

Las Startups: Emprendimiento e Innovación en la Región de Murcia

Siham Halou, Maryam Peña y M^a Victoria Nicolás

IES San Isidoro

C/ Juan García s/n, 30310 Cartagena (Murcia)

(IES) L. González, A. Aniorte, D. Pérez (UPCT) M^a. Del Camino Ramón

4082963@alu.murciaeduca.es, 4068292@alu.murciaeduca.es, y 4068289@alu.murciaeduca.es

RESUMEN

Para poder prosperar como sociedad, necesitamos personas emprendedoras, que sean capaces de generar nuevos proyectos empresariales que creen valor y contribuyan al desarrollo económico y social. Con la creación de empresas se contribuye a la innovación, se fomenta la productividad y aumenta el empleo. Una forma de emprender, es la creación de startups innovadoras.

Este proyecto se enfoca en el estudio de las startups, que son empresas de reciente creación orientadas hacia la tecnología. Con él se pretende demostrar la importancia de la innovación en la construcción de una sociedad competitiva, conocer casos de éxito en la Región de Murcia y, además, fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes. Se analizan sus características, etapas de desarrollo, formas de financiación, así como el papel del CEEIC (Centro Europeo de Empresas e Innovación Cartagena) en su impulso. Tras la revisión bibliográfica, se procedió a realizar una entrevista con el Jefe de Desarrollo Empresarial y Financiación Europea del CEEIC, José Carlos García, donde se recopilaron datos para su posterior análisis. Se analizan también las características de las startups españolas, estudiando su localización y los sectores de actividad donde se desarrollan principalmente.

Palabras clave: emprendedor, financiación, negocio, empresas, innovación.

ABSTRACT

In order to prosper as a society, we need entrepreneurial people who are capable of generating new business projects that create value and contribute to economic and social development. The creation of companies contributes to innovation, promotes productivity and creates employment. One way of entrepreneurship is the creation of innovative startups.

This project focuses on the study of startups, which are recently created companies oriented towards technology. The aim is to demonstrate the importance of innovation in a competitive society, learn about success stories in the Region of Murcia and, in addition, promote the entrepreneurial spirit among young people. Its characteristics, stages of development, forms of financing are analyzed, as well as the role of CEEIC (Cartagena European Business and Innovation Center) in its promotion. After the bibliographic review, an interview was conducted with the head of business development and innovation of the CEEIC, José Carlos García, where data was collected for subsequent analysis. The characteristics of Spanish startups are also analyzed, studying their location and the sectors of activity where they are mainly developed. Furthermore, it investigates how entrepreneurship is promoted in the Region of Murcia and examines success stories of local entrepreneurs, especially in Cartagena.

Key words: entrepreneur, financing, business, companies, innovation.

INTRODUCCIÓN

El mundo de los negocios hoy en día está lleno de cambios rápidos y la palabra "emprendedor" es muy importante. Ser emprendedor significa comenzar un nuevo proyecto con valentía, enfrentando la incertidumbre con decisión y tomando riesgos para alcanzar objetivos desafiantes. Las startups son un ejemplo claro de esta mentalidad emprendedora, combinando innovación, tecnología y visión empresarial en un ambiente que cambia constantemente.

El interés en entender cómo funcionan las startups está creciendo porque son un tipo de negocio nuevo y diferente, pero a menudo son difíciles de entender. Estas empresas se basan en ideas innovadoras y tecnologías nuevas que pueden cambiar las reglas del juego en el mundo de los negocios. No solo ayudan a la economía y a crear empleos, sino que también están cambiando la forma en que funciona el mundo empresarial.

Este artículo explora el mundo de las startups desde un punto de vista económico, mirando sus características, cómo crecen y cómo afectan a la sociedad. También examina cómo está el panorama de startups en la Región de Murcia, donde están creciendo mucho últimamente. Destaca lugares como el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM) y el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (CEEIC), que apoyan la innovación y el espíritu emprendedor en la región. También mira cómo el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) ayuda financieramente y desarrolla programas para startups.

Desde entender cómo empezaron hasta mirar casos exitosos, este proyecto busca revelar los secretos y desafíos que enfrentan las startups. Queremos entender cómo la innovación puede hacer que nuestra sociedad sea más competitiva,

mirando casos exitosos, viendo las diferencias con empresas tradicionales y explorando cómo se promueve el emprendimiento en la Región de Murcia. Esperamos que esto inspire a más personas a emprender y ayude al crecimiento de nuestra comunidad empresarial local.

MATERIAL Y MÉTODOS

En este apartado se detallan las etapas desarrolladas para realizar la investigación. La tarea 1 incluyó la búsqueda exhaustiva de información sobre el concepto, objetivos, características, financiación y fases, junto con la redacción de un anteproyecto. La tarea 2 se enfocó en el diseño de la fase de toma de datos, coordinando una entrevista con la profesora del proyecto para determinar la parte experimental.

La tarea 3 consistió en la entrevista al jefe de desarrollo empresarial e innovación del CEEIC, planificando y grabando cuidadosamente las respuestas y en la recopilación de datos sobre las startups españolas.

En la tarea 4 se elaboraron y evaluaron los resultados de la entrevista, extrayendo conclusiones fundamentales. La tarea 5 se centró en la elaboración de la memoria del trabajo, integrando los resultados de manera clara. Finalmente, en la tarea 6 se redactó el proyecto como un artículo científico completo para su publicación.

Se utilizaron herramientas como Google Documents, Presentaciones Google, Google Académico y Google Drive, además de una grabadora de voz para la entrevista. Las preguntas planteadas durante la entrevista abordaron diversos aspectos relevantes sobre el emprendimiento y las startups.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Las Startups: Emprendimiento e Innovación en la Región de Murcia

En una primera parte del estudio se examina el papel del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (CEEIC) en el impulso del emprendimiento en la Región de Murcia. Los resultados obtenidos con esta entrevista revelan que el CEEIC ofrece un entorno y recursos esenciales para emprendedores y startups, desde la fase inicial de la idea hasta la consolidación de la empresa. Facilita programas y servicios adaptados a cada etapa del proceso emprendedor, incluyendo asesoramiento personalizado, acceso a espacios de trabajo y financiación.

El perfil del emprendedor moderno se caracteriza por su enfoque innovador y tecnológico, colaborando con otros emprendedores para potenciar la innovación. Diversas fuentes de financiación alternativas, como las FFF y los préstamos participativos, son fundamentales para el desarrollo de startups. La promoción y difusión son claves para aumentar la visibilidad y atraer inversores y clientes.

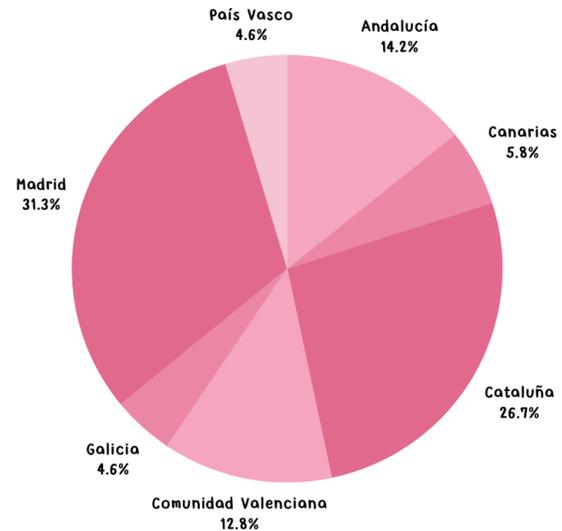
Un caso destacado es el de Javier Marín Ros, fundador de "Liga Fantasy Biwenger", que destaca la importancia del esfuerzo y la validación de la idea de negocio. En resumen, este estudio subraya la importancia del apoyo institucional y la colaboración entre emprendedores para el desarrollo de startups en la Región de Murcia.

La segunda parte del estudio, en la que se analizan las características de las startups españolas, se identificaron 23.383 posibles startups en el país. Aunque la mayoría se concentran en Madrid, Cataluña y Andalucía, regiones como La Rioja, Canarias y Navarra muestran una proporción significativamente

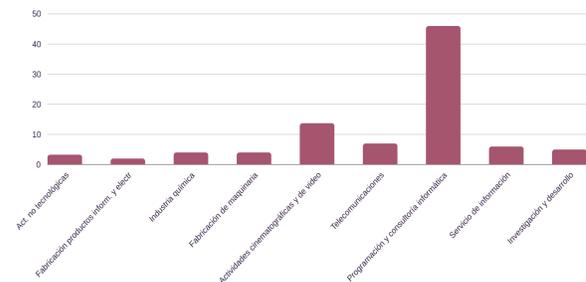
CONCLUSIONES

El estudio, que incluyó una entrevista con el jefe de Desarrollo Empresarial y Financiación

mayor de empresas emergentes en relación con su población.



En cuanto al sector de actividad destaca el predominio de actividades tecnológicas entre estas startups, con el 80,36 % dedicado a servicios de alta tecnología. Sin embargo, un pequeño porcentaje, el 3,30 %, se dedica a actividades no tecnológicas, como servicios empresariales, comercio e industria.



Este análisis ofrece una comprensión detallada del ecosistema de startups en España, crucial para entender su impacto económico y social, así como para orientar estratégicamente a aquellos interesados en participar en este dinámico sector. Europea del Centro Europeo de Empresas e Innovación Cartagena y el análisis de datos de

Las Startups: Emprendimiento e Innovación en la Región de Murcia

startups en España, arrojó varias conclusiones significativas:

En España, las startups están predominantemente orientadas hacia servicios empresariales y comerciales, con un enfoque destacado en servicios de alta tecnología. Además, cerca del 85% de estas startups se concentran en tres comunidades autónomas clave: Madrid, Cataluña y Andalucía.

El Centro Europeo de Empresas e Innovación Cartagena (CEEIC) despliega esfuerzos para catalizar la transformación de ideas en proyectos empresariales viables y su posterior desarrollo. Reconociendo la sustancial contribución de las startups al PIB nacional, el CEEIC busca garantizar beneficios significativos para todas las empresas que busquen su apoyo, con el objetivo de impulsar la innovación.

El perfil del emprendedor contemporáneo, a menudo referido como 'emprendedor de raza', se

caracteriza por su enfoque innovador y tecnológico, demostrando una aguda atención a las tendencias emergentes y la capacidad para aprovechar oportunidades en la resolución de problemas actuales.

En cuanto a su estrategia de mercado, las startups tienden a incursionar en sectores con poca o ninguna competencia, aprovechando su enfoque en la innovación. Esta preferencia las distingue claramente de las empresas convencionales, ya que les permite explorar territorios poco desarrollados y emprender con propuestas novedosas.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a la tutora del trabajo Laura González por el esfuerzo e interés mostrado, al coordinador del trabajo Alfonso Anierte por la orientación para el trabajo, al coordinador de la universidad M^a Del Camino Ramón y a la propia Universidad Politécnica de Cartagena por su colaboración para este proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

- Daniel Escartín, Àlex Marimon, Albert Rius, Xavier Vilaseca, Ángel Vives. (2020). Startup: Concepto y ciclo de vida. https://accid.org/wp-content/uploads/2021/08/RCD30_Startups_cast-Startup-Concepto-y-ciclo-de-vida.pdf
- Jesús Fajardo Blanco. (2022). El ecosistema Startup en España [Documento DOCX]. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/54010/TFG-O-2084.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jesús Martínez Conesa. (sin fecha). Fuentes de financiación para Startups adaptadas al perfil del emprendedor [Archivo PDF]. <https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/11201/tfg-mar-fue.pdf?sequence=1>
- CEEIM. (10 de septiembre). Incubadoras de empresas: ¿cómo pueden impulsar mi negocio? <https://www.ceeim.es/es/incubadoras-de-empresas-ventajas/>
- Fases de desarrollo de una startup <https://www.bbva.com/es/innovacion/cuales-son-las-fases-o-etapas-por-las-que-pasa-una-startup/> (5 de octubre de 2022). Las startups se abren paso en la Región de Murcia: un 7,5% más en un año, hasta las 543. MurciaEconomía. <https://murciaeconomia.com/art/88373/las-startups-se-abren-paso-en-la-region-de-murcia-un-75-mas-en-un-ano-hasta-las-543>