



IMPACTO DE LA IA EN EL PENSAMIENTO HUMANO



Autores: Amina Mansri Kadi, África De Luchi Auñón, Nathan Babero Jiménez.
IES San Isidoro

Resumen

En los tiempos recientes, la libertad de elección de las personas que han interactuado con la tecnología moderna se ha visto limitada por diversos factores, siendo uno de los más prominentes, el avance de la Inteligencia Artificial (IA), una innovadora ciencia de computación controlada por algoritmos o sistemas informáticos. El avance de la IA nos plantea desafíos éticos importantes que requieren de una reflexión profunda para garantizar un uso respetuoso de los derechos individuales.

Objetivos

1. Conocer en qué grado y en qué aspectos influye la IA en el pensamiento humano.
2. Concienciar a las personas sobre la influencia de la IA en nuestras decisiones.
3. Analizar la opinión de los usuarios de IAs.
4. Establecer un plan de consejos para evitar un mal uso de la IA.

Metodología

Fase 1: Búsqueda bibliográfica sobre el problema de la influencia de la Inteligencia Artificial en las mentes humanas.

Fase 2: Diseño de toma de datos. Se elaboró una encuesta y una serie de 3 experimentos;

El experimento 1 analizó cómo el algoritmo de sugerencias puede influir en el cambio de opiniones humanas.

El experimento 2 comparó las respuestas de dos personas sobre un tema, una utilizando IA y la otra sin tecnología.

El experimento 3 consistió en seguir las sugerencias de los algoritmos de sugerencia durante una semana.

Fase 3: análisis crítico y objetivo de la información obtenida en los resultados.

Fase 4: Redacción de la memoria del trabajo.

Materiales



Resultados

1. Los encuestados han dado respuestas contradictorias involuntariamente.
2. Los algoritmos de sugerencias enviaron en su mayoría artículos aceptados política y socialmente.
3. La persona con acceso ayuda de IA como ChatGPT, elaboró respuestas más completas y con más información acerca del tema cuestionado.
4. Las plataformas utilizadas sugerían intereses parecidos al del usuario.

Conclusiones

1. Gran parte de las personas no son conscientes de cómo la IA influye en nuestras opiniones y decisiones.
2. Los algoritmos de sugerencias nos limitan y no hacen que descubramos nuevos intereses o que tengamos diferentes pensamientos de lo que está aceptado en la sociedad.
3. Las IAs pueden ayudar a aparentar tener un lenguaje más culto y formal.

Bibliografía

AI & SOCIETY. (s. f.). SpringerLink.

(2023, 1 abril). El impacto de la inteligencia artificial en nuestra vida. TuNeuropsicologo.com.