



IES SAN ISIDORO

Bachillerato de Investigación



IMPACTO DE LA IA EN EL PENSAMIENTO HUMANO

Autores: Amina Mansri Kadi
Nathan Barbero Jiménez
África de Luchi Auñón

Coordinadora: Alicia Martínez Campillo

Materia: Filosofía



MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES



Universidad Politécnica de Cartagena

MIEMBRO DE



EUROPEAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



SCIENCE for school



ÍNDICE

01 Introducción

02 Objetivos

03 Método y materiales

04 Resultados y discusión

05 Conclusiones

06 Referencias Bibliográficas

07 Anexos

1. INTRODUCCIÓN

1.1 CONTEXTO

- Nuestra libertad de elección se ve gravemente afectada por la Inteligencia Artificial.

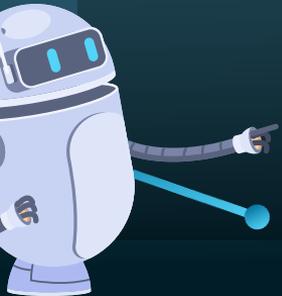
1.2 FINALIDAD

- Informar e intentar acercarse a una respuesta general sobre la influencia que tiene la IA sobre nosotros.

1. INTRODUCCIÓN

1.3 CONOCIMIENTOS ACTUALES

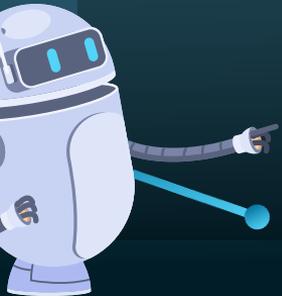
- Chatbots.
- Uso en negocios.
- Programas en constante aprendizaje.
- Casos de racismo y sexismo.



1. INTRODUCCIÓN

1.3 CONOCIMIENTOS ACTUALES

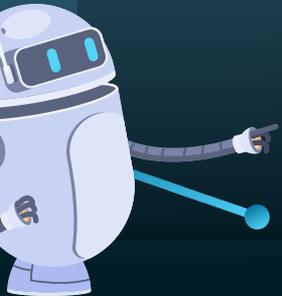
- Chatbots.
- Uso en negocios.
- Programas en constante aprendizaje.
- Casos de racismo y sexismo.



1. INTRODUCCIÓN

1.3 CONOCIMIENTOS ACTUALES

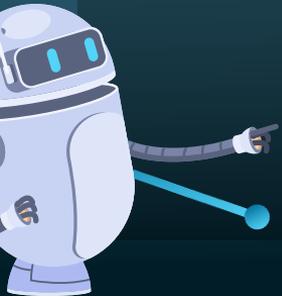
- Chatbots.
- *Uso en negocios.*
- Programas en constante aprendizaje.
- Casos de racismo y sexismo.



1. INTRODUCCIÓN

1.3 CONOCIMIENTOS ACTUALES

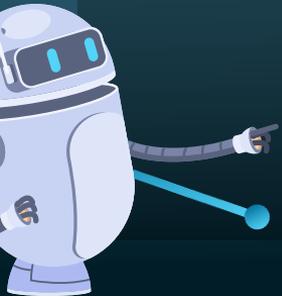
- Chatbots.
- Uso en negocios.
- Programas en constante aprendizaje.
- Casos de racismo y sexismo.



1. INTRODUCCIÓN

1.3 CONOCIMIENTOS ACTUALES

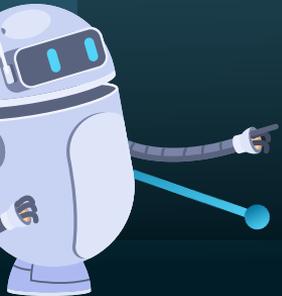
- Chatbots.
- Uso en negocios.
- Programas en constante aprendizaje.
- Casos de racismo y sexismo.



1. INTRODUCCIÓN

1.3.1 ANTECEDENTES

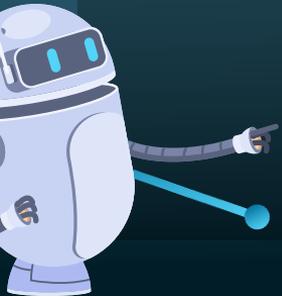
“AI & Society: Knowledge, Culture and Communication”



1. INTRODUCCIÓN

1.4 FUNDAMENTOS TEÓRICOS

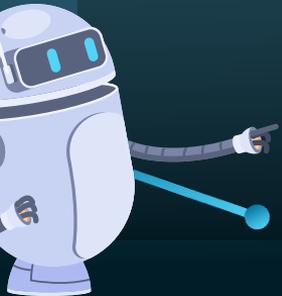
- Inteligencia Artificial
- Autonomía Individual
- Machine Learning
- Presencia de la IA
- Algoritmo de Sugerencias



1. INTRODUCCIÓN

1.4 FUNDAMENTOS TEÓRICOS

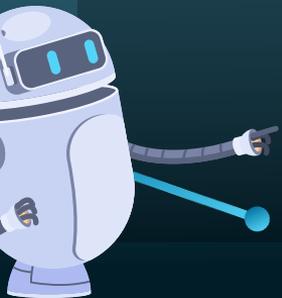
- *Inteligencia Artificial*
- Autonomía Individual
- Machine Learning
- Presencia de la IA
- Algoritmo de Sugerencias



1. INTRODUCCIÓN

1.4 FUNDAMENTOS TEÓRICOS

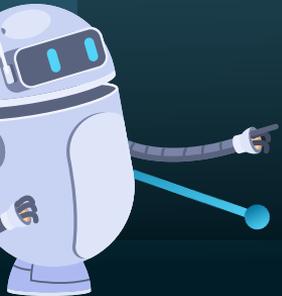
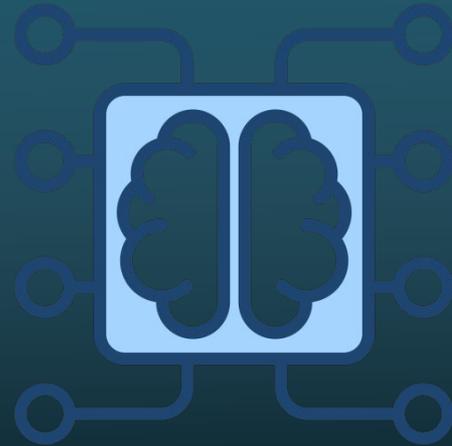
- Inteligencia Artificial
- Autonomía Individual
- Machine Learning
- Presencia de la IA
- Algoritmo de Sugerencias



1. INTRODUCCIÓN

1.4 FUNDAMENTOS TEÓRICOS

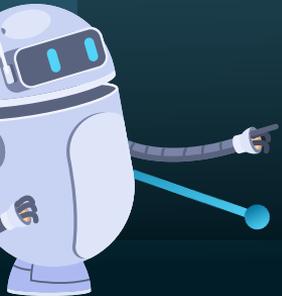
- Inteligencia Artificial
- Autonomía Individual
- Machine Learning
- Presencia de la IA
- Algoritmo de Sugerencias



1. INTRODUCCIÓN

1.4 FUNDAMENTOS TEÓRICOS

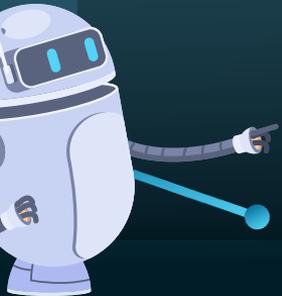
- Inteligencia Artificial
- Autonomía Individual
- Machine Learning
- Presencia de la IA
- Algoritmo de Sugerencias



1. INTRODUCCIÓN

1.4 FUNDAMENTOS TEÓRICOS

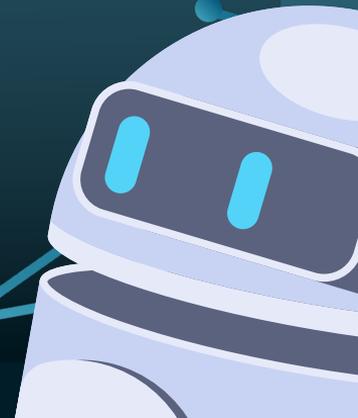
- Inteligencia Artificial
- Autonomía Individual
- Machine Learning
- Presencia de la IA
- Algoritmo de Sugerencias



2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

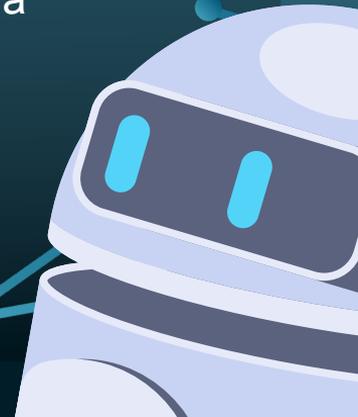
- Analizar la influencia de la inteligencia artificial (IA) en los pensamientos e ideologías humanas y en la toma de decisiones, con el fin de prevenir posibles consecuencias.



2. OBJETIVOS

2.2 Objetivos secundarios

- Promover un uso prudente y consciente de la IA.
- Entender la percepción social de esta tecnología.
- Crear una tesis crítica que resalta los aspectos dañinos de la IA, para considerarlos en su desarrollo futuro.
- Proporcionar un conjunto de consejos para mejorar su uso y evitar daños, maximizando los beneficios de estos sistemas.



3. MÉTODO Y MATERIALES.

3.1 Materiales.



Google Académico



Spotify



Netflix



Canva



Google Workspace



Youtube



ChatGPT

3. MÉTODO Y MATERIALES.

3.2. Diseño de la fase de toma de datos.

Parte 1: Preparación de encuesta.

Parte 2: Conjunto de 3 experimentos:

- Experimento 1: impacto de la IA en la elaboración de opiniones.
- Experimento 2: comparar respuestas con IA y sin IA.
- Experimento 3: influencia del algoritmo de sugerencias en intereses personales.



3. MÉTODO Y MATERIALES.

3.2. Diseño de la fase de toma de datos.

Parte 1: Preparación de encuesta.

Parte 2: Conjunto de 3 experimentos:

- Experimento 1: impacto de la IA en la elaboración de opiniones.
- Experimento 2: comparar respuestas con IA y sin IA.
- Experimento 3: influencia del algoritmo de sugerencias en intereses personales.



3. MÉTODO Y MATERIALES.

3.2. Diseño de la fase de toma de datos.

Parte 1: Preparación de encuesta.

Parte 2: Conjunto de 3 experimentos:

- Experimento 1: impacto de la IA en la elaboración de opiniones.
- Experimento 2: comparar respuestas con IA y sin IA.
- Experimento 3: influencia del algoritmo de sugerencias en intereses personales.



3. MÉTODO Y MATERIALES.

3.2. Diseño de la fase de toma de datos.

Parte 1: Preparación de encuesta.

Parte 2: Conjunto de 3 experimentos:

- Experimento 1: impacto de la IA en la elaboración de opiniones.
- Experimento 2: comparar respuestas con IA y sin IA.
- Experimento 3: influencia del algoritmo de sugerencias en intereses personales.



3. MÉTODO Y MATERIALES.

3.2. Diseño de la fase de toma de datos.

Parte 1: Preparación de encuesta.

Parte 2: Conjunto de 3 experimentos:

- Experimento 1: impacto de la IA en la elaboración de opiniones.
- Experimento 2: comparar respuestas con IA y sin IA.
- Experimento 3: influencia del algoritmo de sugerencias en intereses personales.



3. MÉTODO Y MATERIALES.

3.2. Diseño de la fase de toma de datos.

Parte 1: Preparación de encuesta.

Parte 2: Conjunto de 3 experimentos:

- Experimento 1: impacto de la IA en la elaboración de opiniones.
- Experimento 2: comparar respuestas con IA y sin IA.
- Experimento 3: influencia del algoritmo de sugerencias en intereses personales.

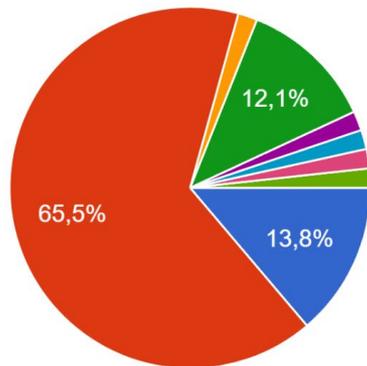


4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados y discusión de la encuesta

¿Qué crees que es la inteligencia artificial (IA)?

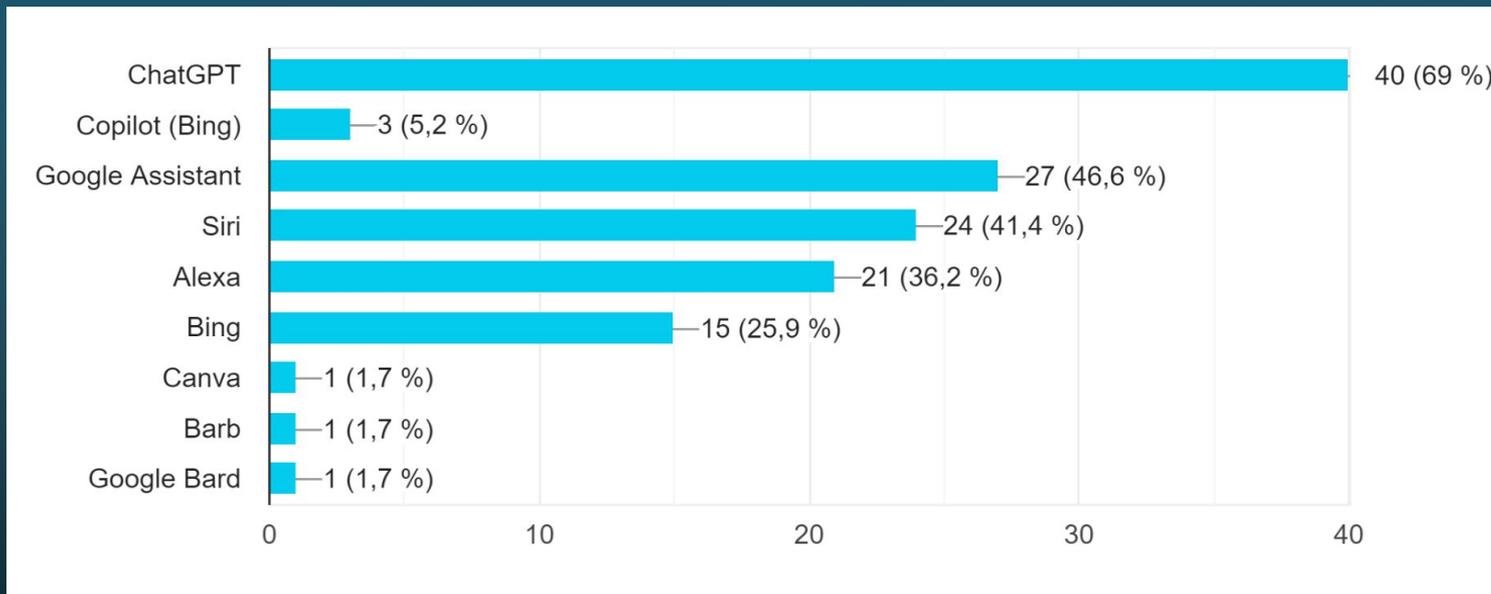
58 respuestas



- Un programa interrogable al cual le puedes preguntar cualquier tema y es...
- Un sistema en constante aprendizaje diseñado para ayudar de alguna man...
- Un mecanismo con algoritmos con co...
- Un mecanismo con algoritmos con co...
- Una cosa que me quitará el trabajo
- tecnología capaz de generar resultado...
- La inteligencia artificial es un program...
- Todas las respuestas son ciertas.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados y discusión de la encuesta

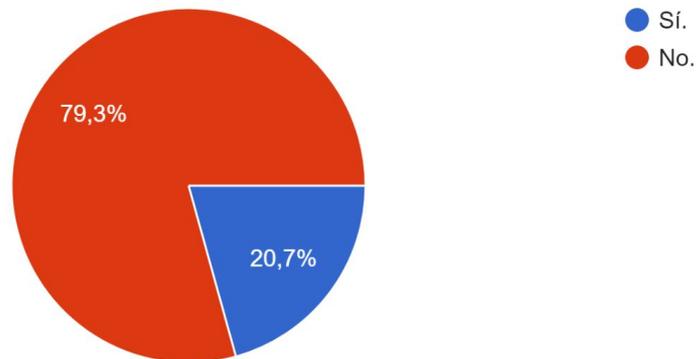


4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados y discusión de la encuesta

¿Consideras que la IA puede influir en tus preferencias y gustos personales?

58 respuestas

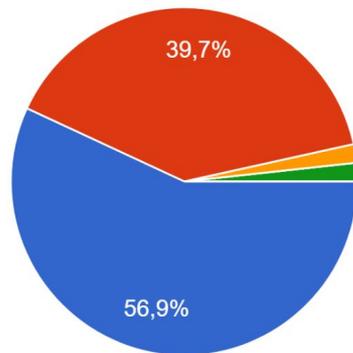


4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados y discusión de la encuesta

¿Alguna vez has seguido recomendaciones de artículos en apps como Amazon o Shein basado en tus compras anteriores?

58 respuestas



- Sí.
- No.
- si que me he ayudado de las recomendaciones de Amazon para ayudarme a buscar algún producto que estaba buscando pero no he comprado directamente un producto sin sentido la necesidad antes
- Quizás

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.2. Resultados y discusión de los experimentos

Experimento 1: impacto de la IA en la elaboración de opiniones.

TEMA: brecha salarial de género

Persona 1, cree que existe una brecha de este tipo.

Persona 2; **NO** cree que exista una brecha de este tipo.



4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.2. Resultados y discusión de los experimentos

PERSONA 1; cree que existe una brecha de este tipo.

- La mayoría de empresas no divulgan el salario de sus empleados.
- Dificultad para identificar y denunciar situaciones de discriminación.
- El cumplimiento de leyes en contra de la discriminación salarial no siempre son efectivos

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.2. Resultados y discusión de los experimentos

PERSONA 1; cree que existe una brecha de este tipo.

 gob.mx
<https://www.gob.mx> › artículo...

Brecha salarial, una de las grandes barreras para la igualdad de género

Para las mujeres que trabajan, es clara la desventaja que enfrentan con respecto a los hombres, pues su ingreso anual promedio es 54.5% más bajo, la tercera ...



 EL PAÍS
<https://elpais.com> › Eco...

El recorte de la brecha salarial se estanca por primera vez en cinco años

16 feb 2024 – Esto coloca la brecha salarial de género en el 19,89%, que es lo que deberían subir los sueldos de las trabajadoras para equipararlos a los...

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

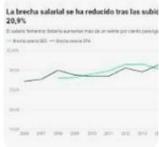
4.2. Resultados y discusión de los experimentos

PERSONA 1; cree que existe una brecha de este tipo.

 Newtral
<https://www.newtral.es> › la-brec...

La brecha salarial de género supera el 20% en España

3 mar 2023 — En España existe una brecha salarial de género que se sitúa en el 20,9%. El salario medio anual del empleo de los hombres es de 27.322 euros, ...



La brecha salarial se ha reducido tras los subit 20,9%
El salario promedio de los hombres supera más del 20% al de las mujeres por cada hora trabajada en España en 2022.

Año	Brecha salarial (%)
2000	18.5
2001	18.8
2002	19.1
2003	19.4
2004	19.7
2005	20.0
2006	20.3
2007	20.6
2008	20.9
2009	21.2
2010	21.5
2011	21.8
2012	22.1
2013	22.4
2014	22.7
2015	23.0
2016	23.3
2017	23.6
2018	23.9
2019	24.2
2020	24.5
2021	24.8
2022	25.1

 UN Women
<https://www.unwomen.org> › ...

Todo lo que necesita saber para impulsar la igualdad salarial | ONU Mujeres

22 feb 2024 — La brecha salarial de género es del 20%, lo que significa que las mujeres trabajadoras ganan el 80% de lo que ganan los hombres. Para las ...



4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.2. Resultados y discusión de los experimentos

PERSONA 2; NO cree que existe una brecha de este tipo.

- Es ilegal pagar menos a alguien si ha trabajado las mismas horas.
- País primermundista.



4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.2. Resultados y discusión de los experimentos

PERSONA 2; NO cree que exista una brecha de este tipo.



elconfidencial.com

<https://blogs.elconfidencial.com> > m...



La mentira de la brecha salarial de género

19 nov 2021 — Se añadía, para insuflar mayor dramatismo al asunto, que, de seguir así, la equiparación salarial entre hombres y mujeres —nada se decía de los ...



Libre Mercado

<https://www.libremercado.com> > p...



Por qué la "brecha salarial" es el gran mito del feminismo

5 mar 2019 — Una vez analizadas las condiciones específicas de los puestos de trabajo se observa la ausencia de discriminación laboral entre hombres y ...

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.2. Resultados y discusión de los experimentos

Experimento 2: comparar respuestas con IA y sin IA.



4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.2. Resultados y discusión de los experimentos

Experimento 2: comparar respuestas con IA y sin IA.

¿Piensan que las personas con tatuajes o perforaciones eran menos profesionales o confiables?

RESPUESTA
SIN
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL

RESPUESTA
CON
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL



4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.2. Resultados y discusión de los experimentos

Experimento 2: comparar respuestas con IA y sin IA.

¿Piensan que las personas con tatuajes o perforaciones eran menos profesionales o confiables?

**RESPUESTA
SIN
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**

**RESPUESTA
CON
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**



4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.2. Resultados y discusión de los experimentos

Experimento 2: comparar respuestas con IA y sin IA.

¿Piensan que las personas con tatuajes o perforaciones eran menos profesionales o confiables?

RESPUESTA
SIN
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL

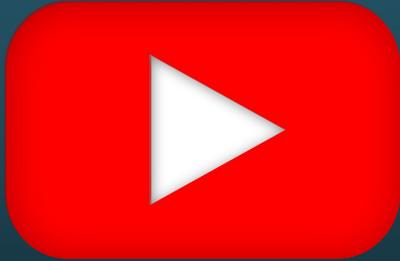
RESPUESTA
CON
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL



4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.2. Resultados y discusión de los experimentos

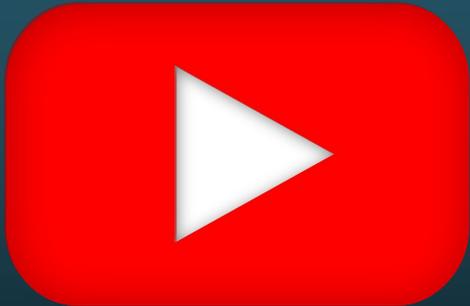
Experimento 3: Seguir las recomendaciones por IA de Youtube, Spotify y Netflix durante una semana.



4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.2. Resultados y discusión de los experimentos

Experimento 3: Seguir las recomendaciones por IA de Youtube, Spotify y Netflix durante una semana.



4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.2. Resultados y discusión de los experimentos

Experimento 3: Seguir las recomendaciones por IA de Youtube, Spotify y Netflix durante una semana.



4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.2. Resultados y discusión de los experimentos

Experimento 3: Seguir las recomendaciones por IA de Youtube, Spotify y Netflix durante una semana.



4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.2. Resultados y discusión de los experimentos

Experimento 3: Seguir las recomendaciones por IA de Youtube, Spotify y Netflix durante una semana.



4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.2. Resultados y discusión de los experimentos

Experimento 3: Seguir las recomendaciones por IA de Youtube, Spotify y Netflix durante una semana.



4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.2. Resultados y discusión de los experimentos

Experimento 3: Seguir las recomendaciones por IA de Youtube, Spotify y Netflix durante una semana.



4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.2. Resultados y discusión de los experimentos

Experimento 3: Seguir las recomendaciones por IA de Youtube, Spotify y Netflix durante una semana.



4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.2. Resultados y discusión de los experimentos

Experimento 3: Seguir las recomendaciones por IA de Youtube, Spotify y Netflix durante una semana.



4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.2. Resultados y discusión de los experimentos

Experimento 3: Seguir las recomendaciones por IA de Youtube, Spotify y Netflix durante una semana.



4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.2. Resultados y discusión de los experimentos

Experimento 3: Seguir las recomendaciones por IA de Youtube, Spotify y Netflix durante una semana.



4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.2. Resultados y discusión de los experimentos

Experimento 3: Seguir las recomendaciones por IA de Youtube, Spotify y Netflix durante una semana.



4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.2. Resultados y discusión de los experimentos

Experimento 3: Seguir las recomendaciones por IA de Youtube, Spotify y Netflix durante una semana.



4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

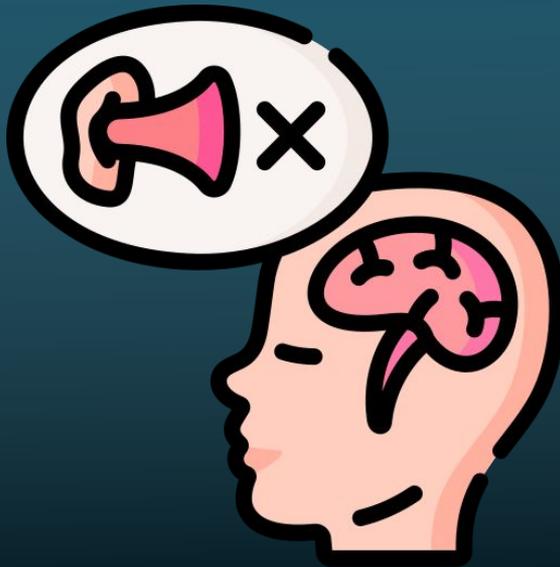
4.2. Resultados y discusión de los experimentos

Experimento 3: Seguir las recomendaciones por IA de Youtube, Spotify y Netflix durante una semana.



5. CONCLUSIONES

5.1 Gran parte de las personas no son conscientes de cómo la IA influye en nuestras opiniones y decisiones.



5. CONCLUSIONES

5.2 Los algoritmos de sugerencias nos limitan y no hacen que descubramos nuevos intereses o que tengamos diferen. Burbuja informativa.



5. CONCLUSIONES

5.3 Las IAs pueden ayudar a aparentar tener un lenguaje más culto y formal.



6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Juan, G. R. (2020). Inteligencia artificial y filosofía del bioderecho: una tesis crítica y una propuesta ética. *Ius et scientia*.
<https://doi.org/10.12795/ietscientia.2020.i02.08>
- Tuneuropsicologo, & Tuneuropsicologo. (2023, 1 abril). *El impacto de la inteligencia artificial en nuestra vida*. TuNeuropsicologo.com.
<https://tuneuropsicologo.com/blog/el-impacto-de-la-inteligencia-artificial-en-nuestra-vida/>



7. ANEXOS

- **Anexo 1: Consejos para no depender demasiado de la IA.**
- **Anexo 2: Soluciones para una dependencia menos intensiva de la IA.**
- **Anexo 3: Consejos para un uso seguro de la tecnología.**

7. ANEXOS

- **Anexo 1: Consejos para no depender demasiado de la IA.**
- **Anexo 2: Soluciones para una dependencia menos intensiva de la IA.**
- **Anexo 3: Consejos para un uso seguro de la tecnología.**

7. ANEXOS

- **Anexo 1: Consejos para no depender demasiado de la IA.**
- **Anexo 2: Soluciones para una dependencia menos intensiva de la IA.**
- **Anexo 3: Consejos para un uso seguro de la tecnología.**

7. ANEXOS

- **Anexo 1: Consejos para no depender demasiado de la IA.**
- **Anexo 2: Soluciones para una dependencia menos intensiva de la IA.**
- **Anexo 3: Consejos para un uso seguro de la tecnología.**



IES SAN ISIDORO

Bachillerato de Investigación



IMPACTO DE LA IA EN EL PENSAMIENTO HUMANO

Autores: Amina Mansri Kadi
Nathan Barbero Jiménez
África de Luchi Auñón

Coordinadora: Alicia Martínez Campillo

Materia: Filosofía



MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES



Universidad Politécnica de Cartagena

MIEMBRO DE



EUROPEAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

