

## **¿PUEDE EL DINERO COMPRAR LA FELICIDAD? Relación entre poder adquisitivo, valores, bienestar y sus mediadores bioquímicos.**

**Autores:** Escarabajal Omar, Sofía; Jiménez González, Francisco; Losa Torrente, Laura; Marín Cañavate, Silvia; Vélez Izquierdo, Laura.

**Coordinadores:** Soubrier Botella, Ana Luisa; Vivancos Roca, M<sup>a</sup> Isabel.

**Contacto IES:** 30012276@murciaeduca.es

### **RESUMEN**

La búsqueda de la felicidad ha sido un tema de debate durante siglos, definida como un estado de plena satisfacción por obtener lo deseado o disfrutar de algo bueno. A menudo se asocia la felicidad con el dinero, pero casos de personas adineradas que enfrentan problemas como adicciones y suicidio cuestionan esta relación. Se pretende explorar la felicidad como concepto y su vínculo con el dinero desde una perspectiva más profunda. Se llevaron a cabo lecturas de artículos y una encuesta a personas de edades comprendidas entre los dieciséis y los setenta y seis años. Se destaca que la población más joven tiende a idealizar el dinero como medio para alcanzar la felicidad.

*Palabras clave:* dinero, felicidad, hormonas, sociedad.

### **ABSTRACT**

The pursuit of happiness has been a debated topic for centuries, defined as a state of complete satisfaction from obtaining what is desired or enjoying something good. Happiness is often associated with money, but cases of wealthy individuals facing issues like addiction and suicide question this relationship. The aim is to explore happiness as a concept and its connection to money from a deeper perspective. Articles were read and a survey was conducted among individuals aged sixteen to seventy-six. It is highlighted that younger populations tend to idealize money as a means to achieve happiness.

*Keywords:* money, happiness, hormones, society.

### **INTRODUCCIÓN**

La felicidad es un concepto que existe desde que el ser humano es capaz de imaginarlo, y siempre se ha pensado que se basa o depende de algún factor. Según la época histórica, la felicidad se convirtió en la ideología dominante en ese momento. Si hablamos de épocas como la Edad Media, cuando se impusieron las creencias religiosas, entonces se trata de

religión y de la relación con Dios. Si hablamos de hoy, cuando el materialismo está muy extendido, es normal que recaiga en el dinero y el bienestar material. Se explorarán diferentes conceptos de felicidad y se presentarán datos de diferentes países, culminando con una encuesta a una muestra de residentes de nuestra zona para conocer cómo se sienten

acerca de la felicidad y su relación con temas como la riqueza material o el dinero.

## **OBJETIVOS**

**Objetivo 1-** Profundizar en la relación entre la felicidad y el dinero con sus respectivas sustancias bioquímicas mediadoras.

**Objetivo 2-** Describir la percepción de la sociedad en los diferentes sistemas religiosos y filosóficos sobre el dinero y su concepción de la felicidad.

**Objetivo 3-** Recabar información sobre la concepción de la felicidad y su relación con el dinero por parte de la población de nuestro entorno, contemplando las diferencias entre sujetos de distintas franjas de edades.

## **MATERIAL Y METODOLOGÍA**

Para afrontar estos objetivos, se ha recurrido a búsquedas online de información en distintas páginas web y repositorios de datos utilizando como motor de búsqueda Google, Google Académico y Dialnet.

Para la recogida de datos se ha utilizado un cuestionario de elaboración propia que se adjunta como anexo I.

La muestra consiste en un total de 182 personas de ambos sexos y de edades comprendidas entre los 16 y los 76 años. Separadas en grupos desde 16-18; 19-20; 20-22; y de 23 en adelante.

## **DESARROLLO**

Está claro que la felicidad es un tema complejo que abarca tanto aspectos biológicos como psicológicos, filosóficos, religiosos y sociales. Desde la biología, vemos cómo ciertas sustancias químicas en el cerebro están relacionadas con las sensaciones placenteras y positivas, mientras que desde la psicología y la filosofía se exploran diferentes perspectivas sobre qué es la felicidad y cómo se puede alcanzar.

El neuromarketing ofrece una interesante visión sobre cómo las empresas pueden influir en las decisiones de compra de los consumidores a través de técnicas basadas en el estudio del cerebro. Mientras tanto, la investigación sobre las reacciones del cerebro ante los fracasos financieros y la ludopatía nos muestra cómo nuestras emociones y respuestas están intrínsecamente ligadas a nuestra actividad cerebral.

La teoría de Maslow nos proporciona un marco para comprender cómo nuestras necesidades básicas y nuestra búsqueda de autorrealización influyen en nuestra felicidad, mientras que las enseñanzas religiosas y espirituales nos ofrecen diferentes visiones sobre el significado de la felicidad y cómo alcanzarla.

La pregunta sobre si el dinero nos hace felices sigue siendo objeto de debate, con estudios que arrojan resultados contradictorios. Parece que, más allá de un

cierto punto, el aumento de ingresos puede tener un impacto limitado en nuestra felicidad, especialmente si no estamos contentos de antemano.

En última instancia, la felicidad es un concepto multifacético que varía según las culturas, las creencias y las experiencias individuales, y comprenderla plenamente puede requerir un enfoque integrador que tenga en cuenta todas estas dimensiones.

## RESULTADOS

El análisis revela que la experiencia laboral aumenta con la edad, mostrando una correlación directa. Sin embargo, la percepción de la felicidad parece ser constante independientemente de la edad, con la mayoría de los encuestados valorando el bienestar físico, mental y espiritual sobre el dinero.

En cuanto a los ingresos mensuales, la respuesta media se mantiene en el rango de 2000-4000€, con una leve variación entre los encuestados más jóvenes. A medida que la edad aumenta, disminuye la importancia de comprar ropa de marca, y se observa una mayor indiferencia hacia las imitaciones.

En relación con la satisfacción y el deseo de más dinero, la mayoría está conforme con lo que tiene, aunque preferiría tener un poco más. Esta tendencia cambia con la edad, ya que aquellos con mayor estabilidad económica muestran menos interés en la búsqueda de más dinero para ser felices.

En cuanto a los elementos más importantes para la felicidad, la salud es prioritaria para todos los grupos de edad, seguida del amor. Sin embargo, el dinero adquiere una importancia similar al amor entre los encuestados mayores de 23 años.

## CONCLUSIONES

Objetivo 1- Mostrar la relación entre las sensaciones positivas o negativas y las sustancias bioquímicas que median esas sensaciones.

**Conclusión 1-** Se ha mostrado esto en el primer apartado de desarrollo, hablando sobre la influencia hormonal y neuroquímica en relación con el dinero y las ventas con su respectiva influencia a la hora de transmitir a la gente una necesidad de compra, haciéndoles creer que así obtendrán la felicidad.

Objetivo 2- Describir la percepción de la sociedad en los diferentes sistemas religiosos y filosóficos sobre el dinero y su concepción de la felicidad.

**Conclusión 2-** Se ha dado respuesta a este objetivo mostrando y reflexionando sobre distintas concepciones de la felicidad que tienen o no que ver con la abundancia de bienes materiales en los distintos apartados del desarrollo.

Objetivo 3- Recabar información sobre la concepción de la felicidad y su relación con el dinero por parte de la población de nuestro entorno, contemplando las diferencias entre sujetos de distintas franjas de edades.

**Conclusión 3-** En resumen, se ha podido deducir que la gente más joven tiene

tendencia a idealizar el concepto del dinero como vía para alcanzar la felicidad. Esto se debe a la continua presión social por conseguir un trabajo y beneficios económicos, así como la idealización en la cultura popular del dinero y de la abundancia de bienes.

Por otro lado, la gente más mayor, con una estabilidad económica considerable, se centra más en ser feliz a través de otros medios como la salud y el amor. Por lo tanto, se concluye que la falta de dinero

nos hace pensar que seríamos más felices con él; pero cuando ya lo tenemos, nos damos cuenta de que no es lo primordial y que hay cosas más importantes.

### AGRADECIMIENTOS

Gracias a nuestros profesores y coordinadores Francisco Roig Angosto, M<sup>a</sup> Isabel Vivancos Roca y Ana Luisa Soubrier Botella por guiarnos y ayudarnos a mejorar.

### WEBGRAFÍA

- Aguilar, M. (2023, septiembre 6). *¿Qué es la felicidad para Kant?* Muy Interesante. <https://www.muyinteresante.com/ciencia/61365.html>
- García-Allen, J. (2015, mayo 30). *Pirámide de Maslow: la jerarquía de las necesidades humanas*. pymOrganization. <https://psicologiaymente.com/psicologia/piramide-de-maslow>
- Las endorfinas y la química de la felicidad. (2023, junio 20). *National geographic*. [https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/endorfinas-quimica-felicidad\\_20190](https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/endorfinas-quimica-felicidad_20190)
- Martínez, S. F. (2013, septiembre 25). *¿Cómo el materialismo afecta a nuestra felicidad y bienestar psicológico?* mundopsicologos; mundopsicologos.com. <https://www.mundopsicologos.com/articulos/medir-la-felicidad-con-las-reglas-del-materialismo-causa-malestar>
- Neurología*. (s/f). Neurologia.com. Recuperado el 21 de abril de 2024, de <https://neurologia.com/articulo/2023192/esp>
- Sabater, V. (2017, noviembre 24). *9 tipos de hormonas y sus estados de ánimo asociados*. La Mente es Maravillosa. <https://lamenteemaravillosa.com/tipos-hormonas-estados-animo/>
- Toro, M. (2021, septiembre 29). *¿Podría el dinero comprar la felicidad después de todo? Un nuevo estudio piensa que sí*. CNN. <https://cnnespanol.cnn.com/2021/09/29/podria-el-dinero-comprar-la-felicidad-despues-de-todo-un-nuevo-estudio-piensa-que-si/>
- (S/f). Com.pe. Recuperado el 21 de abril de 2024, de <https://diariovoce.com.pe/42288/como-ser-feliz-diferentes-religiones>