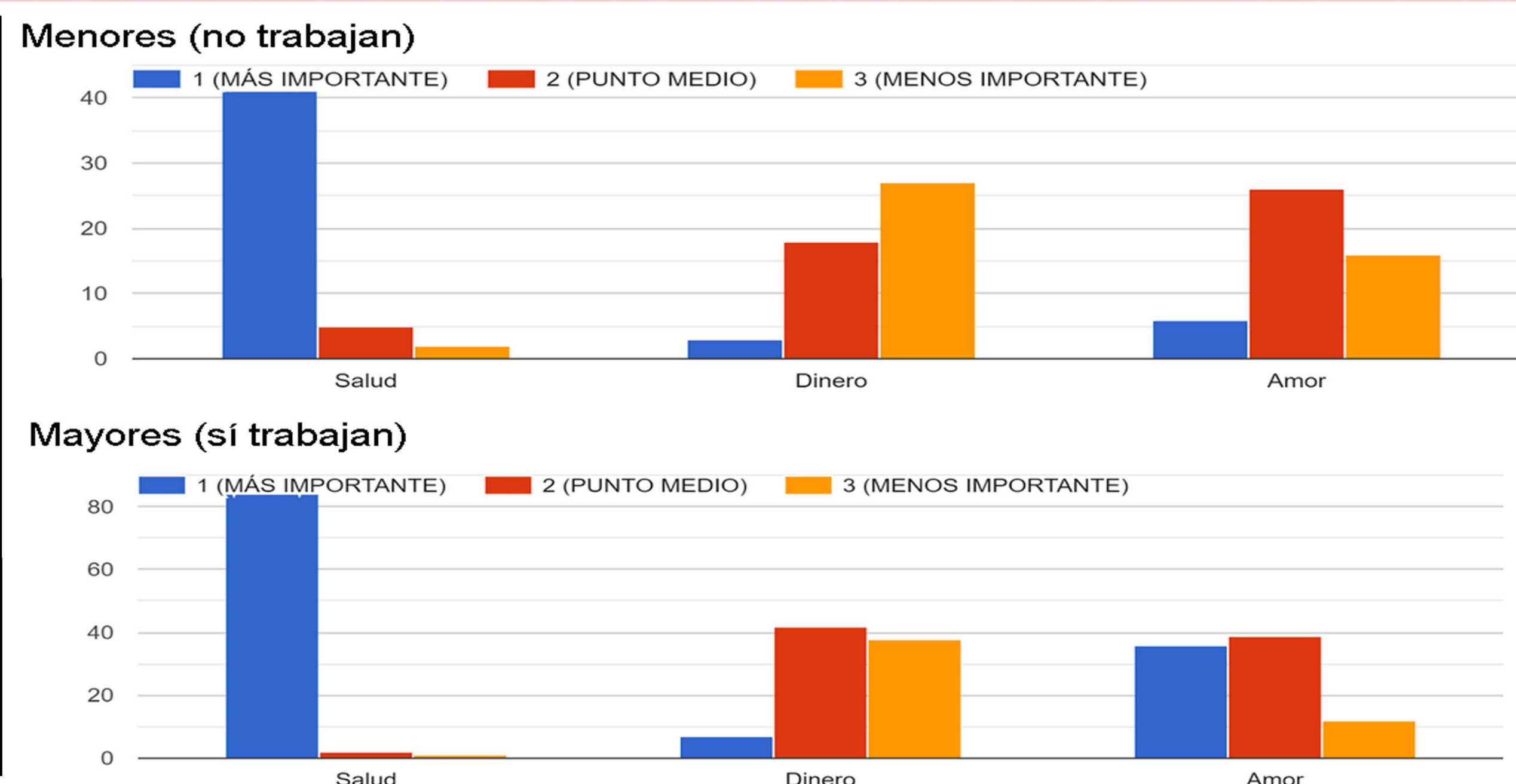
2. OBJETIVOS

1. Profundizar en la relación entre la felicidad y el dinero con sus respectivas sustancias bioquímicas mediadoras.
2. Describir la percepción de la sociedad en los diferentes sistemas religiosos y filosóficos sobre el dinero y su concepción de la felicidad.
3. Recabar información sobre la concepción de la felicidad y su relación con el dinero por parte de la población de nuestro entorno, contemplando las diferencias entre sujetos de distintas franjas de edades.

4. RESULTADOS



Ordene del 1 al 3 cuál de estos elementos (salud, dinero, amor) es más importante en su opinión para ser feliz.



5. CONCLUSIONES

1. La influencia hormonal y neuroquímica en las ventas vincula la adquisición de bienes materiales con la felicidad, creando una percepción de necesidad de compra en la sociedad.
2. Diferentes filósofos y religiones desvinculan el dinero y la felicidad para conseguir la plenitud espiritual.
3. La percepción de la felicidad y el dinero varía según la edad: los jóvenes tienden a idealizar el dinero como clave para la felicidad, mientras que los adultos mayores valoran aspectos como la salud y el amor, sugiriendo que la importancia del dinero en la búsqueda de la felicidad decrece con la edad y la experiencia.

3. METODOLOGÍA

Búsquedas online de información en distintas páginas web y repositorios de datos como Google o Dialnet.
Para la recogida de datos se ha realizado un cuestionario de elaboración propia.

6. WEBGRAFÍA

- (García-Allen, 2015)
García-Allen, J. (2015, mayo 30). Pirámide de Maslow: la jerarquía de las necesidades humanas. pymOrganization. <https://psicologiaymente.com/psicologia/piramide-de-maslow>
- (Tomas & Cyberclick, s/f)
Tomas, D., & Cyberclick. (s/f). 10 estudios recientes de neuromarketing y el aprendizaje que podemos extraer. Cyberclick.es. Recuperado el 5 de marzo de 2024, de <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/10-estudios-recientes-de-neuromarketing-y-el-aprendizaje-que-podemos-extraer>
- (Globalen, s/f-b)
Globalen, L. L. C. (s/f-b). PIB per cápita, dólares corrientes por país | Theglobaleconomy.com [Data set].
- (Aguilar, 2023)
Aguilar, M. (2023, septiembre 6). ¿Qué es la felicidad para Kant? Muy Interesante. <https://www.muyinteresante.com/ciencia/61365.html>